

Europos piliečių iniciatyva



Kaip rinkti lėšas

TURINYS

1 APŽVALGA	3
2 LĖŠŲ RINKIMO BŪDAI	4
3 KITI LĖŠŲ RINKIMO BŪDAI	6

APŽVALGA

Europos piliečiai turi teisę dalyvauti demokratiame ES gyvenime. Vienas iš būdų paskatinti piliečių dalyvavimą ES politikoje yra Europos piliečių iniciatyva – unikali piliečiams skirta priemonė, kuria naudodamiesi jie gali nustatyti ES institucijų darbotvarkę.

Per pirmus šešerius priemonės taikymo metus faktas, kad tik keturių iš užregistruotų iniciatyvų organizatoriams pavyko surinkti 1 mln. parašų, rodo, kad pasirengimas yra vienas iš svarbiausių procedūros etapų. Jame, be kita ko, būtina atsižvelgti į lėšas, žmogiškuosius išteklius, IT paramą, teises

konsultacijas ir vertimą. Europos piliečių iniciatyvos kampanijai surengti reikia daug laiko ir išteklių.

Pasirengimo etapu nepaprastai svarbu surinkti lėšų tvirtai kampanijai parengti ir vykdyti, o tai padaryti gali būti nelengva. Daugiau informacijos apie kampaniją pateikiama gairių dokumente [Kaip parengti ir vykdyti kampanijas](#).

Šiame gairių dokumente dėmesys sutelkiamas į įvairius lėšų, kurių reikia iniciatyvai koordinuoti ir informavimo veiklai finansuoti, rinkimo aspektus.

Net jei iniciatyvai valdyti sukuriate asociaciją arba kitą teisinę struktūrą, iniciatyvą organizuojančio piliečių komiteto nariai individualiai atsako už bet kokią žalą, kurią jie padaro organizuodami iniciatyvą.

LĖŠŲ RINKIMO BŪDAI

Lėšų poreikis

Kampanijos vykdymas keliose valstybėse yra vienas iš didžiausių uždavinių Europos piliečių iniciatyvos organizatoriams. Reikia numatyti daug išlaidų ne tik pasirengimo, bet ir visais procedūros etapais.

Pirma, dėl Europos daugiakalbystės politikos būtina išversti su iniciatyva susijusią informaciją į visų šalių, kuriose organizatoriai ketina rinkti pritarimo pareiškimus, oficialiąsias kalbas. (Pastaba. Komisija jums pateiks jūsų pasiūlytos iniciatyvos vertimus.) Antra, nors kampaniją vykdyti gali savanoriai, lėšų reikės ir darbuotojams samdyti. Trečia, nepaprastai svarbi komunikacija, o interneto svetainės sukūrimas, socialinių tinklų valdymas ir renginių organizavimas kainuoja. Ketvirta, jei jums reikia teisininkų konsultacijos, tai taip pat gali būti brangu. Išlaidų patirsite ir spausdindami dokumentus bei lankstinukus, ir skelbdami reklamą žiniasklaidoje.

Trys patarimai:

- Būkite aktyvūs
- Būkite kūrybiški
- Būkite atkaklūs

Organizatoriams patartina apsvarstyti toliau nurodytus aspektus:

Suburkite aljansą

Kaip išdėstyta gairių dokumente [Kaip ieškoti partnerių](#), iniciatyvos nereikėtų pradėti pirmiau nesubūrus partnerių, kuriuos vienija panašūs tikslai ir kuriems rūpi panašūs dalykai, tinklo.

Nustatykite galimus rėmėjus:

1. Raskite galimus su iniciatyvos tema ir (arba) tikslu susijusius partnerius vietas, regionų, nacionaliniu ir Europos lygmenimis.
2. Partnerių ieškokite naudodamiesi Europos piliečių iniciatyvų forumu.
3. Naudokitės [ES skaidrumo registru](#), kad rastumėte tinkamų partnerių ES lygmeniu.
4. Paramos klausimais, kurie dera su jų tikslais, gali norėti suteikti privačiojo sektoriaus ir pramonės asociacijos.

Parenkite bendrą biudžetą

Rengiant kampanijos biudžetą, turi būti aiškiai įvardyti lūkesčiai ir apribojimai.

