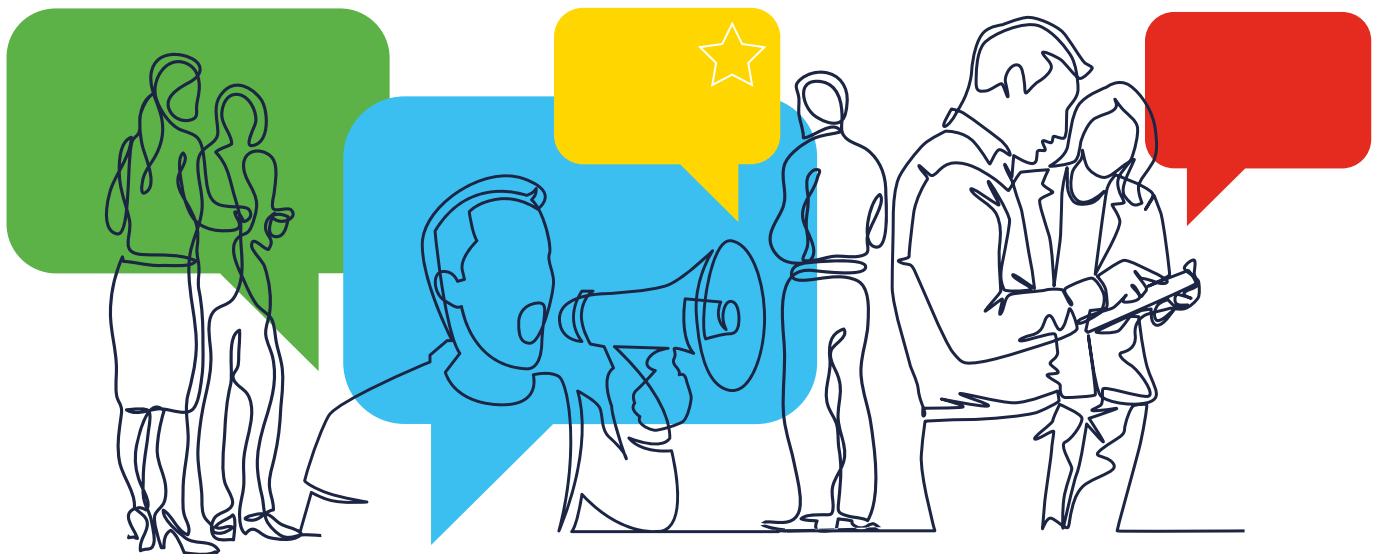




ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΠΟΛΙΤΩΝ

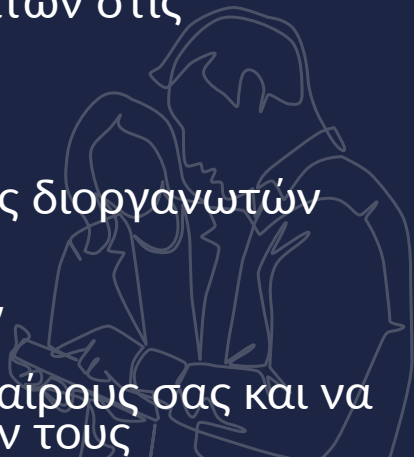
Πώς να αναζητήσετε εταίρους



ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ – ΣΥΖΗΤΗΣΗ – ΣΥΝΔΕΣΗ – ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

| ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Μεγαλύτερη συμμετοχή των πολιτών στις πολιτικές της ΕΕ	3
Η ομάδα διοργανωτών	4
Εταίροι για τη στήριξη της ομάδας διοργανωτών και της εκστρατείας	5
Άλλες πηγές αναζήτησης εταιρών	7
Να ενθαρρύνετε συνεχώς τους εταίρους σας και να διατηρείτε ζωντανό το ενδιαφέρον τους	8



