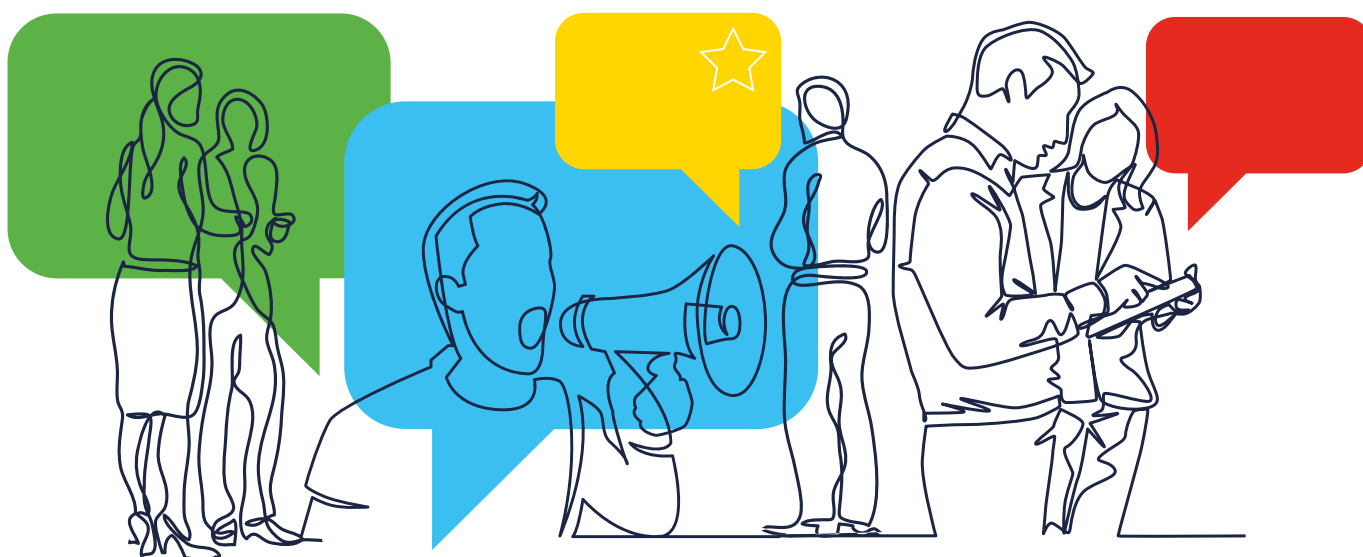


TUDJON MEG TÖBBET



AZ EURÓPAI POLGÁRI KEZDEMÉNYEZÉS


Hogyan lehet megtalálni a megfelelő partnereket?



**TUDJON MEG TÖBBET – ESZMECSERÉK -
LÉPJEN KAPCSOLATBA MÁSOKKAL - KÉRJEN TANÁCSOT!**

| TARTALOMJEGYZÉK

A polgárok fokozott bevonása az uniós szakpolitikák alakításába	3
A szervezői csoport	4
A szervezői csoportot és a kampányt támogató partnerek	5
A partnerkeresés más módjai	7
A partnerek motiváltságának és elkötelezettségének fenntartása	8



1

A polgárok fokozott bevonása az uniós szakpolitikák alakításába

Minden uniós polgárnak joga van ahhoz, hogy részt vegyen az Európai Unió demokratikus életében. Ezt a jogukat az európai polgárok többszereplő módon gyakorolhatják (petíciót nyújthatnak be az Európai Parlamentnek, részt vehetnek nyilvános konzultációkban, az európai ombudsmanhoz fordulhatnak stb.). Az európai polgári kezdeményezés azonban különleges eszköz a lakosság kezében arra, hogy irányt szabjon az uniós jogalkotásnak és döntéshozatalnak.

Ha egy kezdeményezés szervezőinek – szervezői csoportot alkotva – a rendelkezésükre álló 12 hónap alatt sikerül összegyűjteniük egymillió aláírást legalább hét tagállamból, felkérhetik az Európai Bizottságot, hogy a hatáskörén belül terjesszen elő jogszabályjavaslatot a kezdeményezés tárgyában (kérjük, olvassa el a **Mire kell ügyelni a kezdeményezés megszervezésekor?** útmutatót).

Az eljárással kapcsolatos bővebb tudnivalóért kérjük, olvassa el **Az eljárás szakaszai** útmutatót.

Ez az útmutató segít a szervezőknek abban, hogy szilárd partneri hálózatot tudjanak kiépíteni. Hasznos tanácsokkal és forrásokkal szolgál, melyek megkönnyítik a kezdeményezés szervezőinek, hogy rátaláljanak a megfelelő partnerekre.

A kampányra vonatkozó általános tudnivalóért kérjük, olvassa el a **Hogyan folytassam le a kampányt?** útmutatót.



Sikertörténet

Az állatkísérletek betiltásáért indított Stop Vivisection kezdeményezés szervezői több mint egymillió aláírást gyűjtöttek össze. EU-szerte mintegy 250 állatvédő csoport, tudományos szervezet és állatkímélő termékeket forgalmazó vállalkozás segített sikerre vinni a kezdeményezést.



2

A szervezői csoport

A polgári kezdeményezés hivatalos megszervezéséért felelős szervezői csoportnak legalább hét olyan uniós polgárból kell állnia, akik betöltötték az európai parlamenti választásokon való részvételre jogosító életkort, és lakóhelyük alapján legalább hét különböző tagállamot képviselnek.

A szervezői csoportnak ki kell jelölnie a tagjai közül két kapcsolattartó személyt (egy képviselőt és egy helyettesét), aki a szervezői csoport nevében tartja a kapcsolatot a Bizottsággal. A szervezői csoport a csoport tagjai közül két további személyt is kijelölhet, akik a kapcsolattartó személy nevében járnak el ez utóbbi akadályoztatása esetén. A szervezői csoport létrehozhat továbbá egy jogi személyt a kezdeményezés kezelésére. Jogi személy létrehozásával a szervezői csoport tagjai korlátozni tudják a felelősségüket, valamint növelhetik a kezdeményezés láthatóságát. Ezt a jogi személyt valamelyik tagállam jogszabályaival összhangban kell létrehozni. Érdemes körültekintően kiválasztani azt a jogi formát, amely a leginkább megfelel a kezdeményezés és a szervezői csoport céljainak, valamint azt az országot, melynek jogszabályai a legkedvezőbbek.



Tippek

- Használja az európai polgári kezdeményezés fórumának „Lépjen kapcsolatba!” felületét.
- Válasszon megbízható és tapasztalt embereket a szervezői csoport tagjainak.
- Vegye igénybe partnerszervezeteinek segítségét a kezdeményezés céljaira legalkalmasabb személyek felkutatására.



3

A szervezői csoportot és a kampányt támogató partnerek

A partnerként közreműködő egyének és szervezetek segítenek terjeszteni a figyelemfelkeltő kampány üzeneteit és népszerűsíteni a kezdeményezést, hogy minél többen írjanak alá támogató nyilatkozatot.

Bizonyára lesznek olyan szervezetek, illetve egyének, akikkel a kezdeményezés szervezői már szoros kapcsolatot tartanak fent, másokat azonban fel kell kutatni és meg kell nyerni az ügynek. Ezért fontos, hogy a szervezői csoport teljeskörűen tájékozódjon az alábbi kategóriákba tartozó potenciális támogatókról helyi, regionális, országos és uniós szinten egyaránt:

- **közvetítők** – tagságon alapuló szervezetek, amelyek szimpatizálnak a kezdeményezés céljaival, például szakszervezetek, nem kormányzati szervezetek, egyesületek stb.;
- **szponzorok** – egyes közvetítők esetleg hajlandók anyagilag vagy természetben hozzájárulni a kezdeményezés sikeréhez. Érdemes esetleg releváns területen tevékenykedő jótékonyági alapítványokhoz is fordulni;
- **véleményvezérek** – olyan politikusok, újságírók vagy egyéb közéleti személyiségek, akik ismertségüknél fogva sokat tehetnek a kezdeményezés népszerűsítéséért és a támogató nyilatkozatok számának növeléséért;
- **önkéntesek** – a szervezők és a partnerszervezetek tevékenységét figyelemmel kísérő, illetve rokon témákat a zászlajukra tűző internetes közösségek körében bizonyára nem lesz nehéz önkénteseket toborozni, akik segítenek eljuttatni a kampány üzeneteit a lakosság különböző szegmenseinek és aláírást gyűjteni az interneten és offline egyaránt.



Íme, néhány hasznos tanács az első lépések megtételéhez:

1. Keressen olyan, más tagállamokban tevékenykedő szervezeteket, amelyek minden bizonnyal osztják a szervezők nézeteit a kezdeményezés céljait illetően.
2. Minél hamarabb szervezzen találkozót/telefonbeszélgetést.
3. Magyarázza el kezdeményezését, és azt, hogy a szervezet hogyan működhet közre a kezdeményezésben, és milyen előnyökkel járhat ez a számára. Próbálja meggyőzni potenciális partnerét.
4. Ha a szervezet érdeklődést tanúsít a kezdeményezés iránt, körvonalazza világosan a feladatokat, a szerepköröket és az elérendő célokat.
5. Ha a szervezet nem kíván segíteni, kérdezze meg, tud-e ajánlani másokat, akiket érdekelhet a kezdeményezés.



Sikertörténet

Mind Ferenc pápa, mind XVI. Benedek pápa nyilvánosan támogatta az „Egy közülünk” kezdeményezést.



Tippek

- Kérjen hivatalos támogató levelet a lehető legtöbb partnertől. Partnerei együtt olyan érdekközösséget hoznak létre, amely eredményesen elő fogja segíteni a kampányüzenetek megosztását és terjesztését.
- Az európai civil szervezetek és egyesületek közül sokan tekintélyes anyagi forrásokkal rendelkeznek, és fejlett kommunikációs hálózatot építettek ki. Éljen velük!
- Az Európai Parlament tagjai jó kapcsolatokkal rendelkeznek Brüsszelben, így segíthetnek megnyitni néhány ajtót. Forduljon hozzájuk!
- Használja saját kapcsolatrendszerét partnerek felkutatására: beszéljen a kezdeményezésről családtagjainak, barátainak, ismerőseinek, szomszédjainak, munkatársainak, diáktársainak.
- Aknázza ki a közösségi média (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn stb.) nyújtotta előnyöket, hogy üzenete minél több potenciális partnerhez eljusson.
- Összpontosítsa a kampányt azokra az országokra, ahol a kezdeményezés céljai eleve széles társadalmi támogatást élveznek.
- Nagy valószínűséggel az ügynek megnyert partnerek más és más okból támogatják a kezdeményezést, ezért mindannyiuk figyelmét hívja fel a közös nevezőre: a kezdeményezés sikerének fontosságára!



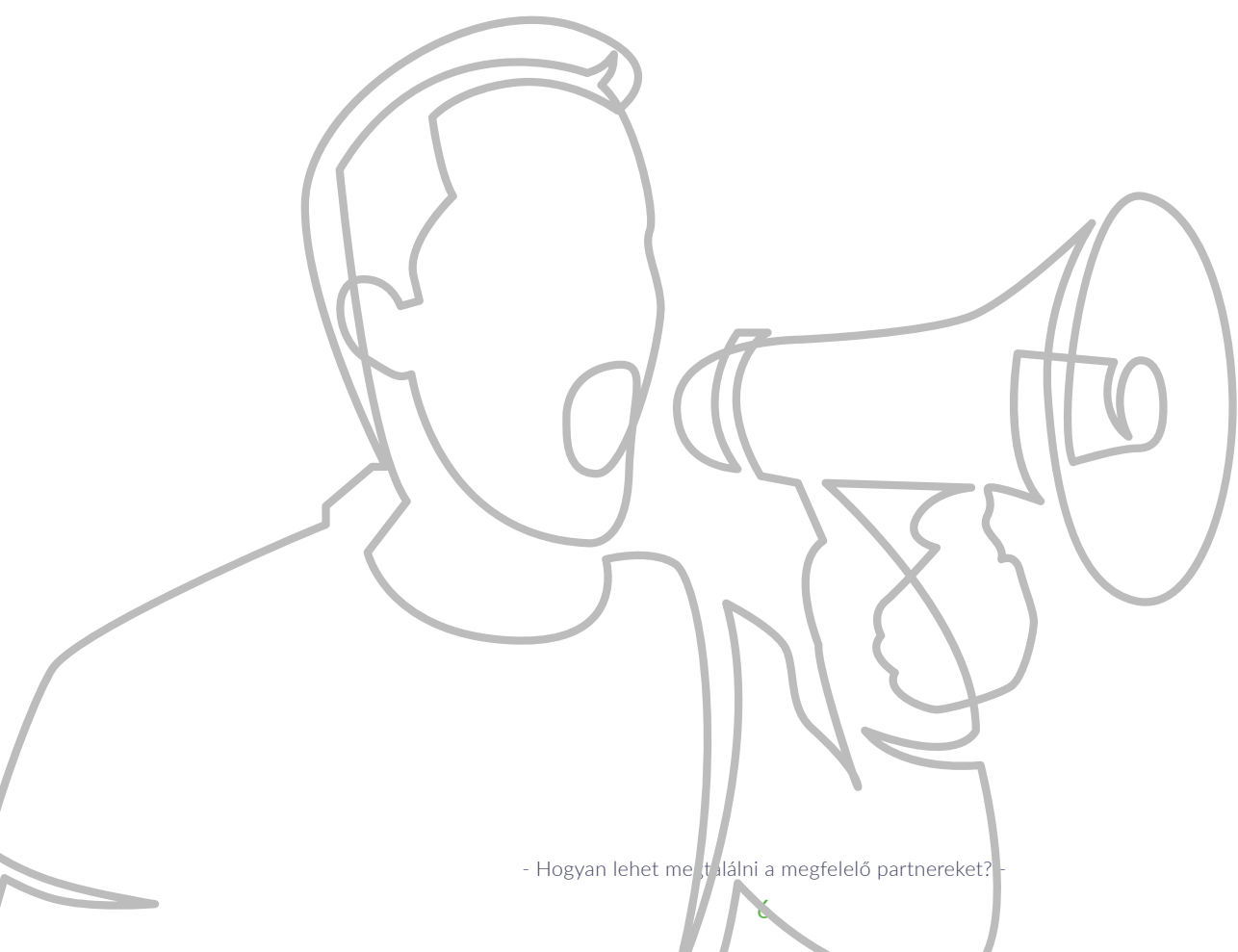
Találjon partnereket, mielőtt elindítja kezdeményezését! A kampány kiindulási esélyei akkor jók, ha partnerei:

- sokan vannak,
- sokfélék,
- proaktívak,
- az EU különböző országaiból vannak.



Sikertörténet

Miután a „Right2Water” (A víz közjő, nem árucikk!) kezdeményezést bemutatták főműsoridőben a német televízióban, a következő néhány nap alatt mintegy 200 ezer aláírás gyűlt össze!



4

A partnerkeresés más módjai

Átláthatósági nyilvántartás

Az átláthatósági nyilvántartásban regisztrálhatják magukat önkéntesen azok az érdekcsoportok, amelyek az uniós döntéshozatalt és az uniós intézmények munkáját kívánják befolyásolni.

A magánvállalkozásoktól, ipari szövetségektől és tanácsadó irodáktól kezdve a nem kormányzati szervezeteken, agytrösztkön át a kutatási és tudományos intézetekig, illetve önkormányzatokig a legkülönbözőbb szervezetek megtalálhatók az adatbázisban. A nyilvántartásban szereplő mintegy 12 ezer szervezet közli ezen a felületen a honlapjának címét és elérhetőségi adatait, röviden ismerteti céljait és konkrét tevékenységi, illetve érdeklődési területeit, valamint információkat oszt meg a személyi állományáról és költségvetéséről.



Más webhelyek, melyek hasznosak lehetnek partnerek keresésére:

- [Ngonorway.org – Search for partners](#): információkkal szolgál potenciális partnerekről 16 uniós országban
- [NGOPartnership.org](#): nem kormányzati szervezetek kereshetők itt Európa-szerte
- [Ideal-ist Partner Search](#): információs és kommunikációs technológiákkal foglalkozó vállalatok nemzetközi hálózata



A nyilvántartás honlapján lehetőség van általános keresésre kulcsszavak megadásával (pl.: adatvédelem, kereskedelem, fogyasztók, ifjúság, közlekedés, adózás). Az „Adatszolgáltatás” lapon részletesebben is lehet keresni. Ezen a felületen többek között a szervezet típusa, székhelye, érdekeltségi szintje (európai, nemzetközi, országos vagy regionális/helyi), érdeklődési területei stb. alapján lehet keresni.

- Hogyan lehet megtalálni a megfelelő partnereket? -

5

A partnerek motiváltságának és elkötelezettségének fenntartása

Fontos, hogy a kezdeményezés ügyének megnyert szervezetek a kampány során mindvégig motiváltak maradjanak és közreműködjenek a kezdeményezés sikerre vitelében. Ezért a szervezőknek tanácsos:

- meghatározniuk világosan, mely közös értékekre épül a kezdeményezés, hogy azt céltudatosan lehessen közvetíteni a polgárok felé;
- egyértelmű és reális célokat kitűzniük, és konkrét feladatokat adniuk az egyes partnereknek;
- kialakítaniuk egyfajta közösségtudatot online és – ha lehetséges – személyes találkozók szervezése révén;
- rendszeresen tájékoztatniuk a partnereket az elért eredményekről, és pozitív visszajelzést adniuk az egyes feladatok teljesítése esetén.



Sikertörténet

A „Stop glyphosate” (Tiltsák be a glifozátot!) kezdeményezés szervezői összeállítottak egy listát azokról az országos szervezetekről, amelyek jelezték, hogy részt vennének a kampányban, és mindegyikkel egyénileg kialakították az együttműködés kereteit.



Ha kíváncsi arra, hogy az eddigi öt sikeres kezdeményezés szervezői hogyan tettek szert partnerekre, olvassa el az alábbi tájékoztatókat:

- [One of us](#) (Egy közülünk)
- [Right2Water](#) (A víz közző, nem árucikk!)
- [Stop glyphosate](#) (Tiltsák be a glifozátot!)
- [Stop vivisection](#) (az állatkísérletek betiltásáért indított kezdeményezés)
- [Minority SafePack](#) – egymillió aláírás a sokszínű Európáért (még nem érhető el)

A közzétett információk független forrásból származnak, és nem tekinthetők az Európai Bizottság, vagy bármely más uniós vagy tagállami intézmény véleményének. A Bizottság nem vonható felelősségre az oldalon található információk semminemű felhasználásáért.