

# **Euroopa kodanikualgatus**



**Kuidas hankida vahendeid?**

# SISU

<b>1 ÜLEVAADE</b>	<b>3</b>
<b>2 KUIDAS HANKIDA VAHENEID?</b>	<b>4</b>
<b>3 KUIDAS VEEL VAHENEID HANKIDA?</b>	<b>6</b>

# 1

## ÜLEVAADE

Euroopa kodanikel on õigus osaleda ELi demokraatias. Euroopa kodanikualgatus on üks võimalus soodustada kodanike osalemist ELi poliitikakujundamises. See on ainulaadne kodanikele suunatud vahend, mis võimaldab neil kaasa rääkida ELi institutsioonide tegevuskava kindlaksmääramises.

Alates algatuse käivitamisest kuus aastat tagasi on vaid nelja kodanikualgatuse puhul kogutud kokku 1 miljon allkirja, mis näitab, et ettevalmistav etapp on üks kõige kriitilisemaid menetluse osi. Selleks on sageli vaja rahalisi vahendeid, inimressursse, IT-tuge, õigusnõustamist ja tõlkijaid. Euroopa kodanikualgatuse

kampaania korraldamisele kulub märkimisväärselt nii vahendeid kui ka aega.

Tugeva kampaania väljatöötamiseks ja korraldamiseks on äärmiselt oluline koguda ettevalmistava etapi jooksul vahendeid ning see võib sageli olla väga keeruline. Lisateavet kampaania kohta leiate juhendmaterjalist [„Kampaaniate ettevalmistamine ja korraldamine“](#).

Selles juhendmaterjalis keskendutakse algatuse koordineerimise ja teavitustegevuse rahastamiseks vajalike vahendite kogumise erinevatele etappidele.

Isegi juhul, kui loote algatuse haldamiseks ühingu või muu õigusliku vormi, on algatust korraldavad kodanike komitee liikmed individuaalselt vastutavad mis tahes kahju eest, mille nad algatuse korraldamise käigus tekitavad.

# 2

## KUIDAS HANKIDA VAHENDEID?

### Vajadus vahendite järele

Riikidevahelise kampaania korraldamine on Euroopa kodanikualgatuse korraldajate üks peamisi väljakutseid. Kulused võib tekkida mitte ainult ettevalmistavas, vaid ka teistes menetluse etappides.

Võttes arvesse Euroopa mitmekeelsust, on kogu algatusega seotud teave vaja tõlkida nende riikide ametlikesse keeltesse, kus korraldajad kavatsesid toetusavaldusi koguda (NB! Komisjon aitab teid kavandatud algatuse tõlkimisega). Teiseks on lisaks kampaania korraldamises osalevatele vabatahtlikele vaja palgata ka täiendavat tööjõudu, mis on järjekordne kulu. Teabevahetus on äärmiselt oluline – veebisaidi loomine, sotsiaalmeedia haldamine ja ürituste korraldamine eeldab teatavaid kulusid. Kui vajate lisaks veel õigusnõustamist juristidelt, võib ka see üsna

#### Kolm nõuannet:

- olge aktiivsed
- olge loomingulised
- olge järjepidevad

kulukaks osutada. Samuti on vaja trükkida dokumente ja voldikuid ning kasutada reklaami meedias.

Soovitame korraldajatel kaaluda järgmisi nõuandeid:

### Looge liit

Nagu on märgitud juhendmaterjalis „[Kuidas leida partnereid?](#)“, ei ole algatust mõtet käivitada enne, kui olete loonud (sarnaste eesmärkide ja muredega) partnerite võrgustiku.

#### Tehke kindlaks potentsiaalsed toetajad:

1. Kaardistage algatuse teema/eesmärgiga seotud potentsiaalsed partnerid kohalikul, piirkondlikul, riiklikul ja Euroopa tasandil.
2. Kasutage partnerite leidmiseks Euroopa kodanikualgatuse foorumit.
3. Kasutage [ELi läbipaistvusregistrit](#) asjakohaste partnerite leidmiseks ELi tasandil.
4. Erasektor ja tööstusliidud võivad teid toetada küsimustes, mis on kooskõlas nende eesmärkidega.

