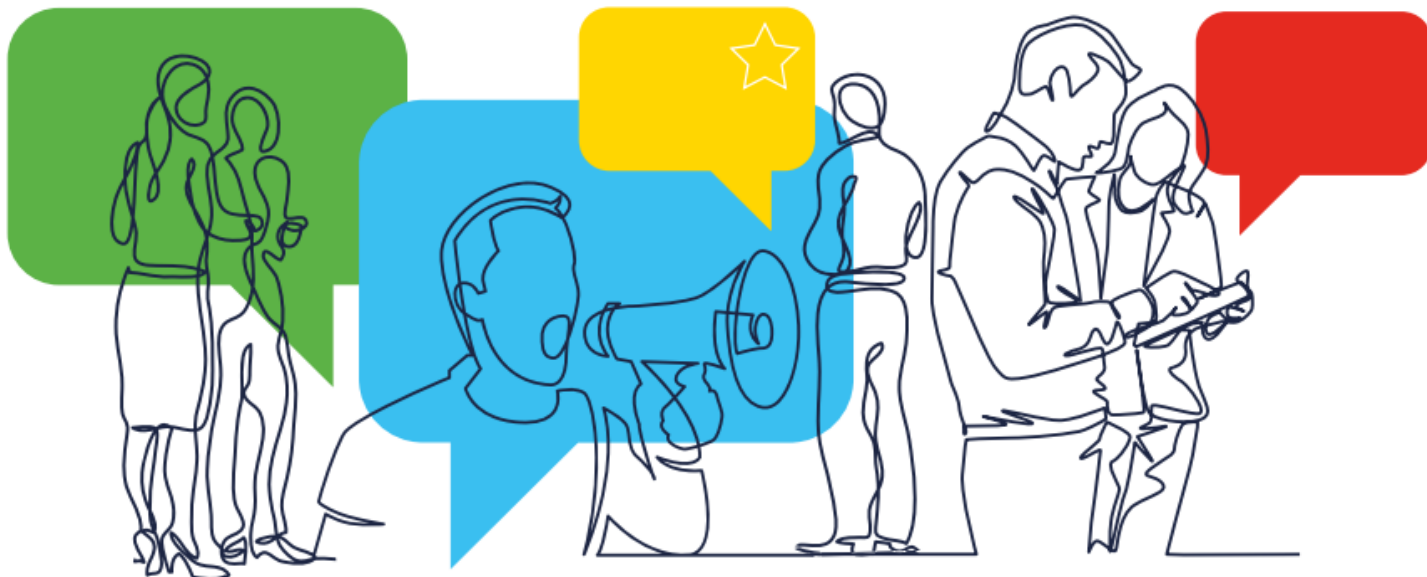




EIROPAS PILSOŅU INICIATĪVAS FORUMS

“My Voice, My Choice: par drošu un pieejamu abortu”



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE

“My Voice, My Choice: par drošu un pieejamu abortu”

“My Voice, My Choice: par drošu un pieejamu abortu” ir divpadsmitā Eiropas pilsoņu iniciatīva (EPI), kas sekmīgi saņēma vajadzīgo atbalstu. Iniciatīvā tika ierosināts izveidot brīvprātīgu ES finansiālā atbalsta mehānismu, lai palīdzētu dalībvalstīm nodrošināt aborta pakalpojumus tām sievietēm, kurām savā valstī nav tam piekļuves.

Iniciatīva “My Voice, My Choice” tika reģistrēta 2024. gada 10. aprīlī un ātri ieguva plašu atzinību. Parakstu vākšana oficiāli sākās 2024. gada 24. aprīlī, un tika savākti **1 124 513 verificēti paziņojumi par atbalstu**. Nepieciešamā parakstu skaita sliekšņi tika sasniegti **19 dalībvalstīs**. Savāktie paraksti tika nekavējoties iesniegti verificēšanai attiecīgajās valsts iestādēs.

Pēc tam, 2025. gada 1. septembrī, iniciatīva tika oficiāli iesniegta Eiropas Komisijai. Reaģējot uz šo iniciatīvu, Komisija 2026. gada 26. februārī pieņēma paziņojumu, kurā izklāstīti pasākumi, kas plānoti pēc iniciatīvas.

Iniciatīvas reģistrācija

10.04.2024.

Parakstu vākšanas sākums

24.04.2024.

