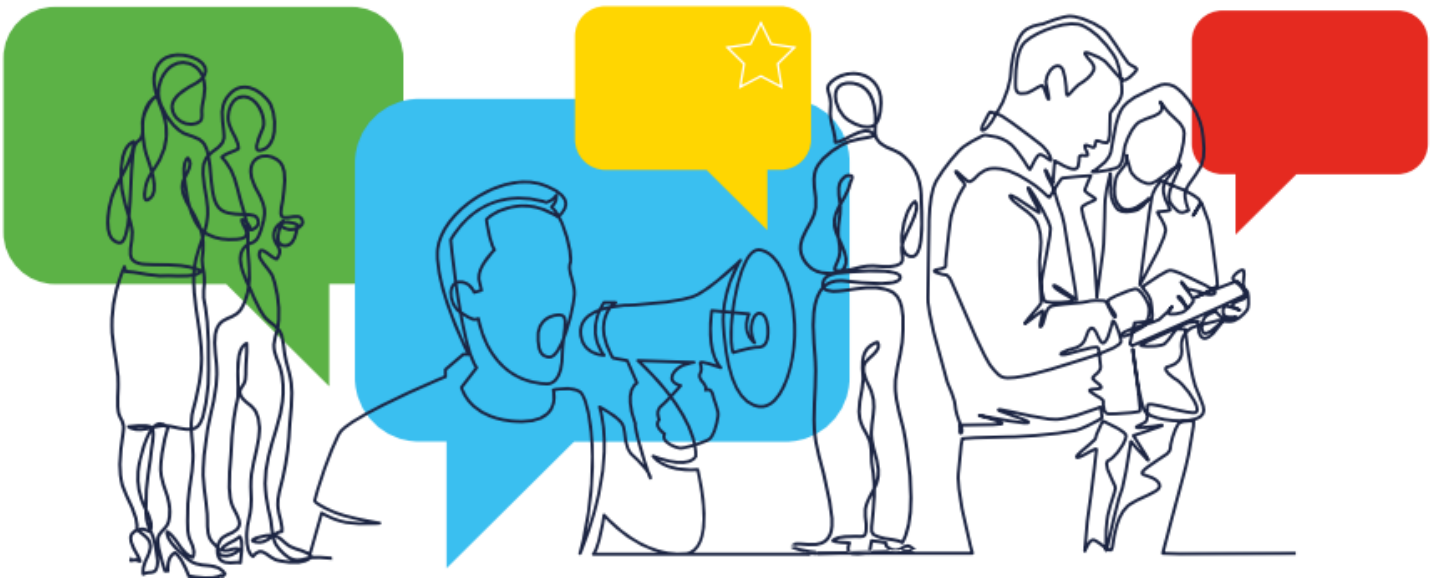
LEARN

EUROPOS PILIEČIŲ INICIATYVOS FORUMAS

Gera EPI komandos struktūra



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE

Kodėl gera komandos struktūra – sėkmės laidas?

Europos piliečių iniciatyvos (EPI) kampanijoms vykdyti reikia **tarpvalstybinio koordinavimo, aiškios komunikacijos ir tvarios struktūros**. Vykdyti EPI kampaniją reiškia koordinuoti nacionalinio lygmens kampanijas, pritaikytas atsižvelgiant į konkrečių regionų ypatumus. Geros struktūros ir gerai pasirengusi komanda gali plėsti kampaniją, tinkamai reaguoti į nenumatytus į vykius, kuo geriau išnaudoti atsirandančias galimybes ir išlaikyti pagreitį.

Galite nuspręsti decentralizuoti savo kampaniją ir tai gali nulemti bendrą strategiją.

