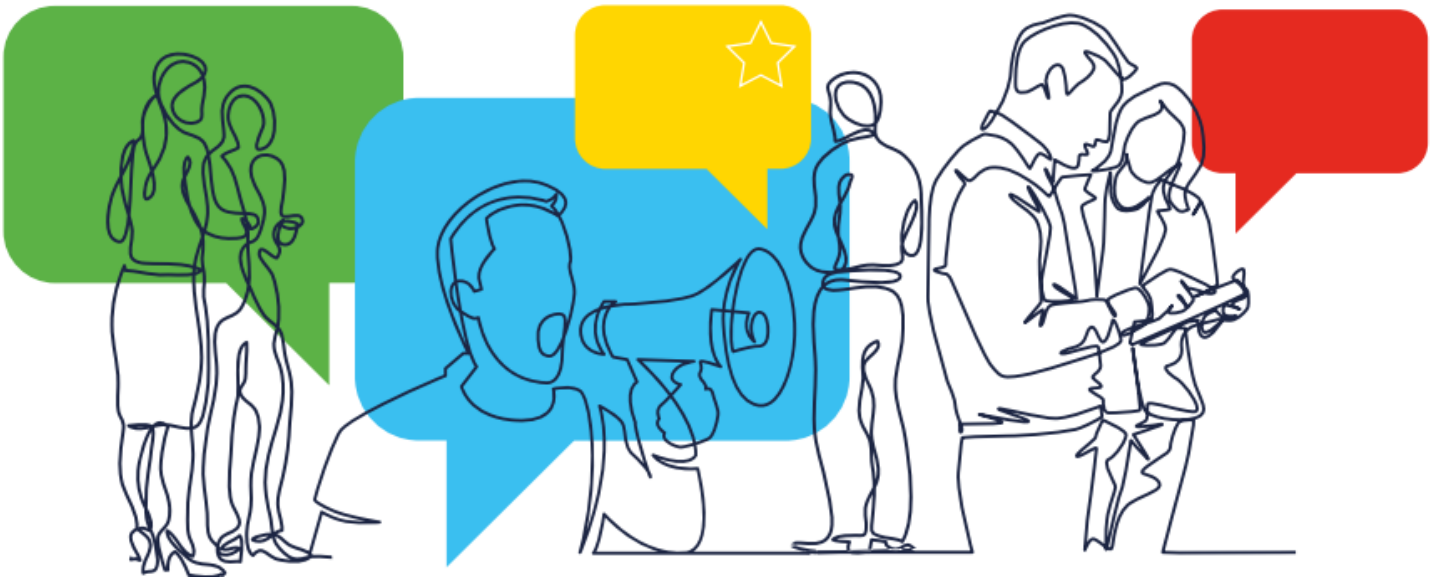
SUCCESS STORY

FORUMUL INIȚIATIVEI CETĂȚENEȘTI EUROPENE

„My Voice, My Choice”: Pentru avorturi sigure și accesibile



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE



Despre inițiativa „*My Voice, My Choice*: Pentru avorturi sigure și accesibile”

Inițiativa „*My Voice, My Choice*: Pentru avorturi sigure și accesibile” este cea de-a douăsprezecea ini țiativă cetățenească europeană (ICE) care a colectat numărul necesar de semnături. Inițiativa a propus crearea unui mecanism voluntar de sprijin financiar al UE pentru a ajuta statele membre să ofere servicii de avort celor care nu au acces la astfel de servicii în propria lor țară.

Înregistrată la 10 aprilie 2024, *My Voice, My Choice* a luat rapid avânt. Organizatorii au început colectarea oficială a semnăturilor la 24 aprilie 2024. În total, au colectat **1 124 513 declarații de susținere verificate**. S-au atins pragurile necesare în **19 state membre**. Semnăturile colectate au fost transmise cu promptitudine spre verificare autorităților naționale competente.

