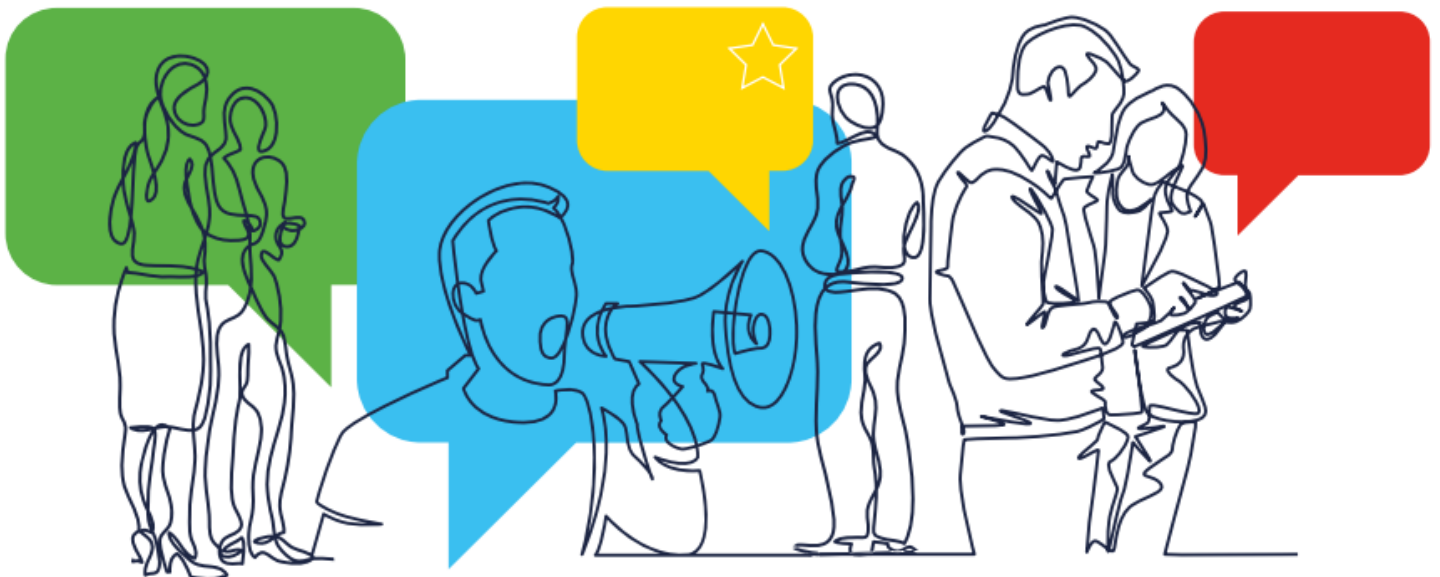




EU:N KANSALAISALOITEFOORUMI

My Voice, My Choice: turvallisen ja saavutettavan abortin puolesta



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE

My Voice, My Choice: turvallisen ja saavutettavan abortin puolesta

Kansalaisaloite nimeltä ”My Voice, My Choice: turvallisen ja saavutettavan abortin puolesta” on kahdestoista eurooppalainen kansalaisaloite, joka on saanut tarvittavan määrän allekirjoituksia. Kansalaisaloitteen pyrkimyksenä on, että perustetaan vapaaehtoisuuteen perustuva EU:n rahoitustukimekanismi, jolla autetaan jäsenvaltioita tarjoamaan aborttihoitoa niille, jotka eivät voi saada sitä omassa maassaan.

”My Voice, My Choice” -kansalaisaloite rekisteröitiin 10. huhtikuuta 2024, ja se alkoi nopeasti saada kannatusta. Allekirjoitusten keruu alkoi virallisesti 24. huhtikuuta 2024, ja aloitteelle kerättiin **1 124 513 hyväksytyä tuenilmausta**. Maakohtainen vähimmäismäärä ylittyi **19 maassa**. Kerätyt tuenilmaukset toimitettiin EU-maiden toimivaltaisten viranomaisten tarkistettavaksi.

Kun allekirjoitukset oli tarkastettu, aloite toimitettiin virallisesti Euroopan komissiolle 1.9.2025. Komissio antoi 26.2.2026 tiedonannon toimista, jotka se aikoo aloitteen pohjalta toteuttaa.

