

Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία Πολιτών



Πώς να συγκεντρώσετε
πόρους

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

1 ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ	3
2 ΤΡΟΠΟΙ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ ΠΟΡΩΝ	4
3 ΑΛΛΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ ΠΟΡΩΝ	6

1

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

Οι Ευρωπαίοι πολίτες έχουν το δικαίωμα να συμμετέχουν στον δημοκρατικό βίο της ΕΕ. Ένας από τους τρόπους ενίσχυσης της συμμετοχής των πολιτών στις πολιτικές της ΕΕ είναι η Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία Πολιτών, ένα μοναδικό εργαλείο που έχουν στη διάθεσή τους οι πολίτες για να διαμορφώνουν την ατζέντα των θεσμικών οργάνων της ΕΕ.

Έξι χρόνια μετά την έναρξη εφαρμογής του εργαλείου, το γεγονός ότι μόνο τέσσερις από τις καταχωρισθείσες πρωτοβουλίες συγκέντρωσαν 1 εκατομμύριο υπογραφές καταδεικνύει ότι το προπαρασκευαστικό στάδιο είναι ένα από τα πιο καθοριστικά στάδια της διαδικασίας. Η χρηματοδότηση και οι ανθρωπίνοι πόροι,

η υποστήριξη ΤΠ, η εξασφάλιση νομικών συμβουλών και το μεταφραστικό δυναμικό περιλαμβάνονται συχνά στους απαραίτητους συντελεστές. Η διοργάνωση της επικοινωνιακής εκστρατείας για μια Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία Πολιτών απαιτεί σημαντικό χρόνο και πόρους.

Κατά το στάδιο της προετοιμασίας, η συγκέντρωση κεφαλαίων για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση μιας αποτελεσματικής εκστρατείας έχει τεράστια σημασία και μπορεί να αποτελέσει πρόκληση. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την εκστρατεία θα βρείτε στις οδηγίες και συγκεκριμένα στην ενότητα [Πώς να προετοιμάζετε και να διεξάγετε εκστρατείες](#).

Ακόμη και εάν ιδρύσετε μια ένωση ή άλλη νομική δομή για τη διαχείριση της πρωτοβουλίας, τα μέλη της επιτροπής πολιτών που διοργανώνει την πρωτοβουλία είναι ατομικά υπεύθυνα για ζημίες που ενδεχομένως προξενήσουν κατά τη διοργάνωση της πρωτοβουλίας.

Οι εν λόγω οδηγίες επικεντρώνονται στις διάφορες ενέργειες για τη συγκέντρωση κεφαλαίων που θα χρησιμοποιηθούν για να χρηματοδοτηθεί ο συντονισμός και οι δραστηριότητες προβολής μιας πρωτοβουλίας.

2

ΤΡΟΠΟΙ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ ΠΟΡΩΝ

Αναγκαίοι πόροι

Η υλοποίηση μιας διακρατικής εκστρατείας είναι μια από τις κύριες προκλήσεις για τους διοργανωτές της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Πολιτών. Αναμένεται να υπάρξουν πολλές δαπάνες όχι μόνο κατά το στάδιο της προετοιμασίας αλλά και σε όλα τα στάδια της διαδικασίας.

Πρώτον, η ευρωπαϊκή πολυγλωσσία επιβάλλει τη μετάφραση όλων των πληροφοριών που σχετίζονται με την πρωτοβουλία στις επίσημες γλώσσες όλων των χωρών στις οποίες οι διοργανωτές προτίθενται να συγκεντρώσουν δηλώσεις υποστήριξης (Σημείωση: η Επιτροπή θα εξασφαλίσει μεταφράσεις της πρωτοβουλίας που προτείνετε). Δεύτερον, αν και η εκστρατεία μπορεί να υλοποιηθεί από εθελοντές, η πρόσληψη προσωπικού αυξάνει το κόστος. Τρίτον, η επικοινωνία έχει καθοριστική σημασία — η δημιουργία ιστοτόπου, η χρησιμοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και η διοργάνωση εκδηλώσεων συνεπάγονται κάποιο κόστος.

