



EUROPOS PILIEČIŲ INICIATYVA

Kaip ieškoti partnerių



SUŽINOTI – APTARKITE – PRISIJUNGTI – KREIPTIS PATARIMO

|TURINYS

Piliečių įtraukimas į ES politiką	3
Organizatorių grupė	4
Organizatorių grupę ir kampaniją remiantys partneriai	5
Kitos galimybės ieškoti partnerių	7
Stenkitės, kad jūsų partneriai neprarastų motyvacijos ir būtų aktyvūs	8



1

Piliečių įtraukimas į ES politiką

Piliečių įtraukimas į ES politiką

ES piliečiai turi teisę dalyvauti demokratiame Europos Sąjungos gyvenime. Šia teise jie gali naudotis įvairiais būdais (pavyzdžiui, pateikti peticiją Europos Parlamentui, dalyvauti viešose konsultacijose, kreiptis į Europos ombudsmeną). Unikali piliečiams skirta priemonė, kuria naudodamiesi jie gali nustatyti ES institucijų darbotvarkę, yra Europos piliečių iniciatyva.

Jei į organizatorių grupę susibūrusiems piliečiams pavyksta per 12 mėnesių surinkti milijoną parašų iš bent septynių valstybių narių, jie gali paraginti Europos Komisiją neviršijant savo įgaliojimų (žr. gairių dokumentą **Kaip parengti Europos piliečių iniciatyvos tekstą**) pasiūlyti Sutartims įgyvendinti reikalingą teisės aktą.

Daugiau informacijos apie procedūrą pateikiama gairių dokumente **Procedūros etapai**.

Šiame gairių dokumente aptariama, kaip sutelkti stiprią partnerių koaliciją. Jame nurodoma, kokiais ištekliais gali naudotis organizatoriai, pateikiama patarimų, kaip rasti tinkamų partnerių.

Daugiau informacijos apie kampaniją pateikiama gairių dokumente **Kaip vykdyti kampaniją**.



Sėkmės pavyzdys

Iniciatyvos „Stabdykite vivisekciją“ organizatoriai surinko per milijoną parašų, nes kampaniją rėmė visoje ES veikiantis aljansas, vienijantis daugiau kaip 250 gyvūnų apsaugos organizacijų, mokslo organizacijų ir įmonių, prekiaujančių gaminiiais, pagamintais nekankinant gyvūnų.



2

Organizatorių grupė

Organizatorių grupę turi sudaryti bent septyni ES piliečiai, sulaukę amžiaus, nuo kurio galima balsuoti Europos Parlamento rinkimuose, ir gyvenantys bent septyniose skirtingose ES valstybėse narėse (svarbi ne jų pilietybė, o gyvenamoji vieta).

Bus paskirti asmenys ryšiams – vienas atstovas ir vienas pavaduotojas, kurie grupės vardu veiks ir palaikys ryšį su Komisija. Organizatorių grupė gali paskirti dar du iš grupės narių pasirinktus asmenis, veikiančius asmens ryšiams vardu, jei asmuo ryšiams negalėtų vykdyti savo pareigų. Be to, galima įsteigti organizatorių grupei atstovaujantį juridinį subjektą. Įsteigus tokį juridinį subjektą bus apribota organizatorių grupės narių atsakomybė, o apie iniciatyvą bus plačiau žinoma. Toks juridinis subjektas turi būti steigiamas pagal kurios nors iš valstybių narių taisykles. Taigi reikės pasirinkti labiausiai iniciatyvos ir organizatorių grupės poreikius atitinkančią nacionalinę teisę ir teisinę formą.



Patarimai

- Naudokitės Europos piliečių iniciatyvų forumo skyriumi „Megzti ryšius“.
- Pasirinkite patikimus ir patyrusius žmones, kurie bus organizatorių grupės nariai.
- Kad rastumėte informaciją apie iniciatyvą veiksmingai skleisiančių atstovų, pasitelkite į pagalbą organizacijas partneres.



