

Inizjattiva Taċ-Ċittadini Ewropej



Kif tagħmel kampanja

WERREJ

1	HARSA ĠENERALI	3
2	IDDISIJNA L-KAMPANJA TIEGHEK	4
3	MEXXI L-KAMPANJA TIEGHEK	7

ĦARSA ĠENERALI

Taht ir-Regoli tal-Inizjattiva taċ-Ċittadini Ewropej, il-kumitat organizzattiv irid jiġbor dikjarazzjonijiet ta' appoġġ iffirmati minghand tal-inqas miljun ċittadin minn tal-inqas minn seba' pajjiżi tal-UE.

Il-kumitat irid jinkudi minn tal-inqas seba' ċittadini li qegħdin jgħixu f'minn tal-inqas seba' pajjiżi tal-UE differenti. Il-kumitat għandu 12-il xahar biex jiġbor id-dikjarazzjonijiet li jibdwu mid-data meta tiġi rreġistrata l-inizjattiva.

Biex tmexxi kampanja ta' suċċess, għandek tuża l-enerġija, l-entuzjażmu u l-kreattività tiegħek biex:

→ tibni tim ta' koordinazzjoni ċentrali u rappreżentanti tal-kampanja lokali f'kemm jista' jkun pajjiżi tal-UE possibbli.

→ tistabbilixxi pjan tal-kampanja li jinkludi riżorsi neċessarji biex timplimentah (ara n-nota ta' Gwida dwar "Kif tiġbor il-Fondi");

→ oħloq messagġi tal-kampanja ċari u koerenti li jistgħu jiġu adattati faċilment għall-udjenzi lokali;

→ ikkonvinċi sostenituri biex jiffirmaw dikjarazzjoni ta' appoġġ.

IDDISIJNA L-KAMPANJA TIEGHEK

Biex tniedi l-kampanja tiegħek għandek bżonn tibni tim tal-kampanja li ser jgħinek tilhaq nies fil-pajjiżi kollha li qed timmira lejhom u toħloq pjan ta' komunikazzjoni li jippermettilek tiġbor appoġġ għall-inizjattiva tiegħek.

Ibni u kkoordinat t-tim tal-kampanja

Jekk m'intix diġà parti minn netwerk b'saħħtu madwar l-UE, mela l-ewwel għandek **tibni għaqdiet ma' ċittadini u organizzazzjonijiet f'pajjiżi oħra tal-UE** li jaqsmu l-interessi u t-tħassib tiegħek (ara n-nota ta' Gwida dwar "Kif tfittex l-imsieħba").

Jekk diġà waqqaft dan it-tip ta' netwerk, hawn huma xi passi preliminari li għandek tikkunsidra li tiegħu mal-imsieħba Ewropej tiegħek:

- Ippjana l-missjonijiet tal-imsieħba tiegħek u identifika **objettivi maqsuma** li tistgħu taqblu dwarhom b'mod komuni qabel tniedu kampanja.
- **Aghżel minn tal-inqas seba' pajjiżi** b'attenzjoni fejn is-sugġett diġà huwa appoġġjat b'mod wiesa' u/jew fejn hemm imsieħeb b'saħħtu.
- Evalwa r-**riżorsi** differenti ta' kull imsieħeb, b'mod partikolari riżorsi finanzjarji, impjegati/voluntiera u netwerk. Jekk ikun hemm bżonn, tista' tgħin lill-**imsieħba tiegħek**

jibnu relazzjonijiet ma' partijiet ikkonċernati nazzjonali oħra li jkunu jixtiequ jingħaqdu mal-kampanja.

- Ilhaq **ftehim dwar l-iffinanzjar** - il-kampanja ser tkun iffinanzjata lokalment f'kull pajjiż, jew ir-riżorsi ser jingabru flimkien u jiġu allokati kif ikun hemm bżonn?
- Ftehem dwar it-tipi ta' għodod ta' **komunikazzjoni interna** u lingwi sabiex tikkomunika u tikkordina b'mod effettiv bejn l-imsieħba tal-kampanja
- Innomina **tim ta' koordinazzjoni f'livell tal-UE u tim nazzjonali** - jekk possibbli oħloq opportunità għall-membri biex jiltaqgħu fir-realtà.