Τρεις συμβουλές:

- δραστηριοποιηθείτε
- δείξτε δημιουργικότητα
- δείξτε επιμονή

Τέταρτον, η παροχή νομικών συμβουλών από δικηγόρους, αν χρειάζεται, μπορεί επίσης να είναι δαπανηρή, ενώ η εκτύπωση εγγράφων και φυλλαδίων και η διαφήμιση στα μέσα επικοινωνίας θα αυξήσουν επίσης το κόστος.

Εντοπίστε ενδεχόμενους υποστηρικτές:

1. Καταρτίστε κατάλογο δυνητικών εταίρων που σχετίζονται με το θέμα/τον στόχο της πρωτοβουλίας σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.
2. Χρησιμοποιήστε το φόρουμ της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Πολιτών για να αναζητήσετε εταίρους.
3. Χρησιμοποιήστε το [μπλόκ διαφάνειας της ΕΕ](#) για να βρείτε συναφείς εταίρους σε επίπεδο ΕΕ
4. Ο ιδιωτικός τομέας και ενώσεις του κλάδου μπορεί να επιθυμούν να υποστηρίξουν θέματα που ευθυγραμμίζονται με τους στόχους τους.

Αν είστε διοργανωτές σκεφτείτε τις παρακάτω ενέργειες:

Διαμορφώστε μια συμμαχία

Όπως ορίζεται στην ενότητα [«Πώς να αναζητήσετε εταίρους»](#), δεν πρέπει να ξεκινά μια πρωτοβουλία εάν προηγουμένως δεν έχει δημιουργηθεί ένα δίκτυο εταίρων με παρόμοιους στόχους και ανησυχίες.

Συμβουλή

→ Μέσω στήριξης άλλου είδους, εκτός της οικονομικής, οι διοργανωτές μπορούν επίσης να εξοικονομήσουν χρήματα. Η σπουδαιότερη πηγή είναι το φόρουμ Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Πολιτών, αλλά η Επιτροπή παρέχει επίσης υπηρεσίες μετάφρασης της πρωτοβουλίας σας (τίτλος, αντικείμενο και στόχοι) και δωρεάν επιγραμμικό σύστημα συγκέντρωσης υπογραφών (με δική σας ευθύνη). Τελευταίο, αλλά εξίσου σημαντικό, η [Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή](#) παρέχει συμπληρωματική στήριξη στους διοργανωτές.

Σχεδιάστε έναν κοινό προϋπολογισμό

Οι προσδοκίες και τα όρια πρέπει να περιγράφονται με σαφήνεια κατά την κατάρτιση του προϋπολογισμού της εκστρατείας.

Επιμερισμός των επιβαρύνσεων

Άτομα - στις περισσότερες περιπτώσεις, οι ίδιοι οι διοργανωτές μπορούν επίσης να συνεισφέρουν μικρά ποσά για τη χρηματοδότηση της πρωτοβουλίας. Από κοινού με ενώσεις, τα ιδρύματα αποτελούν συχνά τις κύριες πηγές χρηματοδότησης όπως έδειξαν οι τέσσερις επιτυχημένες πρωτοβουλίες (π.χ. One of us (Ένας από μας) ή Ban Glyphosate (Απαγόρευση της γλυφοσάτης)).

Συμβουλές

- Φροντίστε να συνάψετε γραπτή συμφωνία που να καθορίζει τον τρόπο συμμετοχής των εταίρων (π.χ., χρόνος απασχόλησης του προσωπικού, δραστηριότητες προβολής, συγκέντρωση χρημάτων, κ.λπ.) ώστε να αποφευχθούν παρεξηγήσεις μεταξύ των εταίρων κατά τη διάρκεια της εκστρατείας.
- Καλέστε τους υποστηρικτές να γίνουν χορηγοί κατά την υπογραφή της πρωτοβουλίας σας.
- Χρησιμοποιήστε λίστες ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των εταίρων για να ζητήσετε δωρεές.

