



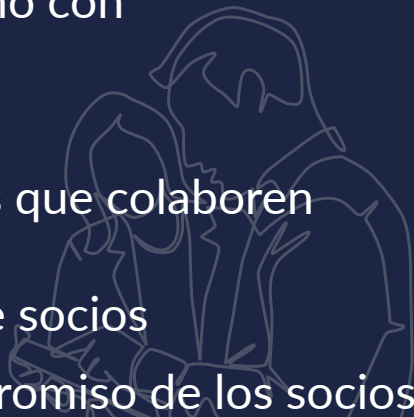
# INICIATIVA CIUDADANA EUROPEA

## Cómo buscar socios



## | ÍNDICE

Fomentar el compromiso ciudadano con las políticas de la UE	3
El grupo de organizadores	4
Socios del grupo de organizadores que colaboren en la campaña	5
Otras fuentes para la búsqueda de socios	7
Mantener la motivación y el compromiso de los socios	8



# 1

## Fomentar el compromiso ciudadano con las políticas de la UE

Los ciudadanos de la UE tienen derecho a participar en la vida democrática de la Unión. Los europeos pueden ejercer este derecho por muchas vías: peticiones al Parlamento Europeo, participación en consultas públicas, denuncias al Defensor del Pueblo Europeo, etc. Sin embargo, la Iniciativa Ciudadana Europea es una herramienta única a disposición de la ciudadanía para orientar el rumbo de las instituciones de la UE.

Si los ciudadanos que integran un grupo de organizadores consiguen recoger un millón de firmas procedentes de al menos siete Estados miembros en el plazo de 12 meses, pueden invitar a la Comisión Europea a que proponga legislación para la aplicación de los Tratados, en el marco de sus competencias (ver la nota de orientación sobre **cómo redactar una Iniciativa Ciudadana Europea**).

Para más detalles sobre las fases de una iniciativa, ver la nota de orientación sobre las **etapas del procedimiento**.

En esta nota de orientación se aborda el reto que supone la creación de una coalición fuerte de socios. Para ello, se proporciona a los organizadores fuentes a las que recurrir, junto con recomendaciones y sugerencias para encontrar los socios adecuados.

Para más información sobre las campañas, ver la nota de orientación sobre **cómo realizar una campaña**.



### Experiencia positiva

«Stop vivisection» obtuvo más de un millón de firmas gracias al apoyo de una alianza europea de más de 250 grupos de defensa de los animales, organizaciones científicas y empresas comercializadoras de productos fabricados «sin crueldad hacia los animales».



## 2

# El grupo de organizadores

El grupo de organizadores debe estar formado, como mínimo, por siete ciudadanos de la UE con edad suficiente para votar en las elecciones al Parlamento Europeo, que residan en al menos siete Estados miembros distintos (lo que se tiene en cuenta es el lugar de residencia, no la nacionalidad).

El grupo tiene que designar a dos de sus miembros como personas de contacto (un representante y un sustituto) que actuarán en su nombre ante la Comisión. El grupo de organizadores puede designar a otras dos personas elegidas entre sus miembros para que actúen en nombre de la persona de contacto cuando esta no se encuentre disponible. También es posible crear una persona jurídica que represente al grupo de organizadores, a fin de limitar la responsabilidad de sus miembros. Además, la creación de una persona jurídica aumenta la visibilidad de la iniciativa. Ahora bien, la persona jurídica se debe crear de conformidad con las normas de un Estado miembro, por lo que es preciso elegir la forma jurídica y la legislación nacional que mejor se adapten a las necesidades de la iniciativa y del grupo de organizadores.



## Recomendaciones

- Utilizar la sección CONECTA del Foro de la Iniciativa Ciudadana Europea.
- Elegir personas fiables y experimentadas como miembros del grupo de organizadores.
- Utilizar las organizaciones asociadas a la iniciativa para seleccionar los portavoces idóneos.



# 3

## Socios del grupo de organizadores que colaboren en la campaña

Los socios de la iniciativa son las distintas personas y organizaciones que difundirán los mensajes de los organizadores, dándoles mayor amplitud, contribuirán a que se conozca la campaña y convencerán a los ciudadanos para que firmen las declaraciones de apoyo.

Es probable que los organizadores ya mantengan relaciones estrechas con algunos de sus socios. Sin embargo, a otros tendrán que buscarlos. Por ello, es deseable que el grupo de organizadores investigue la disponibilidad de colaboradores potenciales a nivel local, regional, nacional y europeo en las siguientes categorías:

- **intermediarios:** organizaciones solidarias con el objeto de la iniciativa, como sindicatos, ONG, asociaciones, etc.
- **patrocinadores:** intermediarios dispuestos a apoyar la campaña (apoyo financiero o «en especie»); también puede plantearse el recurso a fundaciones benéficas
- **influencers:** políticos, periodistas y «famosos» dispuestos a apoyar la iniciativa (pueden impulsar la recogida de firmas, al tiempo que dan visibilidad a la iniciativa)
- **voluntarios:** las comunidades online que siguen a los organizadores y a sus socios (o que se concentran alrededor de determinadas etiquetas o hashtags sobre temas concretos), son una fuente importante de voluntarios que pueden ayudar a difundir los mensajes de la campaña en sus comunidades, tanto dentro como fuera de internet, y a recoger firmas.



A continuación se indican algunos de los pasos que conviene dar para entrar en contacto con un posible socio:

1. Buscar organizaciones en otros Estados miembros que compartan los mismos intereses.
2. Concertar un encuentro o entrar en comunicación lo antes posible.
3. Explicar la iniciativa, cómo puede contribuir el socio potencial y qué beneficio puede extraer la organización a la que pertenece. Esto contribuirá a persuadirlo de que participe.
4. Si el socio potencial está dispuesto a apoyar la iniciativa, definir claramente sus funciones y expectativas.
5. Si no está dispuesto a colaborar, pedirle que recomiende a otros posibles interesados.



## Experiencia positiva

Tanto el Papa Francisco como el Papa Benedicto XVI apoyaron públicamente la iniciativa «Uno de nosotros».



## Recomendaciones

- Solicitar cartas oficiales de apoyo de cuantos socios sea posible: juntas constituirán un ecosistema para compartir y difundir en las campañas de publicidad.
- Las ONG y asociaciones europeas suelen disponer de múltiples recursos y de sistemas y redes de comunicación muy desarrollados. ¡Hay que utilizarlos!
- Los diputados al Parlamento Europeo están muy bien relacionados en Bruselas y pueden ayudar a abrir determinadas puertas a los organizadores. ¡Hay que contactar con ellos!
- Los organizadores pueden utilizar sus propias redes de contactos como método complementario para buscar socios: familia, amigos, conocidos, vecinos, compañeros de trabajo, de colegio o de universidad, etc.
- Un uso activo de las redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.) puede aumentar significativamente las posibilidades de contactar con socios potenciales.
- Centrar la campaña en los países donde ya se conoce bien el tema de la iniciativa.
- Los socios tendrán diferentes motivos para apoyar la iniciativa y, por ello, hay que asegurarse de que todos compartan un interés común: el éxito de la iniciativa.



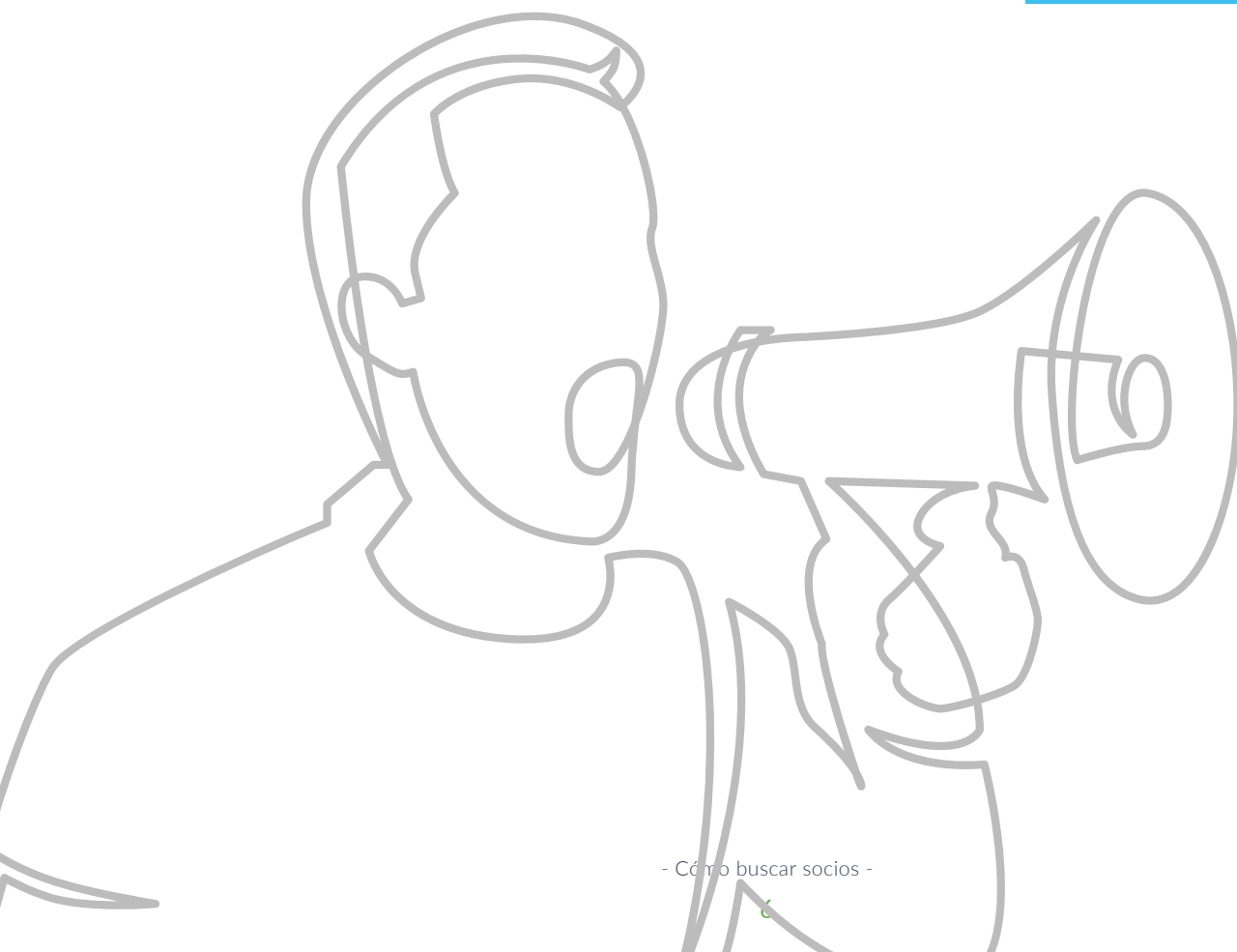
Antes de poner en marcha la iniciativa, hay que encontrar socios. Una campaña va por buen camino cuando los socios colaboradores:

- son numerosos
- cubren un espectro diverso
- mantienen una actitud proactiva
- están repartidos por toda la UE.



## Experiencia positiva

En los días que siguieron a la presentación en un programa de la televisión alemana en horario de máxima audiencia, la iniciativa «Right2Water» recogió cerca de 200.000 firmas.



# 4

## Otras fuentes para la búsqueda de socios

### Registro de Transparencia de la UE

El [Registro de Transparencia](#) es un repertorio de inscripción voluntaria donde se recogen las organizaciones que tratan de influir en la elaboración de las políticas de la UE y en sus instituciones.

En su base de datos figuran desde empresas privadas, asociaciones sectoriales y consultorías, hasta ONG, grupos de reflexión, instituciones académicas y de investigación, municipios y todo tipo de organizaciones. Unas 12.000 entidades registradas comparten información sobre sus páginas web, datos de contacto, objetivos, actividades específicas, personal, presupuesto y campos de interés.



Mediante el uso de palabras clave como «medio ambiente», «protección de datos», «comercio», «consumidores», «juventud», «transporte» o «tributación», es posible realizar una búsqueda general. Además, en la pestaña «Comunicación de datos» se puede llevar a cabo una búsqueda más detallada según diversos criterios: sector o tipo de organización, ubicación, nivel de interés (europeo, mundial, nacional, regional/local), ámbitos de interés, etc.



Otras webs útiles para la búsqueda de socios:

- [Ngonorway.org – Search for partners](#) proporciona información sobre posibles socios situados en 16 Estados miembros de la UE.
- [NGOPartnership.org](#) permite localizar ONG de toda Europa con las que asociarse.
- [Ideal-ist Partner Search](#) es una red de contactos en el ámbito de internacional as TIC.

# 5

## Mantener la motivación y el compromiso de los socios

Tras haber reunido un número amplio de socios, también hay que crear las condiciones adecuadas para colaborar con ellos y mantener su motivación a lo largo de la campaña. Para ello, los organizadores deben:

- crear un conjunto común de valores para poder llegar a los ciudadanos
- establecer objetivos claros y realistas y definir objetivos para cada socio a lo largo de toda la campaña
- desarrollar una noción de comunidad mediante la organización de reuniones periódicas online (o presenciales, si es posible)
- mantener informados a los socios sobre los avances realizados y hacerles llegar mensajes positivos cuando se alcancen los objetivos, con el fin de inyectar nuevos ánimos.



### Experiencia positiva

Los organizadores de «Prohibición del glifosato» confeccionaron una lista de organizaciones nacionales dispuestas a participar en la campaña y trabajaron por separado con cada una de ellas.



Para saber más sobre cómo buscaron sus socios las cinco iniciativas que han prosperado, consultar las fichas informativas correspondientes:

- [Uno de nosotros](#)
- [Right2Water](#)
- [Prohibición del glifosato](#)
- [Stop vivisection](#)
- [Minority SafePack](#) (disponible próximamente)

---

La información ofrecida es independiente y no refleja la opinión de la Comisión Europea ni de cualquier otra institución nacional o europea. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de dicha información.