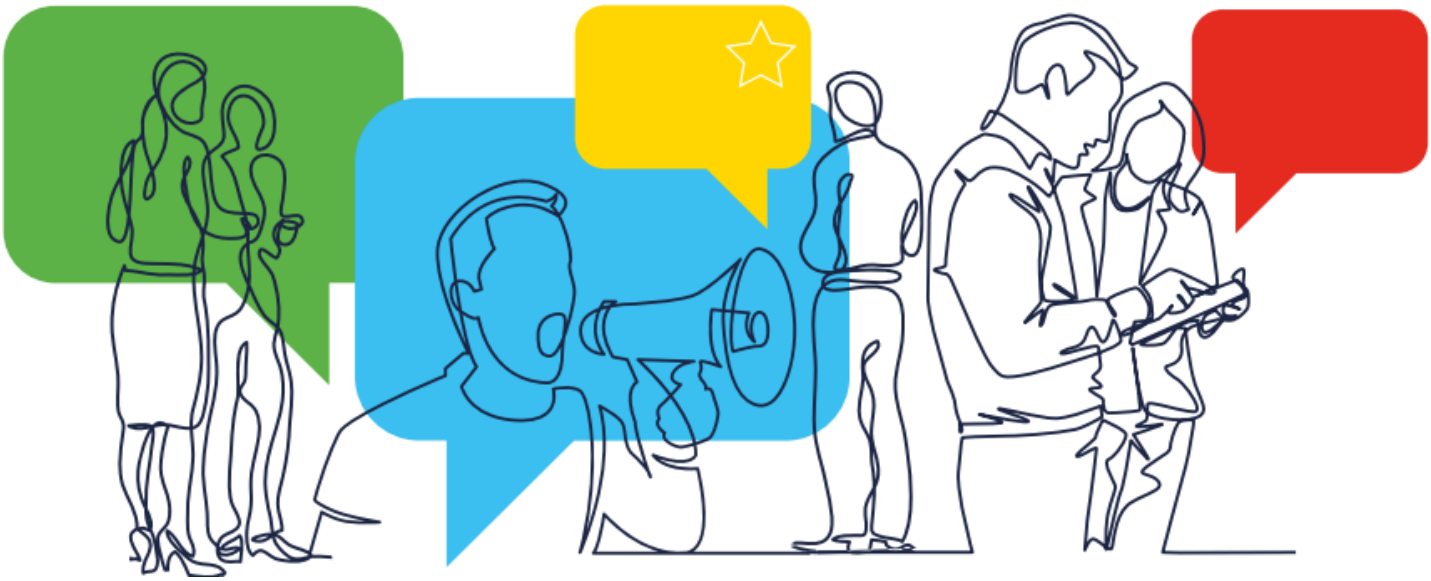
SUCCESS STORY

EUROOPA KODANIKUALGATUSE FOORUM

„My Voice, My Choice: ohutu ja kättesaadava abordi poolt“



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE

Algatusest „My Voice, My Choice: ohutu ja kättesaadava abordi poolt“

„My Voice, My Choice: ohutu ja kättesaadava abordi poolt“ on kaheteistkümnes Euroopa kodanikualgatus, mis kogus edukalt vajaliku toetuse. Algatuses tehti ettepanek luua vabatahtlik ELi rahalise toetuse mehhanism, et aidata liikmesriikidel pakkuda aborditeenust neile, kellel puudub juurdepääs abordile oma riigis.

10. aprillil 2024 registreeritud „My Voice, My Choice“ sai kiiresti hoo sisse. Kampaania raames hakati ametlikult allkirju koguma 24. aprillil 2024 ja kokku koguti **1 124 513 kontrollitud toetusavaldust**. Miinimumkünnised ületati **19 liikmesriigis**. Kogutud allkirjad esitati viivitamata vastavatele riiklikele asutustele kontrollimiseks.

Pärast kontrollimisprotsessi esitati algatus 1. septembril 2025 ametlikult Euroopa Komisjonile. Algatusele vastamiseks võttis komisjon 26. veebruaril 2026 vastu teatise, milles kirjeldati kavandatud meetmeid.