- Pamąstykite, kaip **išnaudoti tarpvalstybines galimybes**, skatinti koordinavimą ES mastu ir užtikrinti teisinę atitiktį.
- Nacionalinės komandos įgyvendina kampanijos strategiją vietoje **atsižvelgdamos į regioninį kontekstą**. Jos pritaiko skleidžiamą žinią ir organizuoja parašų rinkimą vietoje.
- **Aiškūs vaidmenys, atsakomybė ir užduotys** tiek Europos, tiek nacionaliniu lygmenimis yra labai svarbūs, kad EPI galėtų būti veiksmingai vykdoma tarpvalstybiniu mastu ir pasiektų ilgalaikį poveikį.

Kaip pradėti nuo nulio

Jei pradedate kampaniją nuo nulio, **apsvarstykite galimybę įtraukti į komandą patyrusių aktyvistų ar kampanijų vykdytojų**. Tokiai **tarpvalstybinei kampanijai, kaip EPI, labai svarbi** patyrusių kampanijos dalyvių patirtis sutelkiant piliečius, nes suprasti įvairiems visuomenės sluoksniams priklausančių žmonių įtraukimo ir tarpvalstybinės dinamikos vingrybes gali būti labai naudinga. Jų patirtis padeda racionalizuoti strategiją, sutrumpinti mokymo laiką ir užtikrinti, kad jūsų

komanda galėtų veiksmingai spręsti išskirtinius Europos piliečių iniciatyvos iššūkius.

Svarbiausia pradžioje veikti strategiškai – paskirstyti pagrindinius vaidmenis atsižvelgiant į kampanijos tikslus.

Organizatorių patarimas

Didžiąją dalį EPI *PsychedeliCare* komandos sudaro psichologijos, psichiatrijos, medicinos specialistai ir tyrėjai, daugeliui kurių aktyvizmas yra nauja veikla, tačiau jie suteikė **išsamių ekspertinių žinių**. Tai buvo **naudinga užtikrinant patikimumą, rengiant turinį ir vykdant su jų sritimi susijusią informavimo veiklą** . Jie pataria būsimiems EPI organizatoriams, kai įmanoma, aktyviai įtraukti patyrusių aktyvistų, nes tai gali padėti supaprastinti koordinavimą, sutrumpinti laiką, kurio reikia kampanijai įsibėgėti, ir nuo pat pradžių užtikrinti stipresnę kampanijos struktūrą.

Kaip pradėti remiantis esamomis organizacijomis

Rėmimasis įsitvirtinusiomis pilietinės visuomenės organizacijomis (PVO) teikia privalumų, pavyzdžiui, galimybę naudotis **esamais tinklais**, **administraciniais gebėjimais**, **ekspertinėmis žiniomis**, užtikrina **patikimumą**. Tai gali **palengvinti informavimo veiklą, lėšų rinkimą ir tolesnį partnerystės formavimą**, be to, tai gali padėti sukurti **ES masto koaliciją**, kuri sutelktų piliečius paremti Europos piliečių iniciatyvą.

Organizatorių patarimas

EPI *My Voice, My Choice* („Turiu teisę rinktis“) kampanijos komanda sėkmingai suburta remiantis Slovėnijoje įsikūrusia NVO. Tai suteikė galimybę nedelsiant naudotis ryšių infrastruktūra ir jau suburta auditorija. Dėl to buvo lengviau greitai priimti į komandą daugiau narių ir plėsti veiklą kitose šalyse.

Tarpvalstybinės komandos valdymas

Koordinuojant EPI komandos veiklą įvairiose šalyse neišvengiamai kyla lingvistinių, kultūrinių ir logistinių iššūkių.

- **Aiški komunikacija ir lankstumas** yra labai svarbūs siekiant suderinti tarptautinių komandų veiklą.

- Pasirūpinkite, kad visa **kampanijos medžiaga būtų paprasta ir prieinama**, kad grupės nariams iš visų šalių būtų lengviau suprasti ir prisitaikyti.

