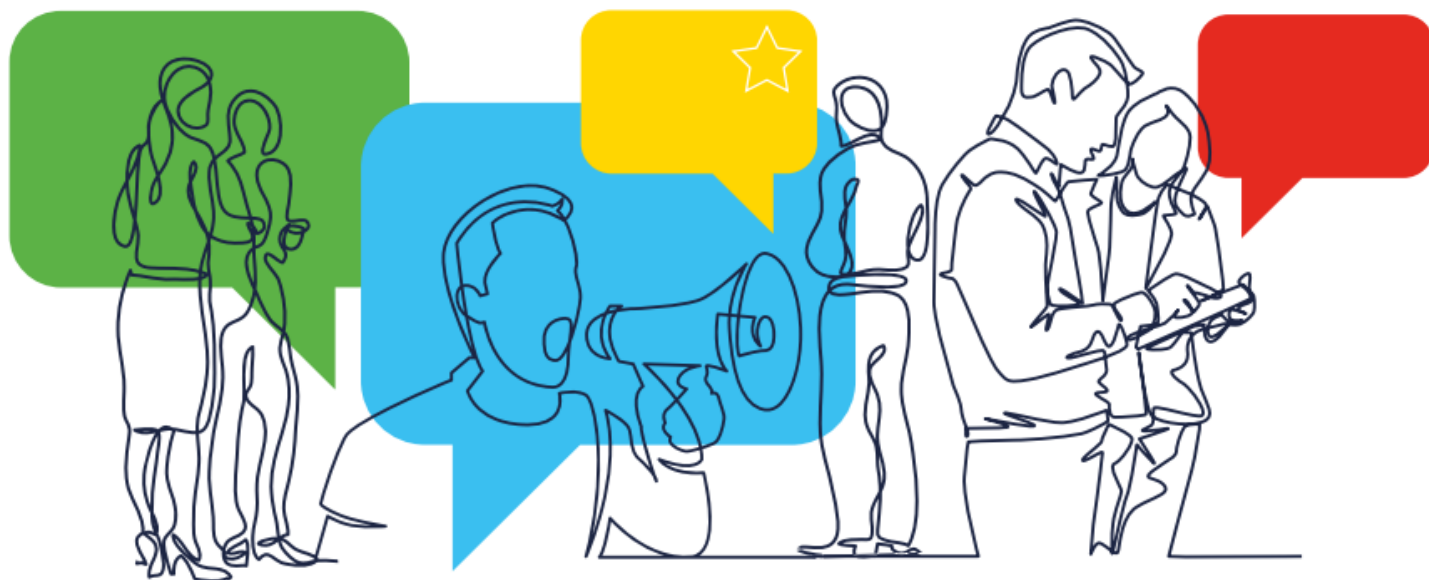




FORUM EVROPSKE DRŽAVLJANSKE POBUDE

Moj glas, moja izbira: za varen in dostopen splav



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE

Ve? o pobudi Moj glas, moja izbira (My Voice My Choice): za varen in dostopen splav

„Moj glas, moja izbira: za varen in dostopen splav“ je dvanajsta evropska državljanska pobuda, ki je uspešno zbrala potrebno podporo. Organizatorji pobude so predlagali vzpostavitev prostovoljnega mehanizma finančne podpore EU za pomoč državam članicam pri zagotavljanju splava tistim, ki do njega ne morejo dostopati v svoji državi.

Pobuda Moj glas, moja izbira je bila prijavljena 10. aprila 2024 in je hitro dobila zagon. Organizatorji so uradno začeli zbirati podpise 24. aprila 2024, zbrala so **1 124 513 preverjenih izjav o podpori**. Minimalni pragovi so bili doseženi v **19 državah članicah**. Zbrani podpisi so bili takoj predloženi ustreznim nacionalnim organom v preverjanje.

