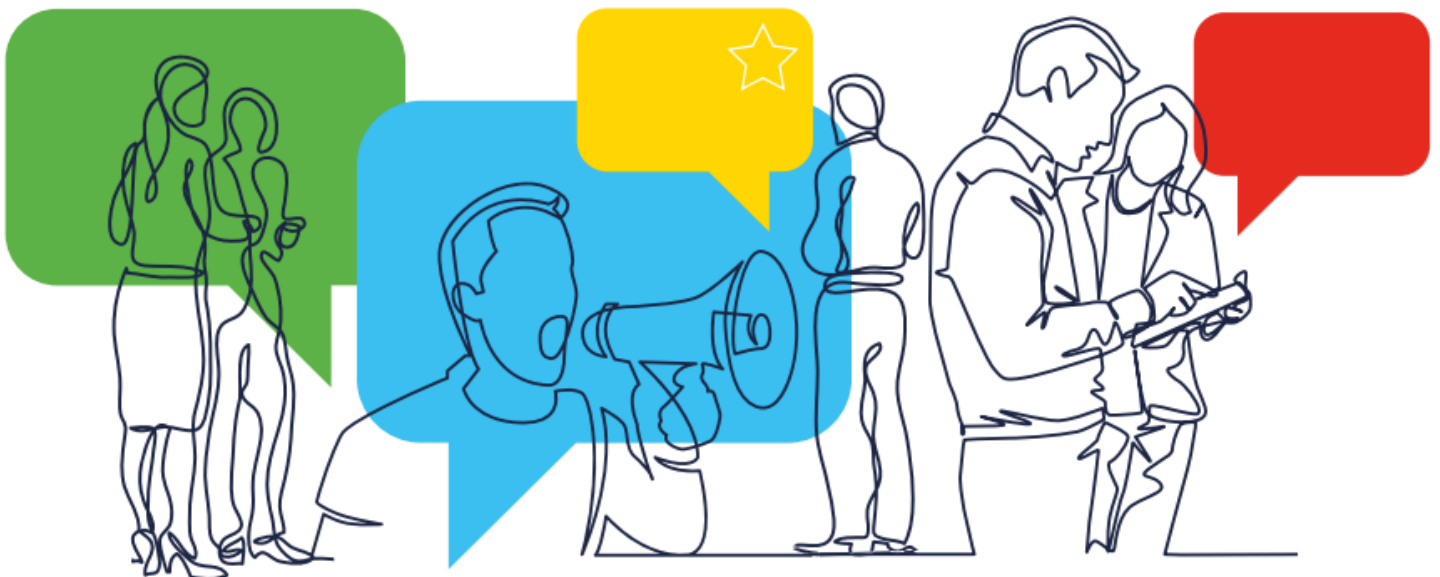


AZ EURÓPAI POLGÁRI KEZDEMÉNYEZÉS FÓRUMA

Az európai polgári kezdeményezéssel
foglalkozó csapat felépítése



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE

A jól strukturált csapat a siker záloga

Egy európai polgári kezdeményezés kampányának lebonyolításához **transznacionális koordinációra, egyértelmű kommunikációra és szilárd struktúrára** van szükség. Az európai polgári kezdeményezés kampánya során több, az adott régióra szabott üzenetet tartalmazó nemzeti szintű kampányt kell koordinálni. Egy jól felépített, strukturált csapat lehetővé teszi a kampány kiterjesztését, a váratlan eseményekre való megfelelő reagálást, a felmerülő lehetőségek maximalizálását és a lendület fenntartását.

Ön dönthet úgy, hogy decentralizálja kampányát, ami meghatározó lehet az általános stratégia szempontjából.

- Ön a **transznacionális lehetőségek kiaknázására**, az uniós szintű koordináció ösztönzésére és a jogszabályoknak való megfelelés biztosítására fókuszál.
- A nemzeti csapatok végrehajtják a kampánystratégiát helyi szinten, **hozzáigazítva azt a regionális környezethez** azáltal, hogy az üzeneteket testre szabják, és irányítják az aláírások helyszíni gyűjtését célzó erőfeszítéseket.
- A **szerepek, felelősségi körök és feladatok egyértelmű meghatározása** mind európai, mind nemzeti szinten elengedhetetlen ahhoz, hogy az Ön európai polgári kezdeményezése eredményes legyen határokon átnyúlóan, és tartós hatást érjen el.