Aloite rekisteröitiin

10.4.2024

Allekirjoitusten keruu alkoi

24.4.2024

Allekirjoitusten keruu päättyi

24.4.2025

Kansalaisaloite toimitettiin komissiolle

1.9.2025

Euroopan komissio vastasi aloitteeseen

26.2.2026

Vinkkejä kansalaisaloitteiden järjestäjille

Luo kansallisten koordinaattorien verkosto ennen toiminnan käynnistämistä

Kun kaikissa EU-maissa on luotettava koordinaattori, allekirjoitusten keruu, tapahtumat ja tiedotustoimet kytkeytyvät paremmin paikallistasoon ja ovat kulttuurisesti merkityksellisiä.

Luota pienten tekojen voimaan

Pienimmätkin teot – muutama allekirjoitus, jaettu sisältö, viiden euron lahjoitus – muodostavat yhdessä liikkeen. Keskity yhteiseen etuun ja yhteiseen tavoitteeseen

Hanki monenlaisia tukijoita

”My Voice, My Choice” -kampanjan tukijoiksi saatiin feministiryhmien ja lisääntymisterveysasioihin erikoistuneiden tahojen lisäksi myös kiipeilyseuroja, yliopistojen ryhmittymiä, muusikkoja ja näyttelijöitä. Yllättäviltä tahoilta saadun tuen myötä kampanja saa laajempaa kannatusta.

Hyödynnä vaikuttajia ja mielipidejohtajia strategisesti.

Yksittäinen julkaisu tai video luottamusta herättävältä julkisuuden henkilöltä voi tavoittaa tuhansia ihmisiä vain muutamassa tunnissa. Vaikuttajatyöllä olisi kuitenkin vain täydennettävä – ei korvattava – ruohonjuuritason verkostoitumista.

Muista varainkeruusuunnitelma

Kampanjarahoitus voi koostua esimerkiksi säätiöiden myöntämästä avustuksesta, yksittäisistä lahjoituksista ja luovista tulovirroista, kuten tuotemyynnistä. Varainkeruun avulla saa rahoitettua painatuskuluja, matkoja, oikeudellista apua ja tapahtumia.

Aloitteen taustastrategia

Valmisteluvaihe

”Tässä aloitteessa yhdistyy monta asiaa, jotka ovat meille lähellä sydäntä: haluamme saada aikaan muutosta laillisin ja demokraattisin keinoin ja perustaa liikkeen, joka on täynnä lempeyttä ja toivoa.” – Nika Kovač, ”My Voice, My Choice” -aloitteen koordinaattori

”My Voice, My Choice” -aloite sai alkunsa Yhdysvaltojen korkeimman oikeuden vuonna 2022 tekemästä päätöksestä kumota tuomio asiassa Roe v. Wade. Tapaus sai tuolloin Yhdysvalloissa asuneen Nika Kovačin ja hänen läheisen yhteistyökumppaninsa Sarahin ´pohtimaan, voisiko samanlaista taantumista tapahtua Euroopassa. Kovač piti eurooppalaista kansalaisaloitetta ihanteellisena välineenä. Hänellä oli jo omakohtaista kokemusta slovenialaisesta feministijärjestöstä nimeltä ”Institute of the 8th of March”, joka oli jo onnistunut muuttamaan kansallista lainsäädäntöä tuenilmausten keruukampanjoiden avulla. Kansalaisaloite on ainoa demokraattinen väline, jonka avulla kansalaiset voivat suoraan ehdottaa muutoksia EU:n lainsäädäntöön.

Valmisteluvaiheessa keskityttiin laatimaan ehdotus, joka perustui oikeudellisesti EU:n toimivaltaan ja voisi vedota kansalaisiin 27 erilaisessa kansallisessa yhteydessä. Järjestäjät olivat tietoisia siitä, että kansallisten aborttilakien yhdenmukaistamista koskeva pyyntö olisi ylittänyt EU:n toimivallan kansanterveyden alalla. Sen vuoksi he päättivät vaatia kohdennettua taloudellisen

solidaarisuusmekanismia, joka mahdollistaa turvallisen abortin saatavuuden yli valtorajojen naisille, joilla ei ole siihen mahdollisuutta omassa kotimaassaan.

Kumppani- ja vapaaehtoisverkoston luominen

“My Voice, My Choice” -aloite kasvoi yhdeksi Euroopan suurimmista feministisistä liikkeistä lähes kaikissa EU:n jäsenvaltioissa yli 300 organisaation ja kansallisen koordinaattorin tuella. Kampanjan perustan muodosti kansallisten koordinaattorien verkosto. Koordinaattorit toivat paikallisella tasolla yhteen kansalaisyhteiskunnan, poliittiset toimijat ja yksittäiset kansalaiset. He järjestivät tapahtumia ja keräsivät allekirjoituksia tavalla, joka herätti vastakaikua heidän omissa yhteisöissään.

