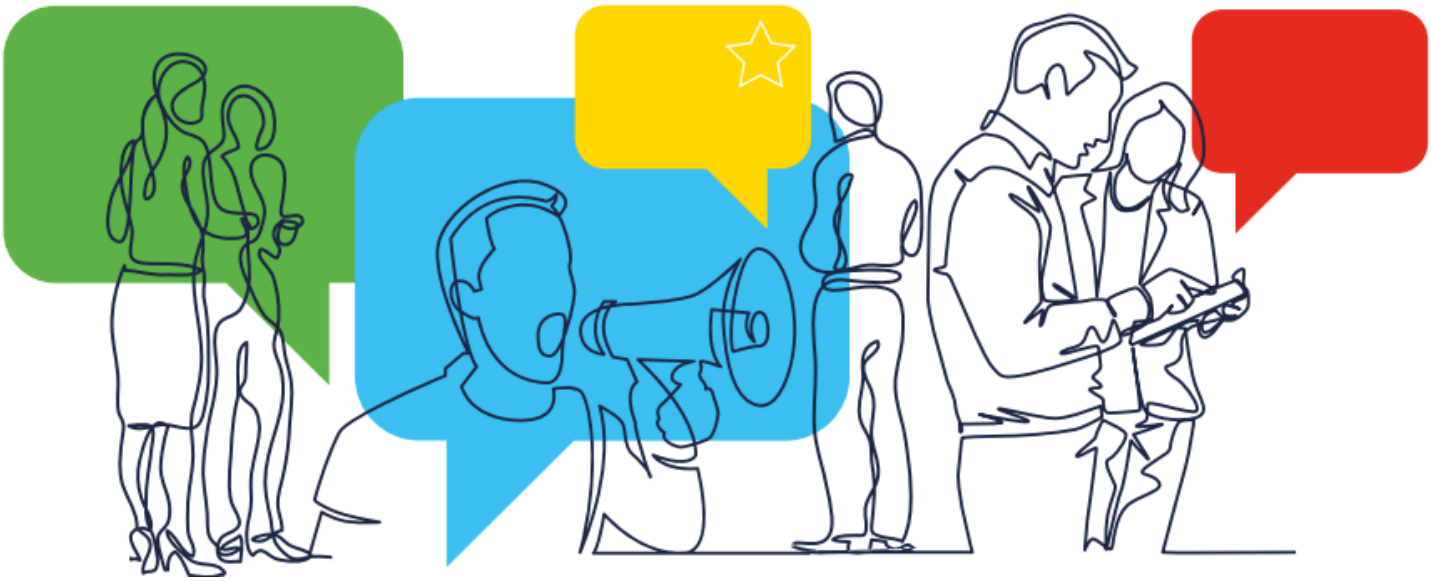
SUCCESS STORY

FÓRUM EVROPSKÉ OBČANSKÉ INICIATIVY

Iniciativa „My Voice, My Choice: Za bezpečné a přístupné interrupce“



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE



O iniciativě „My Voice, My Choice: Za bezpečné a přístupné interrupce“

Iniciativa „My Voice, My Choice: For Safe and Accessible Abortion“ (*Můj hlas, moje volba: Za bezpečné a přístupné interrupce*) je dvanáctou evropskou občanskou iniciativou, které se podařilo získat požadovanou podporu veřejnosti. Organizátoři iniciativy navrhují vytvoření dobrovolného mechanismu finanční podpory EU, který by byl členským státům k dispozici při poskytování péče v souvislosti s um

ělým přerušením těhotenství osobám, jež k ní nemají přístup ve své vlastní zemi.

Iniciativa „My Voice, My Choice“ zaregistrovaná 10. dubna 2024 si rychle získala pozornost. Organizátoři kampaně zahájili sběr podpisů 24. dubna 2024 a shromáždili **1 124 513 ověřených prohlášení o podpoře**. Požadovaného minimálního počtu podpisů se podařilo dosáhnout v **19 č lenských státech**. Shromážděné podpisy byly obratem předány příslušným vnitrostátním orgánům k ověření.

Po dokončení ověřování byla iniciativa oficiálně předložena Evropské komisi 1. září 2025. Komise na ni odpověděla 26. února 2026 vydáním sdělení, v němž nastínila, jaká opatření hodlá v reakci na iniciativu přijmout.

