



FORO DE LA INICIATIVA CIUDADANA EUROPEA

«Mi voz, mi decisión: por un aborto seguro y accesible»



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE

Acerca de la iniciativa «Mi voz, mi decisión: por un aborto seguro y accesible»

«Mi voz, mi decisión: por un aborto seguro y accesible» es la duodécima Iniciativa Ciudadana Europea (ICE) que obtuvo el apoyo necesario para prosperar. La iniciativa proponía la creación de un mecanismo voluntario de apoyo financiero de la UE para ayudar a los Estados miembros a prestar servicios de interrupción del embarazo a quienes no pudieran acceder a estos servicios en su propio país.

Registrada el 10 de abril de 2024, «Mi voz, mi decisión» cobró rápidamente impulso. La campaña comenzó oficialmente a recoger firmas el 24 de abril de 2024 y recogió **1 124 513 declaraciones de apoyo verificadas**. Se alcanzaron los umbrales mínimos en **diecinueve Estados miembros**. Las firmas recogidas se presentaron sin demora a las autoridades nacionales respectivas para su verificación.

Tras el proceso de verificación, la iniciativa se presentó oficialmente a la Comisión Europea el 1 de septiembre de 2025. La Comisión respondió mediante la adopción de una [Comunicación](#) en la que esbozaba las medidas previstas en respuesta a la iniciativa el 26 de febrero de 2026.

Iniciativa registrada

10.4.2024

Inicio de la recogida de firmas

24.4.2024

Período de recogida de firmas finalizado

24.4.2025

Presentación de la iniciativa a la Comisión Europea

1.9.2025

Iniciativa atendida por la Comisión Europea

26.2.2026

Consejos y sugerencias para organizadores de futuras iniciativas

Crea una red de coordinadores nacionales antes de la puesta en marcha de la iniciativa.

Contar con un líder de confianza en todos los países de la UE garantiza que la recogida de firmas, los eventos y la divulgación estén anclados a nivel local y sean pertinentes desde el punto de vista cultural.

Confía en el poder de las personas.

Todas las contribuciones individuales, por pequeñas que sean (unas cuantas firmas, una publicación compartida, una donación de 5 euros), suman y suponen un impulso a la causa. Deja a un lado tu ego y céntrate en el objetivo común.

Diversifica tus organizaciones de apoyo.

«Mi voz, mi decisión» recabó el apoyo no solo de grupos feministas y de salud reproductiva, sino también de asociaciones de escalada, grupos universitarios, músicos y actores. Los aliados inesperados ampliaron el círculo de apoyo.

Utiliza estratégicamente a *influencers* y líderes de opinión.

Una única publicación o un vídeo de una figura pública de confianza puede movilizar a miles de personas en cuestión de horas. Sin embargo, la participación de los *influencers* debe limitarse a complementar, y no a sustituir, la creación de coaliciones de base.

Cuenta con un plan de captación de fondos desde el primer día.

Combina las subvenciones de las fundaciones, las donaciones individuales y las corrientes creativas, como la venta de artículos de promoción, para financiar la impresión de material, los viajes, el apoyo jurídico y los eventos.

La estrategia que subyace a esta iniciativa

Preparación

«Combina todo lo que nos gusta: la lucha a favor del cambio, el uso de medios jurídicos y democráticos, la movilización de las personas y la creación de un movimiento lleno de amabilidad y esperanza». — Nika Kovač, coordinadora de «Mi voz, mi decisión»

Los orígenes de «Mi voz, mi decisión» se remontan a la decisión del Tribunal Supremo de los Estados Unidos de 2022 de anular la sentencia en el asunto Roe contra Wade, lo que llevó a Nika Kovač —residente por aquel entonces en Estados Unidos— y a su estrecha colaboradora Sarah a considerar la posibilidad de una regresión similar en Europa. Basándose en su experiencia en el «Instituto del 8 de marzo», una organización feminista eslovena que ya había logrado modificar la legislación nacional mediante campañas de firmas, Kovač consideró que la Iniciativa Ciudadana Europea era el instrumento ideal: la única herramienta democrática que permite a los ciudadanos proponer directamente cambios en la legislación de la UE.

La fase preparatoria se centró en elaborar una propuesta que estuviera jurídicamente fundamentada en las competencias de la UE y fuera emocionalmente convincente para los ciudadanos en veintisiete contextos nacionales diferentes. Los organizadores eran conscientes de que solicitar la

armonización de las legislaciones nacionales en materia de aborto habría rebasado las competencias de la UE en materia de salud pública. Por lo tanto, decidieron pedir un mecanismo de solidaridad financiera específico que permitiera el acceso transfronterizo al aborto seguro para las mujeres que no tuvieran ese derecho en su país de origen.

Creación de una red de socios y voluntarios

«Mi voz, mi decisión» se convirtió en uno de los mayores movimientos feministas de Europa y contó con el apoyo de más de 300 organizaciones y coordinadores nacionales en prácticamente todos los Estados miembros de la UE. Los organizadores estructuraron la campaña en torno a los coordinadores nacionales, que podían conectar a la sociedad civil, los agentes políticos y los ciudadanos a nivel local, organizando eventos y recogiendo firmas de manera que sus propias comunidades se hicieran eco de ella.

La campaña también atrajo a aliados inesperados, como una asociación de escalada, grupos universitarios y figuras culturales como cantantes y actores. Este enfoque inclusivo permitió que la iniciativa llegara a públicos que en otras circunstancias no hubieran participado en la defensa de los derechos feministas o reproductivos.

Nota

Los organizadores disponen de un plazo máximo de seis meses a partir de la fecha de registro para elegir la fecha de inicio de la recogida de firmas, lo que da tiempo para la preparación. El equipo de «Mi voz, mi decisión» decidió iniciar la recogida de firmas dos semanas después del registro.

Captación de fondos y recursos

La financiación de la campaña combinó el apoyo de fundaciones, donaciones individuales y una corriente innovadora de venta de artículos de promoción a través de la tienda web de la campaña. La venta de artículos como camisetas, sudaderas y tazas con el lema «Mi voz, mi decisión» generaron tanto ingresos como un sentimiento de solidaridad comunitaria, ya que los voluntarios informaron de la alegría especial que daba encontrar a alguien que llevase puesta una camiseta de la campaña en una ciudad desconocida.

«Mi consejo es contar con una idea potente y una causa en la que creas firmemente, ya que esta será la campaña más larga de tu vida. Es una campaña ininterrumpida, y te cansarás, al igual que las personas que te rodean. Tienes que amar tanto la causa como

para estar dispuesta a trabajar gratis en caso necesario». — Nika Kova?

Las partidas presupuestarias más importantes fueron las destinadas a asesoramiento jurídico, impresión de material, organización de eventos y gastos de viaje. Los organizadores hacen hincapié en que los recursos limitados no tienen por qué impedir que una campaña tenga éxito: la energía, la determinación y las noches en vela pueden compensar un presupuesto menor, siempre que la causa que haya detrás sea sólida.

Nota: más información sobre el apoyo y la financiación en la [página de la iniciativa «Mi voz, mi decisión» del Registro de la ICE](#). Nota sobre los patrocinadores privados: se recibieron aproximadamente 22 contribuciones de patrocinadores privados, cuyo importe osciló entre 250 y 5 000 euros.*

Estrategia de la campaña y plan de recogida de firmas

La campaña de «Mi voz, mi decisión» aplicó lo que sus organizadores describen como la «fórmula PEACE»: *Patience, Engagement, Action, Courage and Errors* (paciencia, compromiso, acción, valor y errores). Cada elemento desempeñó un papel particular al traducir una idea audaz en más de un millón de firmas.

Paciencia: la paciencia era necesaria para navegar por el complejo proceso de buscar socios, perfeccionar la propuesta y construir la red inicial de coordinadores nacionales antes incluso de poner en marcha la recogida de firmas.

Compromiso: el compromiso implicaba ir más allá del núcleo de la base de seguidores para conectar con el «medio móvil», es decir, las personas que aún no estaban comprometidas con el problema pero compartían los valores subyacentes que podrían motivarlos para firmar.

Acción: la acción consistió en mantener un impulso constante a través de eventos públicos, comparecencias en los medios de comunicación, jornadas de acción específicas y actividades de recogida de firmas celebradas tanto en lugares políticos como apolíticos, como maratones y festivales comunitarios.

Valor: el valor era necesario para hacer frente al acoso en línea, las campañas de difamación y la oposición política, así como para asumir riesgos calculados, como llegar directamente a *influencers* que pudieran amplificar la campaña en países en los que aún no se habían alcanzado los umbrales.

Errores: los errores se trataron como oportunidades de aprendizaje, de tal modo que cada evento infructuoso, publicación que no concitase ningún entusiasmo o asociación rechazada se convirtió en una fuente de información para perfeccionar el enfoque de la campaña.

La campaña fue testigo de un aumento inicial de casi 100 000 firmas en su primera semana, pero los organizadores reconocen que esta primera oleada de partidarios comprometidos fue solo el

principio. El trabajo real consistió en el acercamiento estratégico a públicos nuevos, a menudo inalcanzables, a través de mensajes adaptados, colaboraciones con socios inesperados y un uso creativo de las redes sociales.

«Mi consejo a otros organizadores es que confíen en el poder de las personas. Una persona que solo recoja unas cuantas firmas también cuenta. Deja a un lado tu ego y céntrate en el objetivo final: alcanzar un millón de firmas». — Nika Kova?

La campaña recibió un apoyo especial de *influencers* y líderes de opinión que permitió superar las barreras algorítmicas que las plataformas de redes sociales imponen cada vez más a los contenidos clasificados como «políticos». Cuando la estrella pop croata Severina compareció en la rueda de prensa de Bruselas el 1 de septiembre de 2025 para celebrar la presentación formal de la iniciativa, transmitió el mensaje de la campaña a un público de millones de personas en toda la región de la antigua Yugoslavia y fuera de ella. De igual modo, la periodista y presentadora de televisión griega, Anastasia (Natasa) Giamali, proporcionó tanto el alcance mediático general como la movilización digital a través de *reels* de Instagram y columnas de opinión. Su experiencia demostró que incluso la polémica generada por los ataques de políticos reaccionarios podía ser beneficiosa para la campaña al aumentar su visibilidad.

Recogida de firmas y proceso de verificación

«Mi voz, mi decisión» utilizó el sistema central de recogida en línea de la Comisión Europea durante todo el período de recogida. La recogida de firmas se inició el 24 de abril de 2024 y se cerró un año después.

En última instancia, la iniciativa recogió firmas de los veintisiete Estados miembros de la UE. «Mi voz, mi decisión» se presentó oficialmente a la Comisión para su examen el 1 de septiembre de 2025. Tras la verificación formal por parte de las autoridades nacionales, se confirmaron como válidas 1 124 513 firmas (de un total de 1 224 998 recogidas). Los umbrales mínimos exigidos se superaron en diecinueve Estados miembros, más del doble del mínimo de siete países exigido por la legislación de la UE.

«Mi voz, mi decisión» alcanzó los umbrales mínimos en diecinueve Estados miembros, Fuente: sitio web de la Iniciativa Ciudadana Europea, 2026. La tabla completa con las declaraciones de apoyo está disponible en la [página web específica de la Comisión](#).

En los meses anteriores a la presentación formal, los organizadores pasaron de la movilización pública a la participación institucional mediante la celebración de reuniones con diputados al Parlamento Europeo a fin de preparar el terreno para una acogida institucional positiva.

El impacto de esta iniciativa

Presentación oficial y reunión con la Comisión

La iniciativa se presentó oficialmente a la Comisión Europea el 1 de septiembre de 2025. Ese mismo día, los organizadores celebraron una rueda de prensa en Bruselas en la que la estrella pop croata Severina y la periodista griega Anastasia (Natasa) Giamali expresaron su apoyo público.

El 1 de octubre de 2025, de conformidad con el artículo 15 del Reglamento sobre la ICE, los organizadores se reunieron con Hadja Lahbib, comisaria europea de Igualdad y de Preparación y Gestión de Crisis, y funcionarios de la Comisión, en la sede de la Comisión Europea en Bruselas. A la reunión asistieron la coordinadora Nika Kovač y otros miembros del equipo de «Mi voz, mi decisión».

Audiencia pública del Parlamento Europeo

El papel de la Comisión de Derechos de las Mujeres e Igualdad de Género (FEMM) fue crucial para apoyar la iniciativa «Mi voz, mi decisión». El 5 de noviembre, se adoptó un proyecto de Resolución en apoyo de la ICE, que fue aprobado por 26 votos a favor, 12 en contra y ninguna abstención, lo que refleja el amplio apoyo de la Comisión FEMM y supone un paso importante para la iniciativa. A continuación, el 2 de diciembre de 2025, el Parlamento Europeo celebró una audiencia pública (ver la grabación) sobre la iniciativa, organizada por la Comisión FEMM con la participación de la Comisión de Peticiones (PETI) y de otras comisiones pertinentes (DEVE, SANT y LIBE).

La comisaria Lahbib también pronunció un discurso. Los organizadores presentaron los objetivos de la iniciativa y entablaron un diálogo con los diputados al Parlamento Europeo.

Debate en el Pleno y aprobación de una resolución en el Parlamento Europeo

El 16 de diciembre de 2025, la iniciativa se debatió en la sesión plenaria del Parlamento Europeo en Estrasburgo. El 17 de diciembre de 2025, el Parlamento adoptó una Resolución en la que expresaba

su apoyo a la iniciativa con 358 votos a favor, 202 en contra y 79 abstenciones. El ponente fue Abir Al-Sahlani, diputado al Parlamento Europeo (Renew, Suecia).

Los activistas de «Mi voz, mi decisión» celebran la adopción de la Resolución en la sede del Parlamento Europeo en Estrasburgo. Fuente: [sitio web de «Mi voz, mi decisión»](#).

La Resolución fue un hito político significativo, ya que puso de manifiesto el amplio apoyo de todos los partidos a los objetivos de la iniciativa y señaló a la Comisión la fortaleza del respaldo parlamentario a la actuación en materia de derechos reproductivos (ver el [comunicado de prensa](#)).

Respuesta oficial de la Comisión Europea

El 26 de febrero de 2026, la Comisión Europea adoptó una Comunicación en la que expuso su respuesta a la iniciativa. Tras haber analizado detenidamente la propuesta y tener en cuenta las limitaciones de los Tratados de la UE en cuanto a las competencias de la UE en el ámbito de la salud pública, la Comisión confirmó que los Estados miembros pueden utilizar el Fondo Social Europeo Plus (FSE+) para financiar un mejor acceso a servicios de interrupción del embarazo seguros y disponibles legalmente.

Los activistas de «Mi voz, mi decisión» celebran los resultados obtenidos frente a la sede de la Comisión Europea en Bruselas. Fuente: [sitio web de «Mi voz, mi decisión»](#).

La Comisión subrayó que este apoyo puede prestarse con relativa rapidez a través de los instrumentos existentes, sin necesidad de nueva legislación, siempre que los Estados miembros decidan voluntariamente asignar o reasignar los recursos disponibles en el marco de sus programas del FSE+.

«No es exactamente lo que solicitamos, pero efectivamente esto allana el camino para que este derecho se respete en toda la Unión Europea. Lo que pedíamos inicialmente era que se financiaran específicamente los procedimientos médicos, pero esta respuesta también permite financiar los viajes. Así pues, en términos de repercusión, esto puede ir incluso más allá de lo que inicialmente pedimos». Matteo Cadeddu, miembro del equipo de la campaña de «Mi voz, mi decisión»

Los organizadores reconocieron que, si bien la respuesta no correspondía exactamente a su solicitud, abría una vía significativa y potencialmente de gran alcance. La siguiente fase de la campaña se centrará en animar a los Estados miembros a comprometer la financiación del FSE+ para mejorar el acceso a servicios de interrupción del embarazo seguros.

Ver el [comunicado de prensa](#) de la Comisión y las [observaciones de la vicepresidenta ejecutiva Mînzatu](#) y de la comisaria Lahbib sobre la respuesta de la Comisión.

¿Qué factores contribuyeron al éxito de la recogida de firmas de esta iniciativa?

Una coalición sin precedentes

El apoyo de más de 300 organizaciones y una amplia red de voluntarios que abarcaba los veintisiete Estados miembros crearon una infraestructura de campaña capaz de mantener el impulso durante los doce meses que duró la recogida. La diversidad de socios —desde organizaciones feministas hasta asociaciones de escalada, pasando por grupos universitarios y estrellas de la música pop— permitió que la campaña llegara a un público mucho más amplio que el tradicionalmente interesado en la defensa de los derechos reproductivos.

Utilización estratégica de *influencers* y líderes de opinión

«Mi voz, mi decisión» demostró cómo personalidades públicas de confianza pueden superar tanto las restricciones algorítmicas al contenido «político» como el reto estructural de llegar a nuevos públicos en veintisiete contextos nacionales. La estrategia de *influencers* de la campaña fue deliberada, orientada y, cuando fue necesario, se caracterizó por el valor de contactar con figuras cuyo apoyo no podía darse por sentado.

Adaptabilidad y resiliencia

Los organizadores de la campaña aceptaron los errores como oportunidades de aprendizaje y perfeccionaron continuamente su enfoque en respuesta a lo que estaba funcionando y a lo que no. Los eventos se organizaron en sedes sin connotaciones políticas, los mensajes se adaptaron a los contextos locales y la creación de coaliciones se amplió a socios que normalmente no se asociarían a la defensa feminista.

Una atención constante a la fase institucional

«Mi voz, mi decisión» no consideró el hito de alcanzar un millón de firmas como el final del proceso. Los organizadores invirtieron mucho en la fase posterior a la recogida, estableciendo relaciones con diputados al Parlamento Europeo y funcionarios de la Comisión, preparando la audiencia del Parlamento y el debate en el Pleno, y trabajando para garantizar que la respuesta de la Comisión abriera —en lugar de cerrar— una vía significativa para lograr repercusiones.

Información complementaria

Se puede obtener información complementaria sobre «Mi voz, mi decisión: por un aborto seguro y accesible» en la [página web específica de la Comisión](#) y en el sitio web de la propia iniciativa (www.myvoice-mychoice.org).

Más información

- [Generar impulso: financiación y estrategia de la iniciativa «Mi voz, mi decisión» — Blog del Foro de la ICE](#)
- [Paciencia, compromiso, acción, valor y errores: la fórmula que subyace a la campaña ganadora de una ICE — Blog del Foro de la ICE](#)
- [Por qué los *influencers* y los líderes de opinión pueden hacer que tu ICE triunfe o fracase — Blog del Foro de la ICE](#)
- [¿Qué ocurre una vez que una iniciativa ciudadana europea consigue recoger un millón de firmas? — Equipo del Foro de la ICE](#)
- [Seminario web: Estructuras de campaña para iniciativas ciudadanas europeas eficaces, febrero de 2025 — Foro de la ICE](#)

Cláusula de exención de responsabilidad

Las opiniones expresadas en el Foro de la ICE reflejan exclusivamente el punto de vista de sus autores y no puede considerarse que reflejen, en modo alguno, la posición de la Comisión Europea o de la Unión Europea.