Kampanja sai tukea myös yllättäviltä tahoilta, kuten kiipeilyseuralta, yliopiston ryhmittymiltä ja kulttuurialan toimijoilta, kuten laulajilta ja näyttelijöiltä. Osallistavan toimintatavan ansiosta aloite saavutti yleisöjä, jotka eivät tyypillisesti osallistuisi naisten oikeuksien tai lisääntymisoikeuksien edistämiseen.

Huomautus

Järjestäjillä on rekisteröintipäivästä alkaen enintään kuusi kuukautta aikaa valita päivä, jona allekirjoitusten kerääminen aloitetaan, jotta valmisteluun jää aikaa. ”My Voice, My Choice” -tiimi päätti aloittaa allekirjoitusten keräämisen kaksi viikkoa rekisteröinnin jälkeen.

Varainhankinta ja resurssit

Kampanjan rahoitus koostui säätiöiltä saadusta tuesta, yksittäisistä lahjoituksista ja kampanjan verkkokaupassa myytyjen innovatiivisten tuotteiden myyntituloista. ”My Voice, My Choice” -kampanjapaidat, -hupparit ja -mukit tuottivat sekä tuloja että loivat yhteisöllisyyden tunnetta. Vapaaehtoistyöntekijät ilahtuivat aina nähdessään kampanjapaidan jonkun päällä.

”Omaan asiaansa on uskottava syvästi, koska kampanja on pitkä. Jatkuva kampanjointi väsyttää. Sinä väsyt. Läheisesi väsyvät. Asian on oltava niin lähellä sydäntä, että sen eteen haluaa työskennellä jopa ilman korvausta.” – Nika Kova?

Suurimmat menoerät olivat oikeudellinen neuvonta, painettu aineisto, tapahtumien järjestäminen ja matkakulut. Järjestäjät korostavat, että rajallisten resurssien ei tarvitse olla kampanjan onnistumisen esteenä – energia, päättäväisyys ja unettomat yöt voivat korvata pienemmän budjetin, jos asia on merkityksellinen.

Huomautus: Lisätietoja “My Voice, My Choice” -aloitteen tuesta ja rahoituksesta on saatavilla kansalaisaloiterekisterin aloitekohtaisella sivulla. Huomautus yksityisistä rahoittajista: yksityisiltä rahoittajilta saatiin noin 22 lahjoitusta, jotka olivat arvoltaan 250–5 000 euroa.*

Kampanjastrategia ja tuenilmausten keruusuunnitelma

”My Voice, My Choice” -kampanjassa sovellettiin toimintatapaa, jota sen järjestäjät kutsuvat nimellä ”PEACE”: Patience, Engagement, Action, Courage, Errors (kärsivällisyys, tavoittaminen, toiminta, rohkeus, virheet). Kullakin osa-alueella oli oma roolinsa, kun kunnianhimoinen idea muuttui yli miljoonaksi allekirjoitukseksi.

Kärsivällisyys: Kärsivällisyys oli tarpeen, jotta saatiin vietyä läpi monimutkainen prosessi, jossa kartoitetaan kumppaneita, hiotaan ehdotusta ja muodostetaan kansallisten koordinaattoreiden alustava verkosto ennen allekirjoitusten keruun käynnistämistä.

Tavoittaminen: Tavoittaminen tarkoitti huomion kiinnittämistä ydintukijoita laajemmalle – heihin, jotka eivät vielä ole olleet aktiivisesti mukana edistämässä asiaa mutta joiden perusarvot voisivat motivoida heitä allekirjoittamaan.

Toiminta: Toimintaan kuului asian pitäminen esillä säännöllisesti tapahtumien, tiedotusvälineissä esiintymisen, erityisten toimintapäivien ja allekirjoitusten keräystoiminnan avulla sekä poliittisissa että muissa yhteyksissä, kuten maratonien yhteydessä ja paikallisissa tapahtumissa.

Rohkeus: Rohkeutta tarvittiin, kun kohdattiin verkkohäirintää, mustamaalausta ja poliittista vastustusta. Rohkeus oli tarpeen myös silloin, kun otimme harkittuja riskejä, kuten olimme suoraan yhteydessä sellaisiin vaikuttajiin, jotka voisivat vahvistaa kampanjaa maissa, joissa allekirjoituksia ei ollut vielä tarpeeksi.

