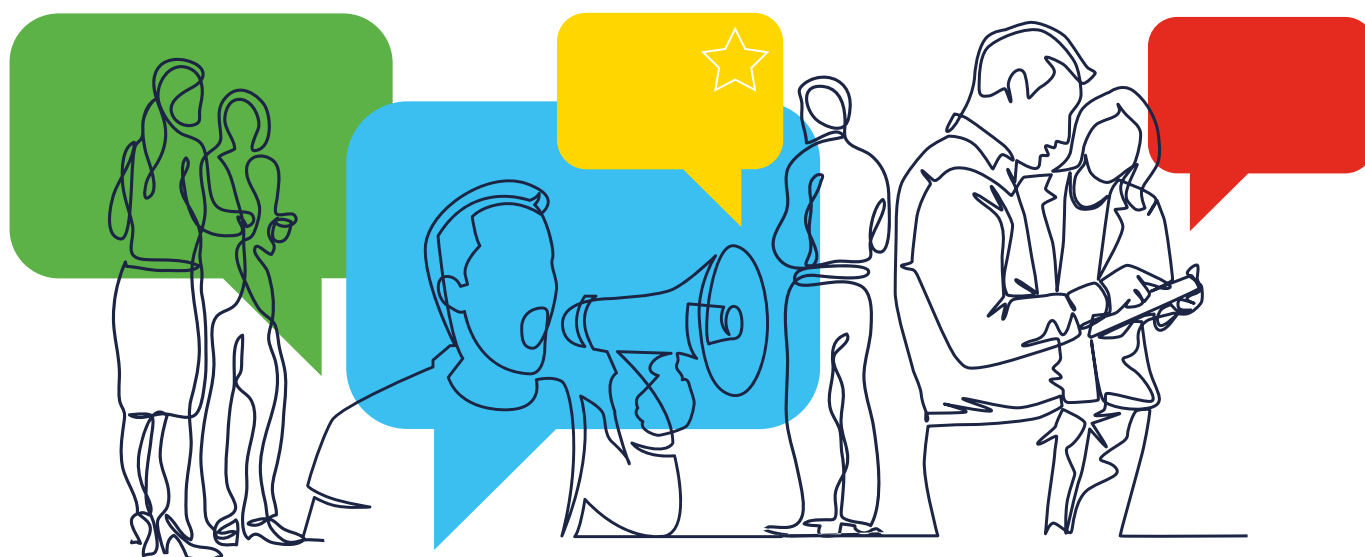


VYUŽIJTE NAŠE MATERIÁLY A ŠKOLENÍ



## EVROPSKÁ OBČANSKÁ INICIATIVA


### Jak hledat partnery



**VYUŽIJTE NAŠE MATERIÁLY A ŠKOLENÍ** – DISKUTUJTE -  
KONTAKTUJTE ZKUŠENĚJŠÍ - NECHTE SI PORADIT

## | OBSAH

Podpora účasti občanů na politickém dění v EU	3
Skupina organizátorů	4
Partneři, kteří budou se skupinou organizátorů spolupracovat na kampani	5
Další možnosti, jak vyhledat partnery	7
Trvalá motivace a aktivní zapojování vašich partnerů	8



# 1

## Podpora účasti občanů na politickém dění v EU

Každý občan EU má právo podílet se na demokratickém životě Evropské unie. Existuje mnoho způsobů, jak mohou občané toto právo uplatnit (například petice Evropskému parlamentu, účast ve veřejných konzultacích, stížnost evropskému veřejnému ochránci práv apod.). Evropská občanská iniciativa je však výjimečný nástroj, s jehož pomocí mohou lidé ovlivnit, čím se budou instituce EU zabývat.

Pokud se skupině organizátorů podaří během 12 měsíců shromáždit celkově 1 milion podpisů z nejméně sedmi členských států, mohou vyzvat Evropskou komisi, aby v rámci svých pravomocí (viz část **Jak připravit návrh evropské občanské iniciativy**) navrhla právní předpis za účelem provedení Smluv.

Další informace najdete v části **Jednotlivé kroky postupu**.

V těchto pokynech se zaměřujeme na úskalí vytvoření silné koalice partnerů, která může organizátorům poskytnout potřebné zdroje, proto se snažíme dát rady a tipy, jak vhodné partnery najít.