3

ΑΛΛΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ ΠΟΡΩΝ

Πληθοχρηματοδότηση

Ένα από τα συνθέστερα χρησιμοποιούμενα μέσα για τη χρηματοδότηση ενός έργου ή πρωτοβουλίας είναι η [πληθοχρηματοδότηση](#). Πρόκειται για μέθοδο κατά την οποία πολλά άτομα παρέχουν χρήματα — συνήθως μικρά ποσά — για τη χρηματοδότηση ενός έργου ή μιας πρωτοβουλίας. Για τη συγκέντρωση κεφαλαίων, χρησιμοποιούνται εκτεταμένα δίκτυα ατόμων που εντοπίζονται από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και ειδικοί ιστότοποι πληθοχρηματοδότησης.

Παραδείγματα ιστότοπων πληθοχρηματοδότησης:

1. [CiviCRM](#)
2. [YouCaring](#)
3. [Classy.org](#)

Συγκέντρωση κεφαλαίων μεταξύ ομοτίμων

Με το συγκεκριμένο είδος πληθοχρηματοδότησης επιδιώκεται η προσέγγιση ενός ευρύτερου κοινού μέσω των μεμονωμένων δικτύων των υποστηρικτών της πρωτοβουλίας. Διάφορα άτομα μπορούν να δημιουργήσουν δικό τους ιστότοπο

πληθοχρηματοδότησης και να τον κοινοποιήσουν σε διάφορα δίκτυα (συγγενείς, φίλους, συναδέλφους κλπ.) ζητώντας χρηματοδοτική στήριξη.

Εμπορία προϊόντων

Αυτός ο τρόπος, αν και συνήθως δεν αποδίδει μεγάλα χρηματικά ποσά, αποτελεί ένα εξαιρετικό συμπληρωματικό εργαλείο συγκέντρωσης πόρων για την εκστρατεία.

Προϊόντα που διευκολύνουν την προβολή, όπως βραχιόλια, μπλουζάκια, φυλλάδια, κάρτες, φλυτζάνια, έντυπο υλικό, μαντήλια και άλλα αντικείμενα μπορούν να συντελέσουν στην ευαισθητοποίηση καθώς και στη συγκέντρωση χρημάτων για την εκστρατεία.

Εναλλακτικοί τρόποι συγκέντρωσης πόρων:

1. Μέσα κοινωνικής δικτύωσης
2. Διοργάνωση συνεστιάσεων
3. Μπίνγκο
4. Λαχειοφόροι αγορές
5. Αγώνες
6. Διαγωνισμοί σε μπαρ
7. Αγώνες επιτραπέζιων παιχνιδιών

Συμβουλή

→ Να παρακολουθείτε προσεκτικά την εξέλιξη της οικονομικής στήριξης, καθώς όλες οι πηγές στήριξης και χρηματοδότησης άνω των 500 ευρώ ανά χορηγό και ανά έτος πρέπει να δημοσιοποιούνται τακτικά καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας.

8. Αθλητικές διοργανώσεις
9. Πλειστηριασμοί
10. Νύχτες караόκε
11. Δημοπρασία ταλέντων

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το πώς οι τέσσερις επιτυχημένες πρωτοβουλίες συγκέντρωσαν χρήματα, θα βρείτε στα ενημερωτικά δελτία των επιτυχημένων ιστοριών:

→ [One of us \(Ένας από εμάς\)](#)

→ [Right2Water \(Δικαίωμα στο νερό\)](#)

→ [Stop glyphosate \(Απαγόρευση της γλυφοσάτης\)](#)

→ [Stop vivisection \(Σταματήστε τη ζωτομία\)](#)