Parakstu vākšanas perioda beigas

24.4.2025.

Iniciatīva iesniegta Eiropas Komisijai

1.9.2025.

Eiropas Komisijas atbilde uz iniciatīvu

26.2.2026.

Padomi un ieteikumi citu iniciatīvu organizatoriem

Vispirms izveidojiet nacionālo koordinātoru tīklu.

Ja jums ir uzticami koordinātori katrā ES valstī, jūs varat būt pārliecināti, ka parakstu vākšana, pasākumi un sabiedrisko attiecību darbs ir atbilstošs attiecīgajai valstij un kultūrai.

Uzticieties cilvēku spēkam.

Pat nelieli individuāli pienesumi — daži paraksti, kopīgota ziņa, 5 eiro ziedojums — ir daļa no kustības. Atlieciet malā savu ego un tiecieties pēc kopīga mērķa.

Rodiet sabiedrotos visur!

Iniciatīvu “My Voice, My Choice” atbalstīja ne tikai feministu un reproduktīvās veselības grupas, bet arī alpīnisma apvienības, universitāšu klubi, mūziķi un aktieri. Negaidīti sabiedrotie paplašina atbalstītāju loku.

Stratēģiski izmantojiet ietekmi jums un sabiedriskās domas veidotājus.

Viens uzticamas publiskas personas ieraksts sociālajos tīklos vai video dažu stundu laikā var mobilizēt tūkstošiem atbalstītāju. Taču ietekmētāju iesaistīšanai vajadzētu papildināt, nevis aizstāt vietējo koalīciju veidošanu.

Jums ir vajadzīgs līdzekļu vākšanas plāns jau no pirmās dienas.

Apvienojiet fondu dotācijas, individuālos ziedojumus un radošās plūsmas, piemēram, preču pārdošanu, lai finansētu drukāšanu, ceļojumus, juridisko palīdzību un pasākumus.

Šīs iniciatīvas pamatā esošā stratēģija

Sagatavošana

“Šeit viss, kas mums ir svarīgs, apvienojas: cīņa par pārmaiņām, izmantojot likumus un demokrātiskus līdzekļus, cilvēku organizācija un tādās kustības veidošana, ko virza labestība un cerība.” – Nika Kovača, “My Voice, My Choice” koordinatore

2022. gadā ASV Augstākā tiesa atcēla lēmumu *Roe pret Wade* lietā. Nika Kovača, kura tobrīd dzīvoja ASV, un viņas tuva domubiedre Sāra uztraucās, ka šāds regress varētu notikt arī Eiropā. Tā radās ideja par iniciatīvu “My Voice, My Choice”. Tā kā Kovača bija darbojusies Slovēnijas feministu organizācijā “8. marta institūts”, viņai jau bija pieredze valsts likumdošanas ietekmēšanā, izmantojot parakstu vākšanas kampaņas. Viņa atzina Eiropas pilsoņu iniciatīvu par ideālu instrumentu. Tas ir vienīgais demokrātiskais veids, kā pilsoņi var tieši ierosināt izmaiņas ES regulējumā.

Sagatavošanas posmā bija jāizstrādā priekšlikums, kas juridiski ietilpst ES kompetencē un vienlaikus ir emocionāli pievilcīgs cilvēkiem 27 dažādās valstīs. Organizatoru komanda apzinājās,

ka valstu abortu likumu saskaņošana pārsniedz ES kompetenci sabiedrības veselības jomā. Tāpēc tā nolēma iestāties par mērķtiecīgu finansiālās solidaritātes mehānismu, kas sniegtu sievietēm pārrobežu piekļuvi drošiem abortu pakalpojumiem, ja tie nav pieejami viņu valstī.

Partneru un brīvprātīgo tīkla izveide

“My Voice, My Choice” ir kļuvusi par vienu no lielākajām feministu kustībām Eiropā, un to atbalsta vairāk nekā 300 organizāciju un nacionālo koordinātoru gandrīz visās ES dalībvalstīs. Organizatoru komanda kampaņai piesaistīja nacionālos koordinātorus, kuri spēja iesaistīt pilsonisko sabiedrību, politiskos dalībniekus un pilsoņus vietējā līmenī, rīkojot pasākumus un vācot parakstus veidos, kas uzrunāja viņu pašu pārstāvētās kopienas.