Registrace iniciativy

10/04/2024

Zahájení sběru podpisů

24/04/2024

Ukončení sběru podpisů

24/04/2025

Iniciativa předložena Evropské komisi

01/09/2025

Odpověď Evropské komise na iniciativu

26/02/2026

Rady a tipy pro organizátory budoucích iniciativ

Vybudujte si nejprve síť koordinátorů pro jednotlivé členské státy.

Spolehlivé kontakty ve všech zemích EU vám zajistí, aby byly sběr podpisů, pořádané akce i celková komunikace dobře napojené na místní zvyklosti a kulturu.

Důvěřujte síle lidí.

I malé příspěvky jednotlivců – několik podpisů, sdílený post online či dar 5 euro – vás posunují k vašemu cíli. Upozaďte ego a soustřeďte se na společný cíl.

Diverzifikujte své podpůrné organizace.

Iniciativa „My Voice, My Choice“ získala podporu nejen od feministických organizací či skupin zam ěřených na reprodukční zdraví, ale také od horolezeckých sdružení, univerzitních skupin, hudebníků a herců. Okruh příznivců rozšiřují i nečekaní spojenci.

Strategicky využívejte pomoc influencerů a osob, které utvářejí veřejné mínění.

Jediný příspěvek či video od důvěryhodné osobnosti může do několika hodin zmobilizovat tisíce osob. Zapojení influencerů by však mělo jen doplňovat a nikoli nahrazovat budování koalic na místní úrovni.

Mějte od prvního dne plán, jak budete získávat finanční prostředky.

Kombinujte nadační granty, individuální dary a kreativní způsoby, jako je prodej propagačních př edmětů, které vám pomohou financovat tisk letáků, náklady na cestování, právní podporu a poř ádání akce.

Strategie této iniciativy

Příprava

„Je spojením všeho, co nám leží na srdci: boj za změnu, využívání právních a demokratických prostředků, angažování veřejnosti a budování hnutí ve jménu laskavosti a naděje.“ — Nika Kovačová, koordinátorka, „My Voice, My Choice”

Prvotní impuls iniciativy „My Voice, My Choice“ byl odezvou na rozhodnutí Nejvyššího soudu USA z roku 2022 o zrušení rozsudku ve věci Roeová v. Wade, které přimělo Niku Kovačovou – tehdy žijící ve Spojených státech – a její blízkou spolupracovnici Sarah zamyslet se nad tím, zda se situace nem ůže podobným způsobem vyhrotit i v Evropě. Na základě svých zkušeností z „Institutu 8. března“, slovinské feministické organizace, které se již podařilo změnit vnitrostátní právní předpisy prostř ednictvím podpisových kampaní, si Kovačová k naplnění svého cíle zvolila evropskou občanskou iniciativu: jediný demokratický nástroj, který občanům umožňuje přímo navrhovat změny v právu EU.

Přípravná fáze se zaměřila na vypracování návrhu, který byl právně zakotven v pravomocích EU a zároveň emočně oslovil veřejnost ve 27 různých vnitrostátních kontextech. Organizátoři si byli vě domi toho, že požadavek na harmonizaci vnitrostátních právních předpisů týkajících se potratů by př ekročil pravomoci EU v oblasti veřejného zdraví. Rozhodli se proto vyzvat k zavedení cíleného mechanismu finanční solidarity, který by ženám, jimž v jejich domovské zemi není k dispozici, umožnil přeshraniční přístup k bezpečnému umělému přerušení těhotenství.

Budování sítě partnerů a dobrovolníků

Iniciativa „My Voice, My Choice“ přerostla v jedno z největších feministických hnutí v Evropě: získala podporu více než 300 organizací a národních koordinátorů prakticky ve všech členských státech EU. Páteří kampaně byli pro organizátory národní koordinátoři, kteří pomohli propojovat občanskou společnost, politické aktéry a jednotlivce na místní úrovni, pořádali akce a shromažďovali podpisy v souladu s danostmi místních komunit.

Kampaň rovněž přilákala nečekané spojence, včetně jednoho horolezeckého sdružení, univerzitních spolků a celebrit. Díky tomuto inkluzivnímu přístupu oslovila kampaň iniciativy publikum, které se obvykle do prosazování feministických otázek či reprodukčních práv nezapojuje.