La finalul procesului de verificare, inițiativa a fost prezentată oficial Comisiei Europene pe 1 septembrie 2025. Comisia a răspuns prin publicarea, la 26 februarie 2026, a unei comunicări în care prezintă acțiunile pe care intenționează să le întreprindă ca răspuns la inițiativă.

Inițiativa a fost înregistrată

10.4.2024

A început colectarea semnăturilor

24.4.2024

S-a încheiat colectarea semnăturilor

24.4.2025

Inițiativa a fost depusă la Comisia Europeană

1.9.2025

Comisia Europeană a răspuns la inițiativă

26.2.2026

Sfaturi și sugestii pentru viitori organizatori

Construiți o rețea de coordonatori naționali înainte de a lansa inițiativa.

Dacă aveți persoane de încredere care să coordoneze campania în fiecare țară din UE, veți asigura relevanța locală și culturală a tot ce ține de inițiativă: colectarea semnăturilor, evenimente, activități de informare etc.

Bazați-vă pe puterea fiecărui om în parte.

Chiar și contribuțiile individuale mici – câteva semnături, o postare distribuită, o donație de 5 EUR – dau avânt cauzei. Lăsați orgoliile deoparte, mizați totul pe obiectivul comun!

Diversificați organizațiile care vă sprijină.

My Voice, My Choice nu a obținut sprijin doar de la grupurile feministe și de sănătate reproductivă, ci și de la asociații de escaladă, grupuri universitare, muzicieni și actori. Aliații neașteptați lărgesc cercul de sprijin.

Folosiți strategic influențatorii și liderii de opinie.

O singură postare, un singur videoclip de la o personalitate publică de încredere poate mobiliza mii de persoane în doar câteva ore. Atenție! Implicarea influențatorilor ar trebui să completeze, nu să înlocuiască formarea de coaliții la nivel local.

Formulați-vă un plan de strângere de fonduri încă din prima zi.

Combinați fonduri de la fundații, donații individuale și fluxuri creative precum vânzările de produse legate de campanie pentru a finanța imprimarea, deplasările, asistența juridică și evenimentele.

Strategia care stă la baza acestei inițiative

Pregătirea

„Inițiativa noastră combină tot ce ne pasionează: lupta pentru schimbare, folosind mijloace juridice și democratice, organizarea și crearea unei mișcări pline de blândețe și speranță.” — Nika Kovač, coordonatoare, *My Voice, My Choice*

Ideea inițiativei *My Voice, My Choice* a apărut în urma hotărârii Curții Supreme a SUA din 2022 de a revoca hotărârea pronunțată în cauza Roe/Wade, hotărâre care le-a făcut pe Nika Kovač – care locuia pe atunci în Statele Unite – și pe colaboratoarea sa apropiată, Sarah, să-și facă griji că un astfel de regres ar putea avea loc și în Europa la un moment dat. Datorită experienței sale de la Institutul „8 martie”, o organizație feministă slovenă care reușise deja să modifice legislația internă prin campanii de strângere de semnături, dna Kovač a realizat că Inițiativa cetățenească europeană este instrumentul ideal: singurul instrument democratic care le permite cetățenilor să propună în mod direct modificări ale legislației UE.

Etapa pregătitoare s-a axat pe elaborarea unei propuneri care să aibă temei juridic legat de competențele UE și în același timp să rezoneze cu emoțiile cetățenilor din 27 de contexte naționale diferite. Organizatorii erau conștienți de faptul că a cere armonizarea normelor naționale privind avortul ar fi depășit competența UE în domeniul sănătății publice. De aceea, au decis să solicite un mecanism specific de solidaritate financiară care să permită accesul transfrontalier la servicii de avort sigure pentru femeile care nu au acces la astfel de servicii în țara lor de origine.