Další informace o kampani najdete v pokynech **Jak vést kampaň**.



### Naše úspěchy

Organizátorům kampaně „Stop vivisekci“ se podařilo získat přes 1 milion podpisů díky podpoře celoevropská aliance více než 250 sdružení na ochranu zvířat, vědeckých organizací a společností prodávající výrobky, které se netestují na zvířatech.



## 2

# Skupina organizátorů

Skupina se musí skládat nejméně ze sedmi občanů EU, kteří dosáhli věku, jenž je oprávněný k hlasování ve volbách do Evropského parlamentu. Musí se jednat o občany z nejméně 7 různých členských států EU (rozhodující je bydliště, nikoli jejich státní příslušnost).

Z jejich středu se určí kontaktní osoby (zástupce a jeho náhradník), které budou jménem skupiny jednat s Komisí a budou mluvčími. Skupina organizátorů si může určit další dvě osoby vybrané z členů skupiny, kteří budou jednat jménem kontaktní osoby v případě, že ta nebude k dispozici. Lze rovněž založit právní subjekt, který bude skupinu organizátorů zastupovat. Vytvoření takového právního subjektu umožňuje omezit právní odpovědnost členů skupiny organizátorů. Iniciativa se tím také zviditelní. Takový právní subjekt však musí být vytvořen v souladu s předpisy některého členského státu. Výzvou pak může být volba právní formy a právní předpisy nejvhodnější země, která bude vyhovovat povaze iniciativy a skupině organizátorů.



## Tipy

- Využijte sekci CONNECT na Fóru Evropské občanské iniciativy.
- Do skupiny organizátorů zvolte spolehlivé a zkušené lidi.
- Využijte své partnerské organizace k tomu, aby vybraly osobu, která bude spolehlivě plnit roli mluvčího iniciativy.



# 3

## Partneři, kteří budou se skupinou organizátorů spolupracovat na kampani

Partnery iniciativy se rozumí jednotlivci a organizace, kteří budou propagovat myšlenku iniciativy, což vám pomůže zvýšit veřejné povědomí o iniciativě a přesvědčit lidi k podpisu prohlášení o podpoře.

Na někoho z nich budou mít organizátoři již úzké vazby, ale jiné je třeba ke spolupráci získat. Skupina organizátorů by si proto měla udělat důkladný přehled o svých případných stoupencích na místní, regionální, celostátní a evropské úrovni v těchto kategoriích:

- **prostředníci** – členské organizace sympatizující s tématem iniciativy, např. odbory, neziskové organizace, sdružení apod.
- **sponzoři** – někteří prostředníci mohou být ochotni kampaň podpořit (finančními prostředky nebo jinak); můžete rovněž zvážit, zda se neobrátit na související dobročinné nadace
- **osobnosti mající vliv na veřejné mínění** – politici, novináři, slavní lidé, kteří jsou ochotni vaši iniciativu podpořit, mohou napomoci tomu, že se zvýší tempo sbírání podpisů a vaše iniciativa zároveň vejde ve větší známost
- **dobrovolníci** – online komunity, které organizátory a partnerské organizace podporují, nebo skupina lidí kolem určitých tematických hashtagů jsou důležitým zdrojem dobrovolníků, kteří vám pomůžou rozšířit myšlenku kampaně v těchto komunitách jak online, tak offline, a pomůžou vám sbírat podpisy.



Níže uvádíme tipy, kterými je dobré se při kontaktování potenciálních partnerů řídit:

1. Vyhledávejte organizace v jiných členských státech, které mají podobné zájmy jako vy.
2. Dohodněte si s nimi schůzku, případně jim zavolejte, co nejdříve.
3. Vysvětlete své cíle, jak k nim může potenciální partner přispět a jaký z toho může mít daná organizace přínos. Pomůže vám to při přesvědčování, aby se aktivně zapojila.
4. Bude-li potenciální partner ochoten vaši iniciativu podpořit, jasně definujte úlohy a očekávání.
5. Pokud vaši nabídku odmítnou, zeptejte se, zda neznají někoho jiného, koho by mohla iniciativa zajímat.



### Naše úspěchy

Jak papež František, tak papež Benedikt XVI. podpořili iniciativu „Jeden z nás“.



