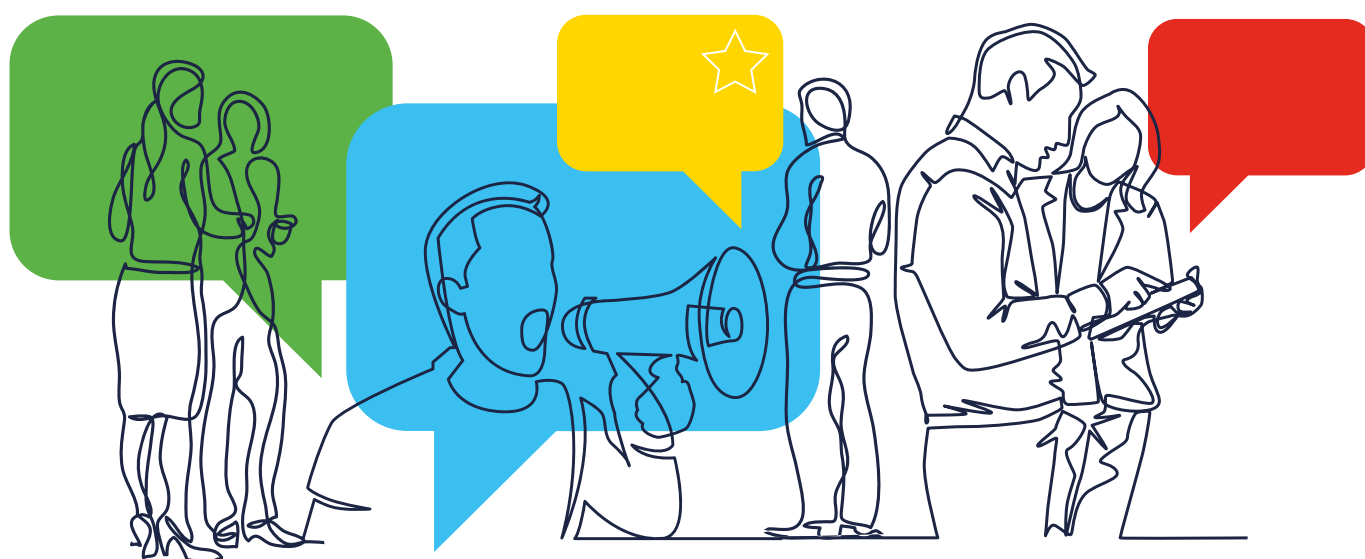




ЕВРОПЕЙСКА ГРАЖДАНСКА ИНИЦИАТИВА

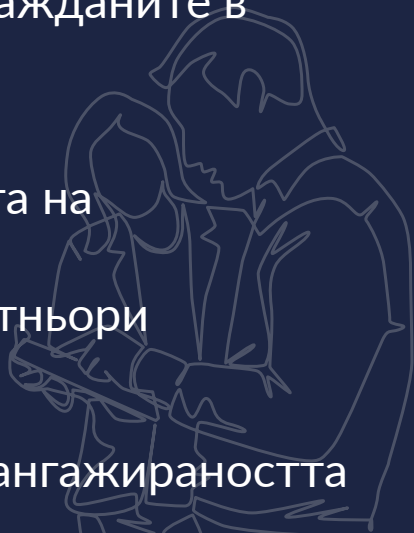
Как да търсите партньори



НАУЧЕТЕ – ОБСЪДЕТЕ - СВЪРЖЕТЕ СЕ - ПОТЪРСЕТЕ СЪВЕТ

| СЪДЪРЖАНИЕ

Насърчаване на участието на гражданите в политиката на ЕС	3
Група на организаторите	4
Партньори в подкрепа на групата на организаторите и кампанията	5
Други начини за търсене на партньори	7
Регистър за прозрачност на ЕС	7
Поддържане на мотивацията и ангажираността на вашите партньори	8



1

Насърчаване на участието на гражданите в политиката на ЕС

Гражданите на ЕС имат право да участват в демократичния живот на Съюза. Съществуват много начини, по които европейците могат да упражняват това право (напр. петиция до Европейския парламент, участие в обществени консултации, подаване на жалба до Европейския омбудсман и др.). Европейската гражданска инициатива обаче е уникален инструмент, който гражданите могат да използват, за да определят дневния ред на институциите на ЕС.