Kampaņa piesaistīja arī negaidītus sabiedrotus, tai skaitā kādu alpīnistu organizāciju, universitāšu klubus un kultūras darbiniekus, piemēram, dziedātājus un aktierus. Šī iekļaujošā pieeja ļāva iniciatīvai sasniegt arī tādas mērķgrupas, kas parasti neiesaistās feminisma vai reprodiktīvo tiesību aizstāvībā.

Piezīme

Organizatoriem ir seši mēneši no reģistrācijas datuma, lai izvēlētos parakstu vākšanas sākuma datumu. Tas dod viņiem laiku sagatavoties. Iniciatīvas “My Voice, My Choice” organizatoru komanda nolēma sākt parakstu vākšanu divas nedēļas pēc reģistrācijas.

Līdzekļu vākšana un resursi

Kampaņas finansējumu veidoja fondu atbalsts, individuāli ziedojumi un inovatīvi ieņēmumi no reklāmas preču pārdošanas kampaņas internetveikalā. Tādas preces kā T-krekli, kapučjakas un krūzes ar saukli “My Voice, My Choice” ļāva gūt ienākumus, vienlaikus veicinot kopības un solidaritātes sajūtu. Brīvprātīgie dalījās savā sajūsmā, kad uz ielas redzēja kādu kampaņas krekli.

“Mans padoms: atrodi spēcīgu ideju un kaut ko tēdu, kas tevi aizrauj, jo šīs būs garas kampaņas jūsu dzīvē. Kampaņa nekad nebeidzas, un jūs un apkārtnieji cilvēki nogurs. Šim jautājumam jums jābūt tik svarīgam, ka esat gatavs strādāt tālāk bez atlīdzības, ja nepieciešams.” — Nika Kovača

Lielākā daļa līdzekļu tika iztērēti juridiskām konsultācijām, drukātiem materiāliem, pasākumiem un ceļošanas izdevumu segšanai. Organizatori uzsver, ka ierobežoti resursi nebūt automātiski nenozīmē mazākus kampaņas panākumus — enerģija, apņēmība un negulētas naktis var kompensēt mazāku budžetu, ja vien galvenais mērķis aizrauj un motivē.

Piezīme: plašāka informācija par atbalstu un finansējumu iniciatīvai “My Voice, My Choice” ir pieejama iniciatīvas “My Voice, My Choice” lapā EPI reģistrā. Piezīme par privātajiem sponsoriem: aptuveni 22 ziedojumi tika saņemti no privātpersonām. Summas svārstījās no 250 līdz 5000 eiro.*

Kampaņas stratēģija un parakstu vākšanas plāns

Kampaņā “My Voice, My Choice”, pēc organizatoru teiktā, tika izmantota šāda formula: pacietība, iesaistīšanās, rīcība, drosmē un kļūdas. Katram elementam bija skaidra loma, lai drosmīgā ideja iegūtu vairāk nekā miljonu parakstu.

Pacietība: bija vajadzīga pacietība, lai tiktu galā ar sarežģīto procesu, kas ietvēra partneru sameklēšanu, priekšlikuma pilnveidošanu un sākotnējā nacionālo koordinātoru tīkla izveidi vēl pirms parakstu vākšanas sākuma.

Iesaiste: iesaiste nozīmēja mobilizēt vairāk cilvēku ārpus jau aktīvo atbalstītāju pamatgrupas — tos, kuri nebija agrāk pievērsušies šim jautājumam, bet atbalstīja dažas kampaņas vērtības un tādēļ varētu būt motivēti parakstīties.

Rīcība: tā ietvēra vienmērīga tempa uzturēšanu, organizējot sabiedriskus pasākumus, uzstāšanos medijos, īpašas akcijas dienas un parakstu vākšanas aktivitātes kā politiskās, tā apolītiskās vietās, piemēram, maratonos un kopienas festivālos.

Drosmē: bija vajadzīga drosmē, lai vērstos pret aizskaršanu tiešsaistē, nomelnošanas kampaņām un politisku opozīciju un uzņemtos aprēķinātus riskus, piemēram, tieši sazinātos ar ietekmētājiem, kuri varētu pastiprināt kampaņu valstīs, kurās vēl nebija sasniegti minimālā parakstītāju skaita sliekšņi.