1

Μεγαλύτερη συμμετοχή των πολιτών στις πολιτικές της ΕΕ

Οι πολίτες της ΕΕ έχουν το δικαίωμα να συμμετέχουν στον δημοκρατικό βίο της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι Ευρωπαίοι έχουν στη διάθεσή τους πολλούς τρόπους για να ασκήσουν αυτό το δικαίωμα (π.χ. αναφορά στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, συμμετοχή σε δημόσιες διαβουλεύσεις, καταγγελία στον Ευρωπαϊό Διαμεσολαβητή, κ.λπ). Ωστόσο, η Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία Πολιτών παραμένει ένα μοναδικό στο είδος του εργαλείο συμμετοχής στον καθορισμό της ατζέντας των οργάνων της ΕΕ.

Εάν πολίτες οργανωμένοι σε μια ομάδα διοργανωτών μπορέσουν να συγκεντρώσουν 1 εκατομμύριο υπογραφές από τουλάχιστον επτά κράτη μέλη εντός 12 μηνών, μπορούν να καλέσουν την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να προτείνει, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της (βλ. τις οδηγίες και συγκεκριμένα την ενότητα **Πώς να συντάξετε μια ευρωπαϊκή πρωτοβουλία πολιτών**), νομοθεσία για την εφαρμογή των Συνθηκών.

Περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τη διαδικασία θα βρείτε στις οδηγίες και συγκεκριμένα στην ενότητα **Στάδια της διαδικασίας**.

Οι οδηγίες αυτές περιέχουν πηγές που μπορούν να χρησιμοποιούν οι διοργανωτές καθώς και συμβουλές για το πώς να βρίσκουν τους κατάλληλους εταίρους και να δημιουργούν ισχυρές συμμαχίες.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την εκστρατεία θα βρείτε στις οδηγίες και συγκεκριμένα στην ενότητα **Πώς να διοργανώσετε την εκστρατεία**.



Επιτυχημένο παράδειγμα

Η εκστρατεία «Stop Vivisection» (Σταματήστε τη ζωτομία) συγκέντρωσε πάνω από 1 εκατομμύριο υπογραφές καθώς υποστηρίχθηκε από μια πανευρωπαϊκή συμμαχία 250 και πλέον ομάδων προστασίας των ζώων, επιστημονικών οργανώσεων και επιχειρήσεων που πωλούν προϊόντα που παράγονται από ζώα χωρίς τη χρήση βίαιων μεθόδων.



2

Η ομάδα διοργανωτών

Η ομάδα διοργανωτών πρέπει να αποτελείται από τουλάχιστον επτά πολίτες της ΕΕ σε ηλικία που τους παρέχει δικαίωμα ψήφου στις εκλογές του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, οι οποίοι κατοικούν σε τουλάχιστον επτά διαφορετικά κράτη μέλη της ΕΕ (δεν έχει σημασία η ιθαγένειά τους αλλά ο τόπος κατοικίας τους).

Οι αρμόδιοι επικοινωνίας - ένας εκπρόσωπος και ένας αναπληρωτής - που θα οριστούν θα συνομιλούν και θα συνεργάζονται εξ ονόματος της ομάδας με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Η ομάδα διοργανωτών μπορεί να ορίσει δύο ακόμη πρόσωπα που θα επιλεγούν μεταξύ των μελών της, τα οποία θα ενεργούν εξ ονόματος του αρμοδίου επικοινωνίας σε περίπτωση που αυτός δεν είναι διαθέσιμος. Είναι επίσης δυνατό να δημιουργηθεί μια νομική οντότητα που θα εκπροσωπεί την ομάδα διοργανωτών. Η δημιουργία μιας τέτοιας νομικής οντότητας θα επιτρέψει τον περιορισμό της ευθύνης των μελών της ομάδας διοργανωτών. Θα αυξήσει επίσης την προβολή της πρωτοβουλίας. Ωστόσο, η νομική αυτή οντότητα πρέπει να συσταθεί σύμφωνα με τους κανόνες ενός κράτους μέλους. Αυτό που έχει σημασία είναι να επιλεγεί η νομική μορφή και η νομοθεσία της χώρας που ταιριάζουν καλύτερα στις ανάγκες της πρωτοβουλίας και της ομάδας διοργανωτών.



