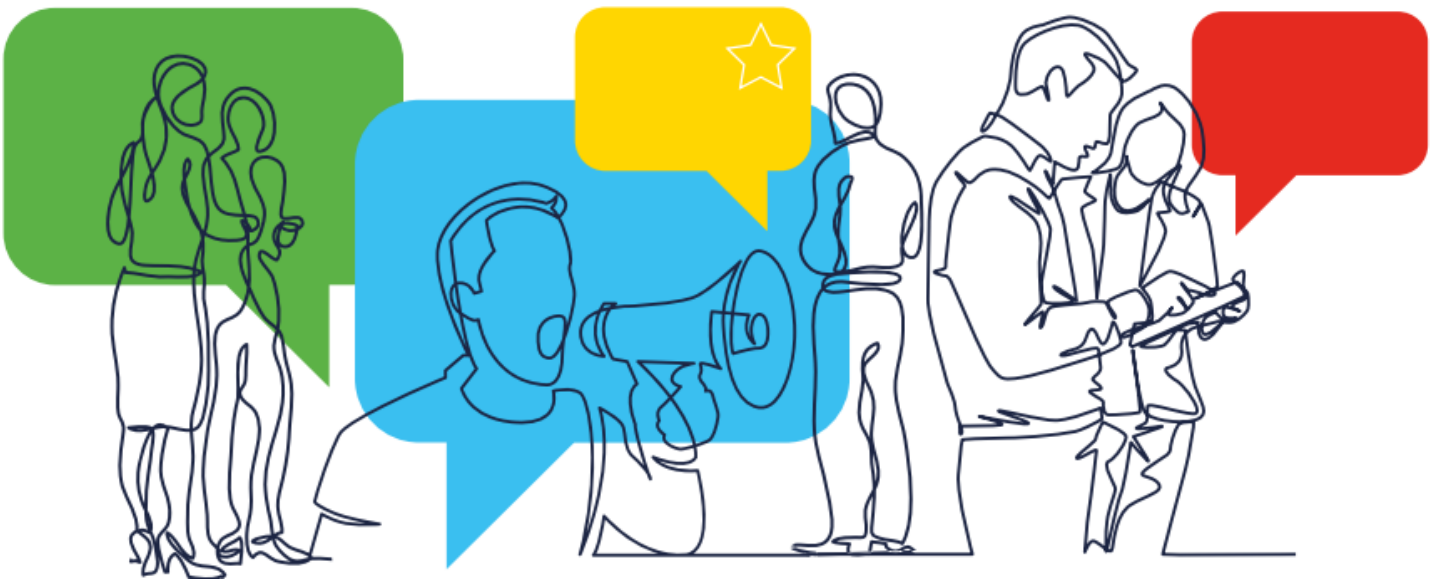
SUCCESS STORY

FORO DE LA INICIATIVA CIUDADANA EUROPEA

Política de cohesión para la igualdad de las regiones y la preservación de las culturas regionales



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE



Acerca de «Política de cohesión para la igualdad de las regiones y la preservación de las culturas regionales»

«Política de cohesión para la igualdad de las regiones y la preservación de las culturas regionales» es la undécima Iniciativa Ciudadana Europea (ICE) que logró obtener el apoyo necesario. Pedía que la política de cohesión de la UE:

- garantizase la igualdad de las regiones con características nacionales, étnicas, culturales, religiosas o lingüísticas distintas de las de las regiones circundantes;
- garantizase la igualdad de oportunidades para que estas regiones pudiesen acceder a diversos fondos de la UE;
- garantizase la preservación de sus características y su adecuado desarrollo económico, previniese el retraso económico y respaldase la cohesión económica, social y territorial, a fin de apoyar el desarrollo de la UE y mantener su diversidad cultural.

Los preparativos de la iniciativa comenzaron ya en 2011, incluso antes de la entrada en vigor del primer Reglamento sobre la ICE. A lo largo de la campaña, los organizadores movilizaron a comunidades de toda Europa y, en última instancia, recogieron más de un millón de firmas verificadas.