Po postopku preverjanja je bila pobuda nato 1. septembra 2025 uradno predložena Evropski komisiji. Komisija je 26. februarja 2026 sprejela sporočilo, v katerem je predstavila načrtovane ukrepe v odziv na pobudo.

Pobuda prijavljena

10. 4. 2024

Začetek zbiranja podpisov

24. 4. 2024

Zbiranje podpisov zaključeno

24. 4. 2025

Pobuda predložena Evropski komisiji

1. 9. 2025

Odgovor Evropske komisije na pobudo

26. 2. 2026

Nasveti bodočim organizatorjem

Pred začetkom pobude vzpostavite mrežo nacionalnih koordinatorjev.

Zaupanja vredne osebe na čelu kampanje v vsaki državi EU zagotovijo, da zbiranje podpisov, organizacija dogodkov in navezovanje stikov upoštevajo lokalne razmere in da so relevantni za zadevno kulturno okolje.

Zaupajte v sposobnost ljudi.

Še tako majhni prispevki posameznikov – nekaj podpisov, delitev objave ali donacija v višini petih evrov – lahko pripomorejo k uspešnemu poteku pobude. Postavite svoj ego na stranski tir in se osredotočite na skupni cilj.

Poiš?ite podporo pri najrazli?nejših organizacijah.

Pobude „Moj glas, moja izbira“ niso podprle le feministične skupine in organizacije na področju reproduktivnega zdravja, temveč tudi združenja plezalcev, univerzitetne skupine, glasbeniki in igralci. Nepričakovani zavezniki širijo domet podpore.

Strateško uporabite vpliv influencerjev in oblikovalcev javnega mnenja.

Objava ali videoposnetek zaupanja vredne javne osebnosti lahko v nekaj urah mobilizira na tisoče ljudi. Vendar morajo aktivnosti influencerjev dopolniti, ne pa nadomestiti dela lokalnih koalicij.

Že od prvega dne pripravite na?rt za zbiranje sredstev.

Za financiranje tiskanega gradiva, potnih stroškov, pravne podpore in dogodkov uporabite nepovratna sredstva za fundacije, donacije posameznikov in sredstva iz drugih dejavnosti, kot je prodaja različnih artiklov.

Strategija, na kateri temelji ta pobuda

Priprava

„Ta pobuda združuje vse, kar nam je vše?: boj za spremembe, uporabo pravnih in demokrati?nih sredstev, mobilizacijo ljudi in oblikovanje gibanja, ki ga ženeta dobrota in upanje.“ — Nika Kova?, koordinatorka pobude Moj glas, moja izbira

Začetek pobude Moj glas, moja izbira sega v leto 2022, ko je vrhovno sodiš?e ZDA razveljavilo sodbo sodiš?a v primeru Roe proti Wade. Zaradi te odločitve sta Nika Kovač, ki je takrat živel v ZDA, in njena tesna sodelavka Sarah pomislili, da lahko pravico do dostopa do splava izgubimo tudi v Evropi. Nika Kovač je na podlagi svojih izkušenj, pridobljenih med delom v slovenski feministični organizaciji Inštitut 8. marec., ki je s kampanjami za zbiranje podpisov že uspela spremeniti domačo zakonodajo, menila, da je evropska državljanska pobuda idealen instrument: edino demokratično orodje, ki državljanom omogoča, da neposredno predlagajo spremembe prava EU.

Pripravljalna faza je bila osredotočena na pripravo predloga, ki bi pravno temeljil na pristojnostih EU ter pri državljanih in državljkah iz 27 različnih držav dosegel čustven odziv. Organizatorji so se

zavedali, da bi zahteva za uskladitev nacionalnih predpisov o splavu presegla pristojnosti EU na področju javnega zdravja. Zato so se odločili, da bodo pozvali k ciljno usmerjenemu mehanizmu finančne solidarnosti, ki bi omogočil čezmejni dostop do varnega splava za tiste ženske, ki ga v matični državi nimajo.

