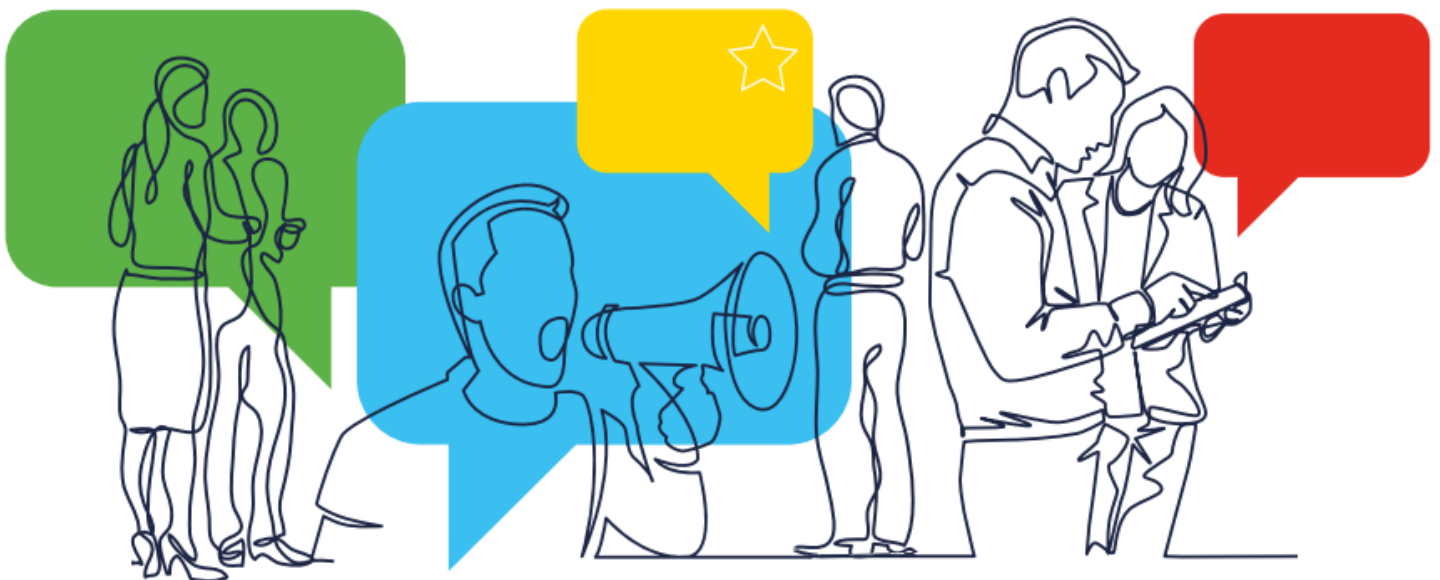




????? ?? ?????????????? ??????????????  
??????????????

# My Voice, My Choice — за безопасни и достъпни аборти



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE

## ?????? „My Voice, My Choice — ?? ?????????? ? ?????????? ??????“

„My Voice, My Choice — за безопасни и достъпни аборти“ е 12-ата европейска гражданска инициатива (ЕГИ), която успешно събра необходимата подкрепа. С инициативата беше предложено създаването на доброволен механизъм за финансова подкрепа от страна на ЕС, който да подпомага държавите членки при предоставянето на грижи, свързани с аборта, на жени, които нямат достъп до такива в собствената си държава.

Регистрирана на 10 април 2024 г., инициативата „My Voice, My Choice“ бързо набра скорост. Събирането на подписи в рамките на кампанията официално започна на 24 април 2024 г., като бяха събрани **1 124 513 проверени изявления за подкрепа**. Минималните прагове бяха достигнати в **19 държави членки**. Събраните подписи своевременно бяха изпратени до съответните национални органи за проверка.

След приключване на процедурата по проверка инициативата беше официално внесена в Европейската комисия на 1 септември 2025 г. В отговор, на 26 февруари 2026 Комисията прие съобщение, в което са очертани планираните от нея действия по отношение на инициативата.

### Регистрация на инициативата

10.4.2024 г.



Наличието на надежден координатор във всяка държава от ЕС гарантира, че събирането на подписи, организирането на събития и работата с обществеността са адаптирани към местните условия и са съобразени с културните особености.

???????? ? ?????? ?? ??????.

Дори малките индивидуални приноси — няколко подписа, споделен пост, дарение от 5 евро — са от значение при създаването на едно движение. Превъзможете егото си и се фокусирайте върху общата цел.

???????????????? ??????????????, ?????? ?? ???????????.

Кампанията „My Voice, My Choice“ получи подкрепа не само от феминистки организации и групи за репродуктивно здраве, но и от асоциации по алпинизъм, университетски групи, музиканти и актьори. Неочакваните съюзници разширяват кръга на подкрепата.

???????????????? ?????????????? ? ??????, ?????????? ?????????????? ??????, ?? ????????????????? ??????.

Един-единствен пост или видеоклип от уважавана обществена личност може да мобилизира хиляди хора за броени часове. Но взаимодействието с инфлуенсърите следва да допълва изграждането на коалиции на местно равнище, а не да ги замества.

???????????? ?????? ?? ?????????? ?? ?????????? ??? ?? ?????? ???.

Комбинируйте безвъзмездни средства от фондации, индивидуални дарения и алтернативни източници, като например продажба на артикули, за да финансирате разходите за печат, пътувания, правна подкрепа и събития.

**?????????????? ??? ?????? ??????????????**

## **Подготовка**

„?? ????????? ???????, ?????? ?????????: ?? ?? ?????? ?? ?????????, ?? ?????????????  
????????? ? ?????????????????? ??????????, ?? ?????????????????? ????????? ? ?? ??????????????  
??????????, ????????????? ? ?????????? ? ??????????“. — ?????? ??????, ?????????????????? ??  
????????????????? „My Voice, My Choice“

Идеята за инициативата „My Voice, My Choice“ възниква след решението на Върховния съд на САЩ от 2022 г. да отмени решението по делото Roe/Wade. Това кара Ника Ковач, която по това време живее в Съединените щати, и нейната близка сътрудничка Сара да се замислят за възможността за подобна регресия в Европа. Въз основа на опита си в Института „8 март“, словенска феминистка организация, която вече е успяла да промени националното законодателство чрез кампании за събиране на подписи, Ковач разпознава Европейската гражданска инициатива като идеалния инструмент: единственият демократичен инструмент, който дава възможност на гражданите директно да предлагат промени в правото на ЕС.

Подготвителната фаза беше насочена към изготвянето на предложение, което да има както правно основание в рамките на компетенциите на ЕС, така и да бъде емоционално привлекателно за гражданите в 27 различни национални контекста. Организаторите бяха наясно, че искането за хармонизиране на националните закони за абортите би надхвърлило компетентността на ЕС в областта на общественото здраве. Поради това те решиха да призват към създаването на целеви финансов механизъм за солидарност, чрез който да се осигурява трансграничен достъп до безопасен аборт за жените, които нямат такава възможност в родната си държава.

## **Изграждане на мрежа от партньори и доброволци**

My Voice, My Choice се превърна в едно от най-големите феминистки движения в Европа, подкрепено от над 300 организации и национални координатори в почти всяка държава — членка на ЕС. Организаторите структурираха кампанията около национални координатори, които да свързват гражданското общество, политическите участници и отделните граждани на местно равнище, като организираха събития и събираха подписи по начини, които намираха отклик в техните собствени общности.

Кампанията привлече и неочаквани съюзници, сред които асоциация по алпинизъм, университетски групи и културни дейци като певци и актьори. Този приобщаващ подход позволи на инициативата да достигне до аудитории, които обикновено не проявяват интерес към феминистките каузи и застъпничеството за репродуктивните права.

### Бележка

Организаторите разполагат с до шест месеца от датата на регистрация, за да определят датата, на която да започнат събирането на подписи, което им дава време за подготовка. Екипът на My Voice, My Choice реши да започне събирането на подписи две седмици след регистрацията.

## Набиране на средства и ресурси

Финансирането на кампанията включваше подкрепа от фондации, индивидуални дарения и иновативен канал за продажба на артикули чрез онлайн магазина на кампанията. Продукти като тениски, суичъри и чаши с надпис My Voice, My Choice донесоха както приходи, така и чувство за солидарност в общността — доброволците споделяха, че им доставя особена радост да забележат някого, облечен с тениска на кампанията, в непознат град.

„???????? ?? ? ?? ????? ????? ????? ? ?????, ? ????? ????????? ?????????, ??????? ????? ?? ????? ???-???????? ????????? ? ??????? ?? .???? ? ????????????? ????????? ? ??? ?? ?????????, ????? ? ??????? ?????? ???. ?????? ?? ??????? ????????? ????????? ??????, ?? ?? ?? ?????? ?? ????????? ?????????????????, ??? ?? ??????“ — ????? ?????

Най-големите разходи бяха свързани с правни консултации, печатни материали, организиране на събития и пътни разходи. Организаторите подчертават, че ограничените ресурси не трябва да пречат на успеха на една кампания — енергията, решимостта и безсънните нощи могат да компенсират по-малкия

бюджет, ако каузата е достатъчно силна.

*Бележка: Допълнителна информация относно подкрепата и финансирането на инициативата „My Voice, My Choice“ е налична на [страницата на инициативата „My Voice, My Choice“](#) в регистъра на ЕГИ. Бележка относно частните спонсори\*: получени са около 22 дарения от частни спонсори, вариращи от 250 до 5 000 EUR.*

## **Стратегия за кампанията и план за събиране на подписи**

В основата на кампанията „My Voice, My Choice“ бе това, което организаторите ѝ наричат „формулата PEACE“: търпение, ангажираност, действие, смелост и грешки (от английски Patience, Engagement, Action, Courage, Errors). Всеки елемент изигра своя роля в превръщането на една смела идея в над един милион подписа.

**Търпение:** Беше необходимо търпение, за да се премине през сложния процес на намиране на партньори, прецизиране на предложението и изграждане на първоначалната мрежа от национални координатори, още преди да започне събирането на подписи.

**Ангажираност:** Ангажираността означаваше да се излезе извън кръга на основните съмишленици, за да се установи връзка с „колебаещите се“ — хора, които все още не се интересуваха от въпроса, но споделяха основни ценности, които биха могли да ги мотивират да подпишат инициативата.

**Действие:** Действието включваше поддържане на постоянен темп чрез публични събития, медийни изяви, специални дни за действие и инициативи за събиране на подписи, провеждани на политически и аполитични места като маратони и местни фестивали.

**Смелост:** Беше нужна смелост за изправянето срещу тормоза в интернет, клеветническите кампании и политическата опозиция и за поемането на премерени рискове като директно свързване с инфлуенсъри, които биха могли да разширят обхвата на кампанията в държавите, където все още не бяха достигнати праговете.

**Грешки:** Грешките се разглеждаха като поуки: всяко неуспешно събитие, всеки пост с ниска ангажираност и всяко отхвърлено партньорство се превърнаха в източник на полезна информация за усъвършенстване на подхода на кампанията.

През първата седмица кампанията отбеляза първоначален приток от близо 100 000 подписа, но организаторите признават, че тази ранна вълна от ангажирани поддръжници е била само началото. Истинската работа се състоеше в стратегическото привличане на нови, често недостигнати аудитории чрез персонализирани послания, сътрудничество с неочаквани партньори и използване на социалните медии за творчески цели.

„???????? ?? ??? ???????? ?????????????? ? ?? ?????? ? ?????? ?? ??????! ??? ???? ????? ?????? ??? ?????? ?????????, ????? ??? ??????????. ?????????????????? ?????? ?? ? ???? ?????????????? ?????? ?????????? ?? — ?? ????????? 1 ?????? ?????????.“ — ????? ??????

Кампанията получи особена подкрепа от инфлуенсъри и лица, формиращи общественото мнение, за да се преодолеят алгоритмичните бариери, които платформите на социалните медии все по-често налагат върху съдържанието, класифицирано като „политическо“. Когато хърватската поп звезда Северина се появи на пресконференцията в Брюксел на 1 септември 2025 г. по повод официалното внасяне на инициативата, тя предаде посланието на кампанията на милиони хора в региона на бивша Югославия и извън него. По сходен начин гръцката журналистка и телевизионна водеща Анастасия (Натаса) Ямали осигури както присъствие във водещите медии, така и мобилизация в дигиталното пространство чрез кратки видеоклипове в Instagram и рубрики за мнения. Опитът ѝ показва, че дори и противоречията под формата на нападки от страна на крайно консервативни политици могат да бъдат обърнати в полза на кампанията чрез повишаване на информираността.

**?????? ?? ?????????? ? ?????????? ?? ???????????**

За инициативата „My Voice, My Choice“ беше използвана централната система на Европейската комисия за събиране на изявления за подкрепа онлайн през целия период на събиране. Събирането на подписи започна на 24 април 2024 г. и приключи една година по-късно.

В крайна сметка инициативата събра подписи от всички 27 държави — членки на ЕС. My Voice, My Choice беше официално внесена в Комисията на 1 септември 2025 г. След официалната проверка от страна на националните органи 1 124 513 подписа (от общо 1 224 998 събрани) бяха потвърдени като валидни. Изискваните минимални прагове бяха надхвърлени в 19 държави членки, което е повече от два пъти над минималния брой от седем държави, изискван съгласно правото на Съюза.

*Инициативата „My Voice, My Choice“ достигна минималния праг в деветнадесет държави членки. Източник: уебсайтът на Европейската гражданска инициатива, 2026 г. Таблицата с пълните данни за събраните изявления за подкрепа е налична на [специалната уебстраница на Комисията](#).*

През месеците, предшестващи официалното внасяне, организаторите преминаха от мобилизиране на обществеността към ангажираност с институциите, като проведоха срещи с членове на ЕП, за да подготвят почвата за положително приемане от страна на институциите.

?????????? ?? ??????????????

## **Официално внасяне и срещи с Комисията**

Инициативата беше официално внесена в Европейската комисия на 1 септември 2025 г. В същия ден организаторите дадоха пресконференция в Брюксел, на която хърватската поп звезда Северина и гръцката журналистка Анастасия (Натаса) Ямали изразиха публично своята подкрепа.

На 1 октомври 2025 г., в съответствие с член 15 от Регламента относно ЕГИ, организаторите се срещнаха с Хаджа Лабиб, европейски комисар по въпросите на равенството, подготвеността и управлението на кризи, и с длъжностни лица от Комисията в сградата на Европейската комисия в Брюксел. На срещата присъстваха Ника Ковач, координатор на My Voice, My Choice, и други членове на екипа на кампанията.

## **Публично изслушване в Европейския парламент**

Комисията по правата на жените и равенството между половете (FEMM) изигра решаваща роля за подкрепата на инициативата „My Voice, My Choice“. На 5 ноември тя прие проект на резолюция в подкрепа на ЕГИ, който бе одобрен с 26 гласа „за“, 12 гласа „против“ и без въздържали се, което отразява нейната широка подкрепа и бележи важна стъпка за инициативата. След това, на 2 декември 2025 г. Европейският парламент проведе публично изслушване (вж. записа) по тази инициатива, организирано от FEMM с участието на Комисията по петициите (PETI) и на други заинтересовани комисии (DEVE, SANT и LIBE).

Комисар Лабиб също произнесе реч. Организаторите представиха целите на инициативата и я обсъдиха с членовете на ЕП.

## **Пленарен дебат и резолюция на Европейския парламент**

На 16 декември 2025 г. инициативата беше обсъдена на пленарното заседание на Европейския парламент в Страсбург. На 17 декември 2025 г. Парламентът прие резолюция, в която изрази подкрепата си за инициативата, с 358 гласа „за“, 202 гласа „против“ и 79 „въздържал се“. Докладчик беше Абир Ал-Салани, член на ЕП (Renew, Швеция).

*Активистите от My Voice, My Choice празнуват пред сградата на Европейския парламент в Страсбург. Източник: уебсайтът на My Voice, My Choice.*

Резолюцията бе важен политически момент, който показва широка надпартийна подкрепа за целите на инициативата и даде ясен сигнал на Комисията за силата на парламентарната подкрепа за предприемането на действия в областта на репродуктивните права (вж. [съобщението за медиите](#)).

## Официален отговор от Европейската комисия

На 26 февруари 2026 г. Европейската комисия прие съобщение, в което изложи своя отговор на инициативата. След като внимателно анализира предложението и взе предвид ограниченията, наложени от договорите на ЕС върху компетентността на Съюза в областта на общественото здраве, Комисията потвърди, че държавите членки могат да използват Европейския социален фонд плюс (ЕСФ+) за финансиране на по-добър достъп до безопасни и законно достъпни услуги за аборт .

*Активистите от My Voice My Choice празнуват пред сградата на Европейската комисия в Брюксел. Източник: [уебсайтът на My Voice, My Choice](#).*

Комисията подчерта, че тази подкрепа може да бъде предоставена сравнително бързо чрез съществуващите инструменти, без да е необходимо приемането на ново законодателство, при условие че държавите членки доброволно решат да разпределят или преразпределят наличните ресурси в рамките на своите програми по линия на ЕСФ+.

„?? ??????? ?????? ??, ?? ?????????? ?? ?????????? ????? ?? ?????????????? ?? ?????? ?????? ? ?????? ?????????????? ?????? ?????? ?? ?????????????? ?????????????? ?????????????? ??????????????, ?? ????? ?????????? ?????????? ?????????? ?????????????? ? ?? ??????????????. ????? ??, ?? ?????????????? ?? ?????????????????? ?????? ?????????????????? ?????? ??????????????????“ ?????? ??????, ????? ?? ?????? ?? ?????????????? „My Voice, My Choice“

Организаторите признаха, че макар отговорът да не съответства напълно на тяхното искане, той отваря път към значими и потенциално дългосрочни резултати. Следващият етап от кампанията им ще бъде насочен към насърчаване на отделните държави членки да заделят средства от финансирането по ЕСФ+ за

подобряване на достъпа до услуги за безопасен аборт.

Вж. съобщението за медиите на Комисията и изявленията на изпълнителния заместник-председател Мънзату и на комисар Лабиб относно отговора на Комисията.

????? ?????? ?? ?????????? ?????????? ?? ?????????? ?? ??????  
???????????????

### **Безпрецедентна коалиция**

Благодарение на подкрепата на над 300 организации и обширната мрежа от доброволци, обхващаща всички 27 държави членки, бе създадена инфраструктура за кампанията, чрез която да се поддържа темпото в продължение на 12-месечен период на събиране на подписи. Разнообразието от партньори — от феминистки организации до асоциации по алпинизъм, от университетски групи до поп звезди — позволи кампанията да достигне до аудитории, които далеч надхвърлят традиционните граници на застъпничеството за репродуктивните права.

### **Използване на инфлуенсъри и лица, формиращи общественото мнение, по стратегически начин**

Инициативата „My Voice, My Choice“ показва как авторитетни обществени личности могат да преодолеят както алгоритмичните ограничения върху „политическото“ съдържание, така и структурните предизвикателства, свързани с достигането до нови аудитории в 27 различни национални контекста. Стратегията за ангажираност с инфлуенсъри в рамките на кампанията беше добре обмислена, целенасочена и, когато се налагаше, се отличаваше с куража да се осъществи контакт с личности, чиято подкрепа беше несигурна.

### **Адаптивност и устойчивост**

Организаторите на кампанията възприеха грешките като поуки и непрекъснато усъвършенстваха подхода си в зависимост от това какво даваше резултат и какво не. Организираните бяха събития на аполитични места, посланията бяха съобразени с местния контекст, а изграждането на коалиции обхвана и партньори, които обикновено не биха били свързани със застъпничеството за феминистки дейности

## Постоянен акцент върху институционалната фаза

За инициативата „My Voice, My Choice“ достигането на прага от един милион подписа не беше отчетено като край на процеса. Организаторите вложиха значителни усилия във фазата след събирането на подписите, като установиха контакти с членове на ЕП и длъжностни лица на Комисията, подготвиха се за изслушването и пленарния дебат в Парламента и работиха за това отговорът на Комисията да отвори — а не да затвори — реална възможност за постигане на резултати.

???????????? ???? ?????

Допълнителна информация относно инициативата „My Voice, My Choice — за безопасни и достъпни аборти“ е налична на специалната [уебстраница на Комисията](#), както и на собствения уебсайт на инициативата на адрес: [www.myvoice-mychoice.org](http://www.myvoice-mychoice.org).

## Научете повече

- [Набиране на инерция: финансирането и стратегията зад инициативата „My Voice, My Choice“ — блог публикация във Форум на ЕГИ](#)
- [Търпение, ангажираност, действие, смелост, грешки: формулата за успешна кампания на ЕГИ — блог публикация във Форум на ЕГИ](#)
- [Защо инфлуенсърите и лицата, формиращи общественото мнение, могат да определят успеха или провала на вашата ЕГИ — блог публикация във Форум на ЕГИ](#)
- [Какво се случва, след като бъдат събрани 1 милион подписа в рамките на Европейска гражданска инициатива? — блог публикация във Форум на ЕГИ](#)

- [Уебинар: Разбиране на структурите на кампаниите за ефективни европейски граждански инициативи, февруари 2025 г. — блог публикация във Форум на ЕГИ](#)

#### **Отказ от отговорност**

Мненията, споделени във Форум на ЕГИ, изразяват единствено гледната точка на техните автори и по никакъв начин не може да се смята, че изразяват позицията на Европейската комисия или Европейския съюз.