Tras el rechazo inicial de la Comisión al registro de esta iniciativa en 2013, finalmente fue registrada el **7 de mayo de 2019**, de manera cualificada. La iniciativa se registró con el sobreentendido de que su finalidad era que la Comisión presentase propuestas de actos jurídicos que establecieran las tareas, los objetivos prioritarios y la organización de los Fondos Estructurales, y a condición de que las acciones que se financiasen se tradujeran en el refuerzo de la cohesión económica, social y territorial de la Unión.

A esta iniciativa le costó más despegar que a otras iniciativas que prosperaron. Para hacer frente a los efectos de la pandemia de COVID-19 en la campaña, el período de recogida se amplió un año, hasta el 4 de abril de 2021 [de conformidad con el Reglamento (UE) 2020/1042, la Decisión C(2020) 9226 y la Decisión C(2021) 1121]. A pesar de estos obstáculos, la iniciativa marcó un hito extraordinario al reunir **1 269 351 declaraciones de apoyo verificadas.** Se alcanzaron los umbrales mínimos en **ocho Estados miembros**.

La iniciativa válida se presentó oficialmente a la Comisión Europea para su examen el **4 de marzo de 2025** (comunicado de prensa). La Comisión respondió el **3 de septiembre de 2025** con la publicación de una Comunicación en la que esbozaba su posición.

Registro denegado

26 de julio de 2013

Iniciativa registrada

7 de mayo de 2019

Inicio de la recogida de firmas

7 de mayo de 2019

Período de recogida de firmas finalizado

7 de mayo de 2021

Incluida la prórroga por la COVID-19

Iniciativa presentada a la Comisión Europea

4 de marzo de 2025

Iniciativa atendida por la Comisión Europea

3 de septiembre de 2025

Consejos y sugerencias para futuros organizadores

A continuación figuran algunos consejos clave de los organizadores de «Política de cohesión para la igualdad de las regiones y la preservación de las culturas regionales» para garantizar el éxito de una campaña:

Escoge bien a los miembros del grupo de organizadores

Lo ideal sería que cada miembro actuara como principal activista en su país o región.

Básate, en primer lugar, en los voluntarios

Ficha primero a activistas entusiastas y rellena los posibles huecos contratando a personal profesional solo cuando sea necesario.

Hay vida más allá de la legislación

Es posible que una ICE no siempre tenga como resultado la aprobación de nuevas leyes, pero lo que sí puede hacer es concienciar, añadir cuestiones ignoradas a la agenda de la UE y crear redes duraderas.

Adapta tus mensajes

Utiliza contenidos auténticos de voces respetadas y que tengan eco a escala local, en lugar de basarte en mensajes genéricos.

Sé persistente

El éxito requiere resiliencia frente a los retos jurídicos, políticos o prácticos. Utiliza los seminarios web y talleres organizados por el Foro de la ICE para aprender de organizadores con experiencia y prepararte ante posibles obstáculos.

Más información sobre esta iniciativa en una entrada de blog de Attila Dabis, uno de sus organizadores.*(https://citizens-initiative-forum.europa.eu/citizens-experiences/blogs/ingredients-success-think-strategically-tailor-your-messages-and-be_en)*

La estrategia que subyace a esta iniciativa

Preparación

«Como fue una de las primeras ICE, no había ejemplos prácticos en los que pudiéramos inspirarnos». Organizador de «Política de cohesión para la igualdad de las regiones y la preservación de las culturas regionales»

Los organizadores de la iniciativa iniciaron los preparativos en 2011, antes de la entrada en vigor del primer Reglamento sobre la ICE. Durante este período de preparación, tenían en mente objetivos claros y se centraron en formular cuidadosamente la iniciativa. Para los organizadores era esencial que la iniciativa se ajustara a los Tratados de la UE y abordara las quejas de las comunidades que vivían en «regiones nacionales». Además, se mantuvieron en estrecho contacto con expertos en Derecho de la UE para asegurarse de que la Comisión no pudiera rechazar la propuesta por carecer de competencias al respecto.

