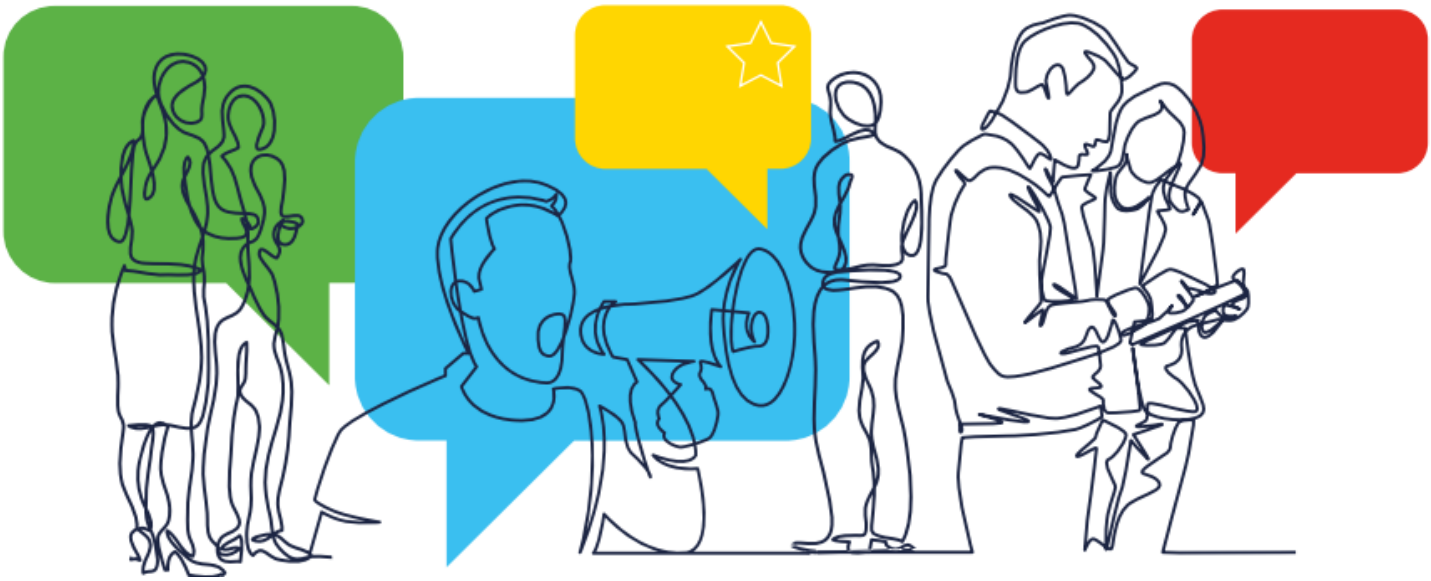
SUCCESS STORY

FÓRUM EURÓPSKEJ INICIATÍVY OBČANOV

„My Voice, My Choice: For Safe And Accessible Abortion“ (Môj hlas, moja voľ ba: za bezpečné a dostupné umelé prerušenie tehotenstva)



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE



O iniciatíve „My Voice, My Choice: For Safe and Accessible Abortion“ (Môj hlas, moja voľba: za bezpečné a dostupné umelé prerušenie tehotenstva)

Iniciatíva „My Voice, My Choice: For Safe and Accessible Abortion“ (Môj hlas, moja voľba: za bezpeč né a dostupné umelé prerušenie tehotenstva) je dvanásta európska iniciatíva občanov, ktorej sa podarilo získať požadovanú podporu. V rámci tejto iniciatívy sa navrhlo vytvorenie dobrovoľného

mechanizmu finančnej podpory z prostriedkov EÚ, ktorý má členským štátom slúžiť na pomoc pri poskytovaní starostlivosti osobám podstupujúcim umelé prerušenie tehotenstva, ktoré k tejto starostlivosti nemajú prístup vo svojej vlastnej krajine.

Podpora iniciatívy „My Voice, My Choice“ nabrala hneď po jej zaregistrovaní 10. apríla 2024 na intenzite. Podpisy sa začali v rámci kampane oficiálne zbierať 24. apríla 2024. Iniciatíva celkovo získala **1 124 513 overených vyhlásení o podpore**. Minimálny počet podpisov sa podarilo dosiahnu ť v **19 členských štátoch**. Zozbierané podpisy boli bezodkladne predložené príslušným vnútroštátnym orgánom na overenie.