Vzpostavitev mreže partnerjev in prostovoljcev

Pobuda Moj glas, moja izbira je s podporo več kot 300 organizacij in nacionalnih koordinatorjev v praktično vseh državah članicah EU prerasla v eno največjih feminističnih gibanj v Evropi.

Organizatorji so kampanjo osredotočili na nacionalne koordinatorje, ki so lahko povezali civilno družbo, politične akterje in posamezne državljane na lokalni ravni, organizirali dogodke in zbirali podpise na načine, ki so ustrezali njihovim skupnostim.

Kampanja je pritegnila tudi nepričakovane zaveznike, denimo združenje plezalcev, univerzitetne skupine in kulturne osebnosti, kot so pevci in igralci. Ta vključujoč pristop je pobudi omogočil, da je dosegla občinstvo, ki se običajno ne bi vključilo v zagovarjanje feminističnih ali reproduktivnih pravic.

Opomba

Organizatorji imajo od datuma prijave na voljo šest mesecev, da izberejo datum začetka zbiranja podpisov, kar jim omogoča dovolj časa za pripravo. Ekipa pobude Moj glas, moja izbira se je odločila, da bo zbiranje podpisov začela dva tedna po prijavi.

Zbiranje sredstev in virov

Kampanja se je financirala s kombinacijo podpore različnih fundacij, donacij posameznikov in inovativne prodaje artiklov v okviru spletne trgovine kampanje. Z različnimi artikli, kot so majice s kratkimi rokavi, puloverji in skodelice s sloganom „Moj glas, moja izbira“, so ustvarili tako prihodek kot občutek solidarnosti skupnosti, pri čemer so prostovoljci presenečeno opazili ljudi, ki so v neznanih krajih nosili majice s sloganom kampanje.

„Moj nasvet je, da si zastavite trdno idejo in cilj, v katerega globoko verjamete, saj bo to najdaljša kampanja v vašem življenju. Vodenje kampanja je naporno – za vas osebno kot za ljudi okoli vas. Sam cilj je tako pomemben, da boste zanj pripravljeni delati tudi brezplačno, če bo treba.“ — Nika Kovač

Največje proračunske postavke so zadevale pravno svetovanje, tiskano gradivo, organizacijo dogodkov in potne stroške. Organizatorji poudarjajo, da omejena sredstva niso ovira za uspeh kampanje – energija, odločnost in neprespane noči lahko nadomestijo proračunski primanjkljaj, če obstaja dovolj volje za uresničitev cilja.

Opomba: Več informacij o finančni in drugi podpori, zagotovljeni pobudi „Moj glas, moja izbira“ je na voljo na spletni strani pobude v registru evropskih državljskih pobud. Opomba o zasebnih sponzorjih: zasebni sponzorji so sodelovali s približno 22 prispevki v višini od 250 do 5 000 evrov.*

Strategija kampanje in načrt zbiranja podpisov

V kampanji „Moj glas, moja izbira“ so organizatorji uporabili formulo, ki so jo poimenovali PEACE: Patience, Engagement, Action, Courage and Errors (potrpežljivost, vključenost, ukrepanje, pogum in napake). Vsak vidik je na svoj način prispeval k pretvorbi zamisli v več kot milijon podpisov.

Potrpežljivost: še pred začetkom zbiranja podpisov je bila potrebna potrpežljivost za vodenje zapletenega postopka iskanja partnerjev, izboljšanje predloga in vzpostavitve začetne mreže nacionalnih koordinatorjev.

Vključenost: vključenost je omogočila razširitev jedra obstoječih podpornikov, da bi prišli do „nevtralne sredine“ oz. ljudi, ki jih to vprašanje sicer ni zanimalo, vendar so delili skupne vrednote, zaradi katerih bi lahko prispevali svoj podpis.

Ukrepanje: ukrepanje je zajemalo stalno delovanje v okviru javnih dogodkov, nastopov v medijih, posebnih dnevov, posvečenih kampanji, dejavnostih zbiranja podpisov različnih lokacijah, tudi na maratonih in festivalih.

Pogum: pogum je bil potreben, da bi se spopadli s spletnim nadlegovanjem, kampanjami blatenja in politično opozicijo ter sprejeli premišljena tveganja, kot je neposreden stik z influencerji za okrepitev kampanj v državah, v katerih pragovi še niso bili doseženi.

Napake: na napake so gledali kot na priložnosti za učenje – vsak neuspešen dogodek, objava s slabim odzivom ali zavrnjeno partnerstvo so pomenili možnost za izboljšanje načina vodenja kampanje.

V prvem tednu kampanje je bilo zbranih skoraj 100 tisoč podpisov, vendar so organizatorji priznali, da je bila ta zgodnja podpora šele začetek. Dejansko delo je vključevalo strateško pošiljanje prilagojenih sporočil novemu, pogosto nedoseženemu občinstvu, sodelovanje z nepričakovanimi partnerji in ustvarjalno uporabo družbenih medijev.

„Moj nasvet drugim organizatorjem je, naj zaupajo sposobnosti ljudi! Šteje tudi, če ena oseba zbere le nekaj podpisov. In še nekaj: postavite svoj ego na stranski tir in se osredotočite na končni cilj, da zberete milijon podpisov.“ — Nika Kovač

Kampanjo so močno podprli influencerji in oblikovalci javnega mnenja, ki so pripomogli k premagovanju algoritemskih ovir, ki jih platforme družbenih medijev vse pogosteje vsiljujejo vsebinam, ki spadajo v kategorijo „politično“. Ko se je ob uradni predložitvi pobude na tiskovni konferenci v Bruslju 1. septembra 2025 pojavila hrvaška pop zvezda Severina, je sporočilo kampanje približala milijonom ljudi na področju nekdanje Jugoslavije in zunaj nje. Grška novinarka in televizijska voditeljica Anastasia (Natasa) Giamali je na podoben način zagotovila pokritost v osrednjih medijih in na spletu prek kratkih videoposnetkov na Instagramu in v kolumnah. Njene izkušnje so pokazale, da lahko celo polemike – v obliki napadov reakcionarnih politikov – koristijo kampanji s tem, da se govori o njej.

Zbiranje in preverjanje podpisov

Pobuda Moj glas, moja izbira je v celotnem obdobju zbiranja uporabljala centralni sistem spletnega zbiranja Evropske komisije. Zbiranje podpisov se je začelo 24. aprila 2024 in končalo leto pozneje.

Pobuda je na koncu zbrala podpise iz vseh 27 držav članic EU. Pobuda je bila 1. septembra 2025 uradno predložena v preučitev Komisiji. Po formalnem preverjanju s strani nacionalnih organov je bilo 1 124 513 podpisov (od 1 224 998 zbranih) potrjenih kot veljavnih. Zahtevani najnižji pragovi so bili preseženi v 19 državah članicah, kar je več kot dvakratnik najnižjega praga sedmih držav, ki se zahteva v skladu s predpisi EU.

Pobuda Moj glas, moja izbira je dosegla minimalni prag v devetnajstih državah članicah. Vir: spletišč e evropske državljanske pobude, 2026. Preglednica z vsemi podatki o zbranih izjavah o podpori je

na voljo na posebni spletni strani Komisije.

V mesecih pred uradno predložitvijo so se organizatorji osredotočili na institucionalno sodelovanje in organizirali sestanke s poslanci Evropskega parlamenta, da bi pripravili teren za pozitiven institucionalni sprejem.

U?inek pobude

Uradna predložitev in sestanek s Komisijo

Pobuda je bila 1. septembra 2025 uradno predložena Evropski komisiji. Istega dne so organizatorji v Bruslju organizirali tiskovno konferenco, na kateri sta podpora pobudi javno izrazili hrvaška pop zvezda Severina in grška novinarka Anastasia (Natasa) Giamali.