«Tratábamos de articular nuestros objetivos de tal manera que tuviesen eco en las comunidades de toda Europa». Organizador de «Política de cohesión para la igualdad de las regiones y la preservación de las culturas regionales»

La fase de preparación no fue fácil para «Política de cohesión para la igualdad de las regiones y la preservación de las culturas regionales», ya que la primera solicitud de registro fue rechazada por la Comisión Europea el 26 de julio de 2013. La justificación de la denegación fue que las exigencias de la iniciativa quedaban fuera de las competencias de la Comisión para proponer actos jurídicos de la UE. Esta decisión de la Comisión fue recurrida ante el Tribunal de Justicia de la Unión Europea, que confirmó el registro parcial de la propuesta (comunicado de prensa). A consecuencia de ello, se tardó varios años en conseguir el registro formal de la iniciativa, que finalmente se produjo el 7 de abril de 2019.

La **creación de una red de socios y voluntarios** fue esencial para el éxito de esta iniciativa, que contó con el apoyo de 20 organizaciones y 60 municipios. Los organizadores también obtuvieron el apoyo de varias organizaciones centrales, como la Unión Federal de Nacionalidades Europeas (FUEN), la Alianza Libre Europea (ALE) y la Red Europea por la Igualdad Lingüística (ELEN).

La **creación de una presencia en línea** también fue crucial para esta iniciativa, ya que la recogida de firmas tuvo lugar durante la pandemia de COVID-19 y, por tanto, fue imposible organizar actos presenciales. Los organizadores crearon un sitio web multilingüe con información de referencia sobre la iniciativa, sus demandas y diversos recursos. También garantizaron su presencia en línea en las redes sociales: Facebook (8 400 seguidores), Instagram (345 seguidores), X (anteriormente Twitter) (649 seguidores).