Po procese overovania bola iniciatíva 1. septembra 2025 formálne predložená Európskej komisii. Komisia 26. februára 2026 prijala oznámenie s náčrtom príslušných opatrení, ktoré má v reakcii na iniciatívu v úmysle podniknúť.

Iniciatíva zaregistrovaná

10. 4. 2024

Začiatok zberu podpisov

24. 4. 2024

Ukončenie zberu podpisov

24. 4. 2025

Iniciatíva predložená Európskej komisii

1. 9. 2025

Stanovisko Európskej komisie k iniciatíve

26. 2. 2026

Rady a tipy pre budúcich organizátorov

Ešte pred spustením iniciatívy vytvorte sieť národných koordinátorov.

Pôsobením dôveryhodného lídra v každej krajine EÚ sa zabezpečí miestne ukotvenie a kultúrna relevantnosť zbierania podpisov a realizácie podujatí a osvety.

Dôverujte sile ľudí.

Úspechu iniciatívy môžu pomôcť aj drobné individuálne príspevky v podobe niekoľkých podpisov, spoločne zdieľanej správy či darovania piatich eur. Ego nechajte bokom a sústreďte sa na spoločný cieľ.

Oslovte rôzne podporné organizácie.

Iniciatíva „My Voice, My Choice“ získala podporu nielen feministických organizácií či združení zameraných na zdravotnú starostlivosť o reprodukčné zdravie, ale aj podporu zo strany horolezeckých združení, univerzitných skupín, hudobníkov či hercov. Okruh podporovateľov sa rozšíril o neočakávaných spojencov.

Strategicky využívajte vplyv influencerov a mienkotvorných lídrov.

Jeden príspevok alebo video uverejnené dôveryhodnou verejne známou osobnosťou môže za pár hodín zmobilizovať tisíce ľudí. No zapojenie influencerov by malo byť iba doplnkom, a teda nie nahradením praktického budovania samotnej koalície.

Už od prvého dňa disponujte plánom získavania finančných prostriedkov.

Kombinujte nadačné granty, individuálne dary a kreatívne príjmové toky, a to napríklad z predaja kampaňového tovaru, na financovanie tlače, cestovania, právnej podpory a podujatí.

Stratégia tejto iniciatívy

Príprava

„Je to kombinácia všetkého, čo máme radi. Spája sa tu boj za zmenu s využitím právnych a demokratických prostriedkov, organizovaním ľudí a budovaním hnutia plného dobra a nádeje.“ – Nika Kovač, koordinátorka iniciatívy „My Voice, My Choice“

Za vznikom iniciatívy „My Voice, My Choice“ stojí rozhodnutie Najvyššieho súdu USA z roku 2022 o zrušení rozsudku vo veci Roe/Wade. To podnietilo Niku Kovačovú, ktorá v tom čase žila v Spojených štátoch, a jej blízku spolupracovníčku Sarah, aby rozmýšľali nad tým, čo by sa stalo, ak by k podobnému obmedzeniu došlo v Európe. Vzhľadom na svoje skúsenosti získané v slovinskej feministickej organizácii Inštitút 8. marca (Inštitut 8. marec), ktorej sa už podarilo zmeniť vnútroštátne právne predpisy prostredníctvom podpisových kampaní, považovala Nika Kovač za ideálny nástroj práve európsku iniciatívu občanov, pretože ide o jediný demokratický nástroj, ktorý občanom umožň uje priamo navrhovať zmeny práva EÚ.

Prípravná fáza bola zameraná na vypracovanie návrhu, ktorý bol právne založený na právomociach EÚ a zároveň emocionálne presvedčivý pre občanov žijúcich v rôznych vnútroštátnych kontextoch 27 členských štátov. Organizátori si uvedomovali, že žiadosť o harmonizáciu vnútroštátnych právnych predpisov týkajúcich sa umelého prerušenia tehotenstva by presahovala právomoci EÚ v oblasti verejného zdravia. Preto sa rozhodli vyzvať na vytvorenie cieleného mechanizmu finančnej

solidarity, ktorý by umožňoval cezhraničný prístup k bezpečnému umelému prerušeniu tehotenstva pre ženy, ktoré túto možnosť vo svojej domovine nemajú k dispozícii.