Organizatorji so se 1. oktobra 2025 v skladu s členom 15 uredbe o evropski državljanski pobudi na sedežu Evropske komisije v Bruslju sestali s Hadjo Lahbib, evropsko komisarko za enakost, pripravljenost in krizno upravljanje, ter uradniki Komisije. Na sestanku so sodelovali koordinatorka Nika Kovač in drugi člani ekipe Moj glas, moja izbira.

Javna predstavitev v Evropskem parlamentu

Pri zagotavljanju podpore pobudi Moj glas, moja izbira je imel ključno vlogo Odbor za pravice žensk in enakost spolov (FEMM). Odbor je 5. novembra sprejel osnutek resolucije v podporo evropski državljanski pobudi, ki je bil sprejet s 26 glasovi za in 12 proti, kar je bil odraz široke podpore v odboru in je pomenil pomemben korak za pobudo. Nato je Evropski parlament 2. decembra 2025 pripravil javno predstavitev (glej posnetek) o pobudi, ki jo je organiziral odbor FEMM v sodelovanju z Odborom za peticije (PETI) in drugimi relevantnimi odbori (DEVE, SANT in LIBE).

Govor je imela tudi komisarka Lahbib. Organizatorska ekipa je predstavila cilje pobude in razpravljala s poslanci Evropskega parlamenta.

Plenarna razprava in sprejetje resolucije v Evropskem parlamentu

O pobudi je Evropski parlament razpravljajal na plenarnem zasedanju 16. decembra 2025 v Strasbourg. Evropski parlament je 17. decembra 2025 s 358 glasovi za, 202 glasovoma proti in 79

vzdržanimi glasovi sprejel resolucijo, v kateri je izrazil podporo pobudi. Poročevalka je bila poslanka Evropskega parlamenta Abir Al-Sahlani (Renew, Švedska).

Aktivisti pobude Moj glas, moja izbira slavijo pred sedežem Evropskega parlamenta v Strasbourgu.

Vir: spletišče pobude Moj glas, moja izbira.

Resolucija je bila pomemben politični mejnik, saj je pokazala, da cilji pobude uživajo široko medstrankarsko podporo, Komisijo pa opozorila na moč parlamentarne podpore ukrepom na področju reproduktivnih pravic (glej sporočilo za medije).

Odgovor Evropske komisije

Evropska komisija je 26. februarja 2026 sprejela sporočilo, v katerem je predstavila svoj odziv na pobudo. Komisija je po skrbni analizi predloga in ob upoštevanju omejitev pristojnosti EU na področju javnega zdravja, opredeljenih v pogodbah EU, potrdila, da lahko države članice uporabijo sredstva iz Evropskega socialnega sklada plus (ESS+) za financiranje boljšega dostopa do varnih in zakonito dostopnih storitev splava.

Aktivisti pobude Moj glas, moja izbira slavijo pred Evropsko komisijo v Bruslju. Vir: spletišče pobude Moj glas, moja izbira.

Komisija je poudarila, da se lahko ta podpora zagotovi razmeroma hitro iz obstoječih instrumentov, ne da bi bila potrebna nova zakonodaja, če se države članice prostovoljno odločijo dodeliti ali prerazporediti razpoložljiva sredstva v okviru programov ESS+.

„Ni to?no to, kar smo zahtevali, vendar nam vseeno odpira pot do uveljavitve pravice v vsej Evropski uniji. Prvotna zahteva se je posebej nanašala na financiranje zdravstvenih postopkov, vendar odgovor, ki smo ga dobili, dejansko omogoča tudi financiranje potovanj, kar bi lahko potencialno imelo večji učinek od tega, kar smo prvotno zahtevali.“
Matteo Cadeddu, član ekipe pobude Moj glas, moja izbira.