Poznámka:

Od data registrace iniciativy mají organizátoři maximálně šest měsíců na to, aby si zvolili datum zahájení sb ěru podpisů, což jim poskytuje čas na přípravu. Tým iniciativy „My Voice, My Choice“ se rozhodl zahájit sběr podpisů hned dva týdny po registraci.

Získávání finančních prostředků a další zdroje

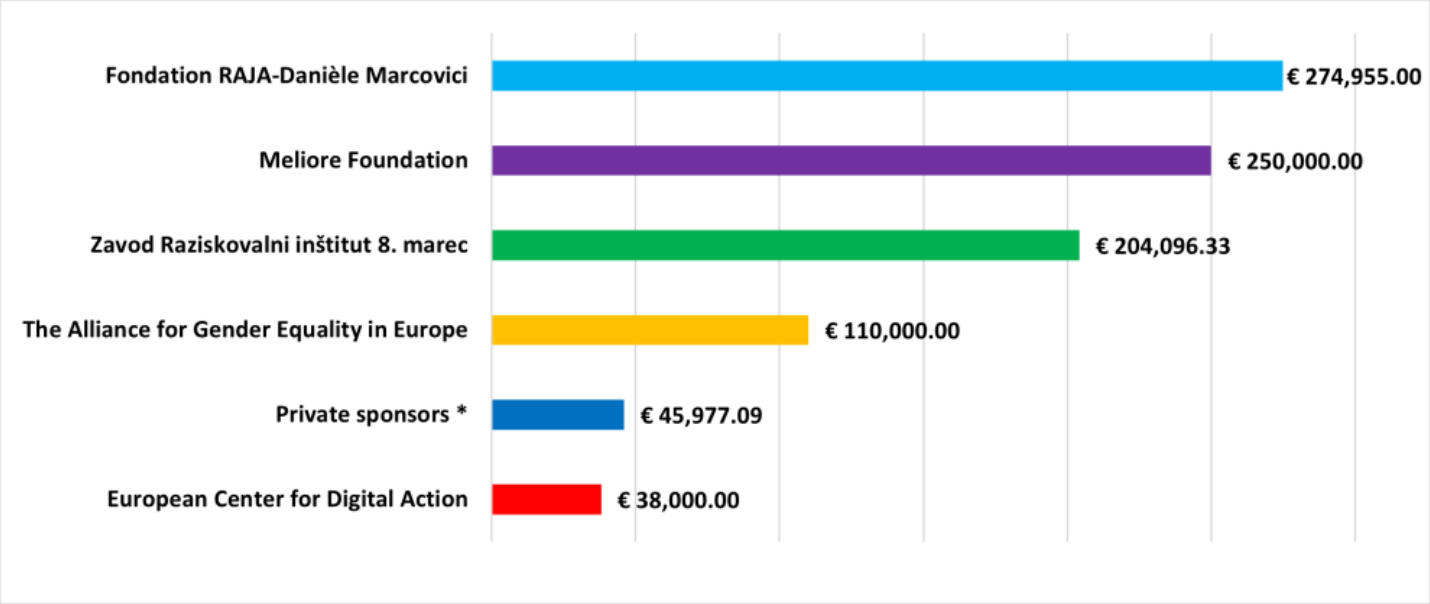
Financování kampaně kombinovalo podporu od nadací, individuální dary a inovativní zdroj z prodeje propagačních předmětů v e-shopu kampaně. Prodávala se trička, mikiny a hrnky nesoucí slogan „My Voice, My Choice“, které vytvořily jednak zdroj příjmů a jednak pocit sounáležitosti s komunitou. Například pro dobrovolníky bylo obzvláště povzbuzující vidět na lidech v neznámém městě trička s logem kampaně.



Taken from Blog Post on the ECI Forum "Building momentum: the funding and strategy behind the 'My Voice, My Choice' initiative"

„Ústřední myšlenka musí být nosná a věci musíte bezmezně věřit, protože to bude nejdelší kampaň ve vašem životě. Kampaň jede bez pauz. Budete unavení, stejně jako lidé kolem vás také. Musíte být věci oddáni do té míry, že budete ochotni pracovat i zadarmo, pokud to bude potřeba.“ — Nika Kovačová

Největšími rozpočtovými položkami bylo právní poradenství, tisk materiálů, pořádání akcí a cestovní výdaje. Organizátoři zdůrazňují, že omezené zdroje nemusí bránit úspěchu kampaně – energie, odhodlání a práce přesčas mohou menší rozpočet vykompenzovat, pokud má myšlenka potenciál zaujmout.