Budovanie siete partnerov a dobrovoľníkov

Z iniciatívy „My Voice, My Choice“ sa stalo jedno z najväčších feministických hnutí v Európe. Iniciatívu riadenú národnými koordinátormi pôsobiacimi prakticky v každom členskom štáte EÚ podporuje vyše 300 organizácií. Pri príprave kampane sa organizátori sústredili na úlohu národných koordinátorov, ktorí dokázali prepojiť občiansku spoločnosť, politických aktérov a jednotlivých obč anov na miestnej úrovni a zároveň organizovať podujatia a zbierať podpisy spôsobmi rezonujúcimi v ich vlastných komunitách.

Kampaň pritiahla aj neočakávaných podporovateľov vrátane horolezeckého združenia, univerzitných zoskupení či osobností zo sféry kultúry, napríklad spevákov či hercov. Vďaka tomuto inkluzívnemu prístupu dokázala iniciatíva osloviť typy publika, ktoré by sa zvyčajne nezasadzovali o feministické záujmy či práva v oblasti reprodukčného zdravia.

Poznámka

Organizátori majú na zvolenie dátumu začatia zberu podpisov až šesť mesiacov odo dňa registrácie. Majú tak teda dostatok času na prípravu. Tím „My Voice, My Choice“ sa rozhodol začať zbierať podpisy dva týždne po registrácii.

Získavanie finančných prostriedkov a zdroje

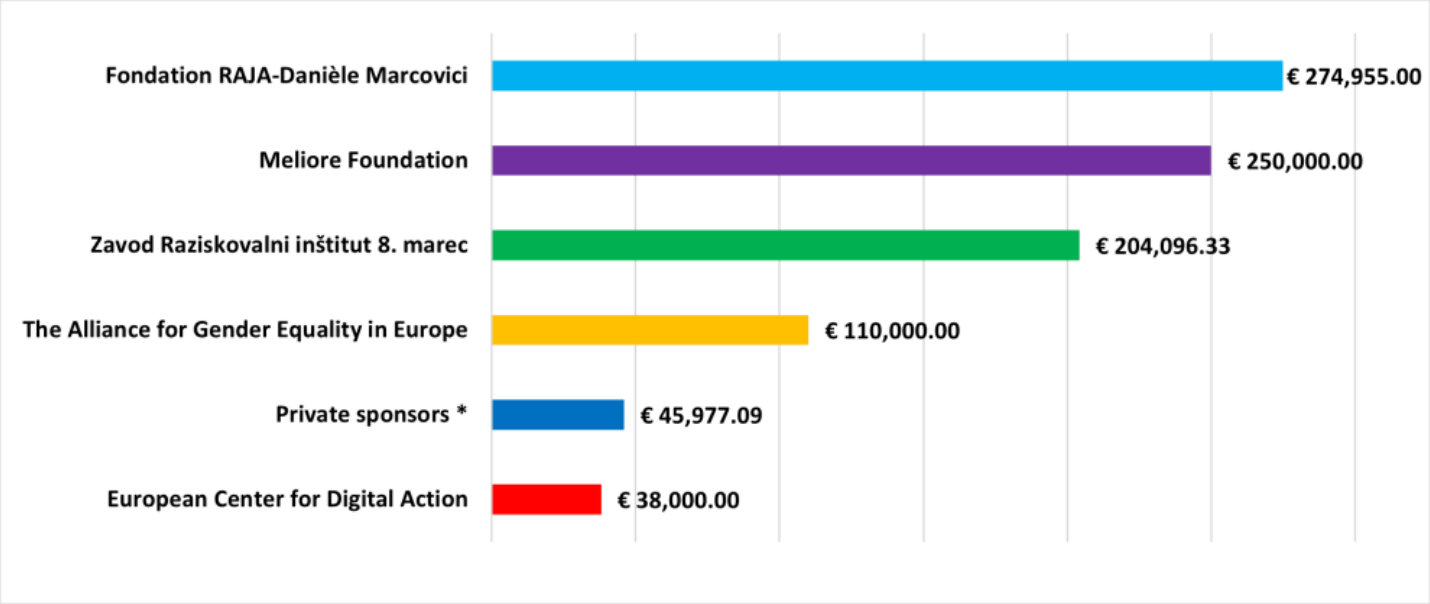
Pri financovaní kampane sa kombinovala podpora z nadácií, individuálne dary a inovačné príjmové toky z predaja kampaňového tovaru prostredníctvom webového obchodu na podporu tejto kampane. Predmety ako tričká, mikiny a hrnčeky so sloganom „My Voice, My Choice“ prinášali nielen príjmy, ale aj pocit solidarity komunity. Dobrovoľníci s radosťou oznamovali, keď v neznámom meste zazreli niekoho v tričku na podporu kampane.