Organizatorji so priznali, da odziv sicer ni popolnoma zadovoljil njihove zahteve, a je odprl smiselno in potencialno daljnosežno pot. Naslednja faza kampanje bo osredotočena na spodbujanje posameznih držav članic, naj namenijo sredstva ESS+ za izboljšanje dostopa do varnih storitev splava.

Več v sporočilu Komisije za medije in izjavah izvršne podpredsednice Evropske komisije Roxane Mînzatu in evropske komisarke Hadje Lahbib o odgovoru Komisije.

Kako je pobudi uspelo zbrati zadostno število podpisov?

Koalicija brez primere

S podporo več kot 300 organizacij in obsežne mreže prostovoljcev iz vseh 27 držav članic je bila vzpostavljena infrastruktura za kampanje, ki je lahko v polnem zagonu delovala kar v obdobju 12 mesecev zbiranja. Zaradi raznolikosti partnerjev – od feminističnih organizacij do združenj plezalcev, od univerzitetnih skupin do pop zvezd – je kampanja dosegla občinstvo, ki daleč presega tradicionalne skupine, ki zagovarjajo reproduktivne pravice.

Strateška uporaba vpliva influencerjev in oblikovalcev javnega mnenja.

Pobuda Moj glas, moja izbira je pokazala, kako lahko zaupanja vredne javne osebnosti obidejo algoritemske omejitve „političnih“ vsebin in se soočijo s strukturnimi izzivi glede doseganja novega občinstva v 27 okvirih držav članic. Strategija kampanje z influencerji je bila izbrana namenoma, ciljno usmerjena in po potrebi dovolj smela, da doseže ljudi, katerih podpora je bila negotova.

Prilagajanje in odpornost

Organizatorji kampanje so napake izkoristili kot možnost za učenje in nenehno izpopolnjevali pristop ob upoštevanju tega, kar je delovalo in kar ni. Dogodki so bili organizirani na nepolitičnih prizoriščih, sporočila so bila prilagojena lokalnim razmeram, oblikovanje koalicije pa je bilo razširjeno na partnerje, ki jih običajno ne bi povezali z zagovorništvom feminističnega delovanja.

Trajna osredotočenost na institucionalno fazo

Za pobudo Moj glas, moja izbira dejstvo, da so organizatorji zbrali milijon podpisov, ni pomenilo konec procesa. Organizatorji so po zbiranju podpisov vložili veliko truda v navezavo stikov s poslanci Evropskega parlamenta in uradniki Komisije, priprave na predstavitev v Evropskem parlamentu in v razpravo na plenarnem zasedanju ter si prizadevali zagotoviti, da odziv Komisije odpre, ne pa zapre, smiselno pot do rezultatov.

Dodatne informacije

Dodatne informacije v zvezi s pobudo Moj glas, moja izbira: Za varen in dostopen splav“ je na voljo na posebni [spletni strani Komisije](#) in na spletišču pobude na naslovu www.myvoice-mychoice.org.

Več informacij

- [Ustvarjanje zagona: financiranje in strategija pobude Moj glas, moja izbira – blog foruma evropske državljanske pobude](#)
- [Patience, Engagement, Action, Courage and Errors \(potrpežljivost, vključenost, ukrepanje, pogum in napake\): strategija za uspešno kampanjo evropske državljanske pobude – blog foruma evropske državljanske pobude](#)
- [Kako lahko influencerji in oblikovalci javnega mnenja odločilno vplivajo na uspeh evropske državljanske pobude – blog foruma evropske državljanske pobude](#)
- [Kaj se zgodi, ko evropska državljanska pobuda zbere milijon podpisov? – blog foruma evropske državljanske pobude](#)
- [Spletni seminar: Strukturiranje kampanj za učinkovite evropske državljanske pobude, februar 2025 – forum evropske državljanske pobude](#)

Izjava o omejitvi odgovornosti

Mnenja, izražena na forumu o evropski državljanski pobudi, odražajo izključno mnenja avtorjev in nikakor ne odražajo stališč Evropske komisije ali Evropske unije.