Ако граждани, организирани в група на организаторите, успеят да съберат 1 милион подписа в поне седем държави от ЕС за 12 месеца, те могат да приканят Европейската комисия, в рамките на нейните правомощия (вижте **насоките за съставяне на текста за европейска гражданска инициатива**), да предложи законодателство с цел прилагане на Договорите.

За повече подробности за процедурата, вижте **насоките относно процедурните стъпки**.

Настоящите насоки са посветени на предизвикателството за изграждане на силна коалиция от партньори. Предлагат се източници, които организаторите могат да използват, както и съвети, които ще им помогнат да намерят подходящите партньори.

За повече информация относно организирането на кампания вижте **насоките за провеждане на кампания**.



Пример за успешни действия

Инициативата „Спрете вивисекцията“ събира над 1 милион подписа благодарение на подкрепата на общоевропейски алианс от над 250 групи за защита на животните, научни организации и предприятия, продаващи продукти, които не са тествани върху животни.



2

Група на организаторите

Група на организаторите трябва да се състои от поне седем граждани на ЕС, които са на възраст, даваща им право да гласуват на изборите за Европейски парламент, и живеят в поне седем различни държави от ЕС (от значение е не тяхното гражданство, а тяхното местопребиваване).

Трябва да бъдат определени лица за контакт – един представител и негов заместник, които да говорят и действат от името на групата и да комуникират с Комисията. Група на организаторите може да определи още две лица, избрани измежду членовете на групата, които да действат от името на лицата за контакт, когато те не са на разположение. Възможно е също така да бъде създадено юридическо лице, което да представлява групата на организаторите. Така може да се ограничи отговорността на членовете на групата на организаторите и да се подобри видимостта на инициативата. Това юридическо лице трябва да бъде създадено в съответствие с правилата на някоя от държавите в ЕС. Важно е да се изберат правната форма и националното законодателство, които са най-подходящи за нуждите на инициативата и групата на организаторите.



Полезни съвети

- Използвайте раздел „Свържете се“ на Форума на Европейската гражданска инициатива.
- Изберете надеждни и опитни хора за членове на групата на организаторите.
- Използвайте партньорски организации, за да определите идеалните говорители на инициативата.



3

Партньори в подкрепа на групата на организаторите и кампанията

Партньорите на инициативата са различните хора и организации, които ще разпространят и подсилват вашите послания, за да ви помогнат да повишите осведомеността за кампанията и да убедите хората да подпишат изявленията за подкрепа.

Може би вече имате подходящи партньори, но вероятно ще ви се наложи да намерите и други. За тази цел потърсете щателно съмишленици на местно, регионално, национално и европейско равнище в следните категории:

- **посредници** – организации с нестопанска цел, които одобряват темата на инициативата, като синдикални организации, НПО, асоциации и др.;
- **дарители** – някои посредници може да пожелаят да подкрепят кампанията с финансови средства или в натура. Обмислете и дали да не потърсите възможности за финансиране от подходящи благотворителни фондации;
- **влиятелни личности** – политици, журналисти и известни личности, които са готови да подкрепят вашата инициатива, могат едновременно да стимулират събирането на подписи и да популяризират инициативата;
- **доброволци** – онлайн общностите, които следват вас и вашите партньорски организации или се обединяват около съответните хаштагове по темата, са важен източник на доброволци, които ще помогнат за предаването на посланията на кампанията в тези общности – както онлайн, така и офлайн, и за събирането на подписи.



Стъпки, които е добре да следвате, когато търсите потенциални партньори:

1. Потърсете организации, които споделят вашите интереси, в други държави от ЕС.
2. Организирайте среща/ разговор възможно най-бързо.
3. Обяснете каква е вашата инициатива, как потенциалният партньор може да допринесе за нея и каква ще е ползата за него. Това ще ви помогне да го убедите да се включи и да действа активно.
4. Ако има потенциални партньори, които желаят да подкрепят вашата инициатива, определете ясно ролите и очакванията.
5. Ако те не са склонни да помогнат, помолете ги да ви препоръчат други, които може да проявят интерес.