## Tipy

- Od co největšího počtu partnerů si vyžádejte oficiální dopis o podpoře. Spolu vytvoří ekosystém, který bude sdílet a šířit hlavní myšlenky kampaně.
- Evropské nevládní organizace a sdružení mají obecně celkem dobrý přístup k finančním prostředkům a mají dobře vyvinuté systémy komunikace a sítí. Využijte je!
- Poslanci Evropského parlamentu znají v Bruselu v hodně lidí a mohou vám pomoci získat cenné kontakty. Obraťte se na ně!
- Při hledání partnerů využijte i vlastní kontakty: rodinu, přátele, kolegy, známé, sousedy, školu či univerzitu.
- Aktivně využívejte sociální média (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn apod.) – podstatně to zvýší šance, že se vám podaří potenciální partnery oslovit.
- Kampaň zaměřte na země, kde je téma iniciativy již dobře známo.
- Každý z partnerů bude iniciativu podporovat z jiného důvodu, proto se ujistěte, že máte všichni společný zájem: dovést ji do úspěšného konce!



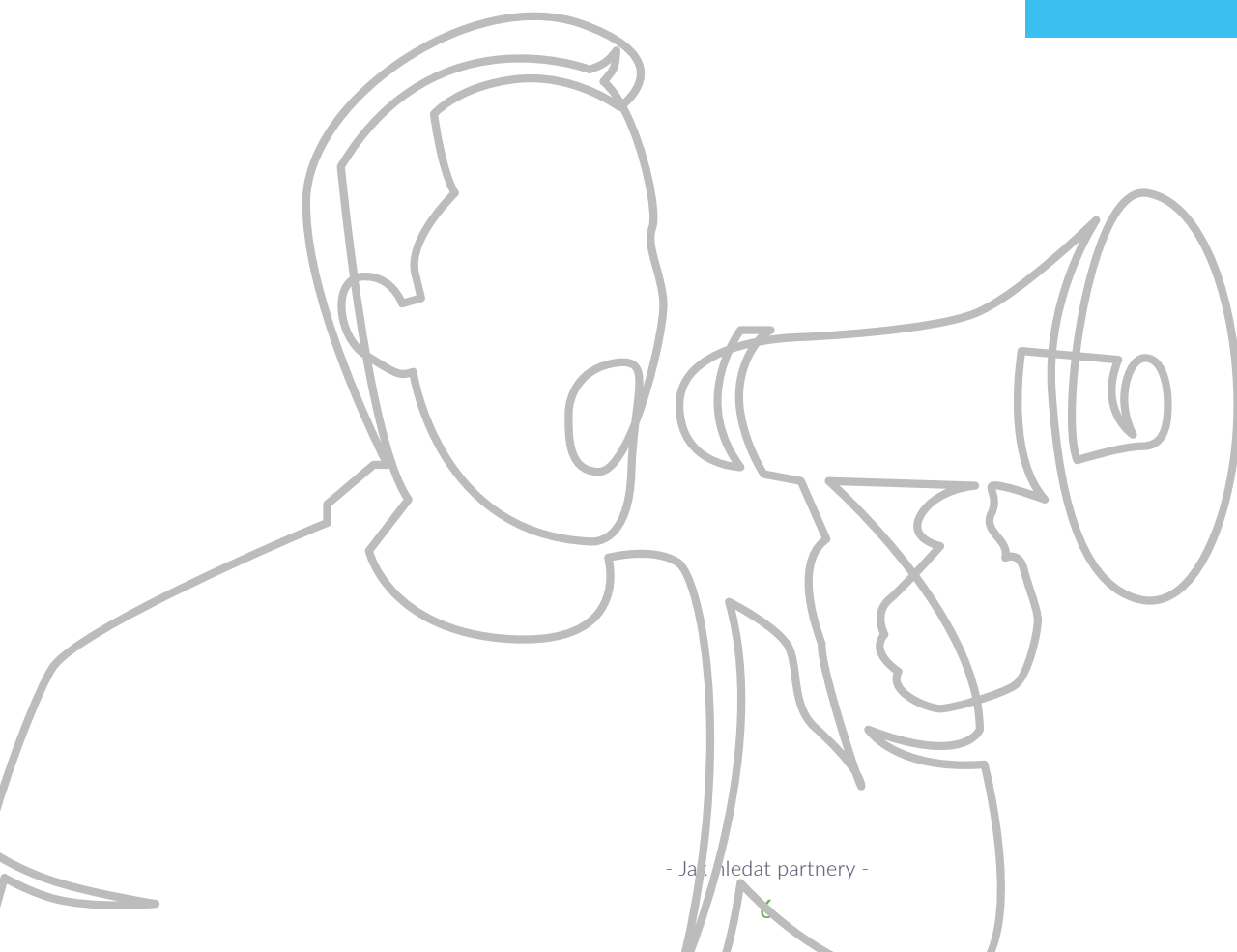
Partnery iniciativy musíte mít již předtím, než ji zahájíte! Kampaň je na správné cestě, pokud jsou vaši partneři...

