

Initiative citoyenne européenne



Comment collecter
des fonds

TABLE DES MATIÈRES

1 PRÉSENTATION	3
2 MOYENS DE COLLECTER DES FONDS	4
3 AUTRES MOYENS DE COLLECTER DES FONDS	6

1

PRÉSENTATION

Les citoyens européens ont le droit de participer à la vie démocratique de l'Union européenne. Un des moyens pour promouvoir la participation des citoyens à l'élaboration des politiques de l'UE est l'initiative citoyenne européenne, un instrument unique permettant aux citoyens de définir l'ordre du jour des institutions de l'UE.

Le fait qu'au cours des six premières années d'existence de cet instrument, seules quatre des initiatives enregistrées sont parvenues à recueillir 1 million de signatures montre que la préparation est une des étapes les plus critiques de la procédure. Bien souvent, des fonds, des ressources humaines, un soutien

informatique, des conseils juridiques et des traductions sont nécessaires. L'organisation de la campagne d'une initiative citoyenne européenne nécessite beaucoup de temps et de ressources.

Pendant la phase de préparation, la collecte de fonds pour concevoir et mener une campagne dynamique est extrêmement importante et peut se révéler difficile. Pour de plus amples informations sur la campagne, veuillez consulter la note d'orientation: [Comment préparer et gérer une campagne](#).

Cette note d'orientation met l'accent sur les différentes étapes nécessaires pour collecter des

Même si vous créez une association ou une autre structure juridique pour gérer l'initiative, chaque membre du comité des citoyens organisant l'initiative est individuellement responsable des éventuels dommages qu'il pourrait causer dans le cadre de l'organisation de cette initiative.

fonds en vue de financer les activités de coordination et de sensibilisation d'une initiative.

2

MOYENS DE COLLECTER DES FONDS

Nécessité de financements

Gérer une campagne transnationale représente l'une des principales difficultés pour les organisateurs d'une initiative citoyenne européenne. Vous devez vous attendre à de nombreuses dépenses, non seulement pendant la phase de préparation, mais aussi à chaque étape de la procédure.

Premièrement, le multilinguisme de l'Europe vous oblige à traduire toutes les informations relatives à l'initiative dans les langues officielles de tous les pays dans lesquels vous envisagez de recueillir des déclarations de soutien (NB: la Commission fournira des traductions de votre proposition d'initiative). Deuxièmement, même si des bénévoles participent à la campagne, vous devrez peut-être recruter du personnel, ce qui entraîne un coût supplémentaire. Troisièmement, la communication est essentielle: créer un site web, gérer les médias sociaux et organiser des événements, toutes ces activités ont un coût. Quatrièmement, si vous avez besoin de conseils juridiques, les frais d'avocats risquent d'être

Trois conseils:

- Soyez actif
- Soyez créatif
- Soyez persévérant

élevés, tandis que l'impression de documents et de brochures ou l'utilisation de la publicité dans les médias entraîneront d'autres frais.

Nous conseillons aux organisateurs de suivre les étapes suivantes:

Trouver des sympathisants potentiels:

1. recherchez des partenaires potentiels ayant un lien avec le thème ou l'objectif de l'initiative aux niveaux local, régional, national et européen.
2. utilisez le forum de l'initiative citoyenne européenne afin de rechercher des partenaires.
3. utilisez le [registre de transparence](#) de l'UE pour trouver des partenaires adéquats au niveau de l'UE.
4. le secteur privé et les associations professionnelles seront peut-être disposés à vous apporter leur soutien dans des domaines en rapport avec leurs objectifs.

Former une alliance

Comme indiqué dans la note d'orientation [Comment rechercher des partenaires](#), une initiative ne devrait pas être lancée tant qu'un réseau de partenaires partageant les mêmes objectifs et intérêts n'a pas été établi.

Astuce

- Un soutien non financier peut également permettre d'économiser de l'argent. La source la plus importante est le forum de l'initiative citoyenne européenne, mais la Commission propose également des services de traduction pour votre initiative (intitulé, objet et objectifs), ainsi qu'un système de collecte en ligne gratuit (sous votre responsabilité). Enfin, le [Comité économique et social européen](#) apporte un soutien complémentaire aux organisateurs.

Élaborer un budget commun

Les attentes et les limites doivent être clairement précisées au moment de la préparation du budget de la campagne.

Répartition des charges

Des particuliers — dans la majorité des cas, les organisateurs eux-mêmes — peuvent également contribuer au financement de l'initiative par l'apport de petites sommes d'argent. L'expérience tirée des quatre initiatives ayant abouti (par ex. «Un de nous» ou «Interdire le glyphosate») a montré qu'à côté des associations, les fondations constituent généralement la principale source de financement.

Astuces

- Assurez-vous de disposer d'un accord écrit expliquant comment les différents partenaires contribueront à l'initiative (temps de travail du personnel, activités de sensibilisation, argent, etc.), afin d'éviter des malentendus pendant la campagne.
- Invitez les partisans de votre initiative à faire un don lorsqu'ils signent l'initiative.
- Utilisez les listes d'adresses de vos partenaires pour demander des dons.

3

AUTRES MOYENS DE COLLECTER DES FONDS

Financement participatif

Un des moyens les plus couramment utilisés pour financer un projet ou une initiative est le [financement participatif](#), qui permet à un grand nombre de personnes de donner de l'argent — généralement de petites sommes — pour financer un projet ou une initiative. Cette méthode utilise de vastes réseaux d'individus contactés par l'intermédiaire des médias sociaux et de sites web spécialisés dans le financement participatif afin de récolter des fonds.

Exemples de sites web de financement participatif:

1. [CiviCRM](#)
2. [YouCaring](#)
3. [Classy.org](#)

Collecte de fonds entre particuliers

Ce type de financement participatif vise à atteindre un public plus large par l'intermédiaire des réseaux des partisans de l'initiative. Ces personnes créent leur propre site web de collecte de fonds et

le partagent avec leurs réseaux (famille, amis, collègues, etc.) pour obtenir un soutien financier.

Produits dérivés

Bien qu'elle ne permette généralement pas de recueillir des sommes d'argent importantes, la vente de produits dérivés constitue un excellent outil complémentaire pour lever des fonds pour la campagne.

La vente de bracelets, t-shirts, dépliants, cartes, casquettes, brochures, foulards et autres produits peut contribuer à mieux faire connaître l'initiative et à recueillir des fonds.

Moyens supplémentaires de collecter des fonds:

1. Réseaux sociaux
2. Fête privée
3. Bingo
4. Loterie
5. Défi viral
6. Tournée des bars
7. Tournoi de jeux de société
8. Tournoi sportif
9. Vente aux enchères

Astuce

→ Conservez soigneusement la preuve des financements reçus, car toutes les sources de soutien et de financement d'une valeur supérieure à 500 euros par an et par donateur doivent être publiées régulièrement tout au long de la procédure.

10. Soirée karaoké

11. Bourse aux talents

Pour en savoir plus sur la manière dont les organisateurs des quatre initiatives ayant abouti ont collecté des fonds, veuillez consulter les exemples de réussite:

→ [Un de nous](#)

→ [Right2Water](#)

→ [Stop glyphosate](#)

→ [Stop vivisection](#)