Пример за успешни действия

Папа Франциск и папа Бенедикт XVI публично подкрепиха инициативата „Един от нас“.



Полезни съвети

- Поискайте официални писма за подкрепа от колкото се може повече партньори. Заедно те ще образуват екосистема за споделяне и разпространение на посланията на кампанията.
- Европейските неправителствени организации и асоциации често разполагат с доста ресурси и с добре развити системи и мрежи за комуникация. Използвайте ги!
- Членовете на Европейския парламент имат добри връзки в Брюксел и могат да помогнат някои врати да се отворят за вас. Свържете се с тях!
- Използвайте вашите мрежи от контакти като допълнителен начин за търсене на партньори – роднини, приятели, познати, съседи, колеги, съученици или състуденти.
- Активното използване на социалните медии (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn и др.) може значително да увеличи шансовете ви да достигнете до потенциални партньори.
- Съсредоточете кампанията в държавите, където темата на инициативата вече е добре известна.
- Партньорите ще имат различни причини да подкрепят инициативата, затова се уверете, че всички споделят общ интерес – успеха на вашата инициатива!



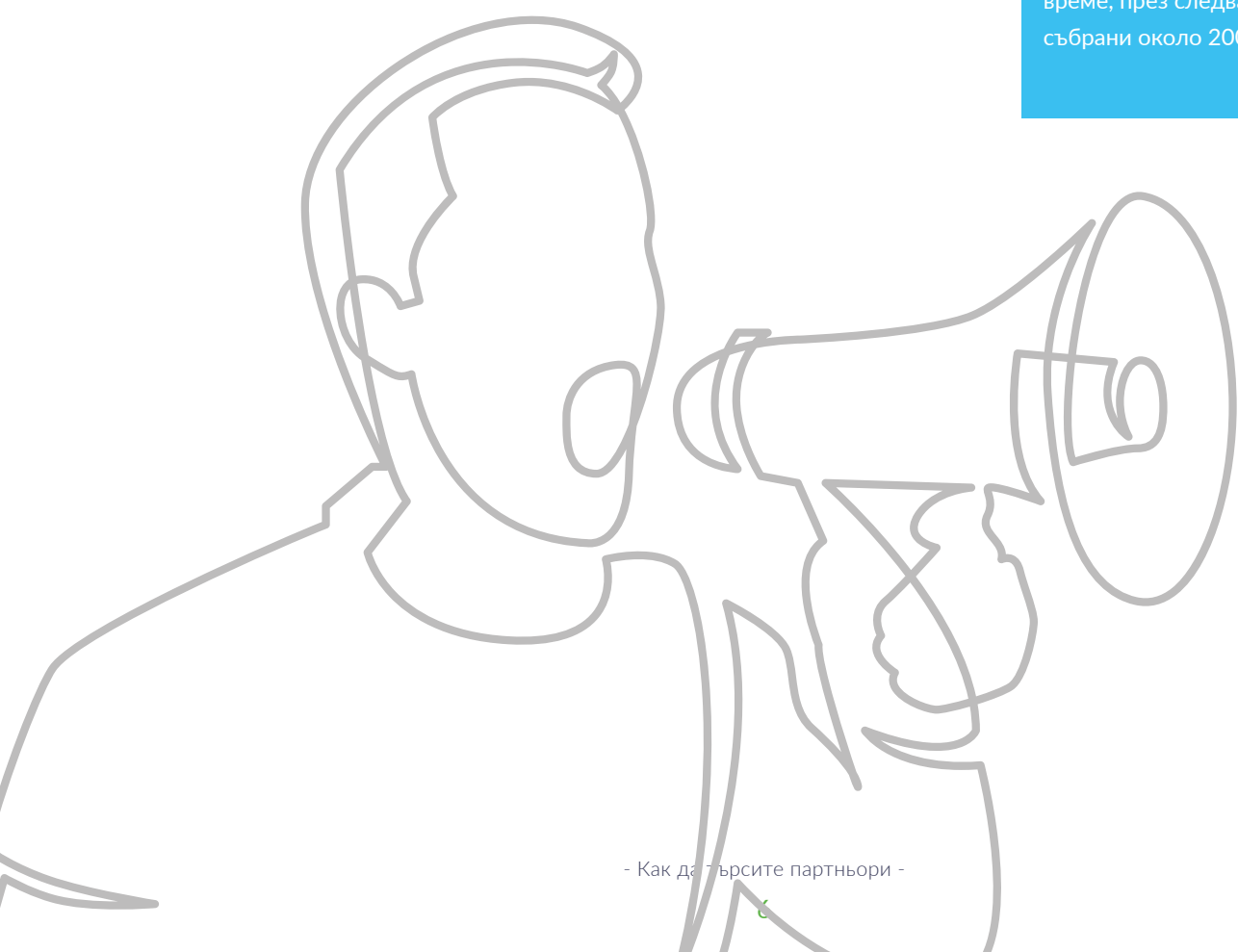
Намерете партньори, преди да дадете начало на вашата инициатива! Кампанията е на прав път, ако вашите партньори са...