Crearea unei rețele de parteneri și voluntari

My Voice, My Choice a devenit una dintre cele mai mari mișcări feministe din Europa, cu sprijinul a peste 300 de organizații și cu coordonatori naționali în aproape fiecare stat membru al UE. Organizatorii și-au structurat campania în jurul coordonatorilor naționali, care au putut conecta

societatea civilă, actorii politici și cetățenii la nivel local, organizând evenimente și colectând semnă turi în moduri care au rezonat cu propriile lor comunități.

Campania a atras și aliați neașteptați, inclusiv o asociație de escaladă, grupuri universitare și personalități culturale din lumea muzicii și a actoriei. Această abordare incluzivă a permis inițiativei s ă ajungă la un public care în mod normal nu se implică în acțiuni de apărare a drepturilor femeilor sau a sănătății reproductive.

Notă

Organizatorii au la dispoziție până la șase luni de la data înregistrării pentru a alege data la care încep colectarea semnăturilor – timp pentru pregătire. Echipa *My Voice, My Choice* a decis să înceapă colectarea semnăturilor la două săptămâni după înregistrare.

Strângerea de fonduri și resurse

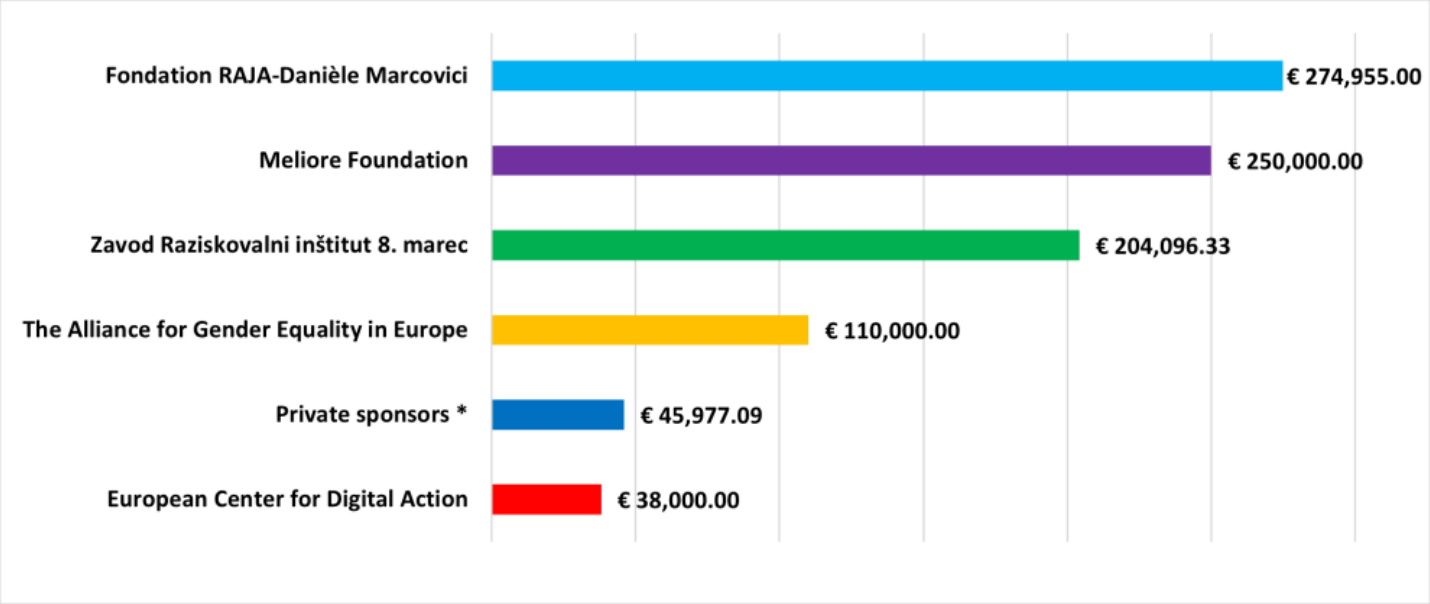
Pentru finanțare, campania a combinat sprijinul din partea fundațiilor, donații individuale și un flux inovator de vânzare de produse prin intermediul magazinului online al campaniei. Comercializarea unor articole precum tricouri, hanorace și căni purtând sloganul *My Voice, My Choice* au generat atât venituri, cât și un sentiment de solidaritate în comunitate. Voluntarii au relatat, de exemplu, cât de mult se bucurau când vedeau pe cineva purtând un tricou de campanie într-un oraș necunoscut.