Suggerimenti

- **Ibdew aħdmu flimkien b'mod regolari** kemm jista' jkun malajr biex tiżviluppaw il-pjanijiet tal-kampanja.
- **Identifikaw u solvu kwalunkwe kwistjoni ta' komunikazzjoni interna malajr.** Komunikazzjoni effiċjenti fi hdan it-tim transnazzjonali tiegħek tista' jgħinek taqsim ideat, metodi u materjali (testi, dizinji, eċċ.) u tevita li tirrepeti l-iżbalji.
- **Uża l-mudell 'hub-spoke-rim'** - il-koordinaturi ċentrali għandhom jappoġġjaw u jiggwidaw it-timijiet nazzjonali; iżda t-timijiet nazzjonali jistgħu wkoll faċilment jikkellmu ma' xulxin permezz ta' grupp tal-Whatsapp, Slack u/jew Skype, pereżempju.

Ohloq pjan ta' komunikazzjoni

Parti prinċipali mill-pjan tal-kampanja huwa l-pjan innifsu. Dan irid jiġi kkoordinat iżda jista' jipproċedi ftit differenti f'kull pajjiż. **Għal kull azzjoni**

maġġuri (waqt il-kampanja pubblika) iddefinixxi bl-aktar mod ċar possibbli:

- il-grupp(i) ta' mira;
- il-mezz(i) li għandhom jintużaw - dan jista' jkun pjattaforma soċjali bħal Facebook u/jew kampanja tal-midja;
- messaġġi prinċipali;
- formati tal-midja;
- ħin/rizorsi neċessarji biex jinħolqu l-prodotti tal-komunikazzjoni - dawn huma realistiċi?
- bidu u trmjem tad-dati tal-azzjoni;
- miri - kemm-il firma għandha twassal l-azzjoni?

F'din il-fażi, inti għandek tkun iffokat fuq a) li tistabbilixxi l-udjenzi ta' mira tiegħek, b) li tiżviluppa u tittestja l-messaġġi tal-kampanja u ċ) li tiżviluppa l-materjali tal-kampanja.

a) Stabbilixxi l-udjenzi fil-mira tiegħek

- Ipprova ddefinixxi erba' jew ħames tipi ta' gruppi li ser jappoġġjaw l-inizjattiva tiegħek. Tibbażax biss fuq l-intwizzjoni - uża kwalunkwe għodda tar-riċerka disponibbli, bħal sħarriġ, midja soċjali eċċ. Dawn jistgħu jissejġu "personas" - gruppi li għandhom profili simili. Inti tista' tippersonalizzahom (agħtihom isem, sess, età, professjoni, interessi, affiljazzjonijiet, eċċ.) biex tifhem aħjar kif tista' tilhaq, u tagħmel kuntatt magħhom.
- Skopri fejn dawn il-gruppi għandhom it-**tendenza jiltaqqu jew jikkomunikaw** bejniethom. Jikkomunikaw onlajn jew offlajn?
- **Ivvaluta t-tipi ta' kliem** li nies f'dawn il-gruppi jużaw meta jtkellmu bejniethom. X'jappella għalihom? X'itellfilhom l-interess? Dawn l-aspetti huma kollha l-istess għall-personas kollha tiegħek, jew hemm differenzi importanti?

b) Żviluppa messaġġi prinċipali

Biex tiżviluppa jew tittestja l-messaġġi prinċipali tal-kampanja tiegħek, ipprova rrispondi l-mistoqsijiet li jmiss:

- Tista' tispjega l-**għan** tal-inizjattiva tiegħek lil nanntek jew lill-ġar tiegħek f'zewġ jew tliet sentenzi?
- Il-fatt li tibdel il-liġi tal-UE kif ser itejjeb is-sitwazzjoni?
- Tista' tqassar l-ispejgazzjoni tiegħek għal **ħames kelmiet** biss? Kun Prattiku - tipprovax turi kemm taf.
- Kun ċert li l-messaġġi tiegħek huma **pożittivi**.
- Tista' wkoll tispjega l-**proċess** tal-Inizjattiva taċ-Ċittadini Ewropej - Iċ-ċittadini għala għandhom bżonn jimlew il-formula tad-dikjarazzjoni ta' appoġġ?
- Għandek bżonn **tadatta** l-messaġġi tiegħek għal kwalunkwe pajjiż fejn ser tkun qed tagħmel il-kampanja?
- **Ittestja** l-messaġġi fuq membri tal-udjenza tal-mira tiegħek. Irreagixxew kif xtaqt?

ċ) Żviluppa materjali tal-kampanja.

Ohloq sit tal-web promozzjonali

Sit tal-web promozzjonali jista' jkun għodda tal-kampanja tajba ħafna. Madanakollu, qabel tonfoq ir-rizorsi biex toħloq kontenut u materjali għodda, inti għandek iżżur [is-Sit tal-web tal-Inizjattiva taċ-Ċittadini tal-Kummissjoni Ewropea](#). Inti ser issib informazzjoni tal-isfond fil-lingwi kollha tal-UE li ser tgħinek tiżviluppa s-sit tal-web u materjali promozzjonali tiegħek.

Meta tibni s-sit tal-web tiegħek, kun ċert li dan jista' jagħmel l-affarijiet bażiċi. Dan għandu jkun:

- **Faċli biex issibu** - irreġistra isem tad-domain li huwa qasir, rilevanti u faċli biex tiftakru.
- **Multilingwi** - jekk possibbli fil-lingwi kollha tal-pajjiżi tal-kampanja tiegħek.
- **Ta' spejgazzjoni** - in-nies għandhom ikunu jistgħu jsibu spjegazzjoni ċara u qasira tal-problema li tindirizza l-inizjattiva tiegħek, is-soluzzjoni li inti tixtieq, u l-proċess u l-iskala taż-żmien tal-Inizjattiva taċ-Ċittadini Ewropej.

→ **Motivanti** - irrapporta kemm jista' jkun f'hin reali n-numru ta' firem miġbura f'kull pajjiż, u t-total globali. Dan ser jinkoraġġixxi firmatarji potenzjali oħrajn u jimmotiva koordinaturi u voluntiera.

→ **Utli** - pprovdi links għal informazzjoni rilevanti oħra.

→ **Sejha għal azzjoni** - uri buttuna prominenti li twassal għas-sistema ta' gbir onlajn.

Ohloq materjali promozzjonali

Taħlix il-flus tiegħek fuq l-iddisinjar u l-istampar ta' eluf ta' fuljetti promozzjonali. Minflok, qatta' l-hin tħarreġ u tappoġġja voluntiera li ser jiltaqgħu u **jitkellmu man-nies**.

Materjali stampati li jistgħu jkunu utli jinkludu:

→ **Kartolini jew business cards** bl-islogan tal-kampanja, il-URL u l-hashtag (f'kull lingwa) għal voluntiera u appoġġaturi biex jiddistribwixxu lil firmatarji potenzjali.

→ **Folji sempliċi ffotokopjati** li ser jitqassmu mal-formuli tad-dikjarazzjoni ta' appoġġ (f'kull lingwa), li jispjegaw it-termini diffiċli u għala d-dejta personali hija neċessarja.

Jekk il-baġit tal-komunikazzjoni tiegħek jippermetti, ipprepara kontenut multimedjali speċjalment għal midja soċjali - infografici, GIFs animati, ritratti, anke vidjo qasir. Iddisinja dawn sabiex ikunu jistgħu jintużaw fil-pajjiżi fil-mira kollha - vidjo qawwi mingħajr kliem jista' jiġi akkumpanjat minn test qasir fil-lingwa xierqa f'kull pajjiż fil-mira.