Poznámka: Další informace o podpoře a financování jsou k dispozici na stránce iniciativy „My Voice, My Choice“ v registru evropských občanských iniciativ. Poznámka o soukromých sponzorech: Od soukromých sponzorů obdrželi organizátoři kolem 22 příspěvků ve výši 250–5 000 EUR.*

Strategie kampaně a shromažďování podpisů

Kampaň „My Voice, My Choice“ uplatnila vzorec, který její organizátoři formulují jako: trpělivost, aktivní zapojení, akce, odvaha a chyby. Každý aspekt hrál na cestě od odvážné myšlenky k více než milionu podpisů svou roli.

Trpělivost: Trpělivost byla potřebná k tomu, aby se organizátoři dokázali zorientovat ve složitém procesu hledání partnerů, i při práci na návrhu a budování počáteční sítě národních koordinátorů ještě před zahájením sběru podpisů.

Aktivní zapojení: Aktivní zapojení organizátoři podněcovali oslovením veřejnosti nad rámec okruhu stávajících příznivců a „nevyhraněného středu“ – lidí, kteří se danou problematikou dosud nezabývali, ale sdíleli základní hodnoty, které je mohly motivovat k podpisu.

Akce: Cílem bylo udržet stabilní dynamiku prostřednictvím veřejných akcí, vystoupení v médiích, zvláštních tematických dnů a činností směřující ke sběru podpisů, a to v rámci politických i apolitických akcí, jako byly například maratony či komunitní festivaly.

Odvaha: Aktivisté museli čelit obtěžování na internetu, pomlouvačným kampaním i politické opozici – a podstupovat promyšlená rizika, jako je přímé oslovování influencerů, kteří by mohli kampaň

posílit v zemích, kde dosud nebyly splněny prahové hodnoty.

Chyby: Organizátoři se snažili učit z vlastních chyb: Každá neúspěšná akce, každý zveřejněný příspěvek s nízkou sledovaností či zamítnuté partnerství byly zdrojem poučení, jak zdokonalit přístup ke kampani.

V prvním týdnu se podařilo získat téměř 100 000 podpisů, ale podle organizátorů byla tato prvotní vlna zanícených příznivců jen začátek. Hlavní úkol spočíval ve strategickém oslovování nových, s tematikou často dosud neseznámených typů publika prostřednictvím na míru upravených sdělení, spoluprací s nečekanými partnery a kreativním využíváním sociálních médií.

„Ostatním organizátorům radím, aby důvěřovali síle lidí! Každých pár nasbíraných podpisů se počítá. Nechte ego stranou a soustřeďte se na konečný cíl, a tím je shromáždit jich milion.“ — Nika Kovačová

Kampaň získala podporu influencerů a osob ovlivňujících veřejné mínění, díky čemuž se podařilo překonat algoritmy, jež platformy sociálních médií stále více uplatňují na obsah klasifikovaný jako „politický“. Když se chorvatská zpěvačka Severina 1. září 2025 zúčastnila bruselské tiskové konference při příležitosti formálního předložení této iniciativy Komisi, poselství kampaně se tak dostalo k milionům lidí z regionu bývalé Jugoslávie a nejen tam. Podobně postupovala i řecká novinářka a televizní moderátorka Anastasia (Natasa) Giamali, která veřejnost zmobilizovala prostřednictvím mainstreamových médií, digitálních kanálů typu Instagram Reels a názorových článků. Z jejích zkušeností vyplývá, že ve prospěch propagační kampaně lze obrátit i kontroverze, jako jsou útoky konzervativních politiků.

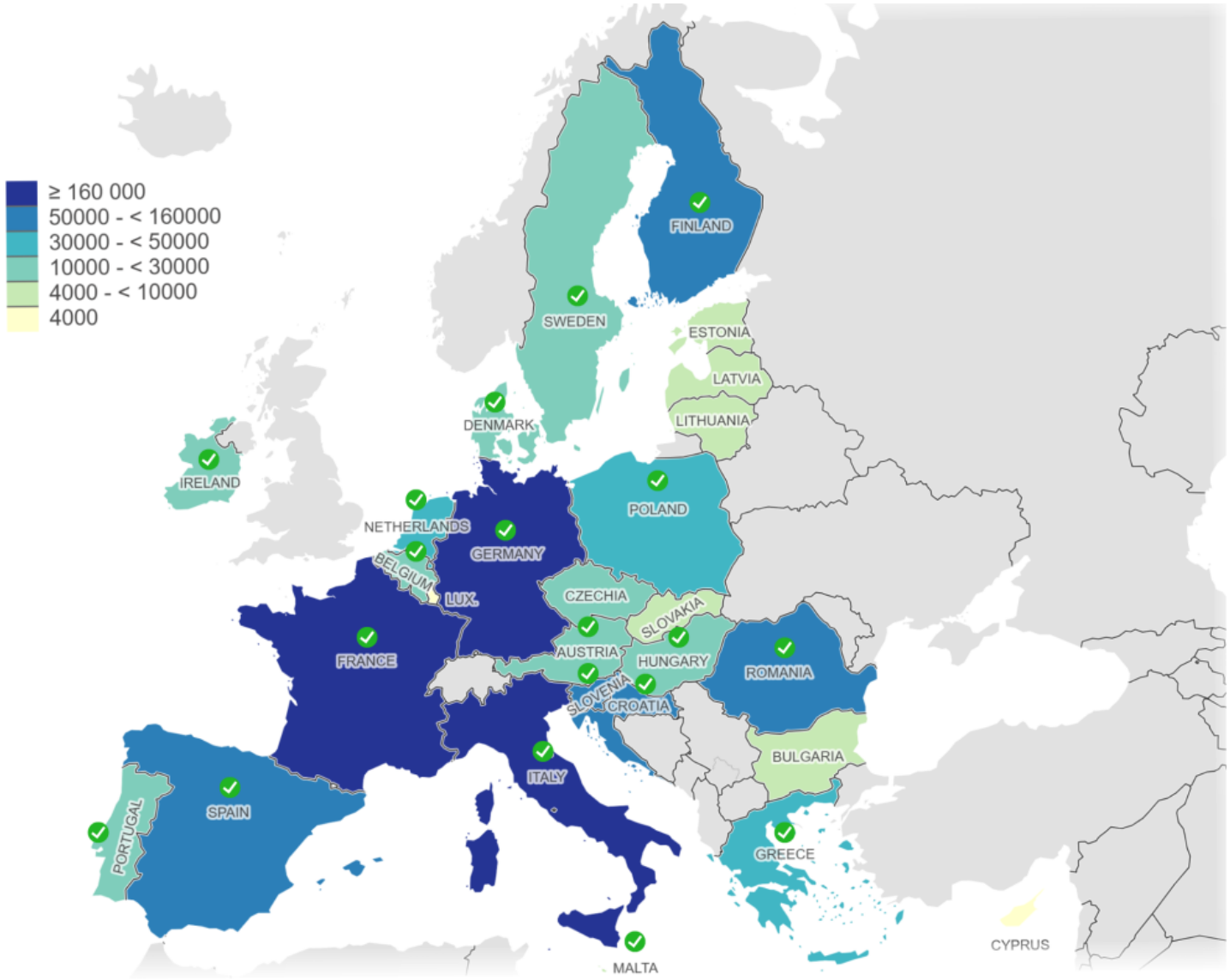


Greek journalist and MEGA TV presenter Anastasia Giamali speaking at a press conference in Brussels, September 1, 2025. Giamali is a recognized voice on international networks like France24 and TRT.

Sběru podpisů a jejich ověřování

Organizátoři iniciativy „My Voice, My Choice“ využívali po celou dobu sběru podpisů centrální online systém Evropské komise. Sběr podpisů byl zahájen 24. dubna 2024 a uzavřen o rok později.

Iniciativa nakonec shromáždila podpisy ze všech 27 členských států EU. Formálně pak byla předložena Komisi k posouzení 1. září 2025. Po formálním ověření vnitrostátními orgány bylo potvrzeno, že platných bylo 1 124 513 podpisů (z celkového počtu 1 224 998 shromážděných). Minimální prahové hodnoty byly překonány v 19 členských státech, což je více než dvojnásobek povinného minima (7 zemí), které požadují právní předpisy EU.



Iniciativa „My Voice, My Choice“ splnila minimální prahové hodnoty v devatenácti členských státech. Zdroj: Internetové stránky evropské občanské iniciativy, 2026 Úplná tabulka s údaji o prohlášeních o podpoře je k dispozici na stránkách Komise.

V měsících předcházejících formálnímu předložení Komisi organizátoři přešli od mobilizace veř ejnosti k institucionálnímu zapojení a uspořádali setkání s poslanci Evropského parlamentu, aby si př ipravili půdu pro příznivé přijetí institucemi.

Dopad této iniciativy

Formální podání iniciativy a setkání se zástupci Komise

Iniciativa byla oficiálně předložena Evropské komisi 1. září 2025. Téhož dne uspořádali organizátoři v Bruselu tiskovou konferenci, na níž chorvatská zpěvačka Severina a řecká novinářka Anastasia (Natasa) Giamaliová vyjádřily svou veřejnou podporu.

1. října 2025 se organizátoři v souladu s článkem 15 nařízení o evropské občanské iniciativě setkali v bruselském sídle Evropské komise s eurokomisařkou pro rovnost a připravenost a řešení krizí Hadjou Lahbibovou a úředníky Komise. Jednání se zúčastnila koordinátorka Nika Kovačová a další členové týmu iniciativy „My Voice, My Choice“.



Visit of the organisers of the ”My Voice, My Choice” European Citizens' Initiative to the European Commission, Brussels, 1 October 2025 (© European Union, 2025 — Source: European Commission Audiovisual Service, P-067948)

Veřejné slyšení v Evropském parlamentu

Zásadní roli měla podpora Výboru pro práva žen a rovnost pohlaví (FEMM). Výbor přijal 5. listopadu návrh usnesení na podporu evropské občanské iniciativy, který byl schválen. Pro bylo 26 hlasů, proti 12, nikdo se hlasování nezdržel. To odráží širokou podporu ve výboru a představovalo pro organizátory iniciativy další významný krok. 2. prosince 2025 pak Evropský parlament uspořádal veř ejné slyšení (viz záznam) o této iniciativě, které uspořádal výbor FEMM za účasti Petičního výboru (PETI) a dalších příslušných výborů (DEVE, SANT a LIBE).

S projevem vystoupila i komisařka Lahbibová. Organizátoři při té příležitosti prezentovali cíle iniciativy a následně diskutovali s poslanci.



Nika Kovač, Coordinator “My Voice, My Choice” during the public hearing on 2 December © European Union 2025 - Source : EP

Plenární rozprava a přijetí usnesení v Evropském parlamentu

16. prosince 2025 byla iniciativa projednána na plenárním zasedání Evropského parlamentu ve Štrasburku. 17. prosince 2025 přijal Parlament usnesení, v němž vyjádřil iniciativě podporu. Pro bylo 358 hlasů, proti 202, 79 se zdrželo. Zpravodajem byl poslanec EP Abir Al-Sahlani (Renew, Švédsko).



Aktivisté hnutí „My Voice My, Choice“ oslavují v Evropském parlamentu ve Štrasburku. Zdroj: stránky iniciativy „My Voice, My Choice”

Usnesení bylo významným politickým milníkem, který prokázal širokou podporu cílům iniciativy napří č politickými stranami a signalizoval Komisi sílu parlamentní podpory opatření v oblasti reprodukč ních práv (viz tisková zpráva).

Formální odpověď Evropské komise

26. února 2026 vydala Evropská komise sdělení obsahující reakci na tuto iniciativu. Po pečlivé analýze návrhu a s přihlédnutím k omezením pravomocí EU v oblasti veřejného zdraví stanoveným ve Smlouvách EU Komise potvrdila, že členské státy mohou využívat Evropský sociální fond plus (ESF+) k financování lepšího přístupu k bezpečným a legálně dostupným službám umělého př erušení těhotenství.



Aktivisté iniciativy „My Voice My, Choice“ slaví před budovou Evropské komise v Bruselu. Zdroj: stránky iniciativy „My Voice, My Choice”

Komise zdůraznila, že tuto podporu lze poskytnout poměrně rychle prostřednictvím stávajících nástrojů, aniž by byly zapotřebí nové právní předpisy, rozhodnou-li se členské státy dobrovolně přid ělit nebo přerozdělit dostupné zdroje v rámci svých programů ESF+.