### Koostage ühise eelarve projekt

Kampaania eelarve koostamisel tuleks kindlaks määrata nii ootused kui ka piirangud.

#### Nõuanne

- Mitterahaline toetus võib samuti aidata säästa raha. Kõige olulisem allikas on Euroopa kodanikualgatuse foorum, kuid komisjon pakub teile abi ka algatuse tõlkimisel (pealkiri, teema ja eesmärgid) ning tasuta veebipõhist toetusavalduste kogumise süsteemi (teie enda vastutusel). Ka [Euroopa Majandus- ja Sotsiaalkomitee annab](#) korraldajatele täiendavat toetust.

## Koormuse jagamine

Ka eraisikud (enamikel juhtudel korraldajad ise) saavad algatuse rahastamisse väikeste summadega panustada. Nelja eduka kodanikualgatuse (nt „Üks meist“ või „Keelustada glüfosaat“) näitel on fondid (liitude kõrval) peamiseks rahastamise allikaks.

## Nõuanded

- Koostage kindlasti kirjalik leping, milles määratakse kindlaks partnerite panus (nt töötunnid, teavitustegevus, raha jne), et vältida kampaania ajal partnerite vahelisi arusaamatusi.
- Paluge algatuse toetajatelt toetusavalduse allkirjastamise ajal nendepoolset annetust.
- Kasutage annetuste küsimiseks partnerite meililiste.

# 3

## KUIDAS VEEL VAHENDEID HANKIDA?

### Ühisrahastamine

Üheks kõige sagedamini kasutatavaks projekti või algatuse rahastamise viisiks on [ühisrahastamine](#). See on meetod, mille raames suur hulk eraisikuid annab (tavaliselt väikeses summas) raha projekti või algatuse toetamiseks. Selle puhul kasutatakse rahaliste vahendite kogumiseks ulatuslikke inimeste võrgustikke, milleni jõutakse sotsiaalmeedia ja konkreetselt ühisrahastamisele pühendatud veebisaitide kaudu.

#### Näited ühisrahastamise veebisaitidest:

1. [CiviCRM](#)
2. [YouCaring](#)
3. [Classy.org](#)

### Vastastikune rahaliste vahendite hankimine

Selle ühisrahastamise erivormi eesmärgiks on jõuda laiema publikuni algatuse toetajate isiklike võrgustike vahendusel. Eraisikud saavad rahalise toetuse kogumise eesmärgil luua algatusele ise rahaliste vahendite kogumise veebisaiti ja jagada neid oma võrgustikes (perekond, sõbrad, kolleegid jne).

### Toodete müük

Kuigi sel viisil ei koguta tavaliselt suuri summasid, on toodete müük kampaania jaoks rahaliste vahendite kogumisele suurepäraseks täienduseks.

Käevõrud, T-särgid, voldikud, kaardid, mütsid, brošüürid, sallid jm tooted aitavad kaasa nii teadlikkuse suurendamisele kui ka kampaania jaoks raha kogumisele.

Lisavõimalused vahendite hankimiseks:

1. sotsiaalmeedia
2. peo korraldamine
3. bingo
4. loterii
5. sotsiaalmeedias levivad väljakutsed
6. ringkäik baarides
7. lauamänguvõistlus
8. spordivõistlus
9. oksjon
10. karaokeõhtu
11. talendivõistlus

### Nõuanne

→ Pidage kindlasti hoolikalt arvestust kogu saadud rahalise toetuse üle, kuna kõik toetus- ja rahastamisallikad, mille väärtus ületab 500 eurot sponsori kohta aastas, tuleb korrapäraselt avalikustada kogu menetluse jooksul.

Kui soovite lisateavet selle kohta, kuidas nelja eduka algatuse raames vahendeid koguti, tutvuge järgmiste edulugudega:

→ [„Üks meist“](#)

→ [„Right2Water“](#)

→ [„Keelustada glüfosaat“](#)

→ [„Lõpp loomkatsetele“](#)