Taken from Blog Post on the ECI Forum "Building momentum: the funding and strategy behind the 'My Voice, My Choice' initiative"

„Moja rada znie: mať silnú ideu, v ktorej zmysluplnosť hlboko veríte. Pretože pôjde o najdlhšiu kampaň vášho života. Kampaňou budete pohltení non-stop, doľahne na vás únava, a tá doľahne aj na ľudí okolo vás. Vec, za ktorú bojujete, musíte milovať až tak, že ste pre ňu ochotní, ak treba, pracovať aj zadarmo.“ – Nika Kovač

Medzi najväčšie rozpočtové položky patrilo právne poradenstvo, tlač materiálov, organizácia podujatí a cestovné výdavky. Organizátori zdôrazňujú, že obmedzené zdroje nemusia brániť úspechu kampane. Ak máte silný motív, nižší rozpočet dokážete vyvážiť energiou, odhodlaním i prebdenými nocami.



Poznámka: Viac o podpore a financovaní iniciatívy „My Voice, My Choice“ si prečítajte na stránke venovanej iniciatíve My Voice, My Choice v registri EIOI. Poznámka o súkromných sponzoroch: Od súkromných sponzorov pochádzalo približne 22 príspevkov v rozmedzí od 250 do 5 000 eur.*

Stratégia kampane a plán zberu podpisov

V rámci kampane „My Voice, My Choice“ organizátori uplatnili vzorec, ktorému dali názov PEACE: Patience (trpezlivosť), Engagement (angažovanosť), Action (konanie), Courage (odvaha) a Errors (chyby). Každý z týchto prvkov zohral osobitnú úlohu pri pretavení odvážneho nápadu do vyše milióna podpisov.

Trpezlivosť: Trpezlivosť bola potrebná na to, aby sa organizátori dokázali zorientovať v zložitom procese identifikácie partnerov, ako aj pri vylepšovaní návrhu a budovaní počiatočnej siete národných koordinátorov ešte pred začatím zberu podpisov.

Angažovanosť: Angažovanosť znamenala úsilie osloviť okrem základne existujúcich podporovateľ ov aj tzv. pohyblivý stred, teda ľudí v strede spektra, ktorí sa ešte danou otázkou nezaoberali, ale zdieľali základné hodnoty, ktoré by ich mohli motivovať k podpísaniu iniciatívy.

Konanie: Cieľom konania bolo udržať stabilnú dynamiku formou verejných podujatí, vystúpení v médiách, osobitných tematických dní a činností zameraných na zber podpisov, ktoré sa konali na miestach politických či apolitických podujatí, ako sú napríklad maratóny či komunitné festivaly.

Odvaha: Odvahu bolo treba na to, aby organizátori dokázali čeliť obťažovaniu na internete, očierň ujúcim kampaniam a politickej opozícii a aby podstúpili predpokladané riziká, napríklad pri priamom oslovovaní influencerov, ktorí by mohli kampaň intenzívnejšie prezentovať v krajinách, kde sa ešte

nepodarilo dosiahnuť minimálny požadovaný počet podpisov.

Chyby: Organizátori vnímali chyby ako cenné lekcie. Každé neúspešné podujatie, uverejnený príspevok s nízkou zaangažovanosťou alebo zamietnuté partnerstvo sa stalo zdrojom poučenia vedúceho k zdokonaleniu kampaňového prístupu.