Algatuse registreerimine

10.4.2024

Allkirjade kogumise perioodi algus

24.4.2024

Allkirjade kogumise perioodi lõpp

24.4.2025

Algatus esitati Euroopa Komisjonile

1.9.2025

Euroopa Komisjoni vastus algatusele

26.2.2026

Nõuandeid ja soovitusi tulevastele korraldajatele

Looge enne algatuse käivitamist riiklike koordinaatorite võrgustik.

Usaldusväärne juht igas ELi riigis tagab selle, et allkirjade kogumine, üritused ja teavitustegevus on suunatud kohalikule tasandile ja kultuuriliselt olulised.

Usaldage inimeste jõudu.

Isegi väikesed isiklikud panused – mõned allkirjad, jagatud postitus, 5-eurone annetus – on osa suuremast liikumisest. Jätke oma egod kõrvale ja püüelge keskse ühise eesmärgi poole.

Mitmekesistage teie algatust toetavaid organisatsioone.

„My Voice, My Choice“ kogus toetust mitte ainult feministlikelt ja reproduktiivtervisega tegelevatelt rühmadelt, vaid ka ronimisühendustelt, ülikoolirühmitustelt, muusikutelt ja näitlejatelt. Ootamatud liitlased laiendavad toetusringi.

Kasutage strateegiliselt suunamõjutajate ja arvamusliidrite abi.

Üks postitus või video usaldusväärselt avaliku elu tegelaselt võib tundide jooksul mobiliseerida tuhandeid teisi. Kuid suunamõjutajate kaasamine peaks täiendama, mitte asendama rohujuuretasandi koalitsiooni loomist.

Koostage rahakogumiskava alates esimesest päevast.

Kombineerige sihtasutuste toetusi, individuaalseid annetusi ja loomevooge, nagu kaupade müük, et rahastada trükkimist, reisimist, õigusabi ja ürituste korraldamist.

Käesoleva algatuse aluseks olev strateegia

Ettevalmistus

„See ühendab kõike, mida me armastame: võitlust muutuste eest, kasutades õiguslikke ja demokraatlikke vahendeid, inimeste tegevuse organiseerimist ning aluse panekut headusest ja lootusest kannustatud liikumisele.“ — Nika Kovač, algatuse „My Voice, My Choice“ koordinaator

Algatus „My Voice, My Choice“ sai alguse pärast USA Ülemkohtu 2022. aasta otsust tühistada kohtuasi Roe vs. Wade, mis ajendas Nika Kovačit – kes elas sel ajal Ameerika Ühendriikides – ja tema lähedast kaastöötajat Sarahit kaaluma sarnase tagasimineku võimalust Euroopas. Tuginedes oma kogemustele Sloveenia feministlikus organisatsioonis 8. märtsi Instituut, millel oli juba õnnestunud muuta siseriiklikke õigusakte allkirjastamiskampaaniate kaudu, pidas Kovač Euroopa kodanikualgatust ideaalseks: see on ainus demokraatlik vahend, mis võimaldab kodanikel teha otse ettepanekuid ELi õiguse muutmiseks.

Ettevalmistavas etapis keskenduti sellise ettepaneku koostamisele, mis põhineks õiguslikult ELi pädevustel ning oleks samas ka 27 erinevas riigis kodanike jaoks emotsionaalselt oluline. Korraldajad olid teadlikud sellest, et aborti käsitlevate riiklike õigusaktide ühtlustamise taotlemine oleks ületanud ELi pädevust rahvatervise valdkonnas. Seepärast otsustasid nad teha üleskutse luua sihipärane finantssolidaarsuse mehhanism, mis võimaldaks piiriülest juurdepääsu ohutule abordile

nendele naistele, kellel see puudus oma koduriigis.

Partnerite ja vabatahtlike võrgustiku loomine

Algatus „My Voice, My Choice“ kasvas peaaegu igas ELi liikmesriigis asuva enam kui 300 organisatsiooni ja riikliku koordinaatori toel üheks Euroopa suurimaks feministlikuks liikumiseks. Korraldajad ehitasid kampaania üles riiklike koordinaatorite ümber, kes suutsid tuua kokku kodanikuühiskonna, poliitilised osalejad ja üksikisikud kohalikul tasandil, korraldades üritusi ja kogudes allkirju viisil, mis haakub nende endi kogukondadega.