Inti tista' tiddistribwixxihom f'okkażjonijiet differenti b'sejhiet għall-azzjoni differenti. Preferibbilment uża hashtag tal-kampanja internazzjonali waħda.

MEXXI L-KAMPANJA TIEGHEK

Uża Midja Soċjali

Il-midja soċjali hija mod qawwi ħafna kif tista' tiġbor l-appoġġ. Żviluppa **strategija ta' marketing tal-midja soċjali** b'saħħitha.

Iddeċiedi liema pjattaforma soċjali (Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube, eċċ.) u liema kontijiet ser tuża. Ser tuża l-paġni ta' Facebook eżistenti tal-imsieħba tiegħek, pereżempju, jew ser toħloq paġna ddedikata lill-kampanja? - waħda ċentrali biss (b'kontenut f'diversi lingwi) jew waħda għal kull pajjiż tal-kampanja?

Segwi dawn il-passi:

- Identifika **komunitajiet fil-mira**.
- Agħżel **pjattaforma soċjali** waħda (jew l-iktar tnejn) użata b'mod wiesa' mill-komunità tal-mira - idealment dawk fejn inti jew l-imsieħba tiegħek diġà għandkom preżenza stabbilita sew.
- Identifika **intermedjarji u influwenzaturi** b'ħafna min isegwihom fost l-udjenza tal-mira.
- Żviluppa (u ttestja) **materjal u messaġġi xierqa** - kull biċċa kontenut għandu jkollha għibda qawwija għall-udjenza tal-mira.

→ Ifrex il-kampanja f'mewġiet - jekk tista', uża ammonti żgħira ta' flus biex **tippromwovi posts** li jaħdmu sew b'mod organiku.

→ Ibni lil min isegwik billi **żżid il-valur għall-konverżazzjonijiet u l-komunitajiet** rilevanti għas-suġġetti tal-inizjattiva tiegħek stess.

→ **Immonitorja** r-riżultati b'attenzjoni, jekk ikun possibbli segwi l-moġħdija tal-utent - Fejn jieqfu n-nies meta jkunu fi triqithom lejn is-sistema tal-ġbir onlajn? Hemm xi mblukkar? Tista' tirrangħa?

Suġġerimenti

- Kun viżibbli, kun oriġinali u kun reali.
- Inkoraġġixxi lill-intermedjarji u lill-influwenzaturi biex jaqsmu l-posts principali tiegħek u l-kontenut tal-kampanja tiegħek. Immonitorja r-riżultati.
- Amplifika l-amplifikazzjoni - meta influwenzatur importanti jaqsam il-kontenut tiegħek, erġa' xerred il-post tagħhom. Agħmel ħafna storbu, u kun lest li titkellem direttament ma' kull persuna li tikkummenta. Kun lest b'risposti għall-mistoqsijiet kollha li jistgħu jistaqsu.
- Jekk jgħadduk biż-żmien, kun edukat imma sod, il-komunità tiegħek ser tipproteġik; imblokka nies li jobogħduk b'mod persistenti.
- Kun paċenzjuż/a - l-għan aħħari huwa li twassal lin-nies għas-sistema tal-ġbir onlajn tal-inizjattiva tiegħek, iżda l-aktar mod effiċjenti jista' ma jkunx li tistaqsihom biex jagħmlu dan mill-ewwel.
- Irrepeti u kkopja dak li jaħdem l-aħjar f'kull pajjiż u rfina jew neħhi dak li ma jaħdimx tant tajjeb.
- Uża avvenimenti nazzjonali - konferenzi jew programmi tat-TV rilevanti, pereżempju, u l-hashtags assoċjati tagħhom - biex twassal il-messaġġ tiegħek lil gruppi godda.