Συμβουλές

- Χρησιμοποιήστε την ενότητα CONNECT του φόρουμ της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Πολιτών.
- Επιλέξτε αξιόπιστα και έμπειρα άτομα ως μέλη της ομάδας διοργανωτών.
- Χρησιμοποιήστε τους οργανισμούς-εταίρους για να βρείτε τους καλύτερους εκπροσώπους Τύπου της πρωτοβουλίας.



3

Εταίροι για τη στήριξη της ομάδας διοργανωτών και της εκστρατείας

Εταίροι της πρωτοβουλίας είναι τα άτομα και οι οργανώσεις που θα διαδώσουν και θα διευρύνουν τα μηνύματά σας ώστε να σας βοηθήσουν στην προβολή της εκστρατείας σας και να πείσουν περισσότερα άτομα να υπογράψουν τις δηλώσεις υποστήριξης.

Παρότι οι διοργανωτές θα έχουν ήδη στενούς δεσμούς με ορισμένους από αυτούς τους εταίρους, θα πρέπει να βρεθούν και άλλοι. Για τον σκοπό αυτό, η ομάδα διοργανωτών θα πρέπει να ελέγχει διεξοδικά τις παρακάτω κατηγορίες για να εντοπίζει ενδεχόμενους υποστηρικτές σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο:

- **μεσάζοντες** – οργανώσεις που αντιμετωπίζουν ευνοϊκά στο θέμα της πρωτοβουλίας, όπως συνδικάτα, ΜΚΟ, ενώσεις, κ.λπ.
- **χορηγοί** – ορισμένοι μεσάζοντες που ενδεχομένως επιθυμούν να στηρίξουν την εκστρατεία (με κονδύλια ή μέσω «ευγενούς» υποστήριξης) • ίσως επίσης επιθυμείτε να αποταθείτε σε σχετικά ευαγή ιδρύματα
- **διαμορφωτές κοινής γνώμης** – πολιτικοί, δημοσιογράφοι και «δημοσιότητες» που επιθυμούν να στηρίξουν την πρωτοβουλία σας μπορούν να αυξήσουν θεαματικά τη συγκέντρωση υπογραφών και ταυτόχρονα να κάνουν την πρωτοβουλία σας ευρύτερα γνωστή
- **εθελοντές** - οι διαδικτυακές κοινότητες που ακολουθούν τους διοργανωτές και τις οργανώσεις εταίρους ή που συσπειρώνονται γύρω από συγκεκριμένες πρωτοβουλίες είναι σημαντική πηγή προσέλκυσης εθελοντών οι οποίοι θα βοηθήσουν στη διάδοση των μηνυμάτων της εκστρατείας στις εν λόγω κοινότητες, τόσο στο διαδίκτυο όσο και εκτός αυτού, καθώς και στη συγκέντρωση υπογραφών.



Παρακάτω θα βρείτε μερικές συμβουλές που θα πρέπει να τηρείτε όταν επικοινωνείτε με δυνητικό εταίρο:

1. αναζητήστε οργανώσεις σε άλλα κράτη μέλη που έχουν τα ίδια συμφέροντα με εσάς
2. κανονίστε μία συνάντηση/μία τηλεφωνική επικοινωνία το συντομότερο δυνατό
3. εξηγήστε την πρωτοβουλία σας, διευκρινίστε τον τρόπο με τον οποίο ο δυνητικός εταίρος μπορεί να συμβάλει και περιγράψτε τα οφέλη που μπορεί να αποκομίσει. Αυτά θα σας βοηθήσουν να τον πείσετε να συμμετάσχει και να δραστηριοποιηθεί
4. εάν εντοπίσετε δυνητικούς εταίρους πρόθυμους να υποστηρίξουν την πρωτοβουλία σας, καθορίστε με σαφήνεια τους ρόλους και τις προσδοκίες
5. αν δεν υπάρχει προθυμία για βοήθεια, ζητήστε να σας συστήσουν άλλους που ενδεχομένως ενδιαφέρονται.