Taken from Blog Post on the ECI Forum "Building momentum: the funding and strategy behind the 'My Voice, My Choice' initiative"

„Sfatul meu este să vă concentrați pe o idee puternică și pe o cauză în care să credeți cu tărie, căci aceasta va fi probabil cea mai lungă campanie din viața dumneavoastră. Va trebui să faceți campanie non-stop. Veți obosi, și vor obosi și cei din jurul dumneavoastră . Cauza trebuie să vă pasioneze atât de mult încât să vă determine să munciți fără să fiți plătiți, dacă este nevoie.” – Nika Kovač

Cel mai mult au costat consultanța juridică, tipărirea materialelor, organizarea de evenimente și deplasările. Organizatorii spun însă că resursele limitate nu trebuie să ducă neapărat la eșecul unei campanii. Energia, hotărârea și nopțile nedormite pot compensa un buget mai mic, atâta timp cât cauza este măreață.



Notă: Puteți consulta mai multe informații despre sprijinul și fondurile primite de organizatorii „My Voice, My Choice" pe pagina inițiativei din Registrul ICE. Notă privind sponsorii privați: sponsorii privați au făcut aproximativ 22 de contribuții, variind între 250 și 5 000 EUR.*

Strategia de campanie și planul de colectare a semnăturilor

Campania *My Voice, My Choice* a aplicat formula pe care organizatorii săi o numesc PEACE: *Patience, Engagement, Action, Courage, and Errors* (răbdare, implicare, acțiune, curaj și greșeli). Fiecare element a jucat rolul său în concretizarea unei idei îndrăznețe în peste un milion de semnă turi.

Răbdare: A fost nevoie de răbdare pentru a parcurge procesul complex de identificare a partenerilor, de rafinare a propunerii și de construire a rețelei inițiale de coordonatori naționali înainte chiar de a lansa perioada de colectare a semnăturilor.

Implicare: Implicarea a însemnat depășirea nucleului de bază de susținători, pentru a intra în contact cu cei susceptibili să fie interesați – oameni încă neimplicați, dar care împărtășeau valori subiacente care i-ar fi putut motiva să semneze.

Acțiune: Acțiunea a implicat menținerea unei dinamici constante prin evenimente publice, apariții în mass-media, zile de acțiune dedicate și activități de colectare a semnăturilor organizate în spații politice și apolitice (ex. maratoane, festivaluri comunitare).

Curaj: Organizatorii au avut nevoie de curaj pentru a face față hărțuirii online, campaniilor de denigrare și opoziției politice și pentru a-și asuma riscuri calculate, cum ar fi contactarea directă a influențatorilor care aveau potențialul de a amplifica această campanie în țările în care pragurile nu fuseseră încă atinse.

Greșeli: Greșelile au fost tratate ca oportunități de învățare: fiecare eveniment nereușit, fiecare postare cu ecou prea mic și fiecare parteneriat respins le-a indicat ce pot îmbunătăți în campanie.

Inițiativa a primit inițial un val de susținere: 100 000 de semnături în prima săptămână. Dar organizatorii recunosc că acest prim val de susținători dedicați a fost doar începutul. Munca cea grea a fost după aceea, pentru a ajunge la noi categorii de public prin mesaje adaptate, colaborări cu parteneri neașteptați și utilizarea creativă a rețelelor sociale.

