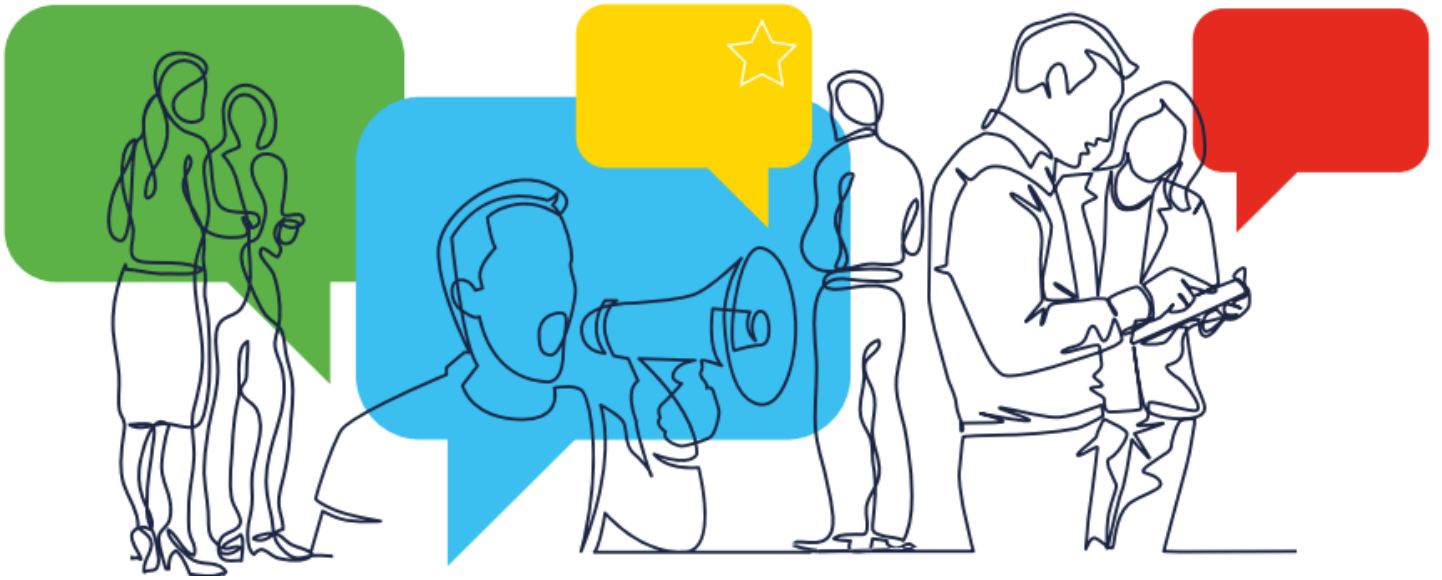




????? ?? ?????????????? ??????????  
?????????????

Политиката на сближаване в  
полза на равенството между  
регионите и на устойчивостта на  
регионалните култури



**LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE**

?? ?????????????? „????????????? ?? ?????????????? ? ?????? ??  
???????????????? ?????? ?????????????? ? ?? ?????????????????????? ?? ??????????????????  
??????????“

„Политиката на сближаване в полза на равенството между регионите и на устойчивостта на регионалните култури“ е единадесетата европейска гражданска инициатива (ЕГИ), успяла да събере необходимата подкрепа. С нея се призовава чрез политиката на сближаване на ЕС:

- да се осигури равенство за регионите с национални, етнически, културни, религиозни или езикови особености, които са различни от тези на околните региони;
- за тези региони да се осигурят равни възможности за достъп до различните фондове на ЕС;
- да се гарантират запазването на техните особености и подходящото им икономическо развитие, да се предотвратява икономическото изоставане и да се подпомага икономическото, социалното и териториалното сближаване, за да се поддържа развитието на ЕС и културното му многообразие.

Подготовката за инициативата започва през 2011 г. още преди влизането в сила на първия регламент относно ЕГИ. В хода на кампанията организаторите мобилизират общности в цяла Европа и успяват да съберат над един милион проверени подписа.

След като първоначално Комисията отказва да регистрира тази инициатива през 2013 г., тя в крайна сметка я регистрира с резерви на **7 май 2019 г.** Инициативата е регистрирана с разбирането, че нейната цел е изготвянето на предложения на Комисията за правни актове, които да определят задачите, приоритетните цели и организацията на структурните фондове, при условие че действията, които ще бъдат финансирани, водят до засилване на икономическото, социалното и

териториалното сближаване на Съюза.

В началото събирането на подписи напредва по-бавно в сравнение с други успешни инициативи. Предвид последиците от пандемията от COVID-19 за кампанията, срокът за събиране на изявления за подкрепа е удължен с една година до 4 април 2021 г. (в съответствие с Регламент (ЕС) 2020/1042, Решение С(2020) 9226 и Решение С(2021) 1121). Въпреки тези пречки инициативата постига забележителен резултат, като успява да събере **1 269 351 проверени изявления за подкрепа**. Минималните прагове са достигнати в **осем държави членки**.

На **4 март 2025 г.** валидната инициатива официално е внесена за разглеждане в Европейската комисия ([съобщение за медиите](#)). На **3 септември 2025 г.** Комисията публикува [съобщение](#), в което представя позицията си по отношение на инициативата.

### **Отказана регистрация**

26.7.2013 г.

### **Регистрация на инициативата**

7.5.2019 г.

### **Начало на събирането на подписи**

7.5.2019 г.

**Край на събирането на подписи**

7.5.2021 г.

Срокът е удължен поради пандемията от COVID-19

**Внасяне на инициативата в Европейската комисия**

4.3.2025 г.

**Отговор на инициативата от Европейската комисия**

3.9.2025 г.

**?????? ?? ?????????? ???????????????**

Ето няколко основни съвета от организаторите на „Политиката на сближаване в полза на равенството между регионите и на устойчивостта на регионалните култури“ за провеждане на успешна кампания:

**Изберете разумно членовете на вашата група на организаторите**

В идеалния случай всеки член следва да води кампанията в своята държава или регион.

## **Разчитайте предимно на доброволци**

Първо потърсете ентузиазирани активисти и едва след това, ако е необходимо, наемете професионалисти за дейностите, за които не сте намерили подходящи хора.

## **Мислете отвъд законодателството**

Европейските граждански инициативи невинаги водят пряко до приемане на нови закони, но чрез тях може да се повиши осведомеността, да се включат пренебрегвани въпроси в дневния ред на ЕС и да се изградят трайни мрежи.

## **Адаптирайте посланията си**

Не разчитайте на общи послания — използвайте автентично, съобразено с местните условия съдържание и го разпространявайте с помощта на уважавани личности.

## **Бъдете упорити**

За успех е нужна устойчивост по отношение на правните, политическите и практическите предизвикателства. Възползвайте се от уебинарите и семинарите, организирани от Форума на ЕГИ, за да се запознаете с опита на други организатори и да се подготвите за потенциални затруднения.

Вижте блог публикацията на един от организаторите, Атила Дабиш, за да научите повече за тази инициатива ([https://citizens-initiative-forum.europa.eu/citizens-experiences/blogs/ingredients-success-think-strategically-tailor-your-messages-and-be\\_bg](https://citizens-initiative-forum.europa.eu/citizens-experiences/blogs/ingredients-success-think-strategically-tailor-your-messages-and-be_bg))

?????????? ?? ???? ????????????

## Подготовка

*„Тъй като нашата ЕГИ беше една от първите, нямаше практически примери, които да използваме като източник на вдъхновение.“ - организатор на „Политиката на сближаване в полза на равенството между регионите и на устойчивостта на регионалните култури“*

Организаторите на инициативата започват подготовка през 2011 г., преди да влезе в сила първият регламент относно ЕГИ. През периода на подготовка те имат ясни цели и се съсредоточават върху внимателното формулиране на своята инициатива. За тях е изключително важно инициативата да е в съответствие с Договорите за ЕС, както и да предлага мерки в отговор на проблемите на общностите, живеещи в „национални региони“. Освен това организаторите работят активно с експерти в областта на правото на ЕС, за да са сигурни, че Комисията няма да отхвърли предложението поради липса на компетентност.

*„Ние също така се опитахме да формулираме целите си така, че да намерят отзвук в общностите в цяла Европа, независимо от тяхното относително икономическо развитие.“ - организатор на „Политиката на сближаване в полза на равенството между регионите и на устойчивостта на регионалните култури“*

Подготвителният етап не е лесен за организаторите на „Политиката на сближаване в полза на равенството между регионите и запазването на регионалните култури“, защото на 26 юли 2013 г. получават отказ от Европейската комисия на своето първо искане за регистрация. Основанието за отказа е, че исканията на инициативата попадат извън обхвата на правомощията на Комисията да предлага правни актове на ЕС. Решението на Комисията е оспорено пред Съда на Европейския съюз, който потвърждава частичната регистрация на предложението (съобщение за медиите). В резултат на това официалното регистриране на инициативата отнема няколко години и в крайна сметка се осъществява на 7 април 2019 г.

**Изграждането на мрежа от партньори и доброволци** е от съществено значение за успеха на тази европейска гражданска инициатива. Тя е подкрепена от 20 организации и 60 общини. Организаторите получават подкрепата и на няколко представителни организации, като Федералният съюз на европейските етнически общности (FUEN), Европейския свободен алианс (EFA) и Европейската мрежа за равенство между езиците (ELEN).

**Изграждането на онлайн присъствие** също е от решаващо значение за инициативата, защото събирането на подписи се извършва по време на пандемията от COVID-19, което прави невъзможно организирането на присъствени прояви. Организаторите създават многоезичен уебсайт с обща информация за инициативата, нейните цели и свързани с нея ресурси. Организаторите също така изграждат свое онлайн присъствие в социалните медии: [Facebook](#) (8400 последователи), [Instagram](#) (345 последователи) и [X \(бивш Twitter\)](#) (649 последователи).

#### **Забележка**

За ЕГИ, регистрирани след 1 януари 2020 г., организаторите разполагат с до шест месеца от датата на регистрация, за да започнат да събират подписи, което им дава време за подготовка. Преди тази промяна събирането на подписи за инициативи трябваше да започне веднага след регистрацията им от Европейската комисия.

## **Набиране на средства и ресурси**

Като цяло организаторите на инициативата „Политиката на сближаване в полза на равенството между регионите и на устойчивостта на регионалните култури“ събират средства и подкрепа в размер на 11 933 евро.

## **Източници на финансиране (в евро)**

*Забележка: допълнителна информация за подкрепата и финансирането на тази инициатива е публикувана на специалната уебстраница на Комисията.*

*Задължително се докладват само суми в размер над 500 евро на дарител.*

## **Стратегия за кампанията и план за събиране на подписи**

Организаторите определят Унгария като една от основните държави, към които да се насочат усилията за събиране на подписи, което отразява силната ѝ историческа чувствителност към положението на регионите с национални малцинства. Освен това организаторите идентифицират подходящи национални региони в целия Европейски съюз, които биха могли да им помогнат да надхвърлят изисквания брой подписи в съответните държави членки, и така да бъде достигнат минимумът от седем държави с подкрепа над определените прагове. Сред тях са например Каталония и Страната на баските в Испания, Фландрия в Белгия, Гелтахт в Ирландия и Секейската земя в Румъния.

*„Нашият опит показва, че когато заедно с местни партньори се разработят подходящи послания и тези послания се разпространяват от уважавани местни личности — политици, знаменитости, инфлуенсъри — социалните медии могат да дадат много голям тласък на събирането на подписи.“ - организатор на „Политиката на сближаване в полза на равенството между регионите и на устойчивостта на регионалните култури“*

Кампанията функционира като поредица от „**миникампании**“, **адаптирани към местния контекст**. Разказването на истории и междуличностните умения са от изключително значение за организаторите. Фактите и цифрите сами по себе си не са достатъчни, за да вдъхновят хората да предприемат действия. Вместо това организаторите трябва да предадат посланието си по начин, който създава емоционална връзка с аудитории с различен културен, социален и политически произход. Това означава изготвяне на местните езици на автентични истории, с които хората могат да се идентифицират и които представят реалния живот и трудностите, заради които се осъществява инициативата.

Организаторите също така осъзнават, че с разказването на истории въз основа на съпричастност и лични преживявания могат да се уловят различни нюанси на човешките емоции. Разбирането на човешкото поведение е от решаващо значение за разкриване на по-дълбоката мотивация, която кара хората да подпишат европейска гражданска инициатива. В епоха, в която сме затрупани от информация, хората често се чувстват претоварени или проявяват незаинтересованост. Добре разработените, автентични истории помагат да се преодолее „шумът“ и карат хората да спрат, да се замислят и в крайна сметка да решат да подкрепят каузата. Този опит показва, че разказването на истории не е просто комуникационен инструмент — то е в основата на кампанията.

?????? ?? ????????? ? ????????? ?? ???????

Организаторите на инициативата „Политиката на сближаване в полза на равенството между регионите и на устойчивостта на регионалните култури“ използват **централната система за събиране на изявления за подкрепа онлайн**. Посредством своята мрежа от партньори и доброволци те се опитват да запазят набраната инерция и да продължат да популяризират своята кампания по време на периода на събиране на подписи.

Събирането на подписи **приключва на 7 април 2021 г.** След удължаването на периода инициативата в крайна сметка събира 1 418 659 подписа в 27 държави от ЕС. В резултат на официалната проверка националните органи валидират окончателния брой от **1 269 351 подписа**. Необходимите прагове са достигнати в **осем държави членки**.

**Брой на събраните изявления за подкрепа за инициативата „Политиката на сближаване в полза на равенството между регионите и на устойчивостта на регионалните култури“ по държави**

Отметките на картата показват държавите от ЕС, в които е достигнат изискваният **минимален брой подписи** в подкрепа на инициативата „Политиката на сближаване в полза на равенството между регионите и на устойчивостта на регионалните култури“. Минималните прагове са достигнати в **осем държави членки**. На специалната уебстраница на Комисията ще намерите таблица с пълните данни за събраните изявления за подкрепа.

След валидирането на подписите организаторите стратегически отлагат внасянето в Европейската комисия, за да изчакат встъпването в длъжност на новия Европейски парламент и новата Комисия с надеждата за по-положителен прием на инициативата. На **4 март 2025 г.** инициативата е внесена официално в Европейската комисия, с което започва да тече шестмесечният срок за разглеждане.

#### **Забележка**

За инициативи, регистрирани след 1 януари 2020 г., организаторите трябва да внесат инициативата си в Комисията в срок от 3 месеца от получаването на последното удостоверение за проверка от органите на държавите членки, както и да я уведомят за броя на валидните подписи по държави. Преди тази промяна нямаше краен срок за внасянето.

Преди внасянето на инициативата в Комисията организаторите насочиха вниманието си към по-малко видимата и по-дипломатична фаза на процеса на провеждане на европейска гражданска инициатива. Това включва разговори зад кулисите с членове на Европейската комисия и на Европейския парламент.

?????????? ?? ??????????????

## Официално внасяне и срещи с Комисията

След като внасят официално инициативата на 4 март 2025 г., организаторите се срещат с **Рафаеле Фито, изпълнителен заместник-председател на Европейската комисия, отговарящ за сближаването и реформите**, на 25 март 2025 г. (снимки от срещата).

(© Европейски съюз, 2025 г.)

## Публично изслушване в Европейския парламент

На 25 юни 2025 г. в Европейския парламент се провежда **публично изслушване** относно инициативата „Политиката на сближаване в полза на равенството между регионите и на устойчивостта на регионалните култури“ (запис). Организаторите представят целите на инициативата и разговарят с **членовете на Европейския парламент** (основни моменти от изслушването в ЕП).

## Разискване в пленарно заседание на Европейския парламент

На 10 юли 2025 г. инициативата е обсъдена на пленарното заседание на Европейския парламент (запис).

## Официален отговор от Европейската комисия

На 3 септември 2025 г. Европейската комисия приема съобщение, в което представя отговора си на инициативата. В съобщението се прави оценка на всяко от предложенията на инициативата съгласно посоченото в решението за регистрация (съобщение за медиите).

Комисията потвърждава отново ангажимента си за гарантиране на недискриминационен достъп до финансирането от Съюза и за налагане на равно третиране в рамките на политиката на сближаване. Същевременно Комисията подчертава, че не разполага с компетентност да определя или признава „национални региони“ или да променя национални административни граници. Освен това тя заявява, че не са необходими допълнителни законодателни промени,

тъй като настоящите Договори и правна рамка вече осигуряват достатъчна защита на националните малцинства, както и широки възможности за предоставяне на подкрепа за разширяване на списъка на регионите в член 174 от Договора за функционирането на Европейския съюз, тъй като регионалните неравенства се определят предимно от структурни и икономически фактори, а не от културни или езикови особености.

Комисията също така предлага подсилена и модернизирана политика на сближаване и растеж в следващата многогодишна финансова рамка за периода 2028—2034 г. Тази рамка има за цел да гарантира, че държавите членки разполагат с подходящи механизми, за да осигурят спазването на Хартата на основните права и зачитането на върховенството на закона в плановете за национално и регионално партньорство. Комисията ясно посочва, че когато тези условия не са изпълнени, съответните плащания няма да бъдат извършени.

????? ?????? ?? ?????????? ?????????? ?? ?????????? ?? ??????  
??????????????

## **Стратегическа подготовка**

Целите на инициативата са формулирани така, че да намерят отзвук както сред засегнатите общности, така и сред широката европейска общественост. Адаптираните послания, изготвени на съответните родни езици и разпространявани от местни личности, на които хората имат доверие, помагат на кампанията да набере скорост.

## **Съсредоточаване върху методи за провеждане на кампания в интернет**

Когато избухва пандемията от COVID-19, организаторите бързо адаптират кампанията. Над 80 % от подписите са събрани чрез онлайн платформата на Комисията. Така се достига до много хора, като същевременно се поддържа сигурност на данните.

## **Упоритост**

Въпреки скептицизма, правните предизвикателства и смущенията, предизвикани от пандемията, организаторите остават непоколебими. Тяхната решимост е от жизненоважно значение за преодоляване на пречките и в крайна сметка за достигане на необходимите прагове.

**????????????? ???????????**

Допълнителна информация относно инициативата „Политиката на сближаване в полза на равенството между регионите и на устойчивостта на регионалните култури“ ще намерите на [специалната уебстраница на Комисията](#).