„Výsledek se od našich původních požadavků liší, ale zároveň otevírá cestu k tomu, aby bylo toto právo uznáno v celé Evropské unii. Organizátoři původně požadovali, aby byly financovány lékařské zákroky, ale odpověď Komise nyní umožňuje financovat i cestovní náklady. Takže z hlediska dopadu lze říci, že výsledek jde dokonce nad rámec našich pů vodních očekávání.“ Matteo Cadeddu, člen týmu „My Voice, My Choice“

Organizátoři uznali, že ačkoli odpověď Komise přinesla jiný výsledek, než v jaký původně doufali, otevřela potenciálně cestu, kudy se lze ubírat a dosáhnout významných a smysluplných výsledků. Další fáze jejich kampaně se zaměří na motivaci jednotlivých členských států, aby vyčlenily finanční prostředky z ESF+ na zlepšení přístupu k bezpečným službám umělého přerušení těhotenství.

Podrobnosti najdete v tiskové zprávě Komise a v komentáři Roxany Mînzatuové, výkonné místopř edsedkyně Komise, a komisařky Lahbibové k odpovědi Komise.

Co pomohlo této iniciativě úspěšně shromáždit požadovaný počet podpisů?

Bezprecedentní koalice

Podpora více než 300 organizací a rozsáhlé dobrovolnické sítě sahající do všech 27 členských států vytvořila infrastrukturu, která dynamiku kampaně udržela po dobu 12 celých měsíců sběru podpisů. Díky rozmanitosti partnerů – od feministických organizací po horolezecká sdružení, univerzitní spolky a celebrity – kampaň oslovila daleko širší okruh veřejnosti než jak tomu při prosazování reprodukčních práv obvykle bývá.

Strategické využívání influencerů a osob formujících veřejné mínění

Iniciativa „My Voice, My Choice“ ukázala, jak mohou důvěryhodné veřejně známé osobnosti př ekonat sílu algoritmů zobrazování „politického“ obsahu i strukturální výzvu, jak oslovit nové publikum ve 27 vnitrostátních kontextech. Strategie influencerů kampaně byla záměrná, cílená a v některých p řípadech založena na odvaze oslovit osoby, jejichž podpora nebyla zaručená.

Přizpůsobení se a odolnost

Organizátoři kampaně se snažili poučit z chyb a nepřestávali zdokonalovat způsob práce podle toho, co fungovalo dobře a co nikoli. Akce organizovali v apolitickém prostředí, komunikaci přizpů sobovali místním podmínkám a při vytváření koalic se zaměřovali i na partnery, kteří obvykle s obhajobou feministických témat nejsou spojováni.

Vytrvalé zaměření na institucionální fázi

Organizátoři iniciativy „My Voice, My Choice“ nevnímali milník jednoho milionu získaných podpisů jako konec cesty. Výrazně investovali i do fáze po sběru podpisů, budovali vztahy s poslanci Evropského parlamentu a úředníky Komise, připravovali se na slyšení v Parlamentu a rozpravu na plenárním zasedání a snažili se zajistit, aby reakce Komise otevřela – a nikoli ukončila – cestu k dosahování reálných výsledků.

Další informace

Další informace týkající se iniciativy „My Voice, My Choice“: Za bezpečné a přístupné interrupce“ najdete na stránkách Komise a na stránkách iniciativy www.myvoice-mychoice.org.

Další informace

- Dynamika kampaně: Financování a strategie iniciativy „My Voice, My Choice“ – blog na Fóru evropské občanské iniciativy
- Trpělivost, angažovanost, akce, odvaha i chyby: Vzorec úspěšné kampaně k evropské obč anské iniciativě – blog na Fóru evropské občanské iniciativy
- Influenceři a veřejné mínění: zásadní aspekt evropských občanských iniciativ – blog na Fóra evropské občanské iniciativy
- Shromáždili jste milion podpisů pro vaši iniciativu. Jak dál? – blog na Fóru evropské občanské iniciativy

- Webinář: Jak zvýšit úspěšnost evropské občanské iniciativy výběrem vhodné struktury kampaně, únor 2025 – Fórum evropské občanské iniciativy

Prohlášení o vyloučení odpovědnosti

Vyjádření uvedená na Fóru evropské občanské iniciativy odrážejí pouze názory jejich autorů a nelze je v žádném případě považovat za vyslovení postoje Evropské komise nebo Evropské unie.