„Îi sfătuiesc pe toți organizatorii să aibă încredere în puterea fiecărui om în parte. Chiar dacă un colaborator colectează doar câteva semnături, ele contează! Și încă ceva: lăsați orgoliile deoparte și concentrați-vă pe scopul final: să strângeți 1 milion de semnături.” – Nika Kovač

Campania a primit un sprijin deosebit din partea influențatorilor și a liderilor de opinie, fapt care a compensat barierele pe care algoritmii folosiți de rețelele sociale le impun tot mai mult conținutului clasificat drept „politic”. Cântăreața croată Severina, un star al muzicii pop în țările balcanice, a venit la conferința de presă organizată la Bruxelles pe 1 septembrie 2025 pentru a marca depunerea oficială a inițiativei. Prezența ei a transmis mesajul campaniei unui public de milioane de persoane din fosta Iugoslavie și nu numai. Jurnalista și prezentatoarea TV elenă Anastasia (Natasa) Giamali a asigurat atât acoperire mediatică generală, cât și mobilizare digitală prin intermediul reel-urilor sale de pe Instagram și al editorialelor sale. Experiența sa a demonstrat că până și controversele – sub forma unor atacuri din partea politicienilor reacționari – pot lucra în avantajul campaniei, pentru că o aduc în centrul atenției.

A medium shot of Greek journalist and TV presenter Anastasia Giamali delivering a speech at a podium duri

Greek journalist and MEGA TV presenter Anastasia Giamali speaking at a press conference in Brussels, September 1, 2025. Giamali is a recognized voice on international networks like France24 and TRT.

Procesul de colectare și verificare a semnăturilor

My Voice, My Choice a utilizat sistemul central de colectare online al Comisiei Europene pe parcursul întregii perioade de colectare. Colectarea semnăturilor a început la 24 aprilie 2024 și s-a încheiat un an mai târziu.

Inițiativa a reușit să obțină semnături din toate cele 27 de state membre ale UE. *My Voice, My Choice* a fost prezentată oficial Comisiei, spre examinare, la 1 septembrie 2025. În urma verificării oficiale de către autoritățile naționale, 1 124 513 de semnături (din cele 1 224 998 colectate) au fost confirmate ca fiind valabile. Pragurile minime au fost depășite în 19 state membre, mai mult decât dublul numărului de țări cerut de legislația UE (șapte țări).

A color-coded map of Europe illustrating the number of signatures collected per country for the "My Voice My

„My Voice, My Choice" a atins pragurile minime în nouăsprezece state membre. Sursa: Site-ul Iniț iativei cetățenești europene, 2026. Tabelul complet cu declarațiile de susținere este disponibil pe pagina Comisiei dedicată acestei inițiative.

În ultimele luni de dinaintea depunerii oficiale, organizatorii au trecut treptat de la mobilizarea publică la implicarea instituțională, organizând reuniuni cu deputați europeni pentru a pregăti terenul pentru o primire instituțională pozitivă.

Impactul acestei inițiative

Depunerea oficială și reuniunea cu Comisia

Inițiativa a fost prezentată oficial Comisiei Europene pe 1 septembrie 2025. În aceeași zi, organizatorii au organizat o conferință de presă la Bruxelles, în cadrul căreia cântăreața croată Severina și jurnalista elenă Anastasia (Natasa) Giamali și-au exprimat sprijinul public.

La 1 octombrie 2025, în conformitate cu articolul 15 din Regulamentul privind ICE, organizatorii s-au întâlnit cu dna Hadja Lahbib, comisar european pentru egalitate și pentru pregătire și gestionarea situațiilor de criză, precum și cu o serie de funcționari ai Comisiei, la sediul Comisiei Europene din Bruxelles. La reuniune au participat atât coordonatoarea Nika Kovač, cât și alți membri ai echipei *My Voice, My Choice*.

