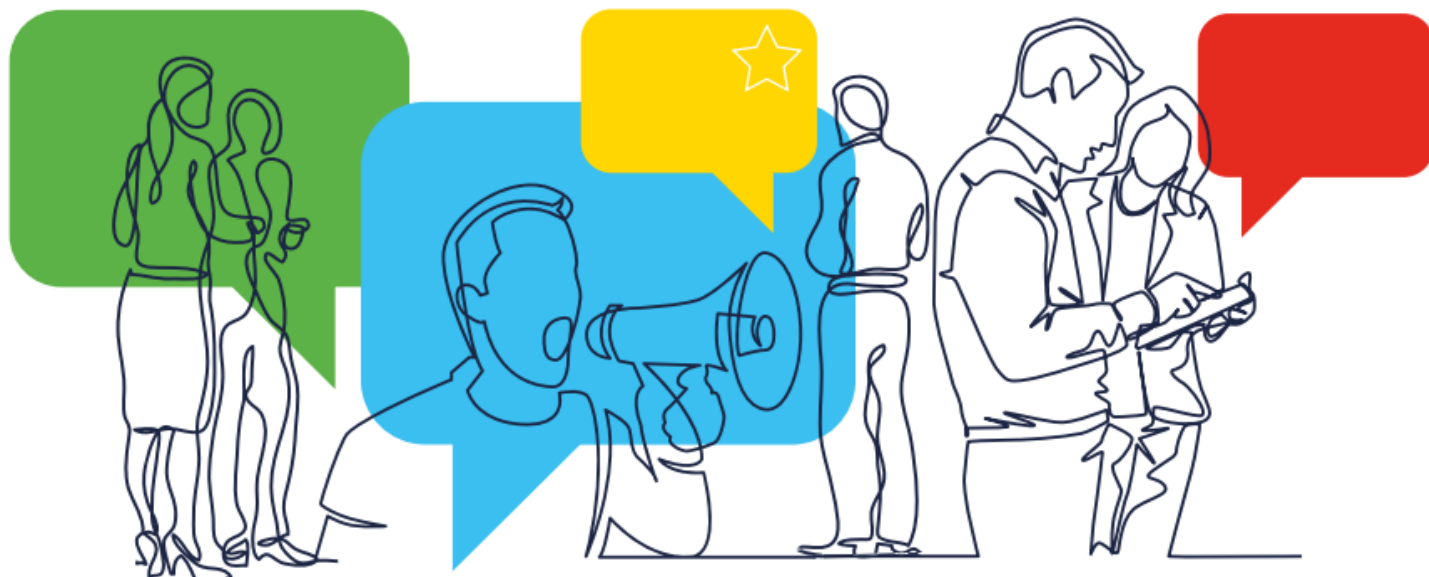




AZ EURÓPAI POLGÁRI KEZDEMÉNYEZÉS FÓRUMA

My Voice, My Choice: A biztonságos és hozzáférhető abortuszért



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE

A „My Voice, My Choice: A biztonságos és hozzáférhető abortuszért” kezdeményezésről

A „My Voice, My Choice: A biztonságos és hozzáférhető abortuszért” kezdeményezés a tizenkettedik olyan európai polgári kezdeményezés, amelynek sikerült összegyűjtenie az előírt számú támogató nyilatkozatot. A kezdeményezés önkéntes uniós pénzügyi támogatási mechanizmus létrehozását javasolta a tagállamok azon erőfeszítéseinek támogatására, hogy elérhetővé tegyék a terhességmegszakítást azok számára, akiknek erre a saját országukban nincs lehetőségük.

A 2024. április 10-én nyilvántartásba vett „My Voice, My Choice” hamar lendületre kapott. Az aláírásgyűjtési kampány hivatalosan 2024. április 24-én kezdődött, és a kezdeményezésnek **1 124 513 ellenőrzött támogató nyilatkozatot** sikerült összegyűjtenie. A kezdeményezés **19 tagállamban** érte el az előírt küszöbértéket. Az összegyűlt támogató nyilatkozatokat a szervezők azonnal benyújtották ellenőrzésre a nemzeti hatóságokhoz.

A támogató nyilatkozatok ellenőrzésének végeztével a szervezők 2025. szeptember 1-jén hivatalosan benyújtották a kezdeményezést az Európai Bizottságnak. A Bizottság válaszképpen 2026. február 26-án közleményt tett közzé, amelyben ismertette, milyen intézkedéseket szándékozik tenni a kezdeményezés nyomán.

A kezdeményezés nyilvántartásba vétele

2024. április 10.

Az aláírásgyűjtés kezdete

2024. április 24.

Az aláírásgyűjtés vége

2025. április 24.

Kezdeményezés az Európai Bizottsághoz benyújtva

2025. szeptember 1.

Az Európai Bizottság válasza a kezdeményezésre

2026. február 26.

Tanácsok és tippek más kezdeményezések szervezőinek

Mielőtt elindítják a kezdeményezést, építsenek ki nemzeti koordinátori hálózatot.

Jó, ha minden uniós országban van a kampánynak megbízható vezetője, aki gondoskodik arról, hogy az aláírásgyűjtést támogató rendezvények és tájékoztatók igazodjanak a helyi viszonyokhoz és kulturális sajátosságokhoz.

Bízzanak az emberi összefogás erejében.

Az apró egyéni hozzájárulások – néhány aláírás, bejegyzések megosztása, 5 eurós adomány – is számítanak, és összeadódva mozgalommá válnak. Saját egójukat félretéve a közös célt tartásuk szem előtt.

Minél többféle szervezetet nyerjenek meg ügyüknek.

A „My Voice, My Choice” kezdeményezést nemcsak feminista és reprodukzív egészséggel foglalkozó csoportok támogatták, hanem hegy- és sportmászó egyesületek, egyetemi csoportok, zenészek és színészek is. A támogatók körét váratlan szövetségesek is bővítik.

Aknázza ki tudatosan az influenszerek és véleményformálók támogatását.

Egy hiteles közéleti személyiség egyetlen bejegyzése vagy videója néhány óra alatt több ezer embert mozgósíthat. A véleményvezérek szerepvállalása azonban nem helyettesítheti az alulról szerveződő koalícióépítést, csak kiegészíti azt.

Az első naptól kezdve legyen adománygyűjtési tervük.

Ötvözzék az alapítványi támogatásokat és az egyéni adományokat kreatív forrásszerzéssel, például kampánytermékek értékesítéssel, hogy finanszírozni tudják a nyomtatási, utazási, jogi támogatási és a rendezvény szervezési költségeket.

A kezdeményezés mögött meghúzódó stratégia

Előkészületek

„Stratégiánk egybefog mindent, amit szeretünk: a küzdelmet a változásért, a jogi és demokratikus eszközök igénybevételét, az emberek feladatainak megszervezését és egy olyan mozgalom kiépítését, amely telve van kedvességgel és reménnyel” – Nika Kova?, a „My Voice, My Choice” kezdeményezés koordinátora

A „My Voice, My Choice” eredete az Egyesült Államok Legfelsőbb Bíróságának 2022. évi, Roe kontra Wade ügyben hozott határozatát követő időszakra vezethető vissza, amely elgondolkodtatta az akkoriban az Egyesült Államokban élő Nika Kovačot és közeli munkatársát, Sarahot, hogy hasonló visszalépés Európában is előfordulhat. Az „Inštitut 8. marec” (Március 8. Intézet) nevű szlovén feminista szervezetnél szerzett tapasztalataira építve, amelynek aláírási kampányokkal már sikerült megváltoztatnia nemzeti jogszabályokat, Kovač ideális eszköznek tartotta az európai polgári kezdeményezést. Ez az egyetlen olyan demokratikus eszköz, amely lehetővé teszi a polgárok számára, hogy közvetlenül javaslatot tegyenek az uniós jog módosítására.

Az előkészítő szakaszban a szervezők egy olyan javaslat kidolgozására összpontosítottak, amely a jogi követelményeknek megfelelően uniós hatáskörökön alapul, és egyúttal képes érzelmileg megszólítani a 27 uniós ország különböző nemzeti háttérű polgárait. A szervezők tisztában voltak azzal, hogy az abortuszra vonatkozó nemzeti jogszabályok harmonizálásának kérelmezése túllépte volna azt a hatáskört, amellyel az EU az egészségügy területén fel van ruházva. Ezért úgy határoztak, hogy célzott pénzügyi szolidaritási mechanizmust szorgalmazzanak, amely lehetővé teszi, hogy azok a nők is hozzáférjenek a biztonságos abortuszhoz, akiknek erre a hazájukban nincs lehetőségük.

Partneri és önkénteshálózat kiépítése

A „My Voice, My Choice” Európa egyik legnagyobb feminista mozgalmává nőtte ki magát, amely több mint 300 szervezet támogatását tudhatja maga mögött, és amelynek gyakorlatilag minden uniós országban van nemzeti koordinátora. A szervezők a kampányt a nemzeti koordinátorok köré szervezték, akik helyi szinten mozgósították a civil társadalmat, a politikai szereplőket és az egyes polgárokat, rendezvényeket szerveztek és aláírásokat gyűjtöttek, miközben az üzenetet a helyi közösségekhez igazítva közvetítették.

A kampány váratlan szövetségeseket is megnyert magának, többek között egy hegy- és sportmászó egyesületet, egyetemi csoportokat és kulturális szereplőket, köztük énekeseket és színészeket. Ez az inkluzív közelítésmód lehetővé tette, hogy a kezdeményezés olyan célcsoportokat is megszólítson, amelyek általában nem foglalkoznak feminista vagy reprodukív jogokkal kapcsolatos érdekérvényesítéssel.

Megjegyzés

A szervezőknek a nyilvántartásba vétel időpontjától számítva hat hónap áll rendelkezésükre, hogy megválasszák az aláírásgyűjtés megkezdésének időpontját, ami elegendő időt hagy az előkészületekre. A „My Voice, My Choice” csapata úgy döntött, hogy már két héttel a regisztrációt követően megkezdi az aláírásgyűjtést.

Adománygyűjtés és források

A kampány finanszírozása több forrásból tevődött össze: alapítványi támogatásokból, egyéni adományokból és – innovatív módon – a kampány webáruházán keresztül értékesített termékekből származó bevételekből. A „My Voice, My Choice” feliratú pólók, kapucnis felsők és bögrék eladásával a kampány nemcsak bevételhez jutott, hanem a közösségi szolidaritás érzését is erősítette – az önkéntesek arról számoltak be, hogy nagy öröm volt számukra, ha ismeretlen városokban olyan embereket láttak, akik a kampánypólót viselték.

„Azt tanácsolom, hogy az indítson kezdeményezést, akinek határozott elképzelése van és mélyen hisz az ügyben, mivel ez lesz élete leghosszabb kampánya. Ebben a kampányban nincs megállás, és az ember elfárad, ahogy mások is a környezetében. Annyira szívén kell viselnie az ügyet, hogy ingyen is kész legyen dolgozni érte, ha kell.” – Nika Kova?

A legnagyobb költségvetési tételek a jogi tanácsadás, a nyomdai anyagok, a rendezvényszervezés és az utazási költségek voltak. A szervezők hangsúlyozzák, hogy a források szűkössége nem kell feltétlenül akadályozza meg a kampány sikerét – ha az ügy, amely alapul szolgál, szilárdan áll, a befektetett energia, az elszántság és az átdolgozott éjszakák sora ellensúlyozhatja a kisebb költségvetést.

Megjegyzés: A „My Voice, My Choice” kezdeményezés finanszírozási és támogatási forrásairól további információk találhatóak [az európai polgári kezdeményezések nyilvántartásában](#), a „My Voice, My Choice” kezdeményezésről szóló oldalon. Megjegyzés a magánszponzorokról: mintegy 22 adomány érkezett magánszponzoroktól, 250 és 5 000 euró közötti értékben.*

Kampánystratégia és aláírásgyűjtési terv

A „My Voice, My Choice” kampányban a szervezők az általuk – az egyes elemek angol megnevezésének kezdőbetűiből alkotott mozaikszóval – PEACE-képletnek nevezett stratégiát alkalmazták: türelem (Patience), megszólítás (Engagement), cselekvés (Action), bátorság (Courage) és hibák (Errors). Mindegyik elem külön szerepet játszott abban, hogy a szervezőknek sikerült megszerezniük a több mint egymillió aláírást egy olyan ügyhöz, amely sokak szemében merésznek tűnhetett.

Türelem: Türelemre volt szükségük a szervezőknek ahhoz, hogy eligazodjanak a partnerek keresésének összetett folyamatában, finomítsák a javaslat megfogalmazását, és kiépítsék a nemzeti koordinátorok kezdeti hálózatát még a gyűjtés elindítása előtt.

Megszólítás: A megszólítás azt jelentette, hogy a meglévő támogatói bázisnál nagyobb körhöz kellett szólni, és kapcsolatba kellett lépni az ún. „megnyerhető középréteggel”, azaz azokkal az emberekkel, akik még nem kötelezték el magukat az ügy mellett, de az általuk is vallott közös alapértékek arra ösztönözhetik őket, hogy aláírják a kezdeményezést.

Cselekvés: A cselekvés a lendület folyamatos fenntartását foglalta magában nyilvános rendezvények, médiamegjelenések, célzott akciónapok, valamint közéleti és más helyszíneken – például maratonokon és közösségi fesztiválokon – tartott aláírásgyűjtési események révén.

Bátorság: Bátorságra volt szükségük a szervezőknek ahhoz, hogy szembenézzenek az online zaklatással, a lejárató kampányokkal és a politikai ellenzék megnyilvánulásaival, hogy vállaljanak bizonyos kiszámított kockázatot, például hogy közvetlenül kapcsolatba lépjenek influenszerekkel, akiről úgy gondolták, hogy felerősíthetik a kampányt azokban az országokban, ahol még nem érték el a küszöbértékeket.

Hibák: A hibákat a szervezők tanulási lehetőségként kezelték: minden sikertelen rendezvényt, nem eléggé hatásos posztot vagy elutasított partnerségi kapcsolatot tapasztalatként használtak fel ahhoz, hogy továbbfejlesszék kampánystratégiájukat.

A kampány első hetében közel 100 ezer aláírás gyűlt össze, de a szervezők felismerték, hogy ez csak a kezdet, az elkötelezett támogatók korai hulláma volt. A valódi munkát az jelentette, hogy új, sok esetben az ügyben tájékozatlan közönséget kellett megszólítani testre szabott üzenetekkel, együttműködve olyan szervezetekkel, amelyek nem tartoztak a szokásos partnerek körébe, és a közösségi média kreatív használata révén.

„A többi szervezőnek azt tanácsolom, hogy bízzanak az emberi összefogás erejében! Az is számít, ha valaki csak néhány aláírást gyűjt össze. Továbbá saját egójukat félretéve a

közös célt tartásuk szem előtt! – Nika Kova?