- početní
- různí
- proaktivní
- rozmístění po celé EU.



## Naše úspěchy

Poté, co se informace o iniciativě Right2Water objevily ve scéně v hlavním vysílacím čase německé televize, v následujících dnech se podařilo shromáždit přibližně 200 000 podpisů!



# 4

## Další možnosti, jak vyhledat partnery

### Rejstřík transparentnosti EU

Rejstřík transparentnosti je dobrovolná evidence organizací, které se snaží ovlivňovat tvorbu politiky EU a orgány EU.

V databázi lze najít různé typy organizací: soukromé společnosti, průmyslová sdružení, poradenské společnosti, neziskové organizace, agentury, think tanky, výzkumné a akademické instituce a města a obce. 12 000 zaregistrovaných subjektů poskytuje informace ohledně svých internetových stránek, kontaktů, cílů, specifických činností, zaměstnanců, rozpočtu a předmětech zájmu.



Pomocí klíčových slov jako „životní prostředí“, „ochrana osobních údajů“, „obchod“, „spotřebitelé“, „mládež“, „doprava“ nebo „daně“ lze provádět obecné vyhledávání. Podrobnější vyhledávání lze provádět v části „Exportovatelné údaje“ a to například podle těchto kategorií: typ organizace, oblast působnosti, sídlo, úroveň zájmu (evropská, celosvětová, celostátní, regionální nebo místní), oblast zájmu.



Další užitečné internetové stránky, na kterých lze vyhledávat partnery:

- [Ngonorway.org – Search for partners](https://www.ngonorway.org) nabízí informace a partnerech ze 16 různých členských států EU.
- [NGOPartnership.org](https://www.ngopartnership.org) lze využít k vyhledávání partnerů z řad neziskových organizací z celé Evropy.
- [Ideal-ist Partner Search](https://www.ideal-partner-search.com) je mezinárodní síť IKT.

# 5

## Trvalá motivace a aktivní zapojování vašich partnerů

Až se vám podaří vytvořit síť dostatečného počtu partnerů, měli byste rovněž vytvořit vhodné podmínky pro spolupráci a udržovat je v průběhu celé kampaně. Doporučujeme například:

- Sestavit si společný soubor hodnot, na základě kterých budete oslovovat občany;
- Stanovit si jasné a realistické cíle a dílčí cíle pro každého partnera v průběhu celé kampaně;
- Budovat pocit komunity organizováním pravidelných setkání online a pokud možno i osobních;
- Průběžně informovat své partnery o dosaženém pokroku a poskytovat pozitivní zpětnou vazbu, jakmile se podaří dosáhnout určitého cíle, aby se vám podařilo zachovat nadšení pro věc.



### Naše úspěchy

Organizátoři iniciativy „Zakažte glyfosát“ si sestavili seznam vnitrostátních organizací ochotných zapojit se do kampaně a individuálně s nimi spolupracovali.



Informace o tom, jak své partnery získalo pět úspěšných iniciativ, najdete v těchto přehledech:

- [Jeden z nás](#)
- [Right2Water](#)
- [Zakažte glyfosát](#)
- [Stop vivisekci](#)
- [Minority SafePack](#) (zatím není k dispozici)

---

Informace pochází od soukromé osoby a nelze je považovat za stanovisko Evropské komise nebo jiného orgánu EU či orgánů členského státu. Komise v žádném případě neodpovídá za to, jak budou použity informace, jež jsou v něm uvedeny.