Επιτυχημένο παράδειγμα

Τόσο ο Πάπας Φραγκίσκος όσο και ο πάπας Βενέδικτος XVI υποστήριξαν δημοσίως την πρωτοβουλία «One of us» (Ένας από εμάς).



Συμβουλές

- Ζητήστε επίσημες επιστολές υποστήριξης από όσο το δυνατό περισσότερους εταίρους. Όλοι μαζί θα αποτελέσουν τον πυρήνα ανταλλαγής και διάδοσης των μηνυμάτων της εκστρατείας σας.
- Οι ευρωπαϊκές ΜΚΟ και ενώσεις έχουν στη διάθεσή τους συνήθως πολλούς πόρους καθώς και αναπτυγμένα συστήματα και δίκτυα επικοινωνίας. Χρησιμοποιήστε τις!
- Τα μέλη του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου έχουν πολλές διασυνδέσεις στις Βρυξέλλες και μπορούν να σας βοηθήσουν να κάνετε επαφές. Επικοινωνήστε μαζί τους!
- Χρησιμοποιήστε τα δικά σας δίκτυα γνωριμιών για να βρείτε και άλλους εταίρους: συγγενείς, φίλους, γνωριμίες, γείτονες, συναδέλφους, παλιούς συμμαθητές ή συμφοιτητές κ.λπ.
- Η δραστηριοποίηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, κ.λπ.) μπορεί να αυξήσει σημαντικά τις πιθανότητες των διοργανωτών να βρουν δυνητικούς εταίρους.
- Εστιάστε τις προσπάθειες στις χώρες όπου το θέμα της πρωτοβουλίας είναι ήδη γνωστό.
- Οι εταίροι θα έχουν διαφορετικούς λόγους να υποστηρίξουν την πρωτοβουλία, γι' αυτό βεβαιωθείτε ότι όλοι έχουν ένα κοινό συμφέρον: την επιτυχία της πρωτοβουλίας σας!



Βρείτε εταίρους πριν να ξεκινήσετε την πρωτοβουλία σας! Η εκστρατεία βρίσκεται σε σωστό δρόμο αν οι εταίροι σας είναι ...

- πολυάριθμοι
- διαφορετικοί μεταξύ τους
- δραστήριοι
- κατανεμημένοι σε όλη την ΕΕ.



Επιτυχημένο παράδειγμα

Μετά την παρουσίαση της πρωτοβουλίας «Right2Water» (Δικαίωμα στο νερό) σε μια γερμανική τηλεοπτική εκπομπή στη ζώνη υψηλής τηλεθέασης, συγκεντρώθηκαν περίπου 200.000 υπογραφές τις επόμενες ημέρες!

4

Άλλες πηγές αναζήτησης εταιρών

Μητρώο Διαφάνειας της ΕΕ

Το Μητρώο Διαφάνειας είναι ένα προαιρετικό μητρώο καταχώρισης οργανώσεων που προσπαθούν να επηρεάσουν τη διαμόρφωση των πολιτικών της ΕΕ και των οργάνων της.

Σε αυτή τη βάση δεδομένων μπορεί να βρει κανείς κάθε είδους οργάνωση, από ιδιωτικές εταιρείες, κλαδικές ενώσεις και συμβούλους ΜΚΟ, μέχρι οργανισμούς, ομάδες προβληματισμού, ερευνητικά και ακαδημαϊκά ιδρύματα και δημοτικές αρχές. Περίπου 12.000 εγγεγραμμένοι ανταλλάσσουν πληροφορίες σχετικά με τους ιστότοπους, τα στοιχεία επικοινωνίας, τους στόχους, τις συγκεκριμένες δραστηριότητες, το προσωπικό, τον προϋπολογισμό και τους τομείς ενδιαφερόντων τους.