Kļūdas: tās tika uzskatītas par vērtīgu mācību pieredzi. Katrs neveiksmīgs pasākums, katrs ieraksts sociālajos tīklos bez lielas reakcijas vai katra noraidīta partnerība bija informācijas avots kampaņas pieejas uzlabošanai.

Kampaņas pirmajā nedēļā tika saņemti gandrīz 100 000 parakstu. Taču organizatori zināja, ka šis agrīnais apņēmīgo atbalstītāju vilnis ir tikai sākums. Reālais darbs ietvēra stratēģisku saziņu ar jaunām, bieži vien agrāk vēl nerasniegtām mērķgrupām, izmantojot pielāgotus vēstījumus, sadarbību ar negaidītiem partneriem un sociālo mediju radošu izmantošanu.

“Organizējot kampaņu, uzticieties cilvēku spēkam! Pat ja cilvēks savāc tikai dažus parakstus, tas vienlīdz ir svarīgi. Tāpēc aizmirstiet savu ego un koncentrējieties uz mērķi: viens miljons parakstu.” — Nika Kovača

Kampaņa saņēma īpašu atbalstu no ietekmētājiem un sabiedriskās domas veidotājiem. Tas bija vajadzīgs, lai pārvarētu algoritmiskos šķēršļus, ko sociālo mediju platformas arvien vairāk uzliek saturam, kas klasificēts kā politisks. Kad horvātu popzvaigzne Severīna 2025. gada 1. septembrī piedalījās preses konferencē Briselē, lai atzīmētu iniciatīvas oficiālo atklāšanu, viņa nodeva kampaņas vēstījumu miljoniem cilvēku bijušās Dienvidslāvijas teritorijās un ārpus tām. Līdzīgā veidā grieķu žurnāliste un televīzijas ziņu diktore Anastasija (Nataša) Giamali ar “Instagram” video un viedokļu rakstiem nodrošināja gan atspoguļojumu plaši izmantotos medijos, gan digitālo mobilizāciju. Viņas pieredze liecina, ka pat publiskas domstarpības — reakcionāru politiķu uzbrukumu veidā — var būt ieguvums kampaņai, jo piesaista uzmanību.

Parakstu vākšanas un verificācijas process

Iniciatīva “My Voice, My Choice” visā atbalsta paziņojumu vākšanas periodā izmantoja Eiropas Komisijas centralizēto vākšanas tiešsaistes sistēmu. Parakstu vākšana sākās 2024. gada 24. aprīlī un noslēdzās gadu vēlāk.

Iniciatīvai izdevās savākt parakstus visās 27 ES dalībvalstīs. Iniciatīva “My Voice, My Choice” oficiāli tika iesniegta izskatīšanai Komisijā 2025. gada 1. septembrī. Pēc valsts iestādēs veiktas oficiālās verificācijas par derīgiem tika atzīti 1 124 513 paraksti (no 1 224 998 savāktajiem). Prasītās minimāl

ās robežvērtības tika pārsniegtas 19 dalībvalstīs, kas vairāk nekā divas reizes pārsniedz ES tiesību aktos noteikto septiņu valstu minimālo robežvērtību.

Iniciatīva “My Voice, My Choice” sasniedza minimālās robežvērtības deviņpadsmit dalībvalstīs. Avots: Eiropas pilsoņu iniciatīvas tīmekļvietne, 2026. Tabula, kurā redzams derīgo paziņojumu par atbalstu skaits katrā no dalībvalstīm, ir pieejama [šai iniciatīvai veltītajā lapā](#), ko izveidojusi Komisija.

Mēnešos pirms oficiālās iesniegšanas organizatori pārgāja no sabiedrības iesaistīšanas uz iestāžu iesaistīšanu, rīkojot sanāksmes ar Eiropas Parlamenta deputātiem, lai sagatavotu augsni pozitīvai attieksmei iestādēs.

Šīs iniciatīvas ietekme

Oficiāla iesniegšana un sanāksmes ar Komisiju

Iniciatīva oficiāli tika iesniegta Eiropas Komisijai 2025. gada 1. septembrī. Tajā pašā dienā iniciatīvas organizatori rīkoja preses konferenci Briselē, kurā Horvātijas popzvaigzne Severina un grieķu žurnāliste Anastasija (Nataša) Giamali pauda publisku atbalstu.

Saskaņā ar [EPI regulas 15. pantu](#) organizatori 2025. gada 1. oktobrī Eiropas Komisijā Briselē tikās ar Eiropas līdztiesības, gatavības un krīžu pārvarēšanas komisāri Adžu Labibu un Komisijas amatpersonām. Sanāksmē piedalījās koordinatore Nika Kovača un citi iniciatīvas “My Voice, My Choice” komandas dalībnieki.

Uzklausīšana Eiropas Parlamentā

Sieviešu tiesību un dzimumu līdztiesības komitejai (FEMM) bija būtiska loma iniciatīvas “My Voice, My Choice” atbalstīšanā. Tā 5. novembrī pieņēma [rezolūcijas projektu](#) EPI atbalstam, kas tika pieņemts ar 26 balsīm “par”, 12 balsīm “pret” un nevienam neatturoties. Šī rezolūcija apliecina plašo atbalstu komitejā un šai iniciatīvai bija svarīgs solis uz priekšu. Pēc tam 2025. gada 2. decembrī Eiropas Parlaments r

Īkoja atklātu uzklaušīšanu par šo iniciatīvu (sk. [ierakstu](#)). To vadīja Sieviešu tiesību un dzimumu lī dztiesības komiteja, piedaloties Lūgumrakstu komitejai (PETI) un citām attiecīgajām komitejām (Attī stības komitejai (DEVE), Sabiedrības veselības komitejai (SANT) un Pilsoņu brīvības, tieslietu un iekšlietu komitejai (LIBE)).

Komisāre A. Labiba teica runu. Organizatori iepazīstināja ar iniciatīvas mērķiem un diskutēja ar Eiropas Parlamenta deputātiem.

Plenārsēdes debates un rezolūcijas pieņemšana Eiropas Parlamentā

2025. gada 16. decembrī iniciatīva tika apspriesta Eiropas Parlamenta plenārsēdē Strasbūrā. 2025. gada 17. decembrī Parlaments pieņēma [rezolūciju](#), kurā pauda atbalstu iniciatīvai, 358 deputātiem balsojot “par”, 202 – “pret” un 79 deputātiem atturoties. Ziņotājs bija Eiropas Parlamenta deputāts Abirs Al-Sahlani (“Renew“, Zviedrija).

Aktīvisti no kustības “Mana balss, mana izvēle” svin Eiropas Parlamentā Strasbūrā. Avots: [“My Voice, My Choice” tīmekļvietne](#).

Rezolūcija bija nozīmīgs politisks pagrieziena punkts, kas apliecināja plašu dažādu partiju atbalstu iniciatīvas mērķiem un signalizēja Komisijai, ka Parlaments atbalsta rīcību reproduktīvo tiesību jomā (sk. [paziņojumu presei](#)).

Eiropas Komisijas oficiālā atbilde

Eiropas Komisija 2026. gada 26. februārī nāca klajā ar paziņojumu, kurā izklāstīta tās atbilde uz iniciatīvu. Rūpīgi izanalizējusi priekšlikumu un ņemot vērā ES Līgumos noteiktos ES kompetences ierobežojumus sabiedrības veselības jomā, Komisija apstiprināja, ka dalībvalstis var izmantot Eiropas Sociālo fondu Plus (ESF+), lai finansētu labāku piekļuvi drošiem un likumīgi pieejamiem aborta pakalpojumiem.

“Mana balss, mana izvēle” aktīvisti svin pie Eiropas Komisijas ēkas Briselē. Avots: [“My Voice, My Choice” tīmekļvietne](#).

Komisija uzsvēra, ka šo atbalstu ir iespējams sniegt salīdzinoši ātri, izmantojot jau esošos instrumentus un bez nepieciešamības pieņemt jaunus tiesību aktus. Dalībvalstīm ir brīvprātīgi jāizvēlas piešķirt vai pārdaļīt pieejamos līdzekļus no savām ESF+ programmām.

“Tas nav tieši tas, ko mēs prasījām, bet patiesībā tas paver ceļu tam, lai šīs tiesības tiktu ieviestas visā Eiropas Savienībā. Ar savu sūkotnājo prasību mēs vīlējāmies nodrošināt finansējumu tieši medicīniskajam proceduram, taču šī atbilde faktiski ļauj finansēt arī ceļa izdevumus. Tādā šīs atbildes ietekme varētu būt pat lielāka, nekā mēs sūkotnāji pieprasījām.” *Matteo Cadeddu*, “My Voice, My Choice” kampaņas komandas loceklis

Organizatoru komanda atzina, ka, lai gan atbilde pilnībā neatbilda viņu prasītajam, tā pavērusi vēl vienu saprātīgu un potenciāli tālejošu rīcības virzienu. Nākamais kampaņas posms būs vērsts uz to, lai mudinātu atsevišķas dalībvalstis piešķirt ESF+ finansējumu nolūkā uzlabot piekļuvi drošiem aborta pakalpojumiem.