3

Organizatorių grupę ir kampaniją remiantys partneriai

Iniciatyvos partneriai yra įvairūs asmenys ir organizacijos, kurie skelbs ir propaguos jūsų idėjas, kad padėtų skleisti informaciją apie kampaniją ir įtikinti žmones pasirašyti pritarimo pareiškimus.

Su kai kuriais iš jų organizatoriai jau bus užmezgę artimus ryšius, tačiau kitus dar reikės įtikinti. Šiuo tikslu organizatorių grupė turėtų atidžiai išnagrinėti, kas galėtų būti vietos, regioninio, nacionalinio ir ES lygmens šių kategorijų rėmėjai:

- **tarpininkai** – narystės organizacijos, kurioms rūpi iniciatyvos tema, pavyzdžiui, profesinės sąjungos, NVO, asociacijos;
- **finansinės arba kitokios paramos teikėjai**. Kai kurie tarpininkai gali pageidauti paremti kampaniją finansiškai arba teikti kitokią paramą. Galite pamąstyti ir apie tai, ar nevertėtų kreiptis į atitinkamus labdaros fondus;
- **įtakingi asmenys** – politikai, žurnalistai ir įžymybės, norintys paremti jūsų iniciatyvą. Jie gali skatinti žmones pasirašyti ir skleisti informaciją apie iniciatyvą;
- **savanoriai**. Interneto bendruomenės, sekančios organizatorių ir organizacijų partnerių naujienas arba besinaudojančios tam tikrų temų saitžodžiais, yra puiki vieta ieškoti savanorių, padėsiančių tiek internetu, tiek kitais būdais skleisti kampanijos idėjas tokiose bendruomenėse ir rinkti parašus.



Toliau nurodoma, kokios tvarkos reikėtų laikytis kreipiantis į galimą partnerį.

1. Ieškokite kitose valstybėse narėse organizacijų, turinčių tokių pačių interesų kaip jūs.
2. Kuo greičiau susitarkite dėl susitikimo arba pokalbio telefonu.
3. Paaiškinkite, kokios iniciatyvos imatės, kaip galimas partneris galėtų prie jos prisidėti ir kuo tai gali būti jam naudinga. Tai gali padėti jį įtikinti prisidėti ir aktyviai dalyvauti.
4. Jei galimi partneriai nori paremti iniciatyvą, aiškiai nurodykite jų vaidmenį ir ko iš jų tikimasi.
5. Jei jie padėti nenori, paprašykite rekomenduoti ką nors, ką jūsų idėja galėtų dominti.



Sėkmės pavyzdys

Iniciatyvą „Vienas iš mūsų“ viešai parėmė Popiežiai Pranciškus ir Benediktas XVI.



Patarimai

- Paprašykite, kad kuo daugiau partnerių pateiktų oficialius paramos raštus. Jie bus naudingi skleidžiant kampanijos idėjas.
- Europos nevyriausybinės organizacijos paprastai turi gana daug išteklių, išplėtotas komunikacijos sistemas ir tinklus. Pasinaudokite tuo!
- Europos Parlamento nariai turi daug ryšių Briuselyje ir gali padėti jums ten atverti kai kurias duris. Kreipkitės į juos!
- Ieškodami partnerių naudokitės ir savo asmeniniais ryšiais bei tinklais – pasitelkite šeimos narius, draugus, pažįstamus, kaimynus, bendradarbius arba bendramokslius.
- Tikimybė sudominti galimus partnerius gerokai padidės, jei aktyviai naudositės socialiniais tinklais („Twitter“, „Facebook“, „Instagram“, „LinkedIn“ ir t. t.).
- Kampaniją aktyviai vykdykite tose šalyse, kuriose iniciatyvos tema jau gerai žinoma.
- Priežastys, dėl kurių partneriai norės remti iniciatyvą, bus skirtingos, tad pasirūpinkite, kad visi siektų bendro tikslo – iniciatyvos sėkmės.