- многобройни
- разнообразни
- активни
- разпръснати в целия ЕС.



Пример за успешни действия

След като инициативата „Право на вода“ е представена в скеч в германско шоу в най-гледаното време, през следващите дни са събрани около 200 000 подписа!



4

Други начини за търсене на партньори

Регистър за прозрачност на ЕС

Регистърът за прозрачност е доброволен регистър, обхващащ организациите, които се опитват да влияят върху изготвянето на политики на ЕС и върху институциите на ЕС.

В тази база данни можете да намерите най-различни организации – частни предприятия, промишлени асоциации, консултантски фирми, НПО, агенции, мозъчни тръстове, научноизследователски и академични институции, общини и др. Около 12 000 регистрирани организации споделят информация за своите уебсайтове, координати за връзка, цели, конкретни дейности, персонал, бюджет и области на интерес.



Можете да търсите, като използвате ключови думи, например „околна среда“, „защита на личните данни“, „търговия“, „потребители“, „младеж“, „транспорт“ или „данъчно облагане“. Можете да извършвате и по-подробни търсения в раздел „Доклади с резултати от търсене“. Отгоре надолу категориите за търсене включват вид на организацията, местоположение, равнище на интерес (европейско, световно, национално, регионално или местно), области на интерес и др.



Други полезни уебсайтове за търсене на партньори:

- NGONorway.org предлага информация за потенциални партньори в 16 различни държави от ЕС.
- NGOPartnership.org дава възможност за търсене на НПО за партньори в цяла Европа.
- Ideal-ist е международна ИКТ мрежа.

5

Поддържане на мотивацията и ангажираността на вашите партньори

След като съберете голям брой партньори, трябва също така да създадете подходящи условия за съвместна работа и да поддържате мотивацията на партньорите си през цялата кампания. За целта:

- определете общ набор от ценности, за да можете да достигнете до гражданите;
- определете ясни и реалистични цели, включително цели за всеки партньор, докато трае кампанията;
- развийте чувство за общност, като организирате редовни онлайн срещи и ако е възможно, срещи на живо;
- дръжте партньорите си в течение за постигнатия напредък и давайте положителна обратна връзка при постигане на цели, за да поддържате духа.



Пример за успешни действия

Организаторите на инициативата „Забрана на глифозата“ съставят списък на националните организации, които желаят да участват, и работят с всяка една от тях поотделно.



За информация за това как организаторите на петте успешни инициативи са търсили партньори вижте съответните информационни документи:

- [Един от нас](#)
- [Право на вода](#)
- [Забрана на глифозата](#)
- [Спрете вивисекцията](#)
- [Minority SafePack](#) (все още не е наличен)

Предоставената информация е независима и не може да се смята за становище на Европейската комисия, на друга институция на ЕС или на национална институция. Комисията не носи отговорност за използването на тази информация.