- Pamąstykite, ar nevertėtų savo tikslinėse šalyse **paskirti nacionalinių komunikacijos koordinatorių**, kurie galėtų užtikrinti, kad visas turinys būtų **pritaikytas vietos auditorijai ir nepaliktų jos abejingos**. Šis asmuo turėtų naudotis patikimomis vertimo priemonėmis arba gimtakalbių padėjėjų paslaugomis ir taip užtikrinti, kad pagrindiniai dokumentai ir kampanijos pranešimai atitiktų bendrą žinią ir kad būtų užtikrintas nuoseklumas, kartu atsižvelgiant į regioninius skirtumus.

Tarpvalstybinių komandų valdymas

Pateikite medžiagos, pavyzdžiui, kampanijos apžvalgų, vaizdinės medžiagos, gairių ir pavyzdinių pranešimų, kuri galėtų būti platinama naudojantis esamais tinklais ir pasiekti potencialius naujus komandos narius ir savanorius.

- Jei naujokams žengti pirmuosius žingsnius padės lengvai pasiekiamas **kontaktinis punktas, padidės pasitikėjimas** jūsų komandos darbu ir įsitraukti į kampaniją bus lengviau.

Organizatorių patarimas

Kad suburtų nacionalines komandas, EPI *PsychedeliCare* organizatoriai pirmiausia kreipėsi į organizacijas partneres ir paprašė padėti įvairiose šalyse rasti savanorių, kuriuos domina ši iniciatyva. Šios organizacijos padėjo skleisti informaciją savo socialinės žiniasklaidos kanalais ir naujienlaiškiuose. Be to, kad būtų lengva parodyti susidomėjimą, buvo parengta ir kampanijos interneto svetainėje pateikta kontaktinė forma. Formoje susidomėję asmenys turėjo nurodyti savo šalį, dėl to buvo paprasčiau derinti savanorių pasiūlymus su komandos poreikiais įvairiose šalyse.

Tipišką nacionalinę komandą gali sudaryti, pavyzdžiui:

- **nacionalinis koordinatorius**, atsakingas už vietos suinteresuotųjų subjektų nustatymą,
- **turinio kūrėjas**, kampanijos medžiagą pritaikantis prie nacionalinių aplinkybių,
- **savanorių koordinatorius**, kuriam pavesta rasti ir įtraukti į veiklą papildomų rėmėjų.

Jei kampanijos komandos ir vaidmenys visose nacionalinėse grupėse bus panašūs, bus lengviau užtikrinti visos kampanijos nuoseklumą, todėl bus daug lengviau valdyti ir plėsti veiklą.

Koordinavimo priemonės ir programinė įranga

Veiksmingas EPI kampanijos koordinavimas labai priklauso nuo **išmanaus skaitmeninių priemonių naudojimo**.

- Komunikaciją galima **supaprastinti naudojant pranešimų programėles**, pvz., „WhatsApp“ arba „Signal“, kurias naudojant lengva sukurti grupes.

Organizatorių patarimas

EPI *PsychedeliCare* organizatoriai aktyviai naudojosi „WhatsApp“ bendruomenėmis kaip pagrindine vidaus komunikacijos priemone, suteikiančia galimybę veiksmingai bendrauti su savanoriais visoje ES. Jie sukūrė specialią nacionaliniams koordinatoriams skirtą grupę, kuri sudaro sąlygas sparčiai perduoti informaciją, koordinuoti užduotis ir bendradarbiauti tarpvalstybiniu mastu. Jų bendro pobūdžio patarimai kitų kampanijų organizatoriams: Kad koordinavimas būtų sklandus ir įtraukus, **pasirinkite komunikacijos priemones, kurios savanoriams nėra naujos**.

- **Vaizdinės bendradarbiavimo** priemonės, pavyzdžiui, „Miro“ ar kitos interaktyviosios lentos, padeda grupėms rasti idėjų ir jas apsvarstyti. Tokios platformos kaip „Trello“, „Notion“ arba „Slack“ padeda **valdyti užduotis ir darbo srautus** – labai veiksmingai padeda paskirstyti atsakomybės sritis, stebėti pažangą ir užtikrinti skaidrumą.