Suggerimenti

- Aħdem sod biex tikseb opportunitajiet li titkellem fl-avvenimenti li tattendi. Sa issa għandu jkollok preżenza qawwija u stabbilita sew, ħalli anke slot ta' ħames minuti jista' jiġġenera ħafna firem.
- Iffoka riżorsi limitati fejn huma probabbli li jkollhom l-ikbar impatt. Il-fatt li ħafna nies ser ikunu preżenti waqt avveniment ma jiggarantixxi li ser tkun tista' tiġbor ħafna firem. Madankollu jekk ħafna min-nies preżenti waqt avveniment żgħir probabbli li jkunu interessati fl-inizjattiva, probabbli li jkun ta' min tmur.

Hekk kif jikber in-numru ta' min isegwik, ibda tkellem dwar l-inizjattiva. Agħti lin-nies aħbarijiet dwar l-abbozzar u l-proċess tar-registrazzjoni. Staqsi għal reazzjonijiet. Staqsi għal għajnuna. Il-feedback ser jgħinek tipperfezzjona u tillokalizza l-messaġġi tiegħek. Irrispondi għal kemm tista' mill-messaġġi. Kun pożittiv.

Ipparteċipa f'avvenimenti

Avvenimenti organizzati kemm fuq livell nazzjonali jew lokali jistgħu jgħinu biex jimplifikaw il-messaġġ tiegħek u jippermettulek li tilħaq

sostenituri godda għall-inizjattiva tiegħek. Teżitax li tiegħu sehem f'dawn l-avvenimenti. Ikkuntattja lill-organizzaturi u staqsihom jekk ikunux interessati li jinkluduk fil-panils tal-kelliema tagħhom. Inti tista' wkoll tipproponilhom li tkun preżenti fl-avveniment bi stand biex tippromwovi l-inizjattiva tiegħek jew billi tippromwovi l-materjali tal-kampanja tiegħek fuq is-sit tal-web tagħhom u l-kontijiet tal-midja soċjali tagħhom.

Relazzjonijiet mal-istampa

Sakemm inti u/jew l-imsieħba tiegħek m'għandkomx timijiet

tal-PR stabbiliti sew (u b'ħafna riżorsi), taħlix il-ħin tiegħek fuq stqarrijiet għall-istampa. Minflok, ipprova kkultiva rabtiet diretti u personali ma' ġurnalisti individwali li diġà kitbu dwar sugġetti qrib għas-sugġett tal-inizjattiva tiegħek. Kull uffiċċju tal-kampanja, ċentrali u nazzjonali, għandu jkollu membru wieħed li huwa familjari u rilassat max-xandir (TV jew radju).

Suggerimenti

- Ikkultiva ġurnalisti fuq il-midja soċjali, aqsam il-kontenut tagħhom meta jkun rilevanti għall-inizjattiva u spjega għala inti interessat/a.
- Iġbor dettalji tal-kuntatt u segwi b'messaġġi diretti, email u telefonati.
- Immira taħlita ta' midja nazzjonali u lokali. L-interess tal-midja spiss huwa kumulattiv. Pereżempju, biċċa prominenti f'gazzetta lokali taf tattira l-attenzjoni tal-istampa nazzjonali.
- Qatt tirrifjuta l-opportunità li titkellem ma' ġurnalista. Bloggers, vloggers, podcasters u infuwenzaturi soċjali oħrajn spiss ikunu kapaċi jilħqu komunitajiet li jkunu speċifikament orjentati lejn il-kwistjoni.
- Tistaqsis biss għal kopertura - aħseb x'tista' tagħtihom inti (storja umana originali, angolu politiku, ritratt tajjeb ħafna...).

L-informazzjoni pprovduta hija indipendenti u ma tistax tiġi kkunsidrata bħala l-opinjoni tal-Kummissjoni Ewropea jew ta' kwalunkwe istituzzjoni tal-UE jew nazzjonali oħra. Il-Kummissjoni ma tistax tinzamm responsabbli għal kwalunkwe użu li jista' jsir mill-informazzjoni li tinsab hawnhekk.