Άλλοι χρήσιμοι ιστότοποι για αναζήτηση εταιρών:

- [Ngonorway.org – Search for partners](https://www.ngonorway.org), με πληροφορίες για εταιρείες σε 16 διαφορετικά κράτη μέλη της ΕΕ.
- [NGOPartnership.org](https://www.ngopartnership.org), για να βρείτε ΜΚΟ εταιρείες σε όλη την Ευρώπη.
- [Ideal-ist Partner Search](https://www.ideal-ist.com) που είναι ένα διεθνές δίκτυο ΤΠΕ



Η γενική αναζήτηση γίνεται χρησιμοποιώντας λέξεις κλειδιά όπως, «περιβάλλον», «προστασία δεδομένων», «εμπόριο», «καταναλωτές», «νεολαία», «μεταφορές» ή «φορολογία». Εξειδικευμένη αναζήτηση μπορεί επίσης να γίνει στην καρτέλα «Αναφορά δεδομένων». Από πάνω προς τα κάτω, οι κατηγορίες αναζήτησης καλύπτουν τμήμα ή τύπο οργάνωσης, έδρα, επίπεδο ενδιαφέροντος (ευρωπαϊκό, παγκόσμιο, εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό), τομείς ενδιαφερόντων, κ.λπ.

5

Να ενθαρρύνετε συνεχώς τους εταίρους σας και να διατηρείτε ζωντανό το ενδιαφέρον τους

Από τη στιγμή που θα συγκεντρώσετε μεγάλο αριθμό εταίρων, θα πρέπει να δημιουργήσετε τις κατάλληλες συνθήκες συνεργασίας και διατήρησης του ενδιαφέροντός τους καθ' όλη τη διάρκεια της εκστρατείας. Για τον σκοπό αυτό, θα πρέπει:

- Να δημιουργήσετε ένα κοινό σύνολο αξιών που θα μπορούν να αγγίξουν τους πολίτες
- Να θέσετε σαφείς και ρεαλιστικούς στόχους και να καθορίσετε στόχους για κάθε εταίρο καθ' όλη τη διάρκεια της εκστρατείας
- Να αναπτύξετε μια ατμόσφαιρα κοινότητας διοργανώνοντας τακτικές διαδικτυακές συναντήσεις και, εάν είναι δυνατόν, προσωπικές συναντήσεις
- Να ενημερώνετε τους εταίρους σας για την πρόοδο που σημειώνεται και να τους παρέχετε όλες τις πληροφορίες όταν επιτυγχάνονται οι στόχοι, ώστε να διατηρείτε ζωντανό τον ενθουσιασμό.



Επιτυχημένο παράδειγμα

Οι διοργανωτές της εκστρατείας για την πρωτοβουλία Stop glyphosate (Απαγόρευση της γλυφοσάτης) κατάρτισαν κατάλογο με τις εθνικές οργανώσεις που ήταν πρόθυμες να συμμετάσχουν στην εκστρατεία και εργάστηκαν με κάθε μία από αυτές χωριστά.



Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το πώς οι πέντε επιτυχημένες πρωτοβουλίες αναζήτησαν εταίρους, θα βρείτε στα σχετικά ενημερωτικά δελτία:

- [One of us](#) (Ένας από εμάς)
- [Right2Water](#) (Δικαίωμα στο νερό)
- [Stop glyphosate](#) (Απαγόρευση της γλυφοσάτης)
- [Stop vivisection](#) (Σταματήστε τη ζωτομομία)
- [Minority SafePack](#) (μη διαθέσιμο προς το παρόν)

Οι πληροφορίες που παρέχονται είναι αντικειμενικές και δεν πρέπει να θεωρείται ότι απηχούν απόψεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής ή οποιουδήποτε άλλου ενωσιακού ή εθνικού θεσμικού οργάνου. Η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται εδώ.