Kampaň zaznamenala v prvom týždni počiatočný nárast takmer 100 000 podpisov, ale organizátori uznávajú, že táto skorá vlna zanietených podporovateľov bola len začiatok. Súčasťou reálnej práce bolo strategické oslovovanie nových, často dosiaľ nekontaktovaných typov publika prostredníctvom na mieru upravených posolstiev, spolupráce s neočakávanými partnermi a kreatívneho využívania sociálnych médií.

„Ostatným organizátorom radím, aby dôverovali sile ľudí! Možno niekto zozbiera len zopár podpisov, no aj to sa počíta. Nechajte ego bokom a sústreďte sa na konečný cieľ, a tým je zozbierať milión podpisov.“ – Nika Kovač

Kampaň získala osobitnú podporu influencerov a mienkotvorných lídrov, vďaka čomu sa podarilo prekonať prekážky v podobe algoritmov, ktoré platformy sociálnych médií čoraz viac uplatňujú v prípade obsahu považovaného za „politický“. Keď sa chorvátska popová hviezda Severina 1. septembra 2025 zúčastnila na bruselskej tlačovej konferencii pri príležitosti formálneho predloženia tejto iniciatívy, posolstvo kampane predstavila miliónom ľudí z regiónu bývalej Juhoslávie aj mimo neho. Podobne postupovala aj grécka novinárka a televízna moderátorka Anastasia (Natasa) Giamali, ktorá publikum zmobilizovala prostredníctvom mainstreamových médií a digitálnych aplikácií ako Instagram Reels či webových názorových článkov. Z jej skúseností vyplýva, že v prospech kampane sa dá na účely zvyšovania informovanosti využiť aj kontroverznosť v podobe útokov reakcionárskych politikov.

