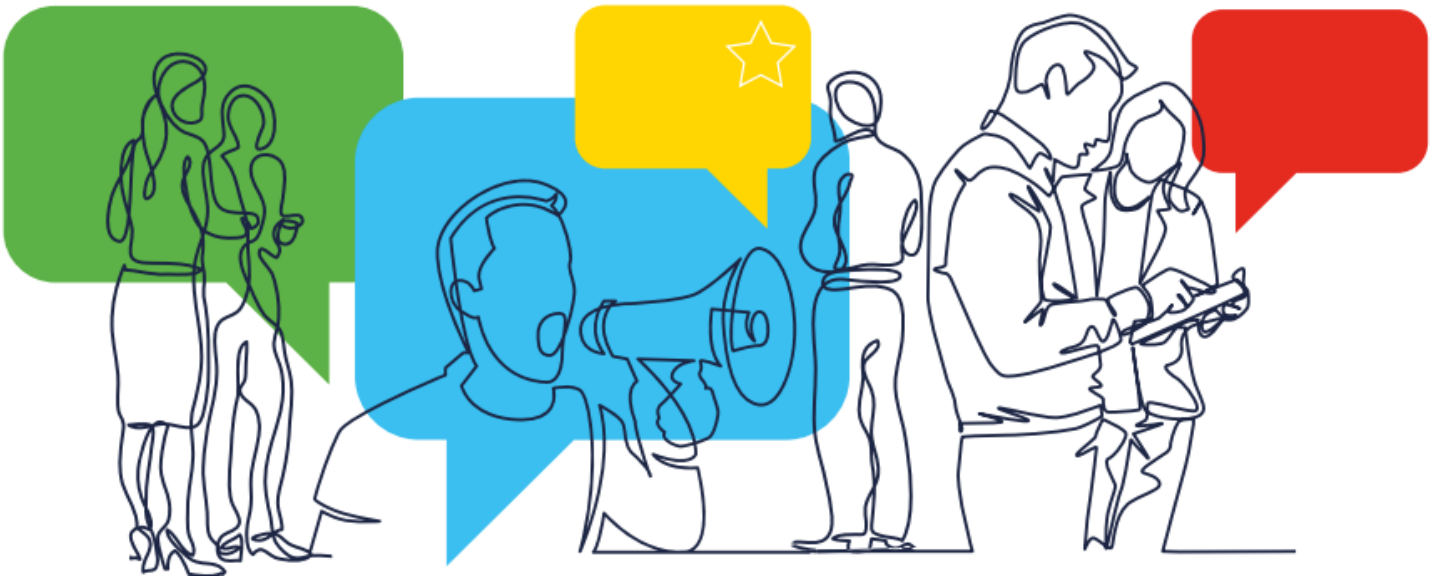
SUCCESS STORY

FORUM FOR DET EUROPÆISKE BORGERINITIATIV

My Voice, My Choice: Adgang til sikker abort



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE



Om My Voice, My Choice: Adgang til sikker abort

"My Voice, My Choice: Adgang til sikker abort" er det tolvte europæiske borgerinitiativ, hvor det er lykkedes at opnå de krævede underskrifter. I initiativet blev det foreslået at oprette en frivillig finansiel EU-støttemekanisme for at bistå medlemsstaterne med at yde abort til dem, der ikke kan få adgang til den i deres eget land.

"My Voice, My Choice", der blev registreret den 10. april 2024, opnåede hurtigt mange underskrifter. Kampagnen begyndte officielt at indsamle underskrifter den 24. april 2024 og indsamlede **1 124 513 verificerede støttetilkendegivelser**. Minimumstærsklen blev nået i **19 medlemslande**. De

indsamlede underskrifter blev straks indsendt til de respektive nationale myndigheder med henblik på kontrol.

Efter verifikationsproceduren blev initiativet formelt indsendt til Kommissionen den 1. september 2025. Den 26. februar 2026 vedtog Kommissionen en meddelelse, hvori den beskrev dens planlagte tiltag som reaktion på initiativet.

Initiativet registreres

10.4.2024

Startdato for indsamling af underskrifter

24.4.2024

Slutdato for indsamling af underskrifter

24.4.2025

Borgerinitiativet er indsendt til Kommissionen

1.9.2025

Initiativet besvares af Europa-Kommissionen

26.2.2026

Gode råd til fremtidige initiativtagere

Opbyg et nationalt koordinatornetværk, inden du starter.

Hvis der er en pålidelig initiativtager i alle EU-lande sikres det, at indsamling af underskrifter, arrangementer og opsøgende aktiviteter er lokalt forankrede og kulturelt relevante.

Tillid til menneskers styrke.

Selv små individuelle bidrag – nogle få underskrifter, en fælles post, en donation på 5 euro – er et bidrag til en kampagne. Brug lidt af jeres egen tid. Fokuser på det fælles mål.

Diversificer jeres støtteorganisationer.

"My Voice, My Choice" fik ikke kun støtte fra feministiske og reproduktive sundhedsgrupper, men også fra klatreforeninger, universitetsgrupper, musikere og aktører. Uventede allierede udvider kredsen af støtter.

Brug influencere og opinionsdannere strategisk.

Et enkelt opslag eller en enkelt video fra en pålidelig offentlig person kan mobilisere tusindvis på få timer. Men inddragelse af influencere bør supplere – ikke erstatte –koalitionsopbygning på græsrodsniveau.

Hav en fundraisingplan fra dag ét.

Kombiner legater fra fonde, individuelle donationer og kreative fremgangsmåder såsom varesalg for at finansiere trykning, rejser, juridisk støtte og arrangementer.

Strategien bag initiativet

Forberedelser

"Kampagnen indeholder alt, hvad vi elsker: kamp for forandring, brug af lovlige og demokratiske midler, organisering af mennesker og opbygning af en bevægelse fyldt med venlighed og håb." – Nika Kovač, koordinator, "My Voice, My Choice"

Oprindelsen til "My Voice, My Choice" ligger i kølvandet på den amerikanske højesterets afgørelse fra 2022 om at omstøde dommen i sagen Roe mod Wade, hvilket fik Nika Kovač – som på daværende tidspunkt boede i USA – og hendes tætte samarbejdspartner Sarah til at overveje risikoen for et lignende tilbageskridt i Europa. På grundlag af sine erfaringer fra "Institut den 8. marts", en slovensk feministisk organisation, der allerede havde formået at ændre den nationale lovgivning gennem underskriftindsamlinger, betragtede Kovač det europæiske borgerinitiativ som det ideelle instrument: Det eneste demokratiske redskab, der giver borgerne mulighed for direkte at foreslå ændringer af EU-retten.

Den forberedende fase fokuserede på at udarbejde et forslag, der både var juridisk baseret på EU's kompetencer og følelsesmæssigt tiltrækkende for borgerne i 27 forskellige nationale sammenhænge. Initiativtagerne var klar over, at en anmodning om at harmonisere de nationale abortlove ville have overskredet EU's kompetence på folkesundhedsområdet. De besluttede derfor at opfordre til en målrettet finansiel solidaritetsmekanisme, der giver kvinder, som ikke har adgang til sikker abort i deres hjemland, adgang til abort på tværs af grænserne

Opbygning af et netværk af partnere og frivillige

"My Voice, My Choice" voksede til en af Europas største feministiske bevægelser med støtte fra over 300 organisationer og nationale koordinatorer i næsten alle EU's medlemsstater. Initiativtagerne strukturerede kampagnen omkring nationale koordinatorer, der kunne forbinde civilsamfundet, politiske aktører og individuelle borgere på lokalt plan, tilrettelægge arrangementer og indsamle underskrifter på måder, der skabte opmærksomhed i deres egne lokalsamfund.

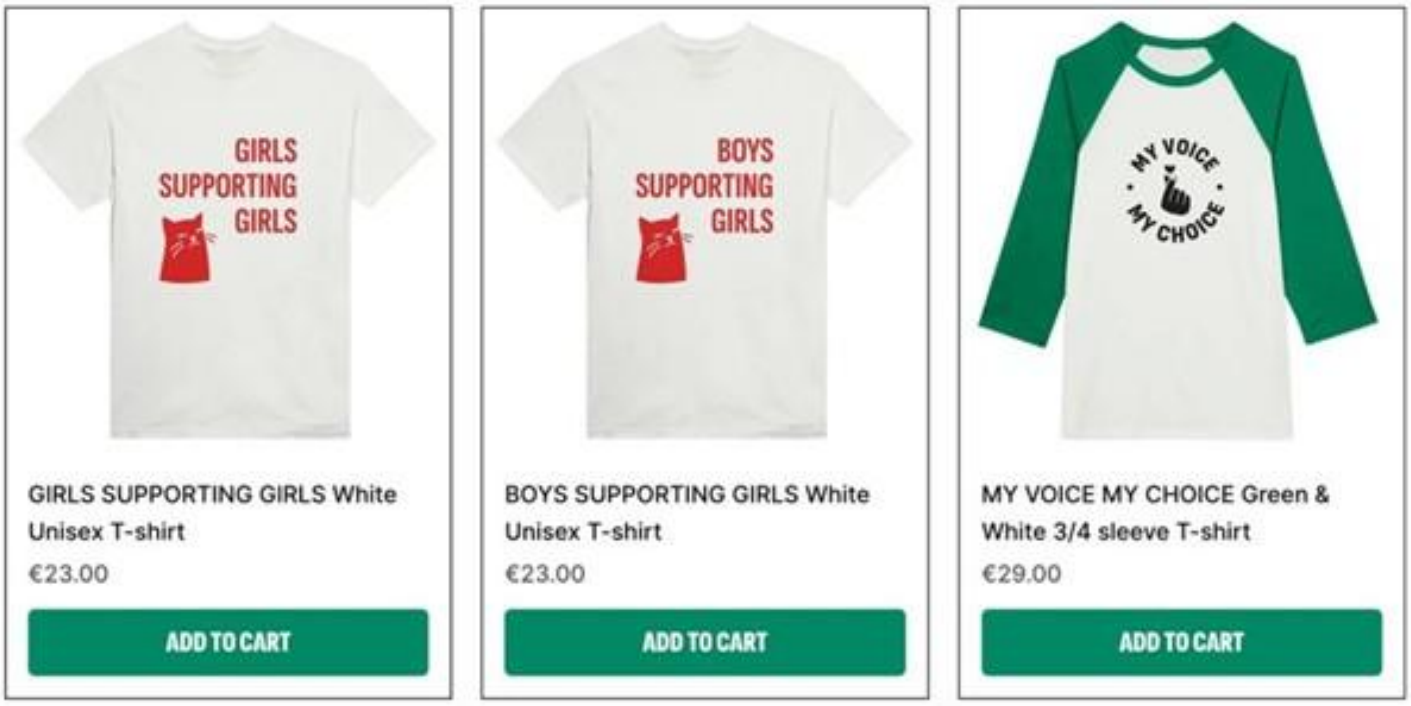
Kampagnen tiltrak også uventede allierede, herunder en klatreforening, universitetsgrupper og kulturpersonligheder såsom sangere og skuespillere. Denne inklusive tilgang gjorde det muligt for initiativet at nå ud til målgrupper, der typisk ikke ville engagere sig i fortalervirksomhed for feministiske eller reproduktive rettigheder.

Bemærk:

Initiativtagerne har op til seks måneder fra registreringsdatoen til at vælge den dato, hvor indsamlingen af underskrifter påbegyndes, hvilket giver tid til forberedelse. Teamet bag "My Voice, My Choice" besluttede at påbegynde indsamlingen af underskrifter to uger efter registreringen.

Tilvejebringelse af midler og ressourcer

Kampagnens finansiering var en kombination af støtte fra fonde, individuelle donationer og en innovativ varestrøm gennem kampagnens webbutik. Genstande som T-shirts, hættetrøjer og krus med sloganet "My Voice, My Choice" skabte både indtægter og en følelse af solidaritet i lokalsamfundet – hvor frivillige berettede om den særlige glæde ved at spotte en t-shirt båret af en person i en ukendt by.

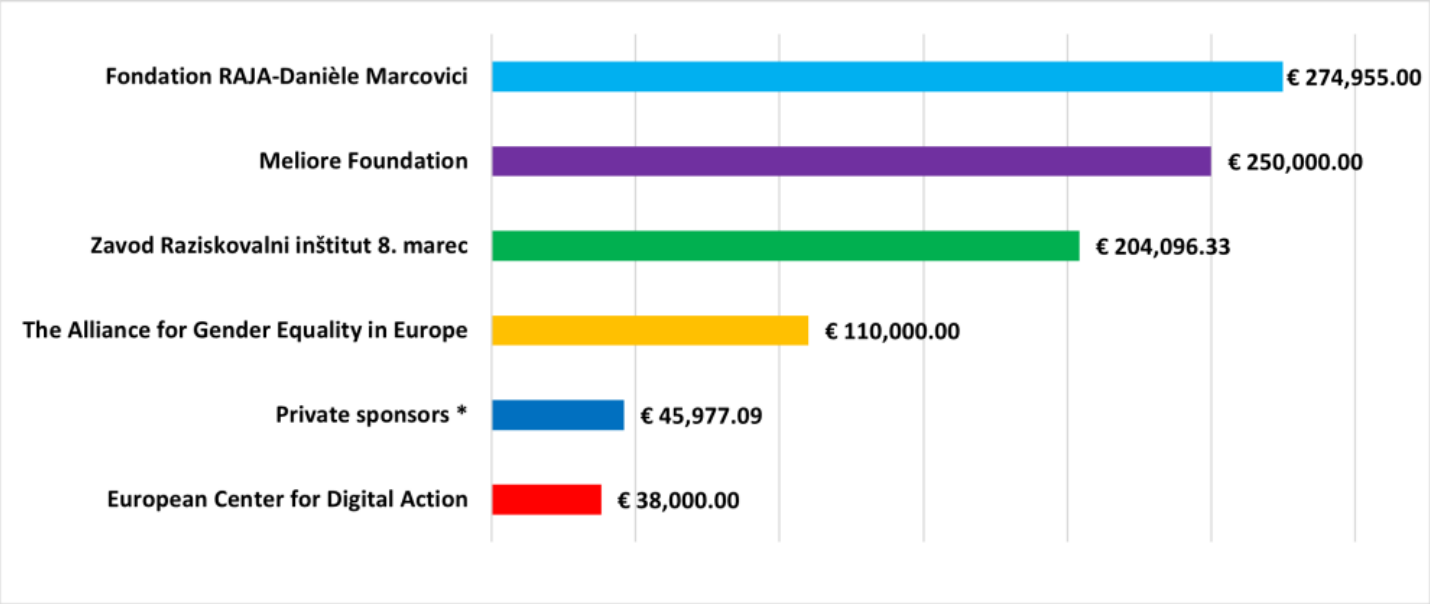


Taken from Blog Post on the ECI Forum "Building momentum: the funding and strategy behind the 'My Voice, My Choice' initiative"

"Mit råd er at have en stærk idé og en sag, I tror fuldt og fast på, for det vil være den længste kampagne i jeres liv. Der skal iværksættes kampagneaktiviteter uafbrudt, og I vil blive trætte. Det samme gælder folk omkring jer. I skal føle så stærkt for sagen, at I er

villige til at arbejde gratis, hvis der er behov for det. — Nika Kovač

De største budgetposter var juridisk rådgivning, trykt materiale, tilrettelæggelse af arrangementer og rejseudgifter. Initiativtagerne understreger, at begrænsede ressourcer ikke behøver at forhindre en kampagne i at lykkes. Energi, beslutsomhed og søvnløse nætter kan kompensere for et mindre budget, forudsat at den underliggende sag er stærk.



*Bemærk: Yderligere oplysninger om støtte til og finansiering af "My Voice, My Choice" findes på siden for initiativet "My Voice, My Choice" i registret over borgerinitiativer. Bemærkning om de private sponsorer *: Der blev modtaget ca. 22 bidrag fra private sponsorer på mellem 250 og 5 000 euro.*

Kampagnestrategi og plan for indsamling af underskrifter

Kampagnen "My Voice, My Choice" anvendte, hvad initiativtagerne beskriver således: Tålmodighed, inddragelse, tiltag, mod og fejl. Hvert element spillede en særlig rolle med hensyn til at omsætte en modig idé til over én million underskrifter.

Tålmodighed: Tålmodighed var nødvendig for at navigere i den komplekse proces med at finde partnere, finjustere forslaget og opbygge det indledende netværk af nationale koordinatorer, inden indsamlingen blev iværksat.

Inddragelse: Inddragelse betød, at man skulle række ud over de eksisterende tilhængeres kernebase for at komme i kontakt med den "flytbare midte" – mennesker, der endnu ikke var engageret i spørgsmålet, men som delte underliggende værdier, der kunne motivere dem til at underskrive.

Tiltag: Tiltag bestod i at opretholde et stabilt momentum gennem offentlige arrangementer, medieoptrædener, særlige aktionsdage og aktiviteter til underskriftindsamling, der blev afholdt på

både politiske og apolitiske steder såsom maratoner og samfundsfestivaler.

Mod: Der var behov for mod til at imødegå chikane online, smædekampagner og politisk opposition – og til at tage beregnede risici såsom at række direkte ud til influencere, der kunne forstærke kampagnen i lande, hvor tærsklerne endnu ikke var nået.

Fejl: Fejl blev behandlet som læringsmuligheder: Hvert mislykket arrangement, opslag med lavt engagement eller afvist partnerskab blev en kilde til indsigt med henblik på at finpudse kampagnens tilgang.

Kampagnen oplevede en indledende stigning på næsten 100 000 underskrifter i løbet af den første uge, men initiativtagerne erkender, at denne tidlige bølge af engagerede tilhængere kun var begyndelsen. Det reelle arbejde omfattede strategisk opsøgende arbejde over for nye målgrupper, som budskabet ofte ikke var nået ud til før, gennem skræddersyede budskaber, samarbejde med uventede partnere og kreativ brug af sociale medier.

"Mit råd til andre arrangører er at stole på folks magt! Selv om en person kun indsamler nogle få underskrifter, tæller det stadig. Brug lidt af jeres egen tid. Fokuser på det endelige mål: at nå én million underskrifter." — Nika Kovač

Kampagnen fik særlig støtte fra influencere og opinionsdannere til at overvinde de algoritmiske hindringer, som sociale medieplatforme i stigende grad pålægger indhold, der er klassificeret som "politisk". Da den kroatiske popstjerne Severina mødte op på pressekonferencen i Bruxelles den 1. september 2025 for at markere den formelle indgivelse af initiativet, bragte hun kampagnens budskab ud til et publikum på millioner af mennesker i og uden for den tidligere jugoslaviske region. Gennem den græske journalist og TV-vært Anastasia (Natasa) Giamali nåede kampagnen både ud til de traditionelle medier og fik samtidig digital mobilisering gennem reels på Instagram og debatindlæg. Hendes erfaring viste, at selv kontroverser – i form af angreb fra reaktionære politikere – kunne vendes til kampagnens fordel i og med at kendskabet blev øget.

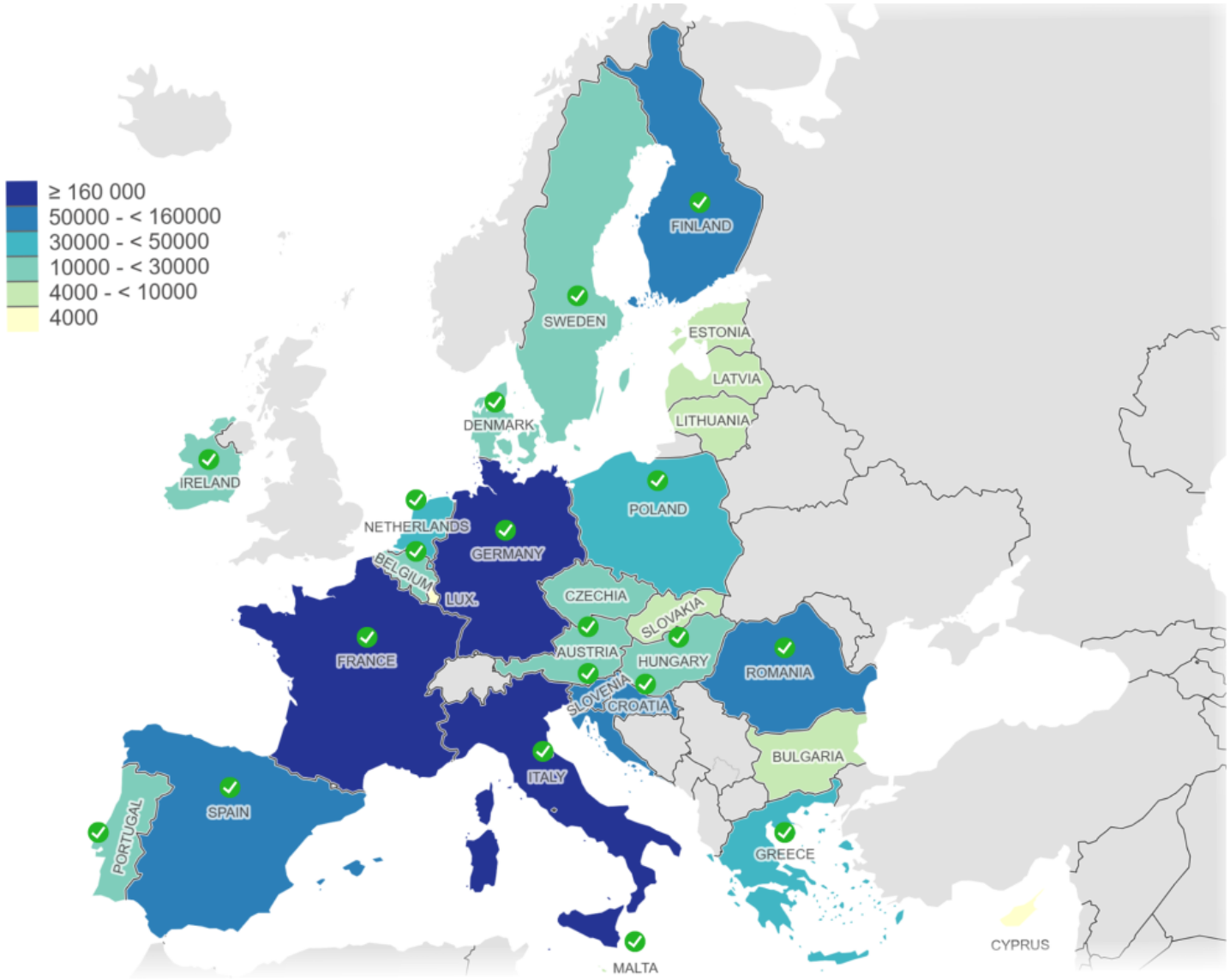


Greek journalist and MEGA TV presenter Anastasia Giamali speaking at a press conference in Brussels, September 1, 2025. Giamali is a recognized voice on international networks like France24 and TRT.

Indsamling og godkendelse af underskrifter

"My Voice, My Choice brugte Europa-Kommissionens centrale onlineindsamlingssystem i hele indsamlingsperioden. Underskriftindsamlingen blev indledt den 24. april 2024 og afsluttet et år senere.

Initiativet indsamlede i sidste ende underskrifter fra alle 27 EU-medlemsstater. "My Voice, My Choice" blev formelt forelagt Kommissionen til behandling den 1. september 2025. Efter de nationale myndigheders formelle kontrol blev 1 124 513 underskrifter (ud af 1 224 998 indsamlede underskrifter) bekræftet som gyldige. De krævede minimumstærskler blev overskredet i 19 medlemsstater, hvilket er mere end dobbelt så meget som det minimum på syv lande, der kræves i henhold til EU-retten.



"My Voice, My Choice:" nåede minimumstærsklerne i 19 medlemsstater. Kilde: Webstedet for det europæiske borgerinitiativ, 2026 Hele tabellen over antallet af støttetilkendegivelser findes på Kommissionens særlige websted.

I månederne forud for den formelle indgivelse skiftede initiativtagerne fra offentlig mobilisering til institutionelt engagement og afholdt møder med medlemmer af Europa-Parlamentet for at bane vejen for en positiv institutionel modtagelse.

Virkningerne af initiativet

Formel indgivelse og møde med Kommissionen

Initiativet blev formelt indsendt til Kommissionen den 1. september 2025. Samme dag afholdt arrangørerne en pressekonference i Bruxelles, hvor den kroatiske popstjerne Severina og den græske journalist Anastasia (Natasa) Giamali viste deres offentlige støtte.

Den 1. oktober 2025 mødtes initiativtagerne i overensstemmelse med artikel 15 i forordningen om det europæiske borgerinitiativ med Hadja Lahbib, kommissær med ansvar for ligestilling samt for beredskab og krisestyring, og med tjenestemænd fra Kommissionen i Kommissionen i Bruxelles. På mødet deltog koordinator Nika Kovač og andre medlemmer af teamet "My Voice, My Choice".



Visit of the organisers of the ”My Voice, My Choice” European Citizens' Initiative to the European Commission, Brussels, 1 October 2025 (© European Union, 2025 — Source: European Commission Audiovisual Service, P-067948)

Europa-Parlamentets offentlige høring

Udvalget om Kvinders Rettigheder og Ligestilling (FEMM) spillede en afgørende rolle med hensyn til at støtte initiativet "My Voice, My Choice". Den 5. november vedtog det et udkast til resolution til støtte for det europæiske borgerinitiativ, som blev vedtaget med 26 stemmer for, 12 imod og ingen hverken for eller imod, hvilket afspejler bred støtte i udvalget og markerer et vigtigt skridt for initiativet. Derefter afholdt Europa-Parlamentet den 2. december 2025 en offentlig høring (se optagelse) om initiativet arrangeret af FEMM-udvalget med inddragelse af Udvalget for Andragender (PETI) og deltagelse af andre relevante udvalg (DEVE, SANTE og LIBE).

Kommissær Hadja holdt også en tale. Initiativtagerne vil fremlægge initiativets mål og drøfte dem direkte med medlemmer af Europa-Parlamentet.



Nika Kovač, Coordinator “My Voice, My Choice” during the public hearing on 2 December © European Union 2025 - Source : EP

Plenardebat og beslutning i Europa-Parlamentet

Den 16. december 2025 blev initiativet drøftet på Europa-Parlamentets plenarmøde i Strasbourg. Den 17. december 2025 vedtog Parlamentet en beslutning, hvor det gav udtryk for sin støtte til

initiativet (for: 358, imod: 202, hverken/eller: 79). Ordføreren var Abir Al-Sahlani, MEP (Renew, Sverige).



Aktivisterne fra "My Voice My, Choice", der fejrer valget i Europa-Parlamentet i Strasbourg. Kilde: "Webstedet My Voice, My Choice".

Beslutningen var en vigtig politisk milepæl, der viste bred støtte på tværs af partierne til initiativets mål og signalerede over for Kommissionen styrken af parlamentarisk opbakning til foranstaltninger vedrørende reproduktive rettigheder (se pressemeddelelse).

Europa-Kommissionens formelle svar

Den 26. februar 2026 fremlagde Europa-Kommissionen en meddelelse, hvori den redegjorde for sit svar på initiativet. Efter nøje at have analyseret forslaget og taget hensyn til EU-traktaternes begrænsninger af EU's kompetence på folkesundhedsområdet bekræftede Kommissionen, at medlemsstaterne kan anvende Den Europæiske Socialfond Plus (ESF +) til at finansiere bedre adgang til sikre og lovligt tilgængelige aborttjenester.



Aktivisterne bag "My Voice My, Choice" i gang med en fejring foran Europa-Kommissionen i Bruxelles. Kilde: "Webstedet My Voice, My Choice".

Kommissionen understregede, at denne støtte kan ydes relativt hurtigt gennem eksisterende instrumenter, uden at der er behov for ny lovgivning, forudsat at medlemsstaterne frivilligt vælger at tildele eller omfordele tilgængelige midler under deres ESF+-programmer.

"Det er ikke præcis, hvad vi bad om, men det baner faktisk vejen for at få denne rettighed til at blive respekteret i hele Den Europæiske Union. I den oprindelige anmodning blev der anmodet om specifikt at finansiere de medicinske procedurer, men dette tiltag giver faktisk også mulighed for at finansiere rejserne. Så potentielt er der mulighed for, at dette

får en større indvirkning end vi oprindeligt bad om." Matteo Cadeddu, kampagneteam, "My Voice, My Choice"

Initiativtagerne erkendte, at selv om svaret ikke var identisk med deres anmodning, åbnede det en meningsfuld og potentielt vidtrækkende vej. Deres næste kampagnefase vil fokusere på at tilskynde de enkelte medlemsstater til at afsætte midler fra ESF + til at forbedre adgangen til sikre aborttjenester.

Se Kommissionens pressemeddelelse og ledende næstformand Roxana Mînzatus og kommissær Hadja Lahbibs bemærkninger til Kommissionens svar.

Hvordan lykkedes det med dette initiativ at indsamle så mange underskrifter?

En koalition uden fortilfælde

Støtten fra over 300 organisationer og et omfattende netværk af frivillige fra alle 27 medlemsstater skabte en kampagneinfrastruktur, der kunne fastholde momentum over hele 12 måneders indsamling. Mangfoldigheden af partnere – lige fra feministiske organisationer til klatreforeninger, universitetsgrupperinger og popstjerner – gjorde det muligt for kampagnen at nå ud til publikum langt ud over de traditionelle grænser for fortalervirksomhed for reproduktive rettigheder.

Strategisk brug af influencere og opinionsdannere

"My Voice, My Choice" viste, hvordan pålidelige offentlige personer kan overvinde både algoritmiske begrænsninger af "politisk" indhold og den strukturelle udfordring med at nå ud til nye målgrupper i 27 nationale sammenhænge. Kampagnens strategi i forhold til influencere var bevidst, målrettet og om nødvendigt kendetegnet ved modet til at nå ud til personer, hvis støtte var usikker.

Tilpasning og modstandsdygtighed

Kampagnens arrangører tog fejl til sig som læringsmuligheder og finpudsede løbende deres tilgang som reaktion på, hvad der fungerede, og hvad der ikke fungerede. Der blev afholdt arrangementer på apolitiske steder, budskaberne blev skræddersyet til lokale sammenhænge, og koalitionsopbygningen blev udvidet til at omfatte partnere, der normalt ikke ville være forbundet med feministisk fortalervirksomhed.

Vedvarende fokus på den institutionelle fase

"My Voice, My Choice" behandlede ikke milepælen én million underskrifter som afslutningen på processen. Initiativtagerne investerede kraftigt i fasen efter indsamlingen, opbyggede forbindelser med medlemmer af Europa-Parlamentet og tjenestemænd i Kommissionen, forberedte Parlamentets høring og plenardebatten og arbejdede på at sikre, at Kommissionens reaktion skabte – snarere end begrænsede – en meningsfuld vej til gennemslagskraft.

Yderligere oplysninger

Yderligere oplysninger om "My Voice, My Choice": Adgang til sikker abort findes på Kommissionens særlige websted og på initiativets eget websted: www.myvoice-mychoice.org.

Læs mere

- Opbygning af momentum: finansieringen af og strategien bag initiativet "My Voice, My Choice" – Blog på forummet for det europæiske borgerinitiativ
- Tålmodighed, inddragelse, tiltag, mod og fejl: Den formel, der skabte en succesfuld kampagne for det europæiske borgerinitiativ – Blog på forummet for det europæiske borgerinitiativ
- Hvorfor influencere og opinionsdannere kan få jeres europæiske borgerinitiativ til at lykkes eller ej – Blog på forummet for det europæiske borgerinitiativ
- Hvad sker der efter 1 million underskrifter i et europæisk borgerinitiativ? – Blog på forummet for det europæiske borgerinitiativ
- Webseminar: Understanding Campaign Structures for Effective European Citizens' Initiatives, February 2025 – ECI Forum (Forståelse af kampagnestrukturer for effektive europæiske borgerinitiativer, februar 2025 – Forum for det europæiske borgerinitiativ)

Ansvarsfraskrivelse

De holdninger, der gives udtryk for i forummet for det europæiske borgerinitiativ, er alene udtryk for forfatternes synspunkter og kan ikke på nogen måde anses for at afspejle Europa-Kommissionens eller EU's holdning.