

EU:s medborgarinitiativ



Finansiering

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1 ÖVERSIKT	3
2 SÄTT ATT SKAFFA PENGAR	4
3 ANDRA SÄTT ATT SKAFFA PENGAR	6

1

ÖVERSIKT

Alla i EU har rätt att delta i det demokratiska livet. Ett sätt att påverka och engagera sig i EU-politiken är att föreslå eller stödja ett europeiskt medborgarinitiativ.

Men trots att det här demokrativerktyget har funnits i sex år är det bara fyra initiativ som har lyckats få en miljon underskrifter. Det visar hur viktigt det är med förberedelser. Att driva en kampanj kräver mycket tid och resurser, bl.a. pengar, personal, it-stöd, juridisk rådgivning och översättare.

Att skaffa pengar till kampanjen är en förutsättning för att den ska lyckas, men det är inte helt lätt. Den här vägledningen handlar om hur du får pengar till att samordna initiativet och driva kampanjen. I vägledningen Lyckas med kampanjen kan du läsa mer om [kampanjarbetet](#).

Alla medlemmar i er medborgarkommitté är personligen ansvariga för eventuella skador ni orsakar i arbetet med initiativet. Det gäller även om ni bildar en förening eller annan juridisk enhet för att sköta initiativet.

SÄTT ATT SKAFFA PENGAR

Hur mycket pengar behövs?

Att driva en internationell kampanj är en av de största utmaningarna för dem som vill lämna in ett medborgarinitiativ. Det behövs pengar under hela processen.

För det första måste all information om initiativet översättas till språken i de länder där ni tänker samla in underskrifter (men kommissionen står för översättningen av själva initiativförslaget). För det andra måste ni troligen anställa personal, även om många frivilliga kan hjälpa till att driva kampanjen. För det tredje krävs det kommunikation – en webbplats, sociala medier, evenemang, informationsmaterial och reklam i medierna kostar pengar. För det fjärde, om ni behöver hjälp av jurister så kostar det också pengar.

Tre råd:

- Var aktiva
- Var kreativa
- Var uthålliga

Vi råder er att följa dessa steg:

Bygg en allians

Som du kan läsa i vägledningen [Hitta samarbetspartner](#) bör ni först bilda ett nätverk av partner med liknande mål och intressen innan ni drar igång ett initiativ.

Identifiera potentiella anhängare:

1. Kartlägg potentiella samarbetspartner med anknytning till initiativets ämne och mål på lokal, regional, nationell och europeisk nivå.
2. Använd forumet för EU:s medborgarinitiativ för att hitta samarbetspartner.
3. Använd [EU:s öppenhetsregister](#) för att identifiera lämpliga partner på EU-nivå.
4. Privata företag och branschorganisationer kan vilja stödja frågor som de själva tycker är viktiga.

Ta fram en gemensam budget

Förväntningar och begränsningar måste klargöras när ni gör kampanjbudgeten.

Tips

- Icke-ekonomiskt stöd är också värt pengar. En viktig källa är forumet för EU:s medborgarinitiativ, men kommissionen erbjuder också översättning av initiativet (titel, ämne och mål) och ett namninsamlingssystem (utan kostnad men på ert ansvar). Sist men inte minst kan [Europeiska ekonomiska och sociala kommittén](#) också hjälpa till.

Dela på bördan

I de flesta fall bidrar organisatörerna med egna pengar. Annars kan man söka bidrag från stiftelser och sammanslutningar, vilket några av de inlämnade initiativen har gjort (t.ex. En av oss eller Stoppa glyfosat).

Tips

- Se till att ni har en skriftlig överenskommelse för de olika bidragen (t.ex. personalkostnader, uppsökande verksamhet, pengar osv.) för att undvika missförstånd mellan era partner under kampanjen.
- Be om ett bidrag i samband med namninsamlingen.
- Använda era samarbetspartners sändlistor för att be om donationer.

ANDRA SÄTT ATT SKAFFA PENGAR

Gräsrotsfinansiering (crowdfunding)

Ett av de vanligaste sätten att finansiera ett projekt eller initiativ är [crowdfunding](#), eller gräsrotsfinansiering. Det är ett sätt att samla in pengar från många olika håll, där många ofta bara ger en liten summa var. För att nå ut till så många som möjligt används sociala medier och särskilda crowdfunding-webbplatser.

Exempel på crowdfunding-webbplatser:

1. [CiviCRM](#)
2. [YouCaring](#)
3. [Classy.org](#)

Kompisinsamling

Med den här typen av gräsrotsfinansiering kan man nå ut till ännu fler. De som stöder ert initiativ kan ha egna webbplatser för att samla in pengar genom sina nätverk (familj, vänner, arbetskamrater m.fl.).

Pr-material

Försäljning av kampanjprodukter är ett bra sätt att samla in pengar, även om det inte brukar ge några större summor.

Det kan vara armband, tröjor, foldrar, kort, broschyrer och halsdukar, som också är ett sätt göra reklam för initiativet.

Andra sätt att skaffa pengar:

1. Sociala medier
2. Ordna en fest
3. Bingo
4. Lotteri
5. Virala utmaningar
6. Barrunda
7. Brädspelesturnering
8. Idrottsturnering
9. Auktion
10. Karaokekväll
11. Talangjakt

Tips

- Håll noga koll på alla bidrag. Under hela kampanjen måste ni lämna information om alla källor till stöd och finansiering på över 500 euro per år och sponsor.

Fler tips om hur man skaffar pengar finns i faktabladen om de fyra inlämnade initiativen:

- [En av oss](#)
- [Right2Water](#)
- [Stoppa glyfosat](#)
- [Stop vivisection](#)