Virheet: Pidimme virheitä oppimismahdollisuuksina: jokaisesta epäonnistuneesta tapahtumasta, julkaisuista, jotka eivät tavoittaneet yleisöä, ja yhteistyöstä kieltäytymisestä saimme tietoa, jonka pohjalta pystyimme kehittämään kampanjan toimintamallia.

Kampanja sai vauhdikkaan alun, kun ensimmäisellä viikolla kerättiin lähes 100 000 allekirjoitusta. Järjestäjät kuitenkin myöntävät, että tämä sitoutuneiden tukijoiden aalto oli vasta alkua. Varsinainen työvaihe oli strateginen uusien yleisöjen tavoittaminen, usein sellaisten, joita ei ollut aiemmin lähestytty. Tässä hyödynnettiin räätälöityä viestintää, uudenlaisia yhteistyökuvioita ja luovia sosiaalisen median kampanjoita.

”Neuvoni muille kampanjan järjestäjille on, että kannattaa luottaa pienten tekojen voimaan! Vaikka yksittäinen henkilö keräisi vain muutaman allekirjoituksen, sillä on silti merkitystä. Keskity yhteiseen etuun ja yhteiseen tavoitteeseen eli siihen, miten saat miljoona allekirjoitusta.” – Nika Kova?

Kampanja sai erityistä tukea vaikuttajilta ja mielipidejohtajilta, jotta voitiin poistaa algoritmiset esteet, joita sosiaalisen median alustat yhä useammin asettavat ”poliittiseksi” luokitellulle sisällölle. Kroatialainen poptähti Severina osallistui Brysselissä 1. syyskuuta 2025 pidettyyn lehdistötilaisuuteen, joka järjestettiin kun aloite toimitettiin komissiolle. Hän toi kampanjan viestin miljoonien ihmisten ulottuville entisen Jugoslavian alueella ja sen ulkopuolella. Kreikkalainen toimittaja ja tv-ankkuri Anastasia (Natasa) Giamali puolestaan auttoi Instagram-kelojen ja kolumniensa kautta tavoittamaan yleisöjä sekä valtavirtamediassa että digialustoilla. Hänen kokemuksensa osoitti, että jopa kohu – joka syntyi taantumuksellisten poliitikkojen hyökkäysten myötä – voidaan kääntää kampanjan eduksi lisäämällä tietoisuutta asiasta.

Tuenilmausten keruu ja tarkastus

”My Voice, My Choice” -kampanjassa käytettiin Euroopan komission ylläpitämää keskitetyn tuenilmausten keruujärjestelmää koko keruuajan. Allekirjoitusten keruu alkoi 24. huhtikuuta 2024 ja päättyi vuotta myöhemmin.

Aloitteelle kerättiin lopulta allekirjoituksia kaikista 27 EU-maasta. ”My Voice, My Choice” -aloite toimitettiin virallisesti komission tarkasteltavaksi 1. syyskuuta 2025. Kansallisten viranomaisten suorittaman virallisen tarkastuksen jälkeen 1 124 513 allekirjoitusta (yhteensä 1 224 998 kerätystä allekirjoituksesta) vahvistettiin päteviksi. Maakohtaiset vähimmäismäärät ylittyivät 19 jäsenmaassa, mikä on yli kaksi kertaa enemmän kuin EU:n lainsäädännössä edellytetty vähimmäismäärän ylittyminen seitsemässä maassa.

”My Voice, My Choice” -aloite ylitti maakohtaisen vähimmäismäärän 19 jäsenmaassa. Lähde: Euroopan komission kansalaisaloitesivusto, 2026. Kattavat tiedot aloitteen keräämistä tuenilmauksista ovat saatavilla [aloitetta koskevalla komission verkkosivulla olevassa taulukossa](#).

Virallista komissiolle toimittamista edeltävinä kuukausina järjestäjät siirtyivät suuren yleisön tavoittamisesta instituutioiden osallistamiseen. Tällöin järjestettiin kokouksia Euroopan parlamentin jäsenten kanssa ja pohjustettiin myönteistä vastaanottoa toimielimissä.

Aloitteen vaikutukset

Aloitteen toimittaminen komissiolle ja tapaamiset komission kanssa

Aloite toimitettiin virallisesti Euroopan komissiolle 1. syyskuuta 2025. Järjestäjät pitivät samana päivänä Brysselissä lehdistötilaisuuden, jossa kroatialainen poptähti Severina ja kreikkalainen toimittaja Anastasia (Natasia) Giamali ilmaisivat julkisesti tukensa aloitteelle.