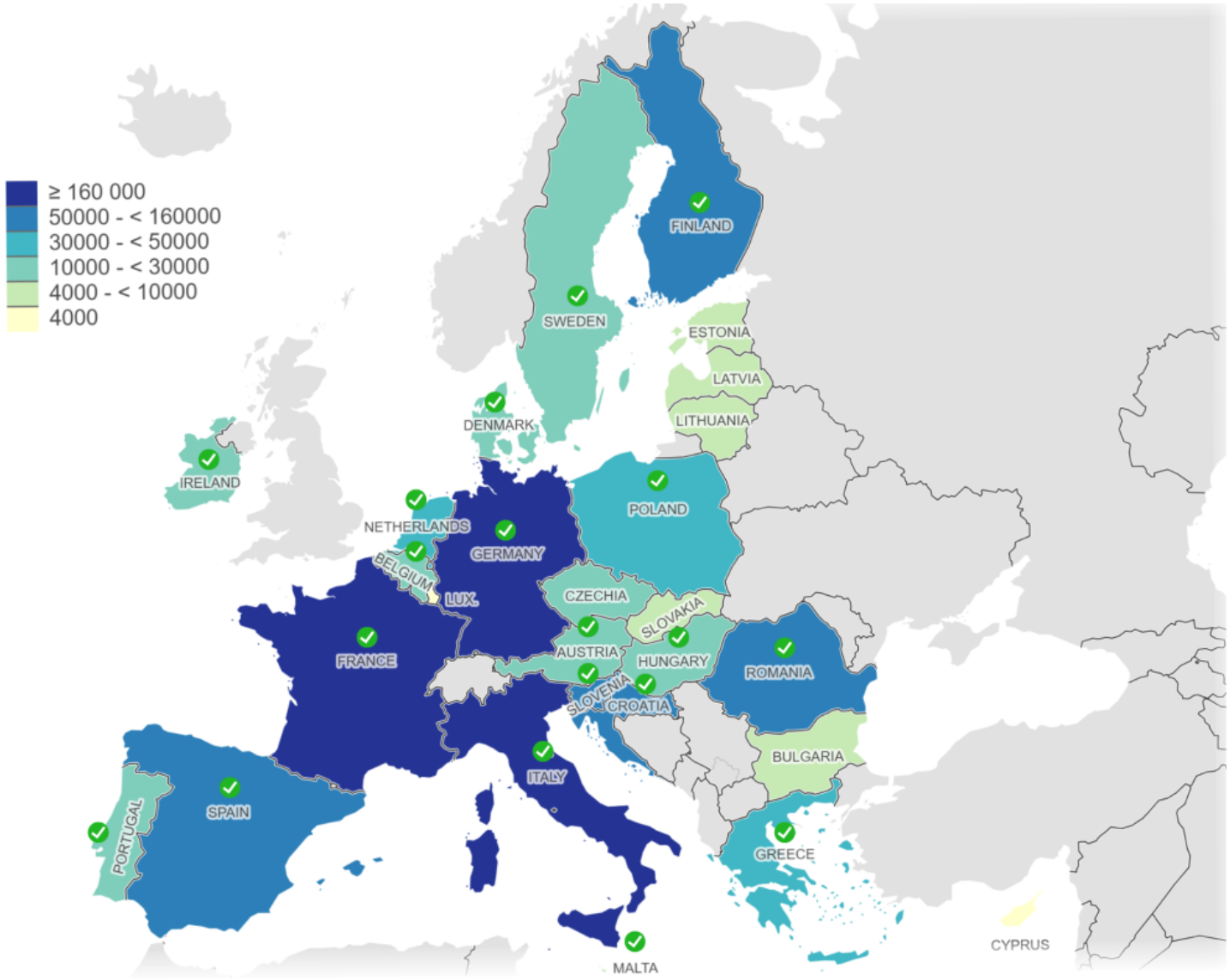


Greek journalist and MEGA TV presenter Anastasia Giamali speaking at a press conference in Brussels, September 1, 2025. Giamali is a recognized voice on international networks like France24 and TRT.

Zber podpisov a proces ich overovania

Počas obdobia zberu podpisov na podporu iniciatívy My Voice, My Choice sa využíval centrálny online systém Európskej komisie na zber podpisov. Zber podpisov sa začal 24. apríla 2024 a ukončil sa o rok neskôr.

V rámci iniciatívy sa napokon zozbierali podpisy zo všetkých 27 členských štátov EÚ. Iniciatíva „My Voice, My Choice“ bola 1. septembra 2025 formálne predložená Komisii na preskúmanie. Po formálnom overení vnútroštátnymi orgánmi bola potvrdená platnosť 1 124 513 podpisov (z 1 224 998 zozbieraných podpisov). Požadovaný minimálny počet podpisov sa prekročil v 19 členských štátoch, čo je viac ako dvojnásobok minimálneho počtu podpisov, ktorý treba podľa práva EÚ dosiahnuť aspoň v siedmich krajinách.



Iniciatíva „My Voice, My Choice“ dosiahla minimálny počet podpisov v devätnástich členských štátoch. Zdroj: Webové sídlo európskej iniciatívy občanov, 2026. Úplná tabuľka s vyhláseniami o podpore je k dispozícii na osobitnej webovej stránke Komisie.

V mesiacoch predchádzajúcich formálnemu preloženiu prešli organizátori od verejnej mobilizácie k nadviazaniu inštitucionálnych kontaktov, pričom usporiadali stretnutia s poslancami Európskeho parlamentu s cieľom pripraviť pôdu pre pozitívne inštitucionálne prijatie iniciatívy.

Vplyv tejto iniciatívy

Formálne predloženie a stretnutie s Komisiou

Iniciatíva bola Európskej komisii formálne predložená 1. septembra 2025. V ten istý deň organizátori usporiadali v Bruseli tlačovú konferenciu, na ktorej svoju verejnú podporu iniciatíve vyjadrila chorvátska popová hviezda Severina a grécka novinárka Anastasia (Natasa) Giamali.

V súlade s článkom 15 nariadenia o európskej iniciatíve občanov sa organizátori 1. októbra 2025 stretli v priestoroch Európskej komisie v Bruseli s európskou komisárkou pre rovnosť a pripravenosť a krízové riadenie Hadjou Lahbibovou a úradníkmi Komisie. Na stretnutí sa zúčastnila koordinátorka Nika Kovač spolu s ďalšími členmi tímu iniciatívy „My Voice, My Choice“.