Kampaania meelitas ligi ka ootamatuid liitlasi, sealhulgas ronimisühenduse, ülikoolirühmitusi ja kultuuritegelasi, nagu lauljad ja näitlejad. Selline kaasav lähenemisviis võimaldas algatusel jõuda sihtrühmadeni, kes tavaliselt ei tegele feministlike või reproduktiivõiguste kaitsmisega.

Märkus

Korraldajatel on allkirjade kogumise alguskuupäeva valimiseks aega kuni kuus kuud alates registreerimiskuupäevast, mis annab aega ettevalmistusteks. Algatuse „My Voice, My Choice“ meeskond otsustas alustada allkirjade kogumist kaks nädalat pärast registreerimist.

Raha kogumine ja ressursid

Kampaania rahastamine ühendas sihtasutuste toetuse, individuaalsed annetused ja uuendusliku kaubavoo kampaania veebipoe kaudu. Loosungit „My Voice, My Choice“ kandvad T-särgid, pusad ja kruusid aitasid tuua nii tulu kui lõid ka kogukonnas solidaarsustunde – vabatahtlikel oli eriti hea meel näha kampaania T-särki kandvaid inimesi mõnes kampaaniaga hõlmamata linnas.

„Minu nõuanne on omada tugevat ideed ja eesmärki, millesse te sügavalt usute, sest see on teie elu pikim kampaania. See kampaania on pidev ja sarnaselt teid ümbritsevatele inimestele väsite te sellest ära. Teile peab see eesmärk olema nii oluline, et olete vajaduse korral nõus selle nimel tasuta tööd tegema.“ — Nika Kovač

Suurimad eelarvepunktid olid õigusnõustamine, trükimaterjalid, ürituste korraldamine ja reisikulud. Korraldajad rõhutavad, et piiratud ressursid ei peaks takistama kampaania õnnestumist – energia, otsusekindlus ja unetud ööd võivad kompenseerida väiksemat eelarvet, tingimusel et põhieesmärk on tugev.

Märkus. Lisateavet algatuse „My Voice, My Choice“ toetuse ja rahastuse kohta saab selle algatuse lehelt Euroopa kodanikualgatuse registris. Märkus erasponsorite kohta: oma panuse vahemikus 250–5000 eurot andis ligikaudu 22 erasponsorit.*

Kampaaniastrateegia ja allkirjade kogumise kava

Korraldajate sõnul kasutati kampaanias „My Voice, My Choice“ järgmist valemit: kannatlikkus, kaasamine, tegevus, julgus ja vead. Igal elemendil oli selge roll julge idee viimisel rohkem kui miljoni allkirjani.

Kannatlikkus. Kannatlikkust oli vaja selleks, et orienteeruda keerukas protsessis, mis hõlmab partnerite kindlakstegemist, ettepaneku täiustamist ja riiklike koordinaatorite esialgse võrgustiku loomist isegi enne allkirjade kogumisega alustamist.

Kaasamine. Kaasamine tähendas seda, et mindi kaugemale olemasolevate poolehoidjate tuumikbaasist, et luua kontakt skaalal keskkohas olevate inimestega – nendega, kes ei olnud veel selle küsimusega seotud, kuid kellel olid sarnased alusväärtused, mis võisid neid motiveerida algatusele alla kirjutama.

Tegevus. Tegevus hõlmas stabiilse tempo säilitamist avalike ürituste, meediakajastuse, spetsiaalsete tegevuspäevade ja allkirjade kogumise kaudu nii poliitilistes kui ka apoliitilistes kohtades, nagu maratonid ja kogukonnafestivalid.

Julgus. Julgust oli vaja selleks, et tulla toime internetis toimuva ahistamise, laimukampaaniate ja poliitilise opositsiooniga ning võtta kalkuleeritud riske – näiteks võtta otse ühendust suunamõjutajatega, kes võiksid kampaaniat võimendada riikides, kus künniseid ei olnud veel ületatud.