A group portrait of fifteen activists and organizers standing in front of a blue backdrop and an EU flag, repres

Visit of the organisers of the ”My Voice, My Choice” European Citizens' Initiative to the European Commission, Brussels, 1 October 2025 (© European Union, 2025 — Source: European Commission Audiovisual Service, P-067948)

Audierea publică în Parlamentul European

Comisia pentru drepturile femeilor și egalitatea de gen (FEMM) a sprijinit decisiv inițiativa *My Voice, My Choice*. La 5 noiembrie, aceasta a adoptat un proiect de rezoluție de susținere a inițiativei, care a fost votat cu 26 de voturi pentru, 12 împotrivă și nicio abținere. Faptul a reflectat sprijinul larg din partea acestei comisii parlamentare și a marcat un pas important pentru inițiativă. Apoi, la 2 decembrie 2025, o audiere publică privind inițiativa (urmăriți înregistrarea) a fost organizată în Parlamentul European de către Comisia FEMM, cu implicarea Comisiei pentru petiții (PETI) și cu participarea altor comisii relevante (DEVE, SANT și LIBE).

Dna comisar Lahbib a ținut, de asemenea, un discurs în cadrul acestei audieri. Organizatorii și-au prezentat obiectivele inițiativei și au discutat direct cu deputații europeni.

A professional photograph of Nika Kova?, the coordinator of the "My Voice, My Choice" campaign, speaking

Nika Kovač, Coordinator “My Voice, My Choice” during the public hearing on 2 December © European Union 2025 - Source : EP

Dezbaterea în plen și adoptarea rezoluției în Parlamentul European

Pe 16 decembrie 2025, inițiativa a fost dezbătută în cadrul sesiunii plenare a Parlamentului European, la Strasbourg. Pe 17 decembrie 2025, Parlamentul a adoptat o rezoluție în care și-a exprimat sprijinul pentru inițiativă, cu 358 de voturi pentru, 202 împotrivă și 79 de abțineri. Raportorul a fost deputatul european Abir Al-Sahlani (Renew, Suedia).

The group of activists of My Voice My Choice standing in the main round square of the European Parliament

Activiștii „My Voice My, Choice” sărbătorind la sediul din Strasbourg al Parlamentului European. Sursă: Site-ul web „My Voice, My Choice”.

Rezoluția a fost o etapă politică importantă, demonstrând sprijinul larg pentru obiectivele inițiativei din rândul tuturor partidelor și semnalând Comisiei forța sprijinului parlamentar pentru acțiuni în domeniul drepturilor reproductive (citiți comunicatul de presă).

Răspunsul oficial al Comisiei Europene

Pe 26 februarie 2026, Comisia Europeană a adoptat o comunicare în care și-a prezentat răspunsul la inițiativă. După ce a analizat cu atenție propunerea, ținând seama de limitările impuse de tratatele UE competenței UE în domeniul sănătății publice, Comisia a confirmat că statele membre pot utiliza Fondul social european Plus (FSE+) pentru a finanța îmbunătățirea accesului la servicii de avort sigure și disponibile în mod legal.

A large group of activists of My Voice My Choice celebrating in front of the European Commission Berlaymor

Activiștii „My Voice My, Choice" sărbătorind la sediul din Bruxelles al Comisiei Europene. Sursă: Site-ul web „My Voice, My Choice".

Comisia a subliniat că acest sprijin poate fi furnizat relativ rapid prin intermediul instrumentelor existente, fără a fi necesare noi acte legislative, cu condiția ca statele membre să aleagă în mod voluntar să aloce sau să realoce resursele disponibile în cadrul programelor lor FSE+.

„Nu este exact ceea ce am cerut, dar se deschide calea pentru ca acest drept să fie respectat în întreaga Uniune Europeană. Cererea inițială solicita finanțarea specifică a procedurilor medicale, dar acest răspuns permite, de fapt, și finanțarea deplasărilor. Aș adar, impactul ar putea depăși chiar ceea ce am cerut inițial." Matteo Cadeddu, mambru al echipei de campanie *My Voice, My Choice*

Organizatorii au admis că răspunsul, deși nu a fost identic cu cererea lor, a deschis o cale cu ramificații importante pentru viitor. Următoarea etapă a campaniei se va axa pe încurajarea fiecărui stat membru să angajeze fonduri din FSE+ pentru îmbunătățirea accesului la servicii de avort în condiții de siguranță.

Citiți comunicatul de presă al Comisiei și remarcile vicepreședintei executive Mînzatu și ale doamnei comisar Lahbib legate de răspunsul Comisiei.

Ce a ajutat această inițiativă să colecteze suficiente semnă turi?

O coaliție fără precedent

Sprijinul a peste 300 de organizații și al unei vaste rețele de voluntari din toate cele 27 de state membre a creat o infrastructură de campanie capabilă să mențină dinamica pe parcursul a 12 luni întregi de colectare. Diversitatea partenerilor – de la organizații feministe la asociații de escaladă, de la grupuri universitare la staruri pop – a permis campaniei să ajungă la un public care depășește cu mult publicul în mod tradițional interesat de promovarea drepturilor reproductive.

Utilizarea strategică a influențatorilor și a liderilor de opinie

My Voice, My Choice a demonstrat că personalitățile publice de încredere pot depăși atât obstacolele pe care algoritmii le pun conținutului etichetat ca fiind „politic”, cât și provocarea structurală de a ajunge la noi categorii de public în 27 de contexte naționale diferite. Strategia campaniei în ceea ce îi privește pe influențatori a fost deliberată, atent direcționată și, atunci când a fost necesar, caracterizată de curajul de a contacta personalități al căror sprijin nu era cert.

Adaptare și reziliență

Organizatorii campaniei au tratat greșelile ca pe oportunități de învățare și și-au perfecționat în permanență abordarea ca răspuns la ceea ce a funcționat sau nu. Ei au organizat evenimente în locuri apolitice, au adaptat mesajele la contextele locale și au format coaliții cu parteneri care nu sunt de obicei asociați cu mișcarea feministă.

Un accent susținut pe faza instituțională

My Voice, My Choice nu a considerat atingerea pragului de un milion de semnături ca fiind sfârșitul procesului. Organizatorii au investit multă energie și în etapa ulterioară colectării: au comunicat direct cu deputați europeni și cu funcționari ai Comisiei, s-au pregătit pentru audierea în Parlament și pentru dezbaterea în plen și au făcut tot posibilul pentru ca răspunsul Comisiei să deschidă, nu să închidă calea către un impact semnificativ.

Informații suplimentare

Puteți citi mai multe despre inițiativa „*My Voice, My Choice*: Pentru avorturi sigure și accesibile” pe pagina web a Comisiei dedicată acestei inițiative și pe site-ul web creat de organizatorii inițiativei, la adresa www.myvoice-mychoice.org. Pentru a vedea ce acțiuni au fost întreprinse ca urmare a inițiativei, vă rugăm să vizitați pagina web dedicată a Comisiei.

Aprofundare

- Catalizare: finanțarea și strategia de la baza inițiativei „My Voice, My Choice” – Blogul de pe Forumul ICE
- PEACE – *Patience, Engagement, Action, Courage, Errors* (răbdare, implicare, acțiune, curaj, greșeli): formula pentru o campanie ICE câștigătoare – Blogul de pe Forumul ICE
- Știați că intervenția unor influențatori și lideri de opinie poate însemna succesul sau eșecul unei ICE? – Blogul de pe Forumul ICE
- Și după ce o inițiativă cetățenească europeană ajunge la 1 milion de semnături? – Blogul de pe Forumul ICE
- Webinar: Înțelegerea structurilor campaniilor pentru inițiativele cetățenești europene de impact – Forumul ICE

Declinarea responsabilității

Opiniile exprimate pe Forumul ICE reflectă doar punctul de vedere al autorilor lor și în niciun caz nu pot fi considerate ca reflectând poziția Comisiei Europene sau a Uniunii Europene.