Ha a nulláról indul

Ha kampányát a nulláról indítja, **vegye fontolóra tapasztalt aktivisták vagy kampányszervezők toborzását**. Az európai polgári kezdeményezés **transznacionális méretű kampánya** során megvalósuló mozgósításhoz tapasztalt aktivisták szakértelmére van szükség, mivel ők jobban átlátják a különböző közönségek elérésének és a határokon átnyúló dinamikáknak a bonyolult összefüggéseit. Tapasztalataik segítenek a stratégia racionalizálásában, a betanulási idő

minimalizálásában, és biztosítják, hogy csapata eredményesen tudjon megbirkózni az európai polgári kezdeményezés sajátos kihívásaival.

A legfontosabb a stratégiai gondolkodás már a kezdetekkor: a kampány céljainak megfelelően ossza ki a legfontosabb szerepeket.

Tipp a korábbi európai polgári kezdeményezések szervezőitől:

A „*PsychedeliCare*” csapatának nagy részét szakemberek – pszichológusok, pszichiáterek, orvosok és kutatók – tették ki, akik közül sokan újoncok voltak az aktivizmus terén, viszont **a kezdeményezés témájában alapos szakértelemmel rendelkeznek**. Ez a háttér biztosította **a hitelességet, a tartalomfejlesztés szakmaiságát és a szakterületen dolgozók elérését**. Ugyanakkor a jövőbeli európai polgári kezdeményezések szervezőinek azt tanácsolják, hogy amikor csak lehetséges, aktívan vonjanak be tapasztalt aktivistákat, mivel ez segítheti a koordinációt, csökkentheti a betanulási időt és kezdettől fogva erősíti a kampánystruktúrát.

Ha meglév? szervezetre épít

A meglévő civil társadalmi szervezetekből való kiindulás olyan előnyöket kínál, mint a **már élő hálózatok**, az **adminisztratív kapacitás**, a **szakértelem** és a **hitelesség**. Ez **megkönnyítheti a támogatók bevonását, az adományszervezést és további partnerségek kialakítását**, valamint megvan benne a lehetőség olyan **uniós szintű koalíció** létrehozására, amely mozgósít az európai polgári kezdeményezés érdekében.

Tipp a korábbi európai polgári kezdeményezések szervezőitől:

Az „*Én hangom, az én választásom*” szervezői egy szlovén székhelyű nem kormányzati szervezetből kiindulva építették fel sikeresen a kampánycsapatukat. Ez azonnali hozzáférést biztosított számukra egy kommunikációs infrastruktúrához és egy már meglévő közönséghez, ami segítette őket a további csapattagok gyors toborzásában, és a kampány határokon átnyúló terjesztésében.

A transznacionális csapat irányítása

Az európai polgári kezdeményezéssel foglalkozó csapat több országra kiterjedő koordinálása elkerülhetetlen – nyelvi, kulturális és logisztikai – kihívásokkal jár.

- Az **egyértelmű kommunikáció és a rugalmasság** kulcsfontosságú a nemzetközi csapatok összehangolásához.
- Biztosítani kell, hogy minden **kampányanyag egyszerű és akadálymentes** legyen, hogy a csapattagok mindegyik országban könnyen megértsék és a helyi viszonyokhoz igazíthassák azokat.
- Vegye fontolóra **nemzeti kommunikációs koordinátorok kijelölését** a célországokban, akik irányításukkal biztosíthatják, hogy minden tartalom **visszhangra találjon a helyi közönség körében**. Ennek a személynek megbízható fordítási eszközökkel vagy anyanyelvi beszélőkkel kell dolgoznia annak érdekében, hogy a kulcsfontosságú dokumentumok és kampányüzenetek összhangban legyenek a fő üzenettel, biztosítva az általános egységességet, ugyanakkor tiszteletben tartva a regionális különbségeket.

A nemzeti csapatok irányítása

Mérlegelje olyan anyagok, például kampányáttekintések, vizuális anyagok, iránymutatások és mintaüzenetek rendelkezésre bocsátását, amelyek a meglévő hálózatokon keresztül terjeszthetők a lehetséges új csapattagok és önkéntesek elérése érdekében.