Vead. Vigu käsitleti õppimisvõimalusena: iga ebaõnnestunud üritus, vähese tähelepanuga postitus või tagasilükatud partnerlus aitas kampaania lähenemisviisi lihvida.

Kampaania esimesel nädalal koguti peaaegu 100 000 allkirja, kuid korraldajad tunnistavad, et see pühendunud toetajate varajane laine oli alles algus. Tegelik töö hõlmas strateegilist teavitustegevust uutele, sageli kättesaamatutele sihtrühmadele kohandatud sõnumite kaudu, koostööd ootamatute partneritega ja sotsiaalmeedia loomingulist kasutamist.

„Minu nõuanne teistele korraldajatele on usaldada inimeste jõudu! Isegi kui üks inimene kogub vaid mõned allkirjad, on see siiski oluline. Samuti peaksite kõrvale jätma oma egod ja keskenduma lõppeesmärgile – ühe miljoni allkirja kogumisele.“ — Nika Kovač

Kampaania pälvis suunamõjutajate ja arvamusliidrite erilise toetuse, et ületada algoritmilised piirangud, mida sotsiaalmeediaplatvormid üha enam poliitiliseks liigitatud sisule peale suruvad. Kui Horvaatia popstaar Severina ilmus 1. septembril 2025 Brüsselis toimunud pressikonverentsile, et

tähistada algatuse ametlikku esitamist, edastas ta kampaania sõnumi miljonitele inimestele endistel Jugoslaavia aladel ja mujalgi. Ka Kreeka ajakirjanik ja uudisteankur Anastasia (Natasa) Giamali saavutas Instagram Reelsi ja arvamusartiklite kaudu nii peavoolumeediani jõudmise kui ka digitaalse mobiliseerimise. Tema kogemus näitas, et isegi lahkarvamusi (reageerivate poliitikute rünnakud) saab teadlikkuse suurendamise abil kampaania kasuks pöörata.

Allkirjade kogumise ja kontrollimise protsess

Algatuse „My Voice, My Choice“ puhul kasutati terve kogumisperioodi jooksul Euroopa Komisjoni veebipõhist toetusavalduste kogumise kesksüsteemi. Allkirjade kogumine algas 24. aprillil 2024 ja lõppes aasta hiljem.

Algatusele koguti lõpuks allkirju kõigist 27 ELi liikmesriigist. Algatus „My Voice, My Choice“ esitati ametlikult komisjonile läbivaatamiseks 1. septembril 2025. Pärast riiklike ametiasutuste ametlikku kontrolli kinnitati 1 124 513 allkirja kehtivust (kogutud 1 224 998 allkirjast). Nõutavad miinimumkünnised ületati 19 liikmesriigis, mis on rohkem kui kaks korda enam ELi õiguses nõutud seitsme riigi miinimumist.

„My Voice, My Choice“ saavutas miinimumkünnised 19 liikmesriigis. Allikas: Euroopa kodanikualgatuse veebisait, 2026. Kogu tabel koos algatusele kogutud toetusavaldustega on kättesaadav spetsiaalsel komisjoni veebilehel.

Ametlikule esitamisele eelnenud kuudel läksid korraldajad üldsuse kaasamiselt üle institutsioonilisele kaasamisele, korraldades kohtumisi Euroopa Parlamendi liikmetega, et valmistada ette pinnast positiivseks institutsiooniliseks vastuvõtuks.

Algatuse mõju

Ametlik esitamine ja kohtumine komisjoni esindajatega

Algatus esitati ametlikult Euroopa Komisjonile 1. septembril 2025. Samal päeval korraldasid algatuse korraldajad Brüsselis pressikonverentsi, kus Horvaatia popstaar Severina ja Kreeka ajakirjanik Anastasia (Natasa) Giamali väljendasid oma avalikku toetust.

Kooskõlas Euroopa kodanikualgatuse määruse artikliga 15 kohtusid korraldajad 1. oktoobril 2025 Brüsselis Euroopa Komisjoni võrdõiguslikkuse ning kriisivalmiduse ja -ohje voliniku Hadja Lahbibi ja komisjoni ametnikega. Kohtumisel osalesid koordinaator Nika Kovač ja teised algatuse „My Voice, My Choice“ korraldusrühma liikmed.