A kampány jelentős támogatást kapott influenszerektől és véleményformálóktól. Nekik köszönhetően sikerült kikerülni azokat az algoritmusokat, amelyeket a közösségimédia-platformok a „politikainak” minősített tartalmak kiszűrésére vetnek be egyre nagyobb mértékben. Amikor a horvát popsztár, Severina megjelent a 2025. szeptember 1-jei brüsszeli sajtókonferencián, hogy felhívja a figyelmet a kezdeményezés hivatalos benyújtására, a kampány üzenetét több milliós közönséghez juttatta el a volt jugoszláv régióban és azon túl is. A görög újságíró és televíziós műsorvezető, Anastasia (Natasa) Giamali hasonlóképpen segítette eljuttatni az emberek széles köréhez az üzenetet mind a fő sodorbéli médián keresztül, mind digitális mobilizációval Instagram Reels-tartalmak és véleményrovatok révén. Natasa tapasztalatai azt mutatják, hogy még a – reakciós politikusok támadásai formájában megnyilvánuló – negatív visszhang is a kampány előnyére fordítható a figyelemfelkeltés révén.

Aláírásgyűjtési és ellenőrzési folyamat

A „My Voice, My Choice” szervezői az Európai Bizottság központi online gyűjtési rendszerét használták a teljes gyűjtési időszak alatt. Az aláírásgyűjtés 2024. április 24-én kezdődött és egy évvel később zárult le.

A kezdeményezés végül mind a 27 uniós tagállamból gyűjtött aláírásokat. A „My Voice, My Choice” kezdeményezést a szervezők 2025. szeptember 1-jén nyújtották be hivatalosan a Bizottsághoz vizsgálatra. A nemzeti hatóságok a hivatalos ellenőrzés során (az összegyűjtött 1 124 998 aláírásból) 1 224 513 aláírást nyilvánítottak érvényesnek. Az összegyűjtött aláírások száma 19 tagállamban lépte túl az előírt minimális küszöbértéket – ez több mint kétszerese az uniós jog által hét országban megszabott minimumkövetelménynek.

A „My Voice, My Choice” tizenkilenc tagállamban érte el a szükséges küszöbértéket. Forrás: Az európai polgári kezdeményezés honlapja, 2026. A támogató nyilatkozatok tagállamonkénti és összesített számát részletesen ismertető táblázat [a Bizottság e célból létrehozott honlapján](#) tekinthető meg.

A hivatalos benyújtást megelőző hónapokban a szervezők a nyilvános mozgósításról az intézményi kapcsolatteremtésre tértek át, és találkozót tartottak európai parlamenti képviselőkkel, hogy előkészítsék a terepet a pozitív intézményi fogadtatáshoz.

A kezdeményezés hatása

A kezdeményezés hivatalos benyújtása; találkozó a Bizottság képviselőivel

A szervezők 2025. szeptember 1-jén nyújtották be hivatalosan a kezdeményezést az Európai Bizottságnak. Ugyanezen a napon a szervezők sajtókonferenciát tartottak Brüsszelben, amelyen Severina horvát popsztár és Anastasia (Natasa) Giamali görög újságíró is részt vett és nyilvánosan támogatta a kezdeményezést.

2025. október 1-jén a szervezők az európai polgári kezdeményezésről szóló rendelet 15. cikkével összhangban találkoztak Hadja Lahbibbal, az egyenlőségért, valamint felkészültségért és válságkezelésért felelős európai biztossal és bizottsági tisztviselőkkel. Az Európai Bizottság brüsszeli épületében tartott ülésen a kezdeményezés képviselőjében Nika Kovač koordinátor vett részt a „My Voice, My Choice” csapatának több más tagjával együtt.

Nyilvános meghallgatás az Európai Parlamentben

A Nőjogi és Esélyegyenlőségi Bizottság (FEMM) támogatása döntő szerepet játszott a „My Voice, My Choice” kezdeményezés sikerében. November 5-én a bizottság állásfoglalás-tervezetet fogadott el az európai polgári kezdeményezés támogatásáról, amelyet a tagok 26 igen szavazattal, 12 ellenszavazattal, tartózkodás nélkül elfogadtak, ami a FEMM széles körű támogatását tükrözte, és jelentős mérföldkövet jelentett a kezdeményezés siker felé vezető útján. Ezt követően az Európai Parlament 2025. december 2-án nyilvános meghallgatást tartott (ld. az eseményről készült felvételt) a kezdeményezésről, amelyet a FEMM bizottság szervezett a Petíciós Bizottság közreműködésével és más érintett bizottságok (DEVE, SANT és LIBE) részvételével.

Az eseményen Hadja Lahbib biztos is felszólalt. A nyilvános meghallgatáson a szervezők ismertették az európai parlamenti képviselőkkel a kezdeményezés célkitűzéseit, és közvetlen beszélgetést folytattak velük.

Plenáris vita és állásfoglalás az Európai Parlamentben

Az Európai Parlament a 2025. december 16-i plenáris ülésén megvitatta a kezdeményezést, majd 2025. december 17-én 358 igen szavazattal, 202 ellenszavazattal és 79 tartózkodással állásfoglalást fogadott el, amelyben támogatását fejezte ki a kezdeményezés iránt. Az előadó Abir Al-Sahlani európai parlamenti képviselő (Renew Europe, Svédország) volt.

A „My Voice My, Choice” aktivistái az Európai Parlament strasbourgi épületében ünnepelnek. Forrás: A „My Voice, My Choice” webhelye

Az állásfoglalás jelentős politikai mérföldkő volt, amely azt bizonyította, hogy a kezdeményezés céljai széles körű pártközi támogatást élveznek, és jelezte a Bizottságnak, hogy a Parlament szilárdan támogatja a reprodukív jogokkal kapcsolatos intézkedéseket (lásd a sajtóközleményt).

Az Európai Bizottság hivatalos válasza

Az Európai Bizottság 2026. február 26-án közleményt fogadott el, amelyben körvonalazta a kezdeményezésre adott válaszát. A javaslat alapos elemzését követően és figyelembe véve, hogy az uniós Szerződések korlátozzák az EU hatáskörét a közegészségügy területén, a Bizottság megerősítette, hogy a tagállamok igénybe vehetik az Európai Szociális Alap Pluszt (ESZA+) annak érdekében, hogy jobb hozzáférést biztosítsanak a biztonságos és jogszerűen elérhető abortuszszolgáltatásokhoz.

A „My Voice My, Choice” aktivistái az Európai Bizottság brüsszeli épületében ünnepelnek. Forrás: A „My Voice, My Choice” webhelye

A Bizottság hangsúlyozta, hogy ez a támogatás viszonylag gyorsan nyújtható a meglévő eszközökön keresztül, anélkül, hogy új jogszabályokra lenne szükség, feltéve, hogy a tagállamok önkéntesen úgy döntenek, hogy az ESZA+-programjaik keretében rendelkezésre álló költségvetésből elkülönítenek vagy átcsoportosítanak forrásokat erre a célra.

„Nem pontosan ezt kértük, de ez megnyitja az utat ahhoz, hogy ezt a jogot az Európai Unió egészében tiszteletben tartsák. Az eredeti kérelem kifejezetten az orvosi eljárások finanszírozására irányult, de ez a válasz valójában az utazások finanszírozását is lehetővé teszi. Tehát ami a lehetséges hatást illeti, az túlmutathat az eredeti kérésünk hatásán.”

Matteo Cadeddu, a „My Voice, My Choice” kampánycsapatának tagja

A szervezők elismerték, hogy bár a válasz nem felel meg egy az egyben a kérésüknek, érdemi és potenciálisan messzire mutató utat nyitott meg. A kampány következő szakasza arra fogja ösztönözni az egyes tagállamokat, hogy különítsenek el ESZA+-forrásokat arra célra, hogy javítsák a hozzáférést a biztonságos abortuszszolgáltatásokhoz.

Lásd a Bizottság [sajtóközleményét](#), valamint [Roxana Mînzatu ügyvezető alelnök és Hadja Lahbib biztos észrevételeit a Bizottság válaszáról](#).

Minek volt meghatározó szerepe abban, hogy a kezdeményezés szervezői sikeresen összegyűjtötték a szükséges számú aláírást?

Példa nélküli összefogás

A több mint 300 szervezet támogatása és mind a 27 tagállamot átfogó kiterjedt önkéntes hálózat olyan kampányinfrastruktúrát hozott létre, amely a gyűjtés 12 teljes hónapja alatt képes volt fenntartani a lelkesedést. A partnerek sokfélesége – feminista szervezetektől hegy- és sportmászó egyesületekig, egyetemi csoportoktól popsztárokig – lehetővé tette, hogy a kampány a reprodukív jogok védelmének hagyományos határain messze túlmutató közönséget szólítson meg.

Az influenszerek és véleményformálók hozzájárulásának stratégiai használata

„My Voice, My Choice” megmutatta, hogy a hiteles közéleti személyiségek hogyan tudják leküzdeni mind a „politikai” tartalmakra vonatkozó algoritmikus korlátozásokat, mind pedig azt a strukturális kihívást, hogy 27 különböző nemzeti háttérű új célcsoportokat kell megszólítani. A kampány tudatosan és célzottan igyekezett bevonni az influenszereket, és egyes esetekben a szervezők olyan személyeket is megpróbáltak megnyerni az ügynek, akiknek a támogatására nem lehetett előre számítani – ehhez nem kis bátorság kellett.

Alkalmazkodóképesség és reziliencia

A kampány szervezői tanulási lehetőségként fogták fel a hibákat, és folyamatosan fejlesztették módszereiket annak alapján, hogy mi működött és mi nem. Rendezvényeket szerveztek politikai helyszíneken, az üzeneteket a helyi körülményekhez és kultúrához igazították, és a hálózatépítést olyan partnerekre is kiterjesztették, amelyek normál esetben nem hozhatók összefüggésbe feminista

érdekképviseléssel.

Az intézményi szakaszra való kitartó összpontosítás

A „My Voice, My Choice” szervezői nem tekintették a folyamat végének azt az eredményt, hogy összegyűlt a szükséges egymillió aláírás. A szervezők jelentős energiát fektettek a gyűjtést követő szakaszba, kapcsolatokat építettek ki az európai parlamenti képviselőkkel és a Bizottság tisztviselőivel, előkészítették a parlamenti meghallgatást és a plenáris vitát, és arra törekedtek, hogy a Bizottság válasza a lezárás helyett érdemi utat nyisson további intézkedések előtt.

További információk

A „My Voice, My Choice: A biztonságos és hozzáférhető abortuszért” kezdeményezésről további információk olvashatók [a Bizottság erre a célra létrehozott webhelyén](#) és a kezdeményezés saját honlapján: www.myvoice-mychoice.org.

További érdekes oldalak

- [Lendületet venni: a „My Voice, My Choice” kezdeményezés finanszírozása és stratégiája – az európai polgári kezdeményezés fórumának blogja](#)
- [Türelem, megszólítás, cselekvés, bátorság, hibák: kulcs az európai polgári kezdeményezések kampányának sikeréhez – az európai polgári kezdeményezés fórumának blogja](#)
- [Az influenszerek és véleményvezérek szerepe az európai polgári kezdeményezések sikerében vagy bukásában – az európai polgári kezdeményezés fórumának blogja](#)
- [Mi a következő lépés, ha sikült összegyűjteniük egymillió aláírást európai polgári kezdeményezésükhöz? – az európai polgári kezdeményezés fórumának blogja](#)
- [Webinárium: „Az európai polgári kezdeményezés kampánystruktúrái – tudnivalók az európai polgári kezdeményezések sikerre viteléhez”, 2025. február – az európai polgári kezdeményezés fóruma](#)

Felelősségkizáró nyilatkozat

Az európai polgári kezdeményezés fórumán megosztott vélemények kizárólag a véleménynyilvánító személy álláspontját tükrözik, és semmiképp sem tekinthetők sem az Európai Bizottság, sem az Európai Unió hivatalos álláspontjának.