Visit of the organisers of the ”My Voice, My Choice” European Citizens' Initiative to the European Commission, Brussels, 1 October 2025 (© European Union, 2025 — Source: European Commission Audiovisual Service, P-067948)

Verejné vypočutie v Európskom parlamente

Kľúčovú úlohu v rámci podpory iniciatívy „My Voice, My Choice“ zohrával Výbor pre práva žien a rodovú rovnosť (FEMM). Dňa 5. novembra prijal návrh uznesenia podporujúceho túto európsku iniciatívu občanov, a to s 26 hlasujúcimi v prospech návrhu, 12 proti nemu, pričom sa nikto nezdržal hlasovania. Prijatie návrhu, ktoré pre túto iniciatívu predstavuje významný krok, svedčí o širokej podpore iniciatívy v rámci tohto výboru. Európsky parlament následne 2. decembra 2025 usporiadal verejné vypočutie (pozri záznam) týkajúce sa danej iniciatívy, ktoré zorganizoval výbor FEMM za úč asti Výboru pre petície (PETI) a ďalších príslušných výborov (DEVE, SANT a LIBE).

Prejav predniesla aj komisárka Lahbibová. Organizátori predstavili ciele iniciatívy a nadviazali priamy rozhovor s poslancami Európskeho parlamentu.



Nika Kovač, Coordinator “My Voice, My Choice” during the public hearing on 2 December © European Union 2025 - Source : EP

Rozprava v pléne a prijatie uznesenia v Európskom parlamente

Dňa 16. decembra 2025 sa o iniciatíve diskutovalo na plenárnom zasadnutí Európskeho parlamentu v Štrasburgu. Parlament prijal 17. decembra 2025 uznesenie, v ktorom vyjadril iniciatíve podporu. Za hlasovalo 358 poslancov, proti bolo 202 poslancov a 79 poslancov sa zdržalo hlasovania. Spravodajkyňou bola poslankyňa Abir Al-Sahlani (Renew, Švédsko).



Aktivistky a aktivisti iniciatívy „My Voice My, Choice“ oslavujú úspech pred budovou Európskeho parlamentu v Štrasburgu. Zdroj: Webové sídlo iniciatívy „My Voice, My Choice“..

Uznesenie bolo významným politickým míľnikom. Išlo o dôkaz širokej podpory cieľov iniciatívy naprie č rôznymi stranami a zároveň signál pre Komisiu svedčiaci o sile parlamentnej podpory pre opatrenia v oblasti reprodukčných práv (pozri tlačovú správu).

Formálna odpoveď Európskej komisie

Európska komisia 26. februára 2026 prijala oznámenie, v ktorom uviedla svoju odpoveď na túto iniciatívu. Komisia po dôkladnej analýze návrhu a zohľadnení obmedzení právomocí EÚ v oblasti verejného zdravia stanovených v zmluvách EÚ potvrdila, že členské štáty môžu využiť Európsky sociálny fond plus (ESF+) na financovanie lepšieho prístupu k bezpečným a legálne dostupným službám umelého prerušenia tehotenstva.



Aktivistky a aktivisti iniciatívy „My Voice My, Choice“ oslavujú úspech pred budovou Európskej komisie v Bruseli. Zdroj: Webové sídlo iniciatívy „My Voice, My Choice“..

Komisia zdôraznila, že túto podporu možno poskytnúť pomerne rýchlo, a to prostredníctvom existujúcich nástrojov bez potreby nových právnych predpisov, za predpokladu, že sa členské štáty dobrovoľne rozhodnú prideliť alebo prerozdeliť dostupné zdroje v rámci svojich programov ESF+.

„Nie je to presne to, o čo sme žiadali, ale v podstate sa tak otvára cestu k rešpektovaniu tohto práva v celej Európskej únii. Pôvodne sme žiadali o osobitné financovanie daných lekárskych postupov, ale v tejto odpovedi sa v skutočnosti umožňuje aj financovanie cestovania. Takže potenciálne, pokiaľ ide o dosah, môže toto riešenie dokonca presahovať naše pôvodné požiadavky.“ Matteo Cadeddu, člen tímu kampane na podporu iniciatívy „My Voice, My Choice“

Organizátori uznali, že hoci odpoveď úplne nezodpovedala ich žiadosti, ponúka zmysluplnú cestu, ktorá môže viesť naozaj ďaleko. Ďalšia fáza ich kampane bude zameraná na povzbudenie jednotlivých členských štátov, aby vyčlenili finančné prostriedky z fondu ESF+ na zlepšenie prístupu k službám bezpečného umelého prerušenia tehotenstva.

Pozri tlačovú správu Komisie a Pripomienky výkonnej podpredsedníčky Mînzatuovej a komisárky Lahbibovej k odpovedi Komisie.

Čo pomohlo tejto iniciatíve dosiahnuť úspešný zber podpisov?

Bezprecedentná koalícia

Vďaka podpore viac ako 300 organizácií a rozsiahlej siete dobrovoľníkov pôsobiacich vo všetkých 27 členských štátoch sa vytvorila infraštruktúra kampane, ktorá dokázala s plnou dynamikou fungovať počas celého 12- mesačného zberu podpisov. Rozmanitosť partnerov, počnúc feministickými organizáciami po horolezecké združenia, univerzitné zoskupenia až po popové hviezdy, zase pomohla zabezpečiť, aby kampaň oslovila typy publika, ktoré pôsobia mimo tradičných hraníc spájaných s bojom za reprodukčné práva.

Strategické využívanie vplyvu influencerov a mienkotvorných lídrov

Iniciatíva „My Voice, My Choice“ preukázala, ako dokážu dôveryhodné osobnosti verejného života prekonať algoritmické obmedzenia „politického“ obsahu, ako aj štrukturálne výzvy súvisiace s oslovením nových typov publika v 27 rôznych vnútroštátnych kontextoch. Stratégia kampane zameraná na využitie influencerov bola zámerná, cielená a v prípade potreby sa vyznačovala odvahou osloviť osobnosti, ktorých podpora bola neistá.

Adaptabilnosť a odolnosť

Organizátori kampane sa snažili vnímať chyby ako cenné lekcie a neustále zdokonaľovať svoj prístup podľa toho, čo fungovalo a čo nie. Podujatia sa organizovali na miestach apolitických podujatí, posolstvá boli prispôsobené miestnemu kontextu a budovanie koalície sa rozšírilo aj na partnerov, ktorí by za normálnych okolností neboli spojení so zastupovaním feministických záujmov.

Trvalé zameranie na inštitucionálnu fázu

Organizátori iniciatívy „My Voice, My Choice“ nepovažujú míľnik dosiahnutia milióna podpisov za koniec celého procesu. Značnú energiu investovali do fázy po zbere podpisov. Budovali vzťahy s poslancami Európskeho parlamentu a úradníkmi Komisie, pripravovali sa na vypočutie v Parlamente a na rozpravu v pléne a zároveň sa usilovali zabezpečiť, aby sa odpoveďou Komisie otvorila – a nie uzavrela – zmysluplná cestu k dosiahnutiu vplyvu.

Doplňujúce informácie

Doplňujúce informácie týkajúce sa iniciatívy „My Voice, My Choice“: For Safe and Accessible Abortion“ sú k dispozícii na osobitnej webovej stránke Komisie a na webovej stránke iniciatívy www.myvoice-mychoice.org.

Ďalšie informácie

- Dynamika budovania: financovanie a stratégia iniciatívy „Môj hlas, moja voľba“ – blog Fóra európskej iniciatívy občanov
- Trpezlivosť, angažovanosť, konanie, odvaha, chyby: Vzorec, ktorý vedie k víťaznej kampani európskej iniciatívy občanov – blog Fóra európskej iniciatívy občanov
- Prečo môžu influenceri a mienkotvorní lídri vytvoriť alebo zlomiť vašu európsku iniciatívu obč anov – blog Fóra európskej iniciatívy občanov

- Čo sa stane po získaní 1 milióna podpisov v rámci európskej iniciatívy občanov? – blog Fóra európskej iniciatívy občanov
- Webinár: Ako zvýšiť úspešnosť európskej iniciatívy občanov výberom vhodnej štruktúry kampane“ (2025) – Fórum európskej iniciatívy občanov

Upozornenie

Názory vyjadrené na Fóre európskej iniciatívy občanov odrážajú výlučne stanovisko ich autorov a v žiadnom prípade ich nemožno považovať za názory odrážajúce stanovisko Európskej komisie alebo Európskej únie.