Järjestäjät tapasivat 1. lokakuuta 2025 eurooppalaisesta kansalaisaloitteesta annetun asetuksen 15 artiklan mukaisesti yhdenvertaisuudesta, varautumisesta ja kriisinhallinnasta vastaavan komissaarin Hadja Lahbibin ja komission virkamiehiä Euroopan komissiossa Brysselissä. Tapaamiseen osallistui koordinaattori Nika Kovač ja muita ”My Voice, My Choice” -tiimin jäseniä.

Julkinen kuulemistilaisuus Euroopan parlamentissa

Naisten oikeuksien ja sukupuolten tasa-arvon valiokunnalla (FEMM) oli ratkaiseva rooli ”My Voice, My Choice” -aloitteen tukemisessa. Se hyväksyi 5. marraskuuta eurooppalaista kansalaisaloitetta tukevan päätöslauselmaluonnoksen, joka hyväksyttiin äänin 26 puolesta, 12 vastaan ja 0 tyhjää. Päätöslauselmaluonnos sai laajaa kannatusta valiokunnassa ja oli merkittävä askel aloitteessa. Tämän jälkeen Euroopan parlamentti järjesti 2. joulukuuta 2025 aloitteesta julkisen kuulemisen (ks. tallenne), jonka FEMM-valiokunta järjesti yhdessä vetoamusvaliokunnan (PETI) ja muiden asiaankuuluvien valiokuntien (DEVE, SANT ja LIBE) kanssa.

Myös komissaari Lahbib puhui tilaisuudessa. Tilaisuudessa aloitteen järjestäjät esittelivät aloitteensa tavoitteita ja keskustelivat siitä Euroopan parlamentin jäsenten kanssa.

Euroopan parlamentti käy täysistuntokeskustelun ja hyväksyy päätöslauselman

Aloitteesta keskusteltiin Euroopan parlamentin täysistunnossa, joka järjestettiin Strasburgissa 16. joulukuuta 2025. Parlamentti hyväksyi 17. joulukuuta 2025 päätöslauselman, jossa se ilmaisi tukensa aloitteelle äänin 358 puolesta, 202 vastaan ja 79 tyhjää. Esittelijänä toimi Euroopan parlamentin jäsen Abir Al-Sahlani (Renew, Ruotsi).

”My Voice My Choice” -aloitteen aktiiviset tukijat juhlivat Euroopan parlamentissa Strasbourgissa. Lähde: ”My Voice, My Choice” -verkkosivusto.

Päätöslauselma oli merkittävä poliittinen virstanpylväs, joka osoitti laajaa puoluerajat ylittävää tukea aloitteen tavoitteille ja viestitti komissiolle lisääntymisoikeuksia koskevien toimien parlamentaarisen tuen vahvuudesta (ks. lehdistötiedote).

Euroopan komission virallinen vastaus

Euroopan komissio antoi 26.2.2026 tiedonannon, jossa se vastasi kansalaisaloitteeseen Analysoituaan ehdotuksen huolellisesti ja ottaen huomioon EU:n perussopimusten rajoitukset EU:n toimivaltaan kansanterveyden alalla komissio vahvisti, että jäsenvaltiot voivat käyttää Euroopan sosiaalirahasto plussaa (ESR+) rahoittaakseen turvallisten ja laillisesti saatavilla olevien aborttipalvelujen saatavuuden parantamista.

”My Voice My,Choice” -aloitteen aktiiviset tukijat juhlivat Euroopan komission edessä Strasbourgissa. Lähde: [”My Voice, My Choice” -verkkosivusto](#).

Komissio korosti, että tätä tukea voidaan antaa suhteellisen nopeasti olemassa olevien välineiden kautta ilman uutta lainsäädäntöä edellyttäen, että jäsenvaltiot päättävät vapaaehtoisesti kohdentaa (tai kohdentaa uudelleen) ESR+ -ohjelmissaan käytettävissä olevia varoja.

”Tämä ei ole aivan sitä mitä pyysimme, mutta tämä on avaus oikeaan suuntaan, jotta tätä oikeutta voitaisiin kunnioittaa kaikkialla Euroopan unionissa. Alkuperäisessä pyynnössä pyydettiin erityisesti lääketieteellisten toimenpiteiden rahoittamista, mutta vastaus itse asiassa mahdollistaa myös matkojen rahoittamisen. Vaikuttavuudeltaan tämä voi siis jopa ylittää alkuperäisen pyyntömme.” Matteo Cadeddu, ”My Voice, My Choice” -aloitteen kampanjatiimi

Järjestäjät myönsivät, että vastaus ei täysin vastannut toiveita, se avasi merkityksellisen ja mahdollisesti kauaskantoisen väylän. Kampanjan seuraavassa vaiheessa yksittäisiä jäsenvaltioita kannustetaan sitomaan ESR+ -rahoitusta turvallisten aborttipalvelujen saatavuuden parantamiseen.

Lisätietoa annetusta vastauksesta on [komission lehdistötiedotteessa](#) sekä [ensimmäisen varapuheenjohtajan Roxana Mînzatun ja komissaari Hadja Lahbibin kommentoissa](#).

Miten aloite onnistui keräämään riittävästi allekirjoituksia?

Laajaa tukea

Yli 300 organisaation ja laajan, kaikki 27 jäsenmaata kattavan vapaaehtoisverkoston tuella luotiin kampanjainfrastruktuuri, joka pystyi pitämään keruuvauhtia yllä koko 12 kuukauden ajan. Yhteistyökumppanien moninaisuus – feministijärjestöistä kiipeilyseuroihin ja yliopiston ryhmittymistä

poptähtiin – mahdollisesti sen, että kampanja tavoitti huomattavasti perinteisiä lisääntymisoikeuksia edistäviä tahoja laajemman yleisön.

Vaikuttajien ja mielipidevaikuttajien strateginen hyödyntäminen

”My Voice, My Choice” -aloite osoitti, miten luotettavat julkisuuden henkilöt voivat poistaa sekä poliittiseksi katsotun sisällön algoritmiset rajoitukset että rakenteellisen haasteen tavoittaa uusia yleisöjä 27 kansallisessa yhteydessä. Kampanjan vaikuttajastrategia oli harkittu ja kohdennettu, ja sen avulla pystyttiin tavoittamaan myös tahoja, joiden tuki oli epävarmaa.

Mukautumis- ja sietokyky

Kampanjan järjestäjät pitivät virheitä oppimismahdollisuuksina ja kehittivät jatkuvasti toimintatapaansa sen perusteella, mikä toimi ja mikä ei. Tapahtumia järjestettiin muissa kuin poliittisissa yhteyksissä, viestintä räätälöitiin paikallisiin olosuhteisiin ja yhteistyötä tehtiin myös sellaisten kumppaneiden kanssa, jotka eivät tavallisesti osallistuisi feministiseen vaikuttamiseen.

Institutionaalinen osallistaminen keskiöön

”My Voice, My Choice” -tiimin aktiivinen toiminta ei päättynyt, kun miljoonan allekirjoituksen välitavoite saavutettiin. Järjestäjät panostivat voimakkaasti allekirjoitusten keruun jälkeiseen vaiheeseen, suhteiden luomiseen Euroopan parlamentin jäseniin ja komission virkamiehiin, parlamentin kuulemistilaisuuden ja täysistuntokeskustelun valmisteluun sekä sen varmistamiseen, että komission vastaus avaa – eikä sulje – merkityksellisen väylän vaikuttamiseen.

Lisätietoa

Lisätietoa kansalaisaloitteesta ”My Voice, My Choice”: turvallisen ja saavutettavan abortin puolesta” on saatavilla asiaa koskevalla [komission verkkosivustolla](#) ja aloitteen omalla verkkosivustolla osoitteessa www.myvoice-mychoice.org.

Lue lisää

- [Building momentum: the funding and strategy behind the “My Voice, My Choice” initiative – kansalaisaloitefoorumien blogi](#)
- [Patience, Engagement, Action, Courage, Errors: The Formula that Leads to a Winning ECI Campaign – kansalaisaloitefoorumien blogi](#)
- [Miksi vaikuttajat ja mielipidevaikuttajat voivat tehdä tai rikkoa eurooppalaisen kansalaisaloitteen? – kansalaisaloitefoorumien blogi](#)

- [What happens after 1 million signatures in a European Citizens' Initiative? – kansalaisaloitefoorumin blogi](#)
- [Verkkoseminaari: Tehokkaan kansalaisaloitekampanjan rakenne, helmikuu 2025 – kansalaisaloitefoorumi](#)

Vastuuvapauslauseke

EU:n kansalaisaloitefoorumissa esitetyt mielipiteet ovat kirjoittajien omia. Ne eivät millään tapaa edusta Euroopan komission tai Euroopan unionin kantaa.