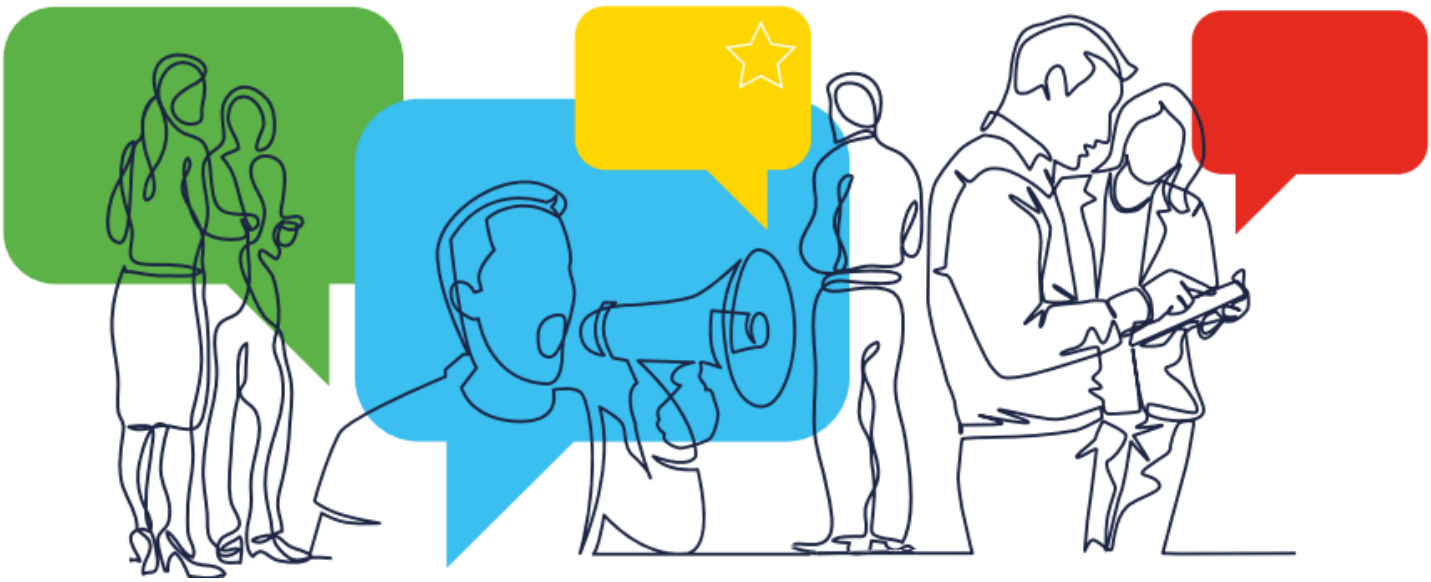
LEARN

FÓRUM EURÓPSKEJ INICIATÍVY OBČANOV

Ako zostaviť tím európskej iniciatívy obč anov (EIO)



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE

Prečo je dobre štruktúrovaný tím kľúčom k úspechu

Pri kampaniach európskych iniciatív občanov je potrebná **nadnárodná koordinácia, jasná komunikácia a trvalá štruktúra**. Viesť kampaň EIO znamená koordinovať niekoľko kampaní na vnútroštátnej úrovni, ktorých posolstvo je prispôsobené konkrétnemu regiónu. Dobre štruktúrovaný a doladený tím umožňuje rozšíriť kampaň, primerane reagovať na neočakávané udalosti, čo najlepšie využiť príležitosti, ktoré sa objavia, a udržať si dynamiku.

Môžete sa rozhodnúť pre decentralizáciu kampane, čo môže určiť celkovú stratégiu.

- Zamyslite sa nad **využitím nadnárodných príležitostí**, ktoré povedú ku koordinácii v rámci celej EÚ a zabezpečia dodržiavanie právnych predpisov.
- Národné tímy medzitým vykonávajú stratégiu kampane na miestnej úrovni, **prispôsobujú ju regionálnemu kontextu**, prispôsobujú posolstvá a vedú úsilie o zber podpisov v teréne.
- **Jasné roly, povinnosti a úlohy** na európskej aj vnútroštátnej úrovni sú rozhodujúce pre úč inné cezhraničné fungovanie európskej iniciatívy občanov a dosiahnutie trvalého vplyvu.

Začíname od nuly

Ak vytvárate kampaň od základov, **zvážte prijatie skúsených aktivistov alebo organizátorov kampaní**. Odborné znalosti skúsených organizátorov kampaní v oblasti mobilizácie občanov sú **kľú čové pre nadnárodné kampane**, ako je EIO, pri ktorých môže mať zásadný význam pochopenie zložitých aspektov oslovovania rôznorodých skupín verejnosti a orientácia v cezhraničnej dynamike. Ich skúsenosti pomáhajú zefektívniť stratégiu, minimalizovať čas potrebný na zaškolenie a zabezpeč iť, aby váš tím dokázal účinne riešiť jedinečné výzvy EIO.

Najdôležitejšie je začať strategicky – určiť kľúčové roly podľa cieľov kampane.

Tip od organizátorov

Iniciatíva *PsychedeliCare* vytvorila väčšinu svojho tímu z odborníkov z oblasti psychológie, psychiatrie, medicíny a výskumu – mnohí z nich boli v oblasti aktivizmu nováčikmi, ale priniesli **hlboké odborné znalosti v danej oblasti**. Toto zázemie **sa ukázalo ako cenné z hľadiska dôveryhodnosti, tvorby obsahu a dosahu** v ich oblasti činnosti. Zároveň zástupcovia tejto iniciatívy odporúčajú budúcim organizátorom EIO, aby podľa možnosti aktívne zapájali skúsených aktivistov, pretože to môže pomôcť zefektívniť koordináciu, skrátiť čas potrebný na zácvik (tzv. onboarding) a posilniť štruktúru kampane od jej začiatku.

Budovanie na základe existujúcich organizácií

Budovanie na základe etablovaných organizácií občianskej spoločnosti ponúka výhody, ako sú **existujúce siete**, **administratívne kapacity**, **odborné znalosti** a **dôveryhodnosť**. To môže **uľahčiť dosah, získavanie finančných prostriedkov a ďalšie vytváranie partnerstiev** a má to potenciál vytvoriť **celoeurópsku koalíciu,** ktorá sa zmobilizuje v prospech EIO.

Tip od organizátorov

Iniciatíva *My Voice, My Choice* (Môj hlas, moja voľba) úspešne vybudovala tím pre svoju kampaň z mimovládnej organizácie so sídlom v Slovinsku. Vďaka tomu získala okamžitý prístup ku komunikačnej infraštruktúre a už existujúcemu publiku, čo jej pomohlo rýchlo nabrať ďalších členov do tímu a rozšíriť svoj dosah za hranice.

Riadenie nadnárodného tímu

Koordinácia tímu EIO vo viacerých krajinách prináša nevyhnutné výzvy – jazykové, kultúrne a logistické.

- **Jasná komunikácia a flexibilita** sú kľúčové pre to, aby boli medzinárodné tímy neustále zosúladené.

- Zabezpečte, aby boli všetky **materiály kampane jednoduché a prístupné**, čo uľahčí ich pochopenie a prispôsobenie pre členov tímu v rôznych krajinách.

- Zvážte **určenie národných komunikačných koordinátorov** v cieľových krajinách, ktorí môžu viesť úsilie a zabezpečiť, aby bol všetok obsah prispôsobený tak, aby **naň miestne publikum reagovalo**. Táto osoba by mala pracovať s dôveryhodnými prekladateľskými nástrojmi alebo rodenými hovoriacimi, aby sa uistila, že kľúčové dokumenty a posolstvá kampane sú v súlade s celkovým posolstvom, čím sa zabezpečí konzistentnosť vo všetkých oblastiach a zároveň rešpektovanie regionálnych rozdielov.

Riadenie národných tímov

Zvážte poskytnutie materiálov, ako sú prehľady kampaní, vizuálne prvky, usmernenia a vzorové posolstvá, ktoré možno šíriť prostredníctvom existujúcich sietí s cieľom osloviť potenciálnych nových členov tímu a dobrovoľníkov.

- Ponuka jednoduchého, **vstupného bodu s možnosťami podpory pomáha budovať dôveru** v prácu vášho tímu a znižuje prekážky pre zapojenie sa do kampane.

Tip od organizátorov

S cieľom vytvoriť národné tímy sa iniciatíva *PsychedeliCare* najprv obrátila na partnerské organizácie a požiadala ich o pomoc pri hľadaní dobrovoľníkov, ktorí by mali záujem, v rôznych krajinách. Tieto organizácie pomáhali šíriť výzvu prostredníctvom svojich kanálov sociálnych médií a bulletinov. Kampaň takisto na svojom webovom sídle vytvorila kontaktný formulár, ktorý umožňuje záujemcom jednoducho vyjadriť záujem uvedením svojej krajiny, čím sa zjednodušuje proces nájdenia dobrovoľníkov spĺňajúcich potreby národného tímu.

Súčasťou typického národného tímu môže byť:

- **národný koordinátor** zodpovedný za mapovanie miestnych zainteresovaných strán,
- **tvorca obsahu,** ktorý prispôsobuje materiály kampane národnému kontextu,
- **koordinátor dobrovoľníkov**, ktorého úlohou je získavať a zapájať ďalších podporovateľov.

Replikovanie podobných tímov a rolí vo všetkých národných tímoch pomáha budovať konzistentnosť v rámci celej kampane, čo výrazne uľahčuje riadenie a rozširovanie.

Nástroje a softvér na koordináciu

Efektívna koordinácia kampane EIO sa vo veľkej miere opiera o **inteligentné využívanie digitálnych nástrojov**.

- Komunikáciu možno **zefektívniť aplikáciami na odosielanie správ,** ako je WhatsApp alebo Signal, ktoré umožňujú jednoduché vytváranie skupín.

Tip od organizátorov

Iniciatíva *PsychedeliCare* vo veľkej miere využívala komunity v aplikácii WhatsApp ako ústredný nástroj internej komunikácie, ktorý im umožňoval efektívne sa spájať s dobrovoľníkmi v celej EÚ. Vytvorila sa špecializovaná skupina pre národných koordinátorov, ktorá umožňuje rýchly tok informácií, koordináciu úloh a cezhraničnú spoluprácu. Všeobecnejšie rady zástupcov tejto iniciatívy pre ostatné kampane: **vyberte si komunikačné nástroje, ktoré dobrovoľníci už poznajú**, aby koordinácia prebiehala hladko a inkluzívne.

- **Vizuálne kolaboratívne** nástroje, ako je Miro alebo iné online tabule, pomáhajú tímom vytvárať nápady a pracovať na nich. Na **správu úloh a pracovných postupov** sú veľmi účinné platformy ako Trello, Notion alebo Slack, ktoré umožňujú prideľovať povinnosti, sledovať pokrok a zabezpečiť transparentnosť.

Tip od organizátorov

Iniciatíva *Stop ničeniu videohier* vytvorila komunitu v aplikácii Discord, ktorá pozostáva z viac ako 4 000 dobrovoľníkov a poskytuje platformu, ktorú možno v **prípade potreby použiť na rýchlu mobilizáciu podpory**. Discord takisto umožňuje kampaniam mapovať krajiny a silné stránky dobrovoľníkov, identifikovať miestnych influencerov a organizovať úsilie a opatrenia rýchlej reakcie.

Hoci nič nenahradí hodnotu ľudských zdrojov, **nástroje umelej inteligencie môžu fungovať ako cenní robotickí asistenti,** pretože účinne pôsobia ako člen tímu pre konkrétnu kampaň.

- Napríklad v nástroji ChatGPT si môžete **vytvoriť vlastný model GPT prispôsobený svojej kampani**, ktorý bude vytrénovaný, aby dodržiaval usmernenia kampane, jej tón a konzistentnosť značky, aby podporoval stratégiu kampane, mapoval potenciálnych partnerov, pomáhal so zapojením dobrovoľníkov a pomáhal s plánovaním a vytváraním harmonogramu.

- **Nástroje na úpravu videa a generovanie obrázkov**, napríklad Runway a MidJourney, môžu pomôcť zefektívniť kreatívny proces a vytvoriť vysokokvalitné médiá v záujme interakcií na sociálnych médiách, materiály kampaní alebo vizuálne príbehy (visual storytelling).

- Pri lokalizácii materiálov kampane do viacerých jazykov môžu pomôcť **prekladateľské nástroje**, napríklad DeepL.

Ak sa pokročilé **nástroje umelej inteligencie** používajú premyslene a v prípadoch, keď chýba ľ udská pomoc, **uvoľnia vaše zdroje a čas**, aby ste sa mohli sústrediť na tvorbu stratégií a budovanie sietí.

Rozdelenie práce: Na európskej a vnútroštátnej úrovni:

Významnou súčasťou úspechu kampane EIO je schopnosť rozvíjať komplexnú spoluprácu, ktorá spája odborné znalosti na európskej a vnútroštátnej úrovni. Tu je niekoľko odporúčaní, ako môže vaša kampaň vytvoriť efektívne tímy a fungovať koordinovane.

Tip od organizátorov

Prioritou kampane *My Voice, My Choice* bolo vybudovanie silnej a konzistentnej **identity značkyvo všetkých národných tímoch. Hlavný tím v Slovinsku zabezpečil, aby posolstvá, vizuálne prvky a štýl kampane zostali v rôznych krajinách jednotné, pričom národné tímy mohli obsah mierne prispôsobi? miestnym podmienkam. Táto konzistentnosť posilnila rozpoznate?nos? kampane, vybudovala dôveru medzi podporovateľmi a pomohla zachovať jednotný hlas naprie? hranicami.**

Ďalej sú uvedené bežné roly, ktoré pomáhajú objasniť povinnosti a podporiť hladkú spoluprácu v rámci štruktúry nadnárodnej kampane.

Možné roly a podskupiny tímu na európskej úrovni:

- **Politický tím:** vypracúva politickú pozíciu kampane, monitoruje legislatívny vývoj v EÚ a udržiava kontakty s tvorcami politík.
- **Vedúci koordinátor:** dohliada na kampaň, zabezpečuje, aby všetky jej časti fungovali synchronizovane, a nesie hlavnú zodpovednosť.
- **Komunikácia, styk s verejnosťou (PR) a sociálne médiá**: formujú verejný naratív kampane, riadia vzťahy s tlačou a dosah v médiách, dohliadajú na stratégiu sociálnych médií a budujú viditeľnosť značky kampane.
- **Tvorca obsahu**: vytvára pútavý digitálny obsah týkajúci sa posolstiev pre online platformy s cieľom zvýšiť dosah, podporiť interakcie a vytvoriť potenciál na „virálne“ šírenie.

Tip od organizátorov

Rozhodujúcim faktorom úspechu iniciatívy *My Voice, My Choice* bola pútavá **prezentácia v sociálnych médiách**. Online platformy tejto iniciatívy sa stali **centrom noviniek a informácií** o demokracii a základných právach a rýchlo reagovali na globálne udalosti. **Dôsledným zdieľaním hodnotného obsahu získala pozornosť svojich priaznivcov** a prirodzenými spôsobom doň začlenila výzvu na podpísanie EIO, čím si udržala dynamiku a vybudovala komunitu okolo svojho cieľa.

- **Právny tím:** poskytuje poradenstvo v oblasti právnych požiadaviek EÚ a vnútroštátnych právnych predpisov, vypracúva návrhy podmienok a vyhlásení o odmietnutí zodpovednosti, zabezpečuje súlad s GDPR.
- **Vedecký a expertný tím:** vykonáva základný výskum, poskytuje vedecké alebo technické odborné znalosti, pripravuje materiály založené na dôkazoch a podporuje zastupovanie záujmov presnou a dôveryhodnou komunikáciou s verejnosťou v úzkej spolupráci s PR.
- **Tím pre získavanie finančných prostriedkov:** identifikuje možnosti financovania, pripravuje žiadosti o granty, riadi vzťahy s darcami a zostavuje rozpočet kampane.
- **Tím pre vytváranie koalícií:** oslovuje mimovládne organizácie a potenciálnych partnerov, udržiava vzťahy so spriaznenými organizáciami.
- **Technický/IT tím:** spravuje webové sídlo, zabezpečuje digitálnu bezpečnosť.
- **Administratívny tím:** plánuje a realizuje logistiku kampane vrátane riadenia podujatí, koordinácie ciest a odosielania materiálov.
- **Manažment dobrovoľníkov:** prijíma nových dobrovoľníkov, organizuje školenia, zabezpečuje pohodu a motiváciu tímu.

Možné roly a podskupiny národného tímu:

- **Národný koordinátor:** plní funkciu miestneho vedúceho, koordinuje úsilie na vnútroštátnej úrovni a podáva správy európskemu tímu.
- **Tím pre podujatia a aktivity:** plánuje miestne podujatia, organizuje účasť na verejných podujatiach.
- **Tím pre komunikáciu a sociálne médiá:** prekladá a prispôsobuje posolstvá pre národné publikum, vytvára lokalizovaný obsah, spravuje miestne platformy.
- **Tím pre zácvik a manažment dobrovoľníkov:** privíta nových členov a poučí ich o ich rolách.
- **Prekladateľský tím:** zabezpečuje lokalizáciu obsahu kampane a jeho presný preklad.
- **Tím pre vytváranie koalícií:** spolupracuje s miestnymi organizáciami, influencermi a médiami s cieľom získať podporu.

Roly sa môžu prekrývať a jednotlivci môžu prevziať viacero povinností na základe svojich odborných znalostí a dostupnosti. Napríklad tím pre komunikáciu a sociálne médiá sa môže spojiť s tímom pre podujatia a aktivity, pričom členovia sa budú starať o tvorbu obsahu aj propagáciu podujatí. Podobne môžu úzko spolupracovať komunikačné a prekladateľské tímy tým, že sa budú zaoberať prekladmi a najlepšími stratégiami na prispôsobenie posolstiev národnému kontextu, prič om ich povinnosti sa budú prekrývať.

Tip od organizátorov

Iniciatíva HouseEurope! požiadala všetkých členov tímu, aby sa zamysleli nad vlastným spôsobom, akým by zvyšovali povedomie o tejto téme a vyrozprávali príbeh. Každý týždeň **sa členovia tímu striedali vo vytváraní obsahu sociálnych médií**. Každý prispel svojím vlastným spôsobom a vytvoril tak pluralitu hlasov a obsahu, ktorá podporuje cieľ iniciatívy.

Nábor a manažment dobrovoľníkov

Efektívny nábor a manažment dobrovoľníkov je viac než len o obsadzovaní rolí– je to o podpore motivácie a spolupatričnosti. Ako motivovať k účasti:

- Ponúknite dobrovoľníkom **malé, ale zmysluplné úlohy**, ktoré im umožnia do kampane prispieť bez toho, aby boli preťažení.

- Venujte čas tomu, aby ste **spoznali ich záujmy a silné stránky**, a prideľte im úlohy, pri ktorých sa budú cítiť užitoční a naplnení.

- Podporovanie zodpovednosti prostredníctvom **jasného pocitu spoluzodpovednosti za svoju rolu, verejného uznania a pocitu spolupatričnosti pomáha dobrovoľníkom, aby zostali dlhodobo angažovaní** a oddaní.

Tip od organizátorov

Cieľom iniciatívy *My Voice, My Choice* je získať **dobrovoľníkov, ktorí sa kampani budú venovať len jednu hodinu týždenne alebo mesačne**. Tento **prístup s nízkymi požiadavkami pomohol udržať tisíce dobrovoľníkov** a umožnil, aby sa v kampani dlhší čas zachovali interakcie bez veľkých nárokov na vynaložené úsilie.

Príprava na krízy a rozširovanie

Krízam sa nevyhnete – odchodom zamestnancov, technickým poruchám alebo poklesu interakcií v sociálnych médiách. Pripravte sa simuláciou týchto scenárov.

- **Vyškoľte zamestnancov aj na iné roly**, aby žiadna úloha nezávisela len od jednej osoby.
- Ak napríklad komunikačný koordinátor neočakávane odíde, manažér sociálnych médií alebo tvorca obsahu môže dočasne prevziať vzťahy s tlačou a plánovanie obsahu.

Tip od organizátorov

V iniciatíve *My Voice, My Choice* sa zdôraznil **význam pohotovostných plánov** pre kľúčové roly. Vďaka tomu, že sa jej tím vopred pripravil na potenciálne personálne zmeny, dokázal zostať pružný a udržať plynulý chod činností, keď členovia tímu nečakane odišli.

- **Diverzifikujte technické platformy** a pripravte si zálohy.
    - Ak sa napríklad počas veľkého spustenia kampane zrúti vaše hlavné webové sídlo, môžete priaznivcov presmerovať na vopred pripravenú vstupnú stránku umiestnenú na inom serveri.

Tip od organizátorov

Iniciatíva *My Voice, My Choice* sa po voľbách v USA stretla s obmedzením dosahu (shadowbanning) na sociálnych sieťach, čo výrazne znížilo jej viditeľnosť na kľúčových platformách. Jej skúsenosti poukazujú na význam **digitálnej odolnosti**: nespoliehajte sa na jedinú platformu. Aby si zachovala viditeľnosť, rozšírila svoju prítomnosť na alternatívne platformy ako Bluesky a Tumblr. Včasná **diverzifikácia digitálnych kanálov** môže pomôcť udržať si dosah, ak sa jedna platforma náhle stane nespoľahlivou.

- **Určite hovorcov** s pripravenou osnovou pre rozhovory.
    - Napríklad koordinátor kampane alebo vedúci komunikácie by mohol mať k dispozíciu krátke posolstvo pozostávajúce z troch bodov, aby zvládol neočakávané rozhovory pre médiá alebo verejné vyhlásenia. Tieto kľúčové posolstvá by mal vopred pripraviť tím pre styk s verejnosťou v úzkej spolupráci s expertným tímom, aby sa zabezpečila zrozumiteľ nosť a dôveryhodnosť.

Tip od organizátorov

Iniciatíva *Stop ničeniu videohier* ukázala, že **budovanie informovanej dobrovoľníckej základne a publika je kľúčom k odolnosti proti krízam**. Keď jeden z predstaviteľov odvetvia poskytol nepravdivé informácie o ich kampani, rýchlo zmobilizovali svoju komunitu, aby sa zapojila do informovanej diskusie, napravila nedorozumenia a premenila situáciu na príležitosť na väčšie zviditeľnenie.

- **Rozdeľte dobrovoľníkov** podľa zručností a dostupnosti.
    - Napríklad dobrovoľníkom, ktorí majú zručnosti v oblasti dizajnu, môžu byť pridelené úlohy rýchleho vytvárania obsahu, zatiaľ čo tí, ktorí majú málo času, môžu podporiť zber podpisov počas kľúčových dní akcie.

Tip od organizátorov

Iniciatíva *Zákaz konverzných praktík* zdôraznila, že boj proti algoritmom sociálnych médií si vyžaduje rozsiahle a konzistentné úsilie. Vytvorenie špecializovaného komunikačného tímu a tímu pre sociálne médiá na začiatku – a zabezpečenie častého zverejňovania príspevkov, interakcií a rýchlych reakcií – je kľúčové pre udržanie viditeľnosti. Podľa ich slov „stojíte proti algoritmu“.

Pripravenosť svojho tímu môžete posilniť tým, že do procesu zaškolenia a zácviku zaradíte návštevu Fóra EIO. Každý tím EIO je napríklad na začiatku svojej kampane pozvaný na **videokonferenciu s odborníkmi z Fóra európskej iniciatívy občanov.** Ak sa všetci členovia tímu oboznámia s najlepšími postupmi EIO, stratégiami kampaní a dostupnými zdrojmi, zabezpečí sa spoločné pochopenie požiadaviek iniciatívy a zvýši sa celková účinnosť kampaní.

Štruktúra umožňuje stratégiu

EIO je viac než len zber podpisov – ide o **organizovanie aktivít cez hranice, zosúladenie úsilia a budovanie udržateľného hnutia, ktoré presahuje fázu zberu podpisov**. Či už máte päť alebo päťdesiat ľudí, **jasná štruktúra**, **špecializované roly**, **silná interná komunikácia** a **schopnosť prispôsobiť sa** sú vašou najväčšou výhodou.

Ak chcete vybudovať pevné základy, povzbuďte svoj tím, aby **sa včas oboznámil so zdrojmi,** ako je Fórum EIO.

- Praktické nástroje, napríklad príspevok na blogu o strategických tipoch z praxe pre organizátorov kampaní a webinár o štruktúrach kampaní EIO, ponúkajú cenné poznatky o najlepších postupoch, spoločných výzvach a skúsenostiach získaných od skúsených organizátorov kampaní. Začlenenie týchto zdrojov do zácviku a zaškolenia vášho tímu zabezpečí, že jeho členovia budú nielen motivovaní, ale aj vybavení znalosťami na zvládnutie úskalí kampane EIO.