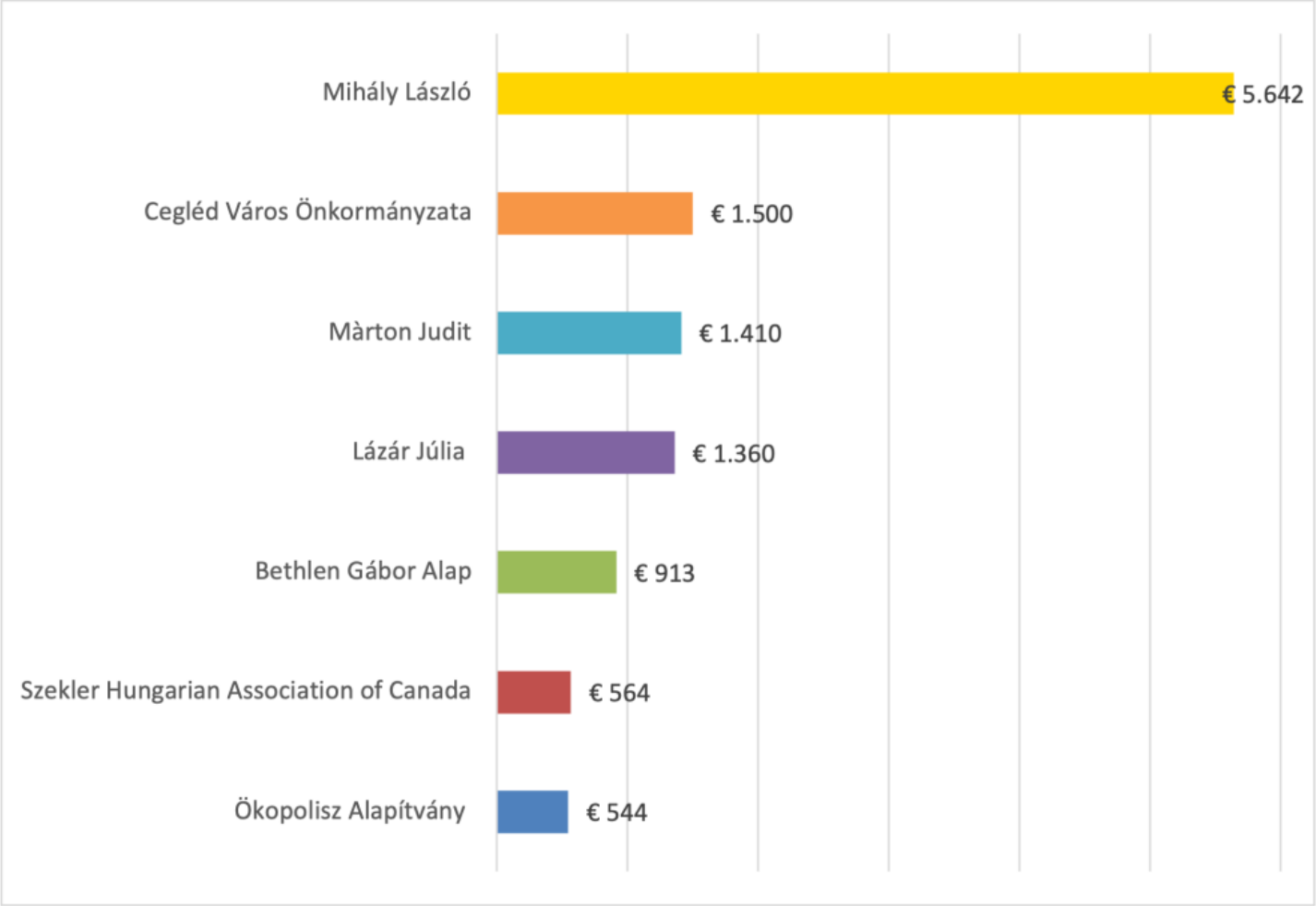
Nota

En el caso de las ICE registradas después del 1 de enero de 2020, los organizadores disponen de un plazo de hasta seis meses a partir de la fecha de registro para empezar a recoger firmas, lo que deja tiempo para la preparación. Antes de que se introdujese este cambio, se exigía que las iniciativas iniciasen la recogida de firmas inmediatamente después de ser registradas por la Comisión Europea.

Captación de fondos y recursos

En total, los organizadores de la iniciativa «Política de cohesión para la igualdad de las regiones y la preservación de las culturas regionales» recaudaron 11 933 euros de apoyo y financiación.

Fuentes de financiación (euros)



Nota: puede obtenerse más información sobre la financiación y el apoyo logrados por esta iniciativa en la página web específica de la Comisión. Los organizadores solo están obligados a notificar las contribuciones superiores a 500 euros por patrocinador.

Estrategia de la campaña y plan de recogida de firmas

Los organizadores señalaron a Hungría como uno de los principales países objetivo para la recogida de firmas, lo que refleja su gran sensibilidad histórica en cuanto a la situación de las regiones con minorías nacionales. Además, se centraron en las regiones nacionales pertinentes de toda la Unión Europea que podían ayudarlos a superar el umbral de firmas requerido en sus respectivos Estados miembros, asegurándose así de alcanzar el mínimo de siete países con apoyo cualificado. Entre ellos se encontraban, por ejemplo, Cataluña y el País Vasco en España, Flandes en Bélgica, el Gaeltacht en Irlanda y Szeklerland en Rumanía, entre otros.

«La experiencia nos demostró que cuando se crean los mensajes adecuados junto con socios locales y los encargados de transmitirlos son figuras locales respetadas, como políticos, celebridades o influencers, las redes sociales pueden multiplicar el número de firmas». Organizador de «Política de cohesión para la igualdad de las regiones y la preservación de las culturas regionales»

La campaña funcionó como una serie de **«minicampañas» adaptadas a los contextos locales** . Para los organizadores, la narración y las habilidades interpersonales resultaron absolutamente esenciales. Los hechos y las cifras no bastaban por sí solos para movilizar a la gente. Más bien, los organizadores debían transmitir su mensaje de tal manera que conectara emocionalmente con públicos de diversos orígenes culturales, sociales y políticos. Esto supuso elaborar historias auténticas que pudieran narrarse en lenguas locales y que pusieran de relieve las vidas reales y las dificultades en las que se basaba la iniciativa.

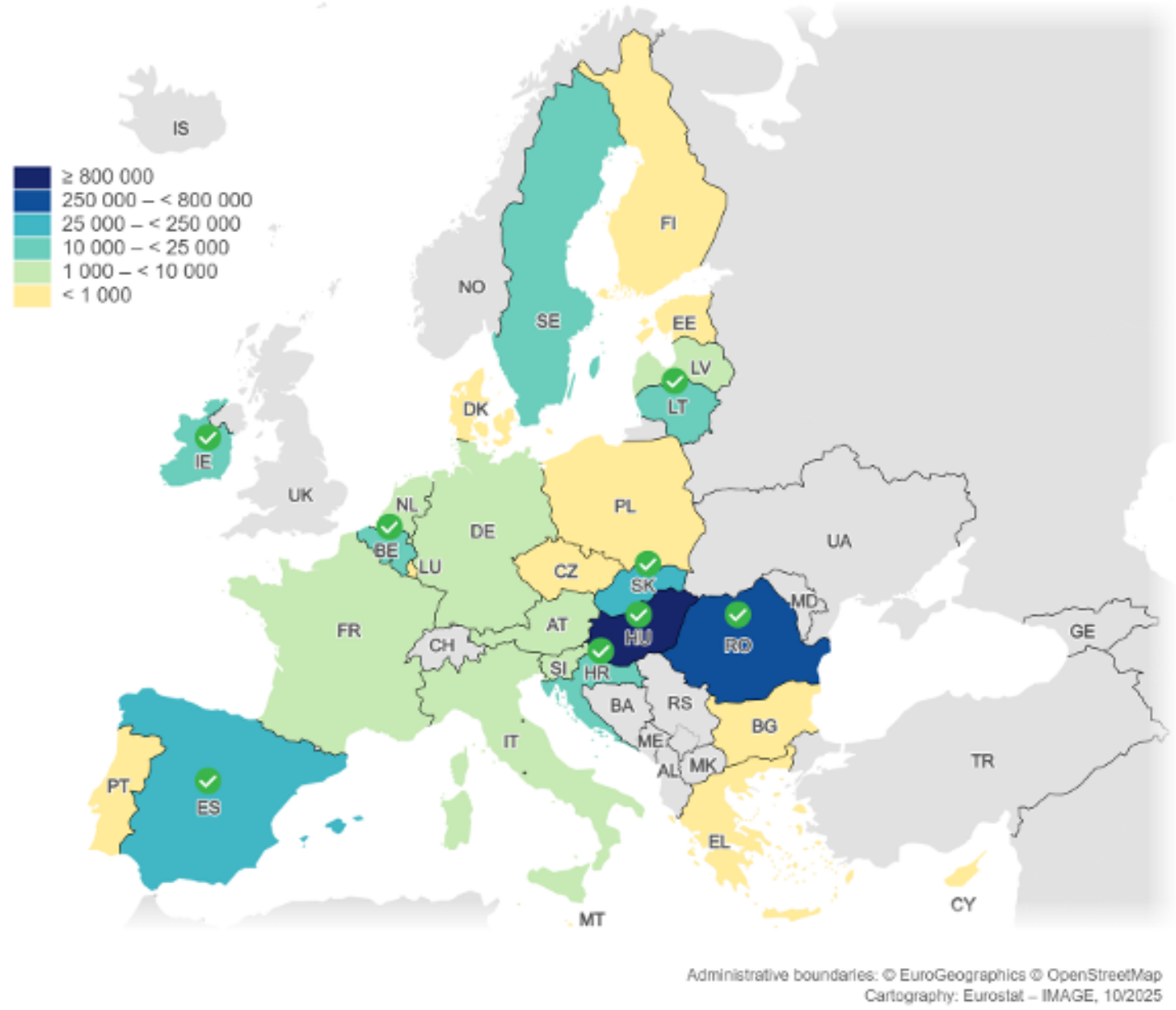
Los organizadores también reconocieron que la narración impulsada por la empatía y la experiencia vivida puede captar los matices de la emoción humana. El conocimiento humano fue crucial para descubrir los niveles de motivación más profundos que llevan a las personas a firmar una iniciativa ciudadana europea. En una era caracterizada por la sobrecarga de información, el público a menudo se siente abrumado o desconectado. Las historias bien elaboradas y auténticas se abrieron camino a través del ruido, haciendo que las personas se detuvieran, reflexionaran y, en última instancia, decidieran apoyar la causa. Esta experiencia puso de manifiesto que la narración no era tan solo una herramienta de comunicación, sino el latido del corazón de la campaña.

Recogida de firmas y proceso de verificación

Los organizadores de la iniciativa «Política de cohesión para la igualdad de las regiones y la preservación de las culturas regionales» utilizaron el **sistema central de recogida en línea**. Aprovecharon su red de socios y voluntarios para mantener el ímpetu y seguir promoviendo la iniciativa a lo largo del período de recogida de firmas.

La recogida de firmas **finalizó el 7 de abril de 2021**. Tras la ampliación del período de recogida, la iniciativa obtuvo finalmente 1 418 659 firmas en 27 Estados miembros de la UE. En el proceso de verificación formal, las autoridades nacionales validaron una cifra final de **1 269 351 firmas**. Se alcanzaron los umbrales exigidos en **ocho Estados miembros**.

Número de declaraciones de apoyo recogidas por la iniciativa «Política de cohesión para la igualdad de las regiones y la preservación de las culturas regionales» por Estado miembro



Cohesion Policy for the Equality of the Regions and Sustainability of Regional Cultures reached the minimum thresholds in eight Member States. Source: European Citizens' Initiative website, 2025.

Las señales de comprobación que figuran en el gráfico muestran a los Estados miembros de la UE en los que se superó el **umbral mínimo de firmas** requerido para que la iniciativa fuese atendida. La iniciativa «Política de cohesión para la igualdad de las regiones y la preservación de las culturas regionales» alcanzó los umbrales mínimos en **ocho Estados miembros**. La tabla completa con las declaraciones de apoyo está disponible en la página web específica de la Comisión.

Tras la validación de las firmas, los organizadores retrasaron estratégicamente su presentación a la Comisión Europea, mientras esperaban a que un nuevo Parlamento Europeo y una nueva Comisión asumieran sus funciones y la acogida dada a la iniciativa fuese más favorable. La iniciativa se presentó oficialmente a la Comisión el **4 de marzo de 2025**, iniciándose así el período de examen

de seis meses.

Nota

En el caso de las iniciativas registradas después del 1 de enero de 2020, los organizadores deben presentar la iniciativa a la Comisión en un plazo de tres meses a partir de la recepción del último certificado de verificación de las autoridades de los Estados miembros, incluido el número de firmas válidas por país. Antes de este cambio, no había plazo para la presentación.

Antes de la presentación de la iniciativa a la Comisión, los organizadores se centraron en la fase menos visible y más diplomática del proceso de la iniciativa ciudadana europea, que implicó contactos entre bastidores con miembros de la Comisión Europea y diputados al Parlamento Europeo.