Organizatorių patarimas

EPI *Stop Destroying Videogames* („Gana naikinti vaizdo žaidimus“) „Discord“ bendruomenei priklauso daugiau kaip 4 000 savanorių, kuriuos, **prireikus paramos, galima greitai mobilizuoti**. Be to, platforma „Discord“ suteikia galimybę sužinoti, iš kokių šalių yra savanoriai ir kokių turi privalumų, kas yra vietos nuomonės formuotojai, ir imtis greitojo reagavimo veiksmų.

Nors žmogiškieji ištekliai nepakeičiami, **laba padėti gali dirbtinio intelekto priemonės**.

- Pavyzdžiui, platformoje „ChatGPT“ galite **sukurti savo kampanijai pritaikytą individualų GPT modelį**, išmokytą laikytis kampanijos gairių, tono ir nuosekliai formuoti įvaizdį, kad paremtų kampanijos strategiją, nustatytų galimus partnerius, padėtų įtraukti į veiklą savanorius, sudaryti tvarkaraščius ir planuoti.

- **Vaizdo įrašų redagavimo ir vaizdų kūrimo priemonės**, pavyzdžiui, „Runway“ ir „MidJourney“, gali padėti racionalizuoti kūrybinį procesą ir sukurti aukštos kokybės medijas, skirtas socialiniams tinklams, kampanijų medžiagai arba vaizdo siužetams.

- Tokios **vertimo priemonės** kaip „DeepL“ gali padėti išversti kampanijos medžiagą į įvairias kalbas.

Tais atvejais, kai trūksta žmonių, apgalvotai naudojamos pažangios **dirbtinio intelekto priemonės padeda sutaupyti išteklių ir laiko**, kuriuos galima skirti strategijoms rengti ir tinklams kurti.

Darbo padalijimas Europos ir nacionalinis lygmenys

EPI kampanijos sėkmė labai priklauso nuo gebėjimo plėtoti visapusišką bendradarbiavimą, naudojantis Europos ir nacionalinio lygmens ekspertinėmis žiniomis. Štai keletas rekomendacijų, kaip sudaryti veiksmingai dirbančias kampanijos komandas ir veikti koordinuotai.

Organizatorių patarimas

Visos nacionalinės EPI *My Voice, My Choice***komandos** pirmenybę teikė tvirtos ir nuoseklios šios EPI **tapatybės** kūrimui. Pagrindinė Slovėnijos komanda užtikrino, kad pranešimai, vaizdo medžiaga ir kampanijos stilius įvairiose šalyse būtų vienodi, tačiau nacionalinės komandos vis dėlto galėtų **šiek tiek pritaikyti turinį prie vietos realijų**. Dėl tokio nuoseklumo kampanija tapo lengvai **atpažįstama**, padidėjo rė mėjų **pasitikėjimas** ir buvo lengviau užtikrinti **skirtingose šalyse skleidžiamų pranešimų darną**.

Toliau nurodytos įprastos komandų funkcijos, padedančios aiškiai nustatyti, kas už ką atsakingas, ir skatinti sklandų bendradarbiavimą vykdant tarpvalstybinę kampaniją.

Galimi Europos lygmens komandų vaidmenys ir pogrupiai:

- **Politikos komanda** rengia kampanijos politinę poziciją, stebi ES teisėkūros pokyčius ir palaiko ryšius su politikos formuotojais.
- **Pagrindinis koordinatorius** prižiūri kampaniją, užtikrina, kad visi elementai veiktų sinchroniškai, ir yra pagrindinis atskaitomybės taškas.
- **Komunikacijos, viešųjų ryšių ir socialinių tinklų komanda** padeda formuoti kampanijos viešą naratyvą, rūpinasi ryšiais su spauda ir informavimo veikla žiniasklaidoje, prižiūri socialini ų tinklų strategiją ir didina kampanijos matomumą.
- **Turinio kūrėjas** kuria interneto platformoms skirtą patrauklų bendrą EPI poziciją atitinkantį skaitmeninį turinį, kuriuo siekiama skleisti informaciją, skatinti dalyvauti ir sudaryti sąlygas žiniai išplisti masiškai.

