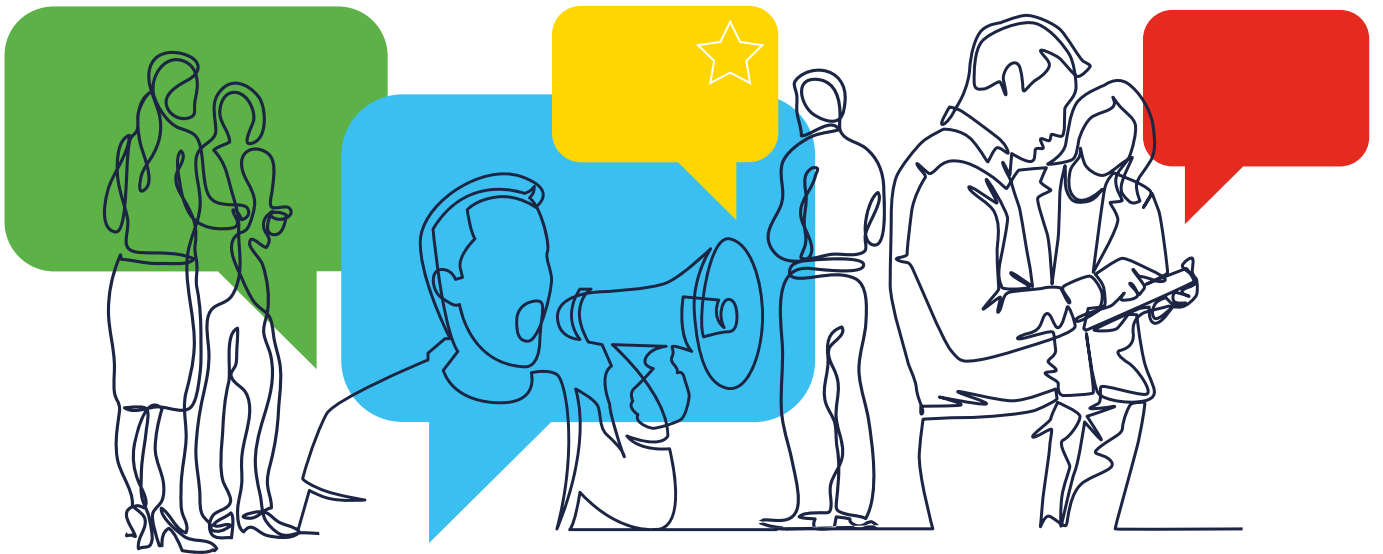




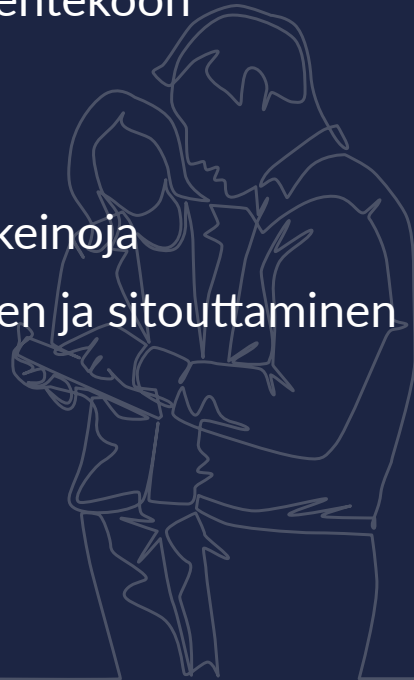
# EUROOPPALAINEN KANSAL AISALOITE

## Yhteistyökumppanien haku



## SISÄLLYS

Kansalaiset mukaan EU:n päätöksentekoon	3
Järjestäjäryhmä	4
Kampanjakumppanit	5
Muita yhteistyökumppanien hakukeinoja	7
Yhteistyökumppanien motivoiminen ja sitouttaminen	8



# 1

## Kansalaiset mukaan EU:n päätöksentekoon

EU-maiden kansalaisilla on oikeus osallistua demokratian toteuttamiseen myös EU:n tasolla. Tätä varten on tarjolla monia keinoja: vetoomukset Euroopan parlamentille, julkiset kuulemiset, kantelut Euroopan oikeusasiamiehelle yms. Yksi niistä on eurooppalainen kansalaisaloite, joka muista keinoista poiketen antaa kansalaisille mahdollisuuden vaikuttaa suoraan EU-politiikkaan ja EU-toimielinten päätöksentekoon.

Jos järjestäjryhmään kuuluvat kansalaiset pystyvät keräämään yhteensä miljoona allekirjoitusta vähintään seitsemästä EU-maasta 12 kuukauden kuluessa, he voivat pyytää Euroopan komissiota tekemään toimivaltansa rajoissa säädösehdotuksia EU:n perussopimusten soveltamiseksi (ks. ohjeasiakirja **Eurooppalaisen kansalaisaloitteen laadinta**).

Lisätietoja menettelystä on ohjeasiakirjassa **Menettelyn vaiheet**.

Valmisteluvaiheessa on tärkeää rakentaa kansalaisaloitteelle vahva yhteistyökumppanien verkosto. Tähän asiakirjaan on koottu vinkkejä tietolähteistä ja keinoista, joita voi hyödyntää kumppanien hankinnassa.

Lisää opastusta kampanjointiin on ohjeasiakirjassa **Kansalaisaloitteen tiedotuskampanja**.



### Kampanjaesimerkki

Stop vivisection (Ei eläinkokeille)  
-kampanjan järjestäjryhmä  
keräsi yli miljoona allekirjoitusta  
kumppaniensa tuella.  
Kampanjassa oli mukana yli 250  
eläintensuojeluryhmää, tieteellistä  
organisaatiota ja eläinkokeettomilla  
menetelmillä valmistettuja  
tuotteita myyvää yritystä eri  
puolilta EU:ta.



## 2

# Järjestäjärhmä

Järjestäjärhmän jäsenten joukossa on oltava vähintään 7 EU-kansalaista, jotka asuvat 7:ssä eri EU-maassa (heidän ei tarvitse olla eri maiden kansalaisia). Näiden jäsenten on oltava ikänsä puolesta oikeutettuja äänestämään Euroopan parlamentin vaaleissa.

Järjestäjärhmän on nimettävä keskuudestaan edustaja ja varaedustaja, joilla on valtuudet pitää ryhmän nimissä yhteyttä Euroopan komissioon. Ryhmä voi nimetä keskuudestaan myös kaksi henkilöä, jotka voivat tarvittaessa toimia näiden yhteyshenkilöiden puolesta. Järjestäjärhmä voi myös halutessaan perustaa järjestäjiä edustavan oikeushenkilön. Tällaisen oikeushenkilön perustaminen rajoittaa ryhmän jäsenten vastuuta. Se myös tuo aloitteelle näkyvyyttä. Oikeushenkilö on kuitenkin perustettava jonkin tietyn EU-maan sääntöjen mukaisesti. Järjestäjärhmän on harkittava, minkä maan oikeushenkilöiden oikeudellinen muoto ja lainsäädäntö sopivat parhaiten aloitteen ja järjestäjärhmän tarpeisiin.



## Vinkejä

- Kun etsit jäseniä järjestäjärhmään, käytä hyväksesi EU:n kansalaisaloitefoorumin Muut käyttäjät -osiota.
- Järjestäjärhmään kannattaa valita luotettavia ja kokeneita jäseniä.
- Parhaat henkilöt näihin tehtäviin saattavat löytyä kumppaniorganisaatioiden avulla.



# 3

## Kampanjakumppanit

Kansalaisaloitteen järjestäjät tarvitsevat yhteistyökumppaneita – henkilöitä ja järjestöjä, jotka voivat osallistua tiedotuskampanjaan ja hankkia aloitteelle allekirjoittajia.

Järjestäjärühmän jäsenillä on omat viiteryhmänsä, mutta ne eivät yksin riitä. Yhteistyökumppanien löytämiseksi järjestäjärühmän kannattaa kartoittaa ainakin seuraavat ryhmät paikallisella, alueellisella, valtakunnallisella ja Euroopan tasolla:

- **Etujärjestöt ja aatteelliset yhdistykset** – Järjestöt, jotka ajavat oman kansalaisaloitteesi kaltaisia tavoitteita, esim. ammattiliitot ja -yhdistykset, kansalaisjärjestöt yms.
- **Sponsorit** – Osa yhteistyökumppaneista saattaa haluta tukea kampanjaa konkreettisesti joko rahalahjoituksin tai luontoissuorituksin. Joskus myös yleishyödylliset säätiöt voivat auttaa.
- **Mielipidevaikuttajat** – Poliitikot, journalistit ja julkisuuden henkilöt voivat usein lisätä kansalaisaloitekampanjan näkyvyyttä huomattavasti ja vauhdittaa näin allekirjoitusten keruuta.
- **Vapaaehtoiset** – Vapaaehtoisiksi kampanja-avustajiksi voi pyytää esimerkiksi sosiaalisen median käyttäjiä, jotka seuraavat kansalaisaloitteen järjestäjiä, heidän taustaryhmiään tai tiettyjä aihetunnuksia (hashtageja). Vapaaehtoiset voivat levittää tietoa aloitteesta verkossa ja sen ulkopuolella ja/tai auttaa allekirjoitusten keräämisessä.



Kun otat yhteyttä mahdolliseen yhteistyökumppaniin, etene seuraavasti:

1. Etsi muista EU-maista järjestöjä, jotka ajavat omaan kansalaisaloitteeseesi liittyviä asioita.
2. Järjestä mahdollisen kumppanin kanssa tapaaminen tai puhelinneuvottelu pikimmiten.
3. Kerro aloitteestasi sekä siitä, miten kumppani voisi auttaa kansalaisaloitekampanjassa ja mitä hyötyä kumppanuudesta voi sille itselleen olla, jotta kumppani lähtisi aktiivisesti mukaan kampanjaan.
4. Jos mahdolliset kumppanit ovat halukkaita tukemaan aloitetta, osapuolten roolit ja odotukset on määriteltävä selkeästi.
5. Jos toinen osapuoli ei halua tulla mukaan, tiedustele suosituksia muista mahdollisista kumppaneista.



### Kampanjaesimerkki

Yksi meistä -kansalaisaloitteen julkisiksi tukijoiksi saatiin paavi Franciscus ja paavi Benedictus XVI.



## Vinkkejä

- Pyydä mahdollisimman monilta kumppaneilta virallinen tukisitoumus. Tukijoiden verkosto levittää kampanjan viestiä tehokkaasti.
- Useilla eurooppalaisilla kansalaisjärjestöillä ja muilla organisaatioilla on hyvät resurssit ja viestintäkanavat, joita kannattaa hyödyntää.
- Ota yhteyttä Euroopan parlamentin jäseniin, jotka voivat hyvien kontaktiverkostojensa ansiosta avata ovia Brysselissä ja kotimaissaan.
- Hyödynnä yhteistyökumppanien haussa myös omia kontaktejasi: sukulaisia, ystäviä, tuttavuuksia, naapureita, työ- tai opiskelutovereita yms.
- Ole aktiivinen sosiaalisessa mediassa (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn yms.) – se helpottaa tukijoiden saantia kampanjalle.
- Keskity kampanjassa maihin, joissa aloitteen aihe on jo tunnettu.
- Eri tahot voivat tukea kansalaisaloitetta eri syistä. Varmista, että siitä huolimatta kaikkien yhteisenä tavoitteena on kansalaisaloitteen läpimeno.



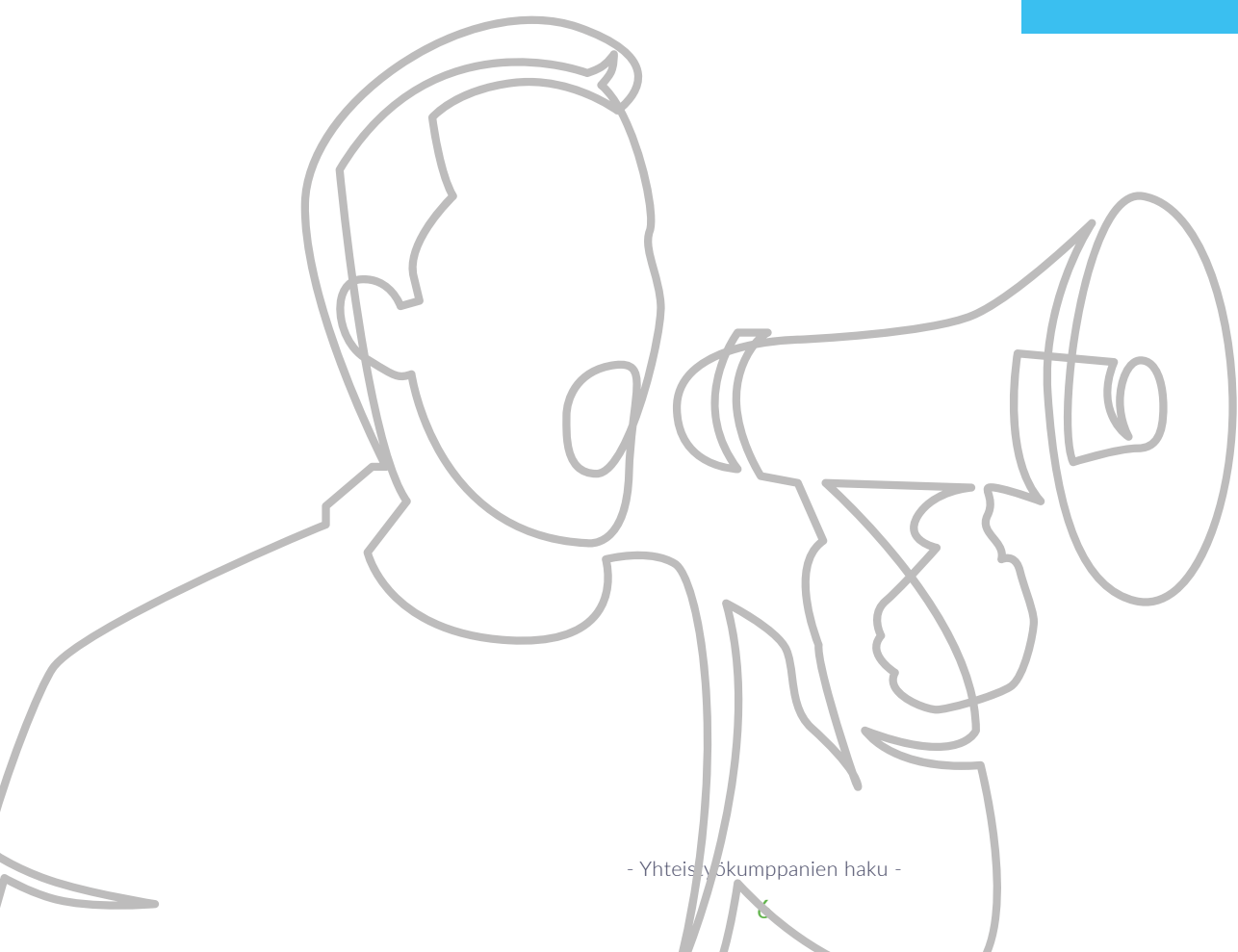
Hanki yhteistyökumppaneita hyvissä ajoin ennen kansalaisaloitteen rekisteröintiä. Kampanjan onnistumista edesauttaa kumppanien

- suuri määrä
- monipuolisuus
- aktiivisuus
- laaja maantieteellinen kattavuus.



## Kampanjaesimerkki

Suosittu Saksan television satiiriohjelmassa esitettiin Vesi on perusoikeus -kansalaisaloitteen aiheeseen liittyvä sketsi, ja sitä seuraavina päivinä aloitteelle saatiin noin 200 000 allekirjoitusta.



# 4

## Muita yhteistyökumppanien hakukeinoja

### EU:n avoimuusrekisteri

EU:n avoimuusrekisteriin voivat rekisteröityä organisaatiot ja henkilöt, joiden tavoitteena on vaikuttaa EU:n päätöksiin, politiikkaan ja toimielinten toimintaan. Rekisteröityminen on vapaaehtoista.

Rekisterissä on monentyyppisiä organisaatioita: yksityisiä yrityksiä, toimiala-ammattijärjestöjä, konsulttifirmoja, kansalaisjärjestöjä, ajatushautomoita, tutkimuslaitoksia, oppilaitoksia, kuntia yms. Kaikki noin 12 000 rekisteröitynyttä ovat ilmoittaneet rekisteriin muun muassa seuraavat tietonsa: verkkosivuston osoite, yhteystiedot, toimiala ja tavoitteet, budjetti ja intressialueet.



Rekisterissä voi tehdä hakuja yleisillä hakusanoilla, kuten ”ympäristö”, ”tietosuojat”, ”kuluttajat”, ”nuorisot”, ”liikenne” tai ”verotus”. Rekisterisivuston Hakutulosraportit-osiossa voi tehdä tarkempia hakuja esimerkiksi seuraavilla hakukriteereillä: organisaation tyyppi, toimipaikka, toimintatasa (maailmanlaajuinen, eurooppalainen, kansallinen, alueellinen, paikallinen) ja kiinnostuksen kohteena olevat aihealat.



Muita sivustoja, joilta voi löytää yhteistyökumppaneita:

- [Ngonorway.org](http://Ngonorway.org)-sivustolla on tietoja 16 EU-maassa toimivista mahdollisista hankekumppaneista.
- [NGOPartnership.org](http://NGOPartnership.org)-sivustolta voi hakea eri puolilla Eurooppaa toimivia kansalaisjärjestöjä.
- Kansainvälisen [Ideal-ist-verkoston](http://Ideal-ist-verkoston) [hakutoiminnolla](http://hakutoiminnolla) voi hakea IT-alan yhteistyökumppaneita.

# 5

## Yhteistyökumppanien motivoiminen ja sitouttaminen

Kun järjestäjryhmä on koonnut itselleen useita yhteistyökumppaneita, sen on myös luotava asianmukaiset edellytykset yhteistyölle ja pidettävä kumppanit motivoituneina koko kampanjan ajan. Tätä varten sen on syytä

- määritellä yhteiset arvot kansalaisten tavoittamiseksi
- asettaa selkeät ja realistiset tavoitteet ja määritellä kullekin kumppanille tavoitteet, joita seurataan koko kampanjan ajan
- kehittää yhteisöllisyyden tunnetta järjestämällä säännöllisiä verkkotapaamisia ja mahdollisuuksien mukaan henkilökohtaisia tapaamisia
- pitää kumppanit ajan tasalla siitä, miten kampanja on edistynyt, ja antaa myönteistä palautetta, kun tavoitteet on saavutettu, jotta työ jatkuisi edelleen.



### Kampanjaesimerkki

Kielletään glyfosaatti  
-kansalaisaloitteen järjestäjät laativat luettelon kansallisista järjestöistä, jotka olivat halukkaita osallistumaan kampanjaan, ja suunnittelivat kampanjatoimia kunkin järjestön kanssa erikseen.



Hyviä vinkkejä yhteistyökumppanien hakuun on myös aiempien kansalaisaloitteiden kampanjakuvauksissa:

- [Yksi meistä](#)
- [Vesi on perusoikeus](#)
- [Kielletään glyfosaatti](#)
- [Stop vivisection \(Ei eläinkokeille\)](#)
- [Minority SafePack \(ei vielä saatavilla\)](#)

---

Tämän asiakirjan sisältämä tieto on riippumatonta, eikä sen voida katsoa edustavan Euroopan komission tai minkään muun EU:n toimielimen tai kansallisen toimielimen näkemyksiä. Komissio ei ole vastuussa mistään tämän asiakirjan tietojen käytöstä.