El impacto de esta iniciativa

Presentación oficial y reuniones con la Comisión

Tras la presentación formal de la iniciativa el 4 de marzo de 2025, los organizadores se reunieron con **Raffaele Fitto, vicepresidente ejecutivo de la Comisión Europea para la Cohesión y las Reformas**, el 25 de marzo de 2025 (cobertura fotográfica).



Visit of representatives of the European Citizens' Initiative "Cohesion policy for the equality of the regions and sustainability of the regional cultures" to the European Commission

(© Unión Europea, 2025)

Audiencia pública del Parlamento Europeo

El 25 de junio de 2025, el Parlamento Europeo celebró una **audiencia pública** sobre la iniciativa «Política de cohesión para la igualdad de las regiones y la preservación de las culturas regionales» (grabación). Los organizadores presentaron los objetivos de la iniciativa y mantuvieron un diálogo con los **diputados al Parlamento Europeo** (resumen de la audiencia ante el PE).

Debate en el pleno del Parlamento Europeo

El 10 de julio de 2025, la iniciativa se debatió en la sesión plenaria del Parlamento Europeo (grabación).

Respuesta oficial de la Comisión Europea

El 3 de septiembre de 2025, la Comisión Europea adoptó una Comunicación en la que expuso su respuesta a la iniciativa. La Comunicación evaluó los méritos de cada una de las propuestas de la iniciativa, tal como se definen en la decisión de registro (comunicado de prensa).

La Comisión reafirmó su compromiso de garantizar un acceso no discriminatorio a la financiación de la Unión y de velar por la igualdad de trato en el marco de la política de cohesión. No obstante, subrayó que carecía de competencia para definir o reconocer «regiones nacionales» o para modificar las fronteras administrativas nacionales. Asimismo, afirmó que no eran necesarios cambios legislativos adicionales, ya que los Tratados y el marco jurídico actuales ya ofrecían una protección suficiente a las minorías nacionales, a la cual se sumaban las numerosas posibilidades existentes de apoyar la ampliación de la lista de regiones del artículo 174 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea, habida cuenta de que las desventajas regionales vienen determinadas principalmente por factores estructurales y económicos, más que por especificidades culturales o lingüísticas.

Por otra parte, la Comisión ha propuesto una política de cohesión y crecimiento reforzada y modernizada en el marco del próximo marco financiero plurianual 2028-2034. Este marco está diseñado para velar por que los Estados miembros establezcan mecanismos adecuados para garantizar el cumplimiento de la Carta de los Derechos Fundamentales y el respeto del Estado de Derecho en los planes de colaboración nacionales y regionales. En caso de que no se cumplieran estas condiciones, la Comisión dejó claro que se retendrían los pagos correspondientes.

¿Qué factores contribuyeron al éxito de la recogida de firmas de esta iniciativa?

Preparación estratégica

Los objetivos de la iniciativa se articularon de tal manera que la iniciativa tuvo eco tanto en las comunidades afectadas como en el público europeo en general. Los mensajes adaptados a las lenguas autóctonas y transmitidos por personalidades locales de confianza ayudaron a que la iniciativa tomase impulso.

Atención prestada a los métodos de campaña en línea

Cuando la COVID-19 golpeó, la campaña se adaptó rápidamente. Más del 80 % de las firmas se recogieron digitalmente, a través de la plataforma en línea de la Comisión, lo que garantizó una amplia divulgación, manteniendo al mismo tiempo la seguridad de los datos.

Persistencia

A pesar del escepticismo, los retos jurídicos y las perturbaciones provocadas por la pandemia, los organizadores se mantuvieron firmes. Su determinación resultó crucial para superar los obstáculos y, en última instancia, alcanzar los umbrales necesarios para el éxito de la campaña.

Información complementaria

Puede obtenerse más información sobre la iniciativa «Política de cohesión para la igualdad de las regiones y la preservación de las culturas regionales» en la página web específica de la Comisión.