Organizatorių patarimas

EPI *My Voice, My Choice***sėkmę dideliu mastu lėmė veikla socialiniuose tinkluose**. Jos interneto platformos tapo vieta, kur skelbiamos **naujienos ir informacija** apie demokratiją ir pagrindines teises ir greitai reaguojama į pasaulinius įvykius. **Nuosekliai skelbiant vertingą turinį, pritraukta rėmėjų**, ir į diskursą natūraliai įpintas raginimas pasirašyti EPI, išlaikant pagreitį ir buriant EPI tikslams neabejingą bendruomenę.

- **Teisės klausimų komanda** konsultuoja ES ir nacionalinių teisinių reikalavimų, dokumentų projektų ir atsakomybės ribojimo klausimais, užtikrina atitiktį BDAR.
- **Mokslo ir ekspertų komanda** atlieka pagrindinius mokslinius tyrimus, teikia mokslines ar technines ekspertines žinias, rengia įrodymais pagrįstą medžiagą ir drauge su viešųjų ryšių komanda užtikrina tikslią ir patikimą viešąją komunikaciją.
- **Lėšų rinkimo komanda** nustato finansavimo galimybes, rengia dotacijų paraiškas, palaiko ryšius su paramos teikėjais ir sudaro kampanijos biudžetą.
- **Koalicijos kūrimo komanda** užmezga ryšius su NVO ir socialiniais partneriais, palaiko santykius su padedančiomis organizacijomis.
- **Techninė / IT komanda** tvarko svetainę, užtikrina skaitmeninį saugumą.
- **Administracinė komanda** planuoja ir tvarko kampanijų logistiką, įskaitant renginių valdymą, kelionių koordinavimą ir medžiagos siuntimą.

- **Vadovavimo savanoriams komanda** supažindina su veikla naujus savanorius, rengia mokymus, rūpinasi, kad komandos nariai gerai jaustųsi, užtikrina jų motyvaciją.

Galimi nacionalinių komandų vaidmenys ir pogrupiai:

- **Nacionalinis koordinatorius** yra vietos lyderis, koordinuoja nacionalinio lygmens veiklą ir atsiskaito Europos komandai.
- **Renginių ir veiklos komanda** planuoja vietos renginius, rūpinasi, kad apie kampaniją būtų kalbama per viešus renginius.
- **Komunikacijos ir socialinių tinklų komanda** verčia ir pritaiko pranešimus nacionalinei auditorijai, rengia pritaikytą turinį, tvarko vietos platformas.
- **Naujų savanorių įtraukimo į veiklą ir vadovavimo savanoriams komanda** priima naujus narius ir paaiškina, ką jie turi daryti.
- **Vertimo komanda** užtikrina, kad kampanijos turinys būtų tinkamai pritaikytas ir išverstas.
- **Koalicijos kūrimo komanda** bendrauja su vietos organizacijomis, nuomonės formuotojais ir žiniasklaidos priemonėmis, kad užsitikrintų jų paramą.

Vaidmenys gali iš dalies sutapti, o tas pats asmuo gali atlikti kelias pareigas, priklausomai nuo kompetencijos ir nuo to, kiek jis gali skirti laiko. Pavyzdžiui, komunikacijos ir socialinių tinklų komanda gali derinti savo veiklą su renginių ir veiklos komanda, kai kuriamas turinys ir reklamuojami renginiai. Komunikacijos ir vertimo komandų atsakomybė gali dubliuotis, kai atliekami vertimai ir ieškoma geriausių strategijų, kaip pritaikyti pranešimus prie nacionalinių aplinkybių.

Organizatorių patarimas

Iniciatyvos „HouseEurope!“ komandos narių buvo paprašyta pamąstyti, kaip kiekvienas iš jų galėtų didinti informuotumą iniciatyvos tema ir skleisti žinią. **Komandos nariai paeiliui po savaitę kūrė socialinių tinklų turinį**. Kiekvienas tai darė vis kitaip, todėl turinys ir raiškos būdai buvo įvairūs.

Naujų savanorių įtraukimas į veiklą ir vadovavimas jiems

Veiksmingai įtraukiant savanorius į veiklą ir vadovaujant jiems ne tik užtikrinama, kad pakaktų žmoni ų pareigoms atlikti, bet ir puoselėjama motyvacija ir priklausymo komandai jausmas. Kad paskatintumėte dalyvauti:

- pasiūlykite **nedidelių, bet prasmingų užduočių**, kurios savanoriams suteiktų galimybę prisid ėti prie veiklos, tačiau nereikalautų per daug pastangų;
- skirkite laiko **išsiaiškinti, kodėl jie savanoriauja ir kokių turi privalumų**, ir skirkite jiems tokias pareigas, kad jie jaustųsi naudingi ir jaustų pasitenkinimą.
- **Paskyrę aiškias pareigas, užtikrinę viešą pripažinimą ir puoselėdami bendruomenės jausmą** skatinsite savanorius jausti atsakomybę ir padėsite jiems išlikti aktyviems laikui bė gant.

Organizatorių patarimas

EPI *Stop Destroying Videogames* organizatoriai skatina **savanorius dalyvauti kampanijoje tik vieną valandą per savaitę arba mėnesį**. Taip, **nedarant spaudimo, pavyko išlaikyti tūkstančius savanorių**, kurių aktyvumas kompanijoje nemažėja laikui bėgant.

Pasirengimas krizėms ir veiklos plėtimas

Krizės yra neišvengiamos – jų gali kilti dėl narių pasitraukimo iš komandos, technologijų gedimo arba pasyvesnės informacijos sklaidos socialiniuose tinkluose. Pasirenkite šias situacijas imituodami.

- **Parenkite darbuotojus taip, kad jie būtų pajėgūs atlikti įvairias užduotis** ir nebūtų nė vienos užduoties, kurią atlikti galėtų tik vienas žmogus.

- Pavyzdžiui, jei iš komandos netikėtai pasitrauktų ryšių koordinatorius, ryšių su spauda ir turinio planavimo užduotis galėtų laikinai perimti už socialinę žiniasklaidą atsakingas asmuo arba turinio kūrėjas.

Organizatorių patarimas

EPI *My Voice, My Choice* organizatoriai pabrėžė, kad **svarbu turėti su pagrindinėmis pareigomis susijusius nenumatytų atvejų planus**. Iš anksto pasiruošę galimiems pokyčiams, jie buvo lankstūs ir pajė gė sklandžiai vykdyti veiklą net tuomet, kai iš komandos netikėtai pasitraukė kai kurie nariai.

- **Įvairinkite technologijų platformas** ir parenkite atsargines kopijas.
    - Pavyzdžiui, jei pagrindinės jūsų interneto svetainės veikla sutriko svarbiu momentu, rėm ėjus galite nukreipti į iš anksto paruoštą tinklalapį, esantį kitame serveryje.

Organizatorių patarimas

EPI *My Voice, My Choice* buvo slapta užblokuota socialiniuose tinkluose po JAV rinkimų, dėl to labai sumaž ėjo matomumas pagrindinėse platformose. Jų patirtis rodo **skaitmeninės veiklos atsparumo** svarbą – nepasikliaukite vienintele platforma. Kad išliktų matomi, jie ėmė naudotis alternatyviomis platformomis, tokiomis kaip „Bluesky“ ir „Tumblr“. Ankstyvas **skaitmeninių kanalų įvairinimas** gali padėti išlaikyti informavimo veiklą, jei viena platforma staiga taptų nepatikima.

- **Paskirkite atstovą spaudai**, kuris turėtų parengtus pagrindinius pranešimus.
    - Pavyzdžiui, kampanijos koordinatorius arba komunikacijos vadovas galėtų turėti trumpą trijų punktų pranešimą, kad galėtų atsakyti į netikėtus žurnalistų klausimus arba viešai pasisakyti atsiradus netikėtai progai. Šiuos pagrindinius pranešimus turėtų iš anksto parengti viešųjų ryšių grupė, glaudžiai bendradarbiaudama su ekspertų grupe, kad būtų užtikrintas aiškumas ir patikimumas.

Organizatorių patarimas

EPI *Stop Destroying Videogames* patirtis rodo, kad **informuotų savanorių bazės ir auditorijos formavimas yra labai svarbūs užtikrinant atsparumą krizėms**. Kai pramonės veikėjas pateikė neteisingą informaciją apie jų kampaniją, jie greitai sutelkė savo bendruomenę, kad ji pradėtų informacija pagrįstas diskusijas, pašalintų nesusipratimus ir naudodamiesi proga padidintų matomumą.

- **Skirdami savanoriams užduotis** atsižvelkite į jų įgūdžius ir tai, kiek jie gali skirti kampanijai laiko.
    - Pavyzdžiui, savanoriams, turintiems dizainerių įgūdžių, gali būti pavestos greitos turinio k ūrimo užduotys, o nedaug laiko turintys savanoriai gali padėti rinkti parašus per svarbius renginius.

Organizatorių patarimas

EPI *Ban on Conversion Practices* („Uždrauskime atvertimo terapiją“) organizatoriai pabrėžė, kad kovoti su socialinės žiniasklaidos algoritmais reikia plačiu mastu ir nuosekliai. Norint išlikti matomiems, labai svarbu iš anksto suformuoti specialią komunikacijos ir socialinės žiniasklaidos komandą ir užtikrinti dažną informacijos skelbimą, aktyvų dalyvavimą ir greitą reagavimą. Jų žodžiais, tai tikrų tikriausia kova su algoritmu.

Savo komandos pasirengimą galite padidinti į mokymo ir supažindinimo su veikla procesą įtraukdami apsilankymą EPI forume. Pavyzdžiui, kiekviena EPI komanda kampanijos pradžioje kviečiama į **vaizdo konferenciją su EPI forumo ekspertais**. Visus komandos narius supažindinant su geriausia EPI praktika, kampanijų strategijomis ir turimais ištekliais, užtikrinama, kad visi suprastų, ko reikia iniciatyvai vykdyti, ir padidėja bendras kampanijos veiksmingumas.

Gera struktūra sudaro sąlygas įgyvendinti strategiją

EPI įgyvendinimas – tai ne tik parašų rinkimas, bet ir **tarpvalstybinis organizavimas, pastangų derinimas ir postūmis tęstiniam judėjimui, neapsiribojančiam parašų rinkimu**. Kiek jūsų bebūtų – penki žmonės ar penkiasdešimt – **aiški struktūra**, **paskirstyti vaidmenys**, **tvirta vidaus komunikacija** ir **gebėjimas prisitaikyti** yra didžiausias jūsų turtas.

Kad būtų padėtas tvirtas pagrindas, paraginkite savo komandą **anksti pradėti naudotis tokiais ištekliais** kaip EPI forumas.

- Praktinės priemonės, pavyzdžiui, tinklaraščio įrašas su patarimais kampanijų organizatoriams apie tai, kaip realiomis sąlygomis vykdyti strategijas, ir internetinis seminaras apie EPI kampanijos struktūrą, suteikia vertingų įžvalgų apie geriausią praktiką, bendrus iššūkius ir patirtį, kuria pasidalijo patyrę kampanijos dalyviai. Įtraukiant šiuos išteklius į jūsų komandos supažindinimo su veikla ir mokymo procesą, užtikrinama, kad jie būtų ne tik motyvuoti, bet ir turėtų žinių apie sudėtingus EPI kampanijos aspektus.