Susiraskite partnerių prieš pradėdami iniciatyvą! Kampanija plėtojama tinkama linkme, jei turite...

- daug
- įvairių
- aktyvių partnerių
- visoje ES.



Sėkmės pavyzdys

Iniciatyvą „Right2Water“ paaiškinus geriausiu laiku per Vokietijos televiziją parodytoje satyros laidoje, per kelias dienas surinkta apie 200 000 parašų!



4

Kitos galimybės ieškoti partnerių

ES skaidrumo registras

Skaidrumo registre savanoriškai registruojasi organizacijos, bandančios paveikti ES politikos formavimą ir daryti įtaką ES institucijoms.

Šioje duomenų bazėje galima rasti įvairiausių organizacijų: nuo privačių įmonių, pramonės asociacijų ir konsultacinių įmonių iki NVO, agentūrų, ekspertų grupių, mokslinių tyrimų ir akademinėjų įstaigų, savivaldybių. Apie 12 000 registruotų organizacijų joje pateikia informacijos apie savo interneto svetaines, kontaktinius duomenis, tikslus, konkrečią veiklą, darbuotojus, biudžetą ir interesų sritis.



Paprasta paieška atliekama įrašius raktažodžius, pavyzdžiui, „aplinka“, „duomenų apsauga“, „prekyba“, „vartotojai“, „jaunimas“, „transportas“ arba „mokesčiai“. Išsamesnę paiešką galima atlikti spustelėjus kortelę „Duomenų teikimas“. Paieška atliekama nurodžius organizacijos kategoriją ir rūšį, vietą, intereso lygmenį (Europos, pasaulinio, valstybės, regioninio arba vietos), dominančias sritis ir pan.



Kitos svetainės, kuriose verta apsilankyti ieškant partnerių:

- Svetainėje [Ngonorway.org](#) – Search for partners informuojama apie partnerius 16 skirtingų ES valstybių narių.
- Naudojantis svetaine [NGOPartnership.org](#) galima ieškoti partnerių nevyriausybių organizacijų visoje Europoje.
- [Ideal-ist Partner Search](#) – tai tarptautinis IRT tinklas.

5

Stenkitės, kad jūsų partneriai neprarastų motyvacijos ir būtų aktyvūs

Subūrę daug partnerių, turėtumėte sudaryti tinkamas sąlygas drauge dirbti ir padėti jiems neprarasti motyvacijos per visą kampaniją. To siekdami turėtumėte:

- nustatyti bendras vertybes, kurioms piliečiai nebūtų abejingi;
- nustatyti aiškius ir realistiškus tikslus ir apibrėžti, kokių tikslų per kampaniją sieks kiekvienas partneris;
- ugdyti priklausymo bendruomenei jausmą – reguliariai rengti internetinius ir, jei įmanoma, tiesioginius susitikimus;
- kad pakeltumėte dvasią, informuokite partnerius apie padarytą pažangą ir pagirkite už pasiektus tikslus.



Sėkmės pavyzdys

Iniciatyvos „Uždrausti glifosatą“ organizatoriai sudarė kampanijoje norinčių dalyvauti nacionalinių organizacijų sąrašą ir dirbo su kiekviena iš jų atskirai.



Informacijos apie tai, kaip penkių sėkmingų iniciatyvų organizatoriai ieškojo partnerių, pateikiama sėkmės pavyzdžiuose:

- [Vienas iš mūsų](#)
- [Right2Water](#)
- [Uždrausti glifosatą](#)
- [Stabdykite vivisekciją](#)
- [Minority SafePack](#) (dar neparengta)

Pateikta informacija yra nepriklausoma nuomonė ir negali būti laikoma Europos Komisijos arba kurios nors kitos ES ar nacionalinės institucijos nuomone. Už pateiktos informacijos naudojimą Komisija neatsako.