Avalik kuulamine Euroopa Parlamendis

Naiste õiguste ja soolise võrdõiguslikkuse komisjoni (FEMM) roll algatuse „My Voice, My Choice“ toetamisel oli väga oluline. 5. novembril võttis Euroopa Parlament vastu Euroopa kodanikualgatust toetava resolutsiooni eelnõu, mis kogus 26 poolt- ja 12 vastuhäält, erapooletuid ei olnud. See kajastas komisjoni laialdast toetust ja oli algatuse jaoks suur samm edasi. Seejärel korraldas Euroopa Parlament 2. detsembril 2025 algatuse osas avaliku kuulamise (vt salvestist), mille eestvedajaks oli naiste õiguste ja soolise võrdõiguslikkuse komisjon, petitsioonikomisjoni (PETI) ning teiste asjaomaste komisjonide (arengukomisjoni (DEVE), rahvatervishoiu komisjoni (SANT) ja kodanikuvabaduste, justiits- ja siseasjade komisjoni (LIBE)) osalusel.

Kõne pidas ka volinik Lahbib. Korraldajad tutvustasid algatuse eesmärke ja suhtlesid otse Euroopa Parlamendi liikmetega.

Täiskogu arutelu ja resolutsiooni vastuvõtmine Euroopa Parlamendis

16. detsembril 2025 arutati Euroopa Parlamendi täiskogu istungil Strasbourgis algatusega seotud küsimusi. Euroopa Parlament võttis 17. detsembril 2025 vastu resolutsiooni, milles väljendas algatusele toetust 358 poolt- ja 202 vastuhäälega, erapooletuid oli 79. Raportöör oli Euroopa Parlamendi liige Abir Al-Sahlani (fraktsioon Renew, Rootsi).

Algatuse „My Voice My, Choice“ aktivistid Strasbourgis asuvas Euroopa Parlamendis tähistamas. Allikas: algatuse „My Voice, My Choice“ veebisait.

Resolutsioon oli oluline poliitiline verstapost, mis näitas laialdast fraktsiooniülest toetust algatuse eesmärkidele ja andis komisjonile märku Euroopa Parlamendi tugevast toetusest reproduktiivõigustega seotud meetmetele (vt pressiteade).

Euroopa Komisjoni ametlik vastus

26. veebruaril 2026 võttis komisjon vastu teatise, milles esitas algatusele vastuse. Olles ettepanekut hoolikalt analüüsinud ja võtnud arvesse ELi aluslepingutes sätestatud piiranguid ELi pädevusele rahvatervise valdkonnas, kinnitas komisjon, et liikmesriigid saavad kasutada Euroopa Sotsiaalfond+ (ESF+) vahendeid, et rahastada paremat juurdepääsu ohututele ja seaduslikult kättesaadavatele aborditeenustele.

Algatuse „My Voice My, Choice“ aktivistid Euroopa Komisjoni ees Brüsselis tähistamas. Allikas: algatuse „My Voice, My Choice“ veebisait.

Komisjon rõhutas, et seda toetust saab anda suhteliselt kiiresti olemasolevate vahendite kaudu, ilma et oleks vaja uusi õigusakte, tingimusel et liikmesriigid otsustavad vabatahtlikult eraldada või ümber jaotada oma ESF+ programmide raames kättesaadavaid vahendeid.

„See ei ole täpselt see, mida me palusime, kuid tegelikult avab see tee selle õiguse austamisele kogu Euroopa Liidus. Algses taotluses paluti konkreetselt rahastada meditsiinilisi protseduure, kuid see vastus võimaldab tegelikult rahastada ka reise. Seega võib selle vastuse mõju olla veelgi suurem algselt meie poolt palutust.“ Matteo Cadeddu, algatuse „My Voice, My Choice“ kampaania meeskond

Korraldajad tunnistasid, et kuigi vastus ei olnud päris see, mida nad ootasid, avas see sisuka ja potentsiaalselt kaugeleulatuva tee. Kampaania järgmises etapis keskendutakse sellele, et julgustada üksikuid liikmesriike eraldama ESF+ rahalisi vahendeid selleks, et parandada juurdepääsu ohututele aborditeenustele.

Vt komisjoni pressiteadet ning juhtiva asepresidendi Mînzatu ja volinik Lahbibi märkusi komisjoni vastuse kohta.

Mis aitas sellel algatusel edukalt allkirju koguda?

Enneolematu koalitsioon

Enam kui 300 organisatsiooni ja kõiki 27 liikmesriiki hõlmava ulatusliku vabatahtlike võrgustiku toel loodi kampaania struktuur, mis suutis säilitada hoo 12 pika kogumiskuu jooksul. Partnerite mitmekesisus – alates feministlikest organisatsioonidest kuni ronimisühendusteni, ülikoolirühmitustest kuni popstaarideni – võimaldas kampaanial jõuda palju kaugemale reproduktiivõiguste kaitsmise traditsioonilistest piiridest.

Suunamõjutajate ja arvamusliidrite abi strateegiline kasutamine

Algatus „My Voice, My Choice“ näitas, kuidas usaldusväärsed avaliku elu tegelased saavad üle nii „poliitilise“ sisu algoritmilistest piirangutest kui ka struktuursest väljakutsest jõuda 27 riigi kontekstis uute sihtrühmadeni. Kampaania suunamõjutajate strateegia oli teadlik, sihipärane ja vajaduse korral iseloomustas seda julgus jõuda inimesteni, kelle toetuses ei saanud eelnevalt kindel olla.

Kohanemis- ja vastupanuvõime

Kampaania korraldajad pidasid vigu õppimisvõimalusteks ja täiustasid pidevalt oma lähenemisviisi vastavalt sellele, mis toimib ja mis mitte. Üritusi korraldati apoliitilistes toimumiskohtades, sõnumid olid kohandatud vastavalt kohalikele oludele ning koalitsiooni moodustamist laiendati partneritele, keda tavaliselt feministlike teemade toetamisega ei seostata.

Pidev keskendumine institutsioonilisele etapile

Algatuse „My Voice, My Choice“ korraldajad ei käsitanud ühe miljoni allkirja kogumise eesmärki protsessi lõpuna. Kogumisjärgses etapis tegid nad suuri jõupingutusi selleks, et luua suhteid Euroopa Parlamendi liikmete ja komisjoni ametnikega, valmistada ette kuulamist ja täiskogu arutelu Euroopa Parlamendis ning töötada selle nimel, et komisjoni vastus aitaks pigem mõjule kaasa, mitte ei pärsiks seda.

Lisateave

Lisateave algatuse „„My Voice, My Choice“: ohutu ja kättesaadava abordi poolt“ kohta on kättesaadav komisjoni vastaval veebilehel ja algatuse enda veebisaidil aadressil www.myvoice-mychoice.org.

Lisalugemist

- Hoogu juurde: algatuse „My Voice, My Choice“ rahastamine ja strateegia — Euroopa kodanikualgatuse foorumi blogi
- Kannatlikkus, kaasamine, tegevus, julgus, vead: valem, mis viib võiduka Euroopa kodanikualgatuse kampaaniani – Euroopa kodanikualgatuse foorumi blogi
- Kuidas suunamõjutajad ja arvamusliidrid saavad teie Euroopa kodanikualgatust tugevamaks või nõrgemaks muuta – Euroopa kodanikualgatuse foorumi blogi
- Mis saab pärast seda, kui Euroopa kodanikualgatusele on antud miljon allkirja? — Euroopa kodanikualgatuse foorumi blogi
- Veebiseminar: „Edukate Euroopa kodanikualgatuste kampaaniastruktuuride mõistmine“ („Understanding Campaign Structures for Effective European Citizens’ Initiatives“), veebruar

Vastutuse välistamine

Euroopa kodanikualgatuse foorumil avaldatud arvamused kajastavad üksnes nende autorite seisukohta. Neid ei saa mingil juhul pidada Euroopa Komisjoni ega Euroopa Liidu seisukoha väljenduseks.