Skatiet Komisijas [paziņojumu presei](#) un [priekšsēdētājas izpildvietnieces R. Minzatu un komisāres A. Labibas piezīmes par Komisijas atbildi](#).

Kādi faktori veicināja to, ka iniciatīvai izdevās savākt pietiekami daudz parakstu?

Bezprecedenta koalīcija

Ar atbalstu, ko sniedza vairāk nekā 300 organizācijas un plašs brīvprātīgo tīkls, kas aptvēra visas 27 dalībvalstis, tika izveidota kampaņas struktūra, kas spēja saglabāt impulsu visu 12 parakstu vākšanas mēnešu garumā. Pateicoties kampaņas daudzveidībai — no feministu organizācijām līdz alpīnistu asociācijām, no universitāšu klubiem līdz dziedātājiem —, tā sasniedza arī cilvēkus, kas bija krietni ārpus parastās mērķauditorijas reproduktīvo tiesību jomā.

Sabiedriskās domas ietekmētāju un veidotāju stratēģiska izmantošana

“My Voice, My Choice” parādīja, kā uzticamas publiskas personas var palīdzēt pārvarēt algoritmiskos ierobežojumus attiecībā uz politisko saturu un atrisināt strukturālo izaicinājumu, kas saistīts ar cilvēku uzrunāšanu 27 dažādu valstu kontekstos. Kampanjas tiešsaistes stratēģija bija pārdomāta, mērķtiecīga un, kad nepieciešams, pietiekami drosmīga, lai sasniegtu cilvēkus, par kuru atbalstu vēl nebija skaidrības.

Pielāgošanās spēja un noturība

Organizatoriem kļūdas bija iespēja mācīties. Viņi analizēja, kas izdevās un kas ne, un attiecīgi nepārraukti pielāgoja savu pieeju. Pasākumi tika rīkoti apolitiskās vietās, vēstījumus pielāgoja vietējiem apstākļiem, un koalīcija tika veidota plaši, iekļaujot arī partnerus, kurus parasti neuzskata par feministiskas nostājas atbalstītājiem.

Pastāvīgs uzsvars uz institucionālo posmu

Iniciatīvas “My Voice, My Choice” organizatori neuzskatīja mērķi savākt vienu miljonu parakstu par procesa beigām. Posmā pēc parakstu vākšanas viņi pielika lielas pūles, lai veidotu attiecības ar Eiropas Parlamenta deputātiem un Komisijas ierēdņiem, sagatavotos uz klausīšanai un plenārsēdes debatēm Eiropas Parlamentā un censtos panākt, ka Komisijas atbilde veicina, nevis kavē ietekmi.

Papildu informācija

Papildu informācija par “My Voice, My Choice: par drošu un pieejamu abortu” ir pieejama īpašā Komisijas izveidotā tīmekļa lapā un pašas iniciatīvas tīmekļvietnē www.myvoice-mychoice.org.

Uzzināt vairāk

- [Impulsa radīšana: iniciatīvas “My Voice, My Choice” finansējums un stratēģija – EPI foruma blogs](#)
- [Pacietība, iesaistīšana, rīcība, drosmē, kļūdas: sekmīgas Eiropas pilsoņu iniciatīvas kampanjas formula – EPI foruma blogs](#)
- [Ietekmētāji un viedokļu veidotāji kā jūsu EPI panākumu atslēga – EPI foruma blogs](#)
- [Eiropas pilsoņu iniciatīva: viens miljons parakstu. Un kas tālāk? – EPI foruma blogs](#)

- Tīmekļseminārs: “Eiropas pilsoņu iniciatīvas: kāda stratēģija palīdz kampaņā gūt panākumus?”, 2025. gada februāris – EPI forums

Atruna

EPI forumā paustie viedokļi atspoguļo tikai to autoru uzskatus un nekādā veidā nav uzskatāmi par Eiropas Komisijas vai Eiropas Savienības nostāju.