Patarimas

- Organizatoriams lėšų sutaupyti gali padėti ir nefinansinė parama. Svarbiausias šaltinis yra Europos piliečių iniciatyvų forumas, bet Komisija taip pat siūlo jūsų iniciatyvos (pavadinimo, dalyko ir tikslų) vertimo raštu paslaugas bei nemokamą internetinę pritarimo pareiškimų rinkimo sistemą (už jos naudojimą atsakysite jūs). Galiausiai papildomos paramos organizatoriams teikia [Europos ekonomikos ir socialinių reikalų komitetas](#).

Naštos pasidalijimas

Individualūs asmenys – dauguma atvejų patys organizatoriai – taip pat gali nedidelėmis sumomis prisidėti prie iniciatyvos finansavimo. Vis dėl to, kaip matyti iš patirties, įgytos vykdant keturias sėkmingas iniciatyvas (pvz., „Vienas iš mūsų“ arba „Uždrausti glifosatai“), pagrindiniai finansavimo šaltiniai paprastai yra asociacijos ir fondai.

Patarimai

- Pasirūpinkite raštišku susitarimu su partneriais, kuriame nurodomas jų skirtos paramos būdas ir dydis (pvz., darbuotojų laikas, informavimo veikla, lėšos ir kt.). Taip išvengsite nesusipratimų kampanijos metu.
- Prašykite iniciatyvos rėmėjų prisidėti aukomis, kai jie pasirašo jūsų iniciatyvą.
- Aukų prašykite naudodamiesi partnerių adresatų sąrašais.

KITI LĖŠŲ RINKIMO BŪDAI

Sutelktinis finansavimas

Vienas iš įprasčiausių būdų finansuoti projektą arba iniciatyvą yra [sutelktinis finansavimas](#). Tai metodas, kai daug individualių asmenų skiria pinigų (paprastai nedidelės sumas) finansuoti projektui arba iniciatyvai. Lėšoms rinkti naudojami platūs tinklai žmonių, informuotų naudojantis socialiniais tinklais, ir specialios sutelktinio finansavimo interneto svetainės.

Sutelktinio finansavimo interneto svetainių pavyzdžiai:

1. [CiviCRM](#)
2. [YouCaring](#)
3. [Classy.org](#)

Sutelktinis lėšų rinkimas (angl. „peer-to-peer fundraising“)

Pasitelkus šios rūšies sutelktinį finansavimą norima pasiekti platesnį žmonių ratą naudojantis individualiais iniciatyvos rėmėjų tinklais. Atskiri asmenys gali sukurti savo pačių lėšų rinkimo svetaines ir apie jas pranešti

savo tinkluose (šeimos, draugų, kolegų ir kt.), kad gautų finansinės paramos.

Prekyba atributika

Nors paprastai tokiu būdu daug pinigų nesurenkama, prekyba yra puiki papildoma priemonė rinkti lėšų kampanijai.

Apyrankės, marškinėliai, lankstinukai, atvirukai, kepurės, brošiūros, kaklaskarės ir kiti gaminiai gali padėti informuoti apie kampaniją ir surinkti jai pinigų.

Alternatyvūs lėšų rinkimo būdai:

1. Socialiniai tinklai
2. Pobūvio surengimas
3. Bingas
4. Loterija
5. Internetiniai iššūkiai
6. Ėjimas per barus
7. Stalo žaidimų turnyras
8. Sporto varžybos
9. Aukcionas
10. Karaokės vakaras
11. Talentų konkursas

Patarimas

→ Kruopščiai registruokite finansinę paramą, nes apie kiekvieno rėmėjo skiriamas ne mažesnės kaip 500 eurų per metus sumas ir tokios vertės paramą turi būti nuolat pranešama per visą procedūrą.

Informacijos apie tai, kaip keturių sėkmingų iniciatyvų organizatoriai rinko lėšas, pateikiama sėkmės istorijose:

→ [„Vienas iš mūsų“](#)

→ [„Right2Water“](#)

→ [„Uždrausti glifosatai“](#)

→ [„Stop vivisection“](#)
([„Sustabdykime vivisekciją“](#))