- Ha **a kampányhoz egyszerűen és támogató környezetben lehet csatlakozni, az bizalmat ébreszt** csapata munkája iránt, és csökkenti a kampányban részt venni kívánók előtt álló akadályokat.

Tipp a korábbi európai polgári kezdeményezések szervezőitől:

A nemzeti csapatok létrehozása érdekében a „*PsychedeliCare*” először a partnerszervezetektől kért támogatást a különböző országokban érdeklődő önkéntesek felkutatásához. Ezek a szervezetek közösségimédia-csatornáikon és hírleveleiken keresztül segítettek a felhívás terjesztésében. A kampányszervezők egy kapcsolatfelvételi űrlapot is létrehoztak a honlapjukon, amely lehetővé tette az érdeklődőknek, hogy országuk megjelölésével könnyen kifejezzék érdeklődésüket. Így a szervezők egyszer űbben megtalálták a nemzeti csapatok igényeinek megfelelő önkénteseket.

Egy tipikus nemzeti csapat például a következőkből állhat:

- a helyi érdekelt felek feltérképezéséért felelős **nemzeti koordinátor**,
- a kampányanyagokat a nemzeti környezethez igazító **tartalomalkotó**,
- a további támogatók felvételéért és bevonásáért felelős **önkéntes koordinátor**.

Ha az összes nemzeti csapatban hasonlóak a kampánycsapatok és a szerepek, az hozzájárul a kampány egységességéhez, ami pedig sokkal könnyebbé teszi az irányítást és a kampány kiterjesztését.

Koordinációs eszközök és szoftverek

Az európai polgári kezdeményezés kampányának hatékony koordinációja nagymértékben függ a **digitális eszközök intelligens használatától**.

- A kommunikáció **egyszerűsíthető olyan üzenetküldő alkalmazások révén**, mint a WhatsApp vagy a Signal, amelyekben könnyen lehet csoportokat létrehozni.

Tipp a korábbi európai polgári kezdeményezések szervezőitől:

A „*PsychedeliCare*” kampányában a WhatsApp-közösségek a belső kommunikáció központi pillérei voltak, lehetővé téve a szervezők számára, hogy Unió-szerte hatékonyan tarthassák a kapcsolatot az önkéntesekkel. Külön csoportot hoztak létre a nemzeti koordinátorok számára, ami gyors információáramlást, feladatkoordinációt és határokon átnyúló együttműködést tett lehetővé. Tanácsaik általánosságban: a zökkenőmentes és inkluzív koordináció fenntartása érdekében **válasszon olyan kommunikációs eszközöket, amelyeket az önkéntesek már ismernek.**

- Az olyan **vizuális együttműködési eszközök**, mint a Miro vagy más online munkaterületek segítik a csapatokat az ötletelésben és az ötletek kidolgozásában. A **feladatok és munkafolyamatok kezelése** tekintetében az olyan platformok, mint a Trello, a Notion vagy a Slack rendkívül eredményesek a felelősségi körök kijelölésében, az előrehaladás nyomon követésében és az átláthatóság biztosításában.

Tipp a korábbi európai polgári kezdeményezések szervezőitől:

A „*Mentsük meg a videojátékokat*” egy több mint 4000 önkéntesből álló Discord-közösséget hozott létre, olyan platformot biztosítva, amely **szükség esetén gyorsan mozgósítani tudta a támogatókat.** A Discord lehetővé teszi továbbá az önkéntesek országainak és erősségeinek feltérképezését, a helyi influenszerek fellelését, valamint a gyors akciókat és reakciókat.

Bár semmi nem ér fel a valódi emberi erőforrásokkal, **az MI-eszközök értékes gépi segítőként működhetnek** a kampány során.

- Például a ChatGPT-n **a kampányához igazított GPT-modellt hozhat létre**, amelyet megtaníthat a kampány iránymutatásainak, hangnemének és a márka konzisztenciájának követésére. Ez a modell támogathatja a kampánystratégiát, képes potenciális partnereket felkutatni, továbbá segítheti az önkéntesek szerepvállalását, valamint az ütemezést és a

tervezést.

- A **videószerkesztő és képképző eszközök**, például a Runway és a MidJourney, segíthetik a kreatív folyamat egyszerűsítését, és kiváló minőségű médiatartalmat hozhatnak létre a közösségi médiában való felhasználásra, illetve kampányanyagokhoz vagy vizuális történetmeséléshez.
- Az olyan **fordítási eszközök**, mint a DeepL, segíthetnek a kampányanyagok több nyelvre történő lokalizálásában.

Ha híján vagyunk az emberi erőforrásoknak, a tudatosan felhasznált, fejlett **MI-eszközök erőforrásokat és időt szabadíthatnak fel** arra, hogy a stratégiára és a hálózatiépítésre összpontosíthassunk.

Munkamegosztás: európai és nemzeti szint

Az európai polgári kezdeményezéssel kapcsolatos kampány sikerének egyik fontos eleme az európai és nemzeti szintű szakértelmet integráló, átfogó együttműködés kialakításának képessége. Íme néhány ajánlás arra vonatkozóan, hogyan hozhat létre jól strukturált, összehangoltan működő csapatokat a kampányhoz.

Tipp a korábbi európai polgári kezdeményezések szervezőitől:

„Az én hangom, az én választásom” szervezői kiemelt fontosságot tulajdonítottak annak, hogy **valamennyi nemzeti csapatra** kiterjedőenerős és következetes **márkaidentitást** építsenek ki. A szlovéniai központi csapat gondoskodott arról, hogy az üzenetek, a vizuális tartalmak és a kampány stílusa egységes maradjon a különböző országokban, miközben lehetővé tette a nemzeti csapatok számára, hogy **a tartalmat szükség szerint hozzáigazítsák a helyi környezethez**. Ez a következetesség megerősítette a **márkafelismerést, bizalmat** épített ki a támogatók körében, és hozzájárult a **határokon átnyúló egységes hang** fenntartásához.

Az alábbiakban bemutatjuk az általánosságban előforduló szerepeket, hogy segítsünk tisztázni a felelősségi köröket és elősegíteni a zökkenőmentes együttműködést egy transznacionális kampánystruktúrában belül.

Lehetséges európai szintű csapatok és alcsoportok:

- **Szakpolitikai csapat:** Kialakítja a kampány szakpolitikai álláspontját, nyomon követi az uniós jogalkotási fejleményeket, és kapcsolatot tart a döntéshozókkal.
- **Vezető koordinátor:** Felügyeli a kampányt, biztosítja, hogy minden rész összehangoltan működjön; az elszámoltathatóságért felel.
- **Kommunikáció, PR és közösségi média:** Alakítja a kampány nyilvános narratíváját, irányítja a sajtókapcsolatokat és a médiatudósításokat, felügyeli a közösségimédia-stratégiát, és kialakítja a kampány márkájának láthatóságát.
- **Tartalomalkotó:** Interaktív, online digitális tartalmakat állít elő az online platformok számára, amelyek célja az elérés növelése, a szerepvállalás ösztönzése és a víruspotenciál megteremtése.

Tipp a korábbi európai polgári kezdeményezések szervezőitől:

„Az én hangom, az én választásom” sikerében a közösségi média kiaknázása döntő fontosságú volt. A szervezők online platformjai a demokráciával és az alapvető jogokkal kapcsolatos **hírek és információk központjává** váltak, és gyorsan reagáltak a globális eseményekre. Azáltal, hogy **következetesen megosztottak értékes tartalmakat**, a szervezők **támogatókat vontak be**, az európai polgári kezdeményezésük aláírására irányuló felhívás pedig szervesen illeszkedett a többi tartalomhoz, megőrizve a lendületet és létrehozva az ügyük köré szerveződő közösséget.

- **Jogi csapat:** Tanácsot ad az uniós és nemzeti jogi követelményekkel kapcsolatban, megszövegezi a szerződési feltételeket és a felelősségkizáró nyilatkozatokat, biztosítja az általános adatvédelmi rendeletnek való megfelelést.
- **Tudományos és szakértői csapat:** Háttérkutatást végez, tudományos vagy technikai szakértelmet biztosít, tényeken alapuló anyagokat készít, és a PR-rel szoros együttműködésben támogatja a pontos és hiteles nyilvános kommunikációt.
- **Adományszervező csapat:** Felkutatja a finanszírozási lehetőségeket, elkészíti a támogatási kérelmeket, kezeli a donorkapcsolatokat és a kampányköltségvetés-tervezést.

- **Koalícióépítő csapat:** Kapcsolatba lép a nem kormányzati szervezetekkel és a potenciális partnerekkel, kapcsolatot tart a kapcsolódó szervezetekkel.
- **Technikai/informatikai csapat:** Kezeli a honlapot, biztosítja a digitális biztonságot.
- **Adminisztratív csapat:** Megtervezi és végrehajtja a kampánylogisztikát, beleértve a rendezvényszervezést, az utazáskoordinációt és az anyagok szállítását.
- **Az önkéntesekért felelős csapat:** Új önkénteseket léptet be, képzéseket szervez, biztosítja a csapat jóllétét és motivációját.

Lehetséges nemzeti csapatok és alcsoportok:

- **Nemzeti koordinátor:** Helyi szinten vezető szerepet tölt be, koordinálja a nemzeti szintű erőfeszítéseket, és jelentést tesz az európai csapatnak.
- **Rendezvényekkel és tevékenységekkel foglalkozó csapat:** Helyi rendezvényeket tervez, a kampányt eljuttatja nyilvános eseményekre.
- **Kommunikációs és közösségi médiával foglalkozó csapat:** Lefordítja és lokalizálja az üzeneteket a nemzeti közönség számára, helyi tartalmakat hoz létre, helyi platformokat kezel.
- **Az önkéntesek beléptetésével és irányításával foglalkozó csapat:** Fogadja az új tagokat, és útmutatással látja el őket a szerepükkel kapcsolatban.
- **Fordítócsapat:** Biztosítja a kampány tartalmának lokalizálását és pontos fordítását.
- **Koalícióépítő csapat:** Együttműködik a helyi szervezetekkel, véleményvezérekkel és médiaorgánumokkal a támogatás kiépítése érdekében.

A szerepek **átfedésben lehetnek**, és az egyes szereplők a szakértelmük és rendelkezésre állásuk alapján **többféle szerepkört vállalhatnak**. Például a kommunikációs és közösségi médiáért felelős csapat együttműködhet a rendezvényekkel és tevékenységekkel foglalkozó csapattal, és így a tagok a tartalomalkotással és a rendezvény népszerűsítésével egyaránt foglalkoznak. Hasonlóképpen, a kommunikációs és fordítói csapatok is szorosan együttműködhetnek az átfedésben lévő területeken, miközben elkészítik a fordításokat és megtalálják az üzenetek lokalizálásának legjobb stratégiáit.

Tipp a korábbi európai polgári kezdeményezések szervezőitől:

A „HouseEurope!” arra kérte a csapattagokat, gondolkodjanak el arról, hogyan hívnák fel ők maguk a figyelmet e témára, hogyan mesélnék el ők ezt a történetet. **A csapattagok heti rotációban gyártották a közösségimédia-tartalmakat.** Mindenki a saját módján, sokféle hangon és tartalommal járult hozzá a kezdeményezés céljának támogatásához.

Önkéntesek toborzása és irányítása

Az önkéntesek eredményes toborzása és irányítása nem csupán az egyes feladatkörök betöltéséről szól, hanem a motiváció és az összetartozás érzésének erősítéséről is. A részvétel ösztönzése érdekében:

- Olyan **kisebb, de érdemi feladatokat** bízzon az önkéntesekre, amelyekkel hozzájárulhatnak az ügyhöz, de nem lesznek túlterheltek.
- Szánjon időt arra, hogy megismerje, **mi motiválja őket, és mik az erősségeik**, és olyan szerepeket osszon rájuk, amelyekben hasznosnak érzik magukat és kiteljesedhetnek.
- Az **egyértelmű szerepük felelősségteljes betöltése, a nyilvános elismerés és a közösséghez tartozás érzése** megannyi motiváló tényező, mely segíti az önkénteseket abban, hogy mindvégig aktívak és elkötelezettek maradjanak.

Tipp a korábbi európai polgári kezdeményezések szervezőitől:

A „*Mentsük meg a videojátékokat*” például csak annyit kért önkénteseitől, hogy **hetente vagy havonta mindössze egy órát szánjanak idejükből a kampányra. Ezzel a túl magas elvárásoktól mentes megközelítéssel a szervezőknek önkéntesek ezreit sikerült megtartaniuk**, akik az idő előrehaladtával is elkötelezettek maradtak a kampány iránt.

Felkészülés a válságokra és a kampány b?vítése

A válságok elkerülhetetlenek – csapattagok távoznak, a technika cserbenhagy minket vagy közösségimédia-követőink elpártolnak tőlünk. Készüljön e vészforgatókönyvekre szimulációkkal.

- **A csapattagokat képezze ki egymás feladataira is,** hogy egyetlen feladat se maradjon gazdátlanul.
- Például ha a kommunikációs koordinátor váratlanul távozik, a közösségimédia-menedzser vagy a tartalomalkotó ideiglenesen átveheti a sajtókapcsolatokat és a tartalmak megjelenítésének időzítését.

Tipp a korábbi európai polgári kezdeményezések szervezőitől:

„Az én hangom, az én választásom” hangsúlyozta annak fontosságát, hogy a kulcsfontosságú posztok betöltésére **legyen vészhelyzeti terv**. Az esetleges személyzeti változásokra való előzetes felkészüléssel képesek voltak a zökkenőmentes működésre akkor is, amikor egyes csapattagok váratlanul távoztak.

- **Diverzifikálja a technológiai platformokat** és készítsen biztonsági mentéseket.
 - Ha például a fő weboldala egy nagyszabású kampányindítás során összeomlik, a támogatókat átirányíthatja egy másik szerveren található, előre előkészített landing oldalra.

Tipp a korábbi európai polgári kezdeményezések szervezőitől:

„Az én hangom, az én választásom” az egyesült államokbeli választásokat követően árnyékletiltás áldozata lett a közösségi médiában, ami jelentősen csökkentette láthatóságukat a kulcsfontosságú platformokon. Tapasztalataik rávilágítanak a **digitális reziliencia** fontosságára: ne bízza magát egyetlen platformra. Annak érdekében, hogy láthatóak maradjanak, a szervezők olyan alternatív platformokra is kiterjesztették jelenlétüket, mint a Bluesky és a Tumblr. **Digitális csatornáinak korai diverzifikálása** segíthet fenntartani az online jelenlétet akkor is, ha egy platform hirtelen megbízhatatlanná válik.

- **Jelöljön ki szóvivőket** és biztosítson számukra előre elkészített sablonüzenetet.
 - Például váratlan médiainterjúk vagy nyilvános nyilatkozatok céljaira bocsásson a kampánykoordinátor vagy a kommunikációs vezető rendelkezésére egy előre elkészített, rövid, három pontból álló üzenetet. Ezeket a lényegre törő üzeneteket az egyértelműség és a hitelesség biztosítása érdekében a PR-csapat a szakértői csapattal szoros együttmű-

kódásban előzetesen készítse el.

Tipp a korábbi európai polgári kezdeményezések szervezőitől:

A „*Mentsük meg a videojátékokat*” megmutatta, hogy a **jól tájékozott önkéntes bázis és közönség kiépítése kulcsfontosságú a válságokkal szembeni ellenálló képesség szempontjából**. Amikor egy ágazati szereplő hamisan állította be a kampányukat, gyorsan mozgósították közösségüket, hogy a beszélgetést visszatérlejk a tények területére, orvosolják a félreértéseket, és az esetből tanulva növeljék a kampány átláthatóságát.

- **Ossza fel az önkénteseket** a készségeik és rendelkezésre állásuk szerint.
 - Például a tervezésben jártas önkéntesek gyors tartalom-létrehozási feladatokat kaphatnak, azok pedig, akiknek csak kevés ideje van, támogathatják az aláírásgyűjtést a legfontosabb akciónapokon.

Tipp a korábbi európai polgári kezdeményezések szervezőitől:

A „*Legyen tilos a konverziós terápia az Európai Unióban*” hangsúlyozza, hogy a közösségimédia-algoritmusok elleni küzdelemhez nagy léptékre és következetességre van szükség. A láthatóság megőrzéséhez elengedhetetlen, hogy idejekorán felépítsük a célzott kommunikációs és közösségimédia-csapatot, továbbá gondoskodni kell a gyakori posztolásról, interakciókról és a gyors reagálásról. Megfogalmazásuk szerint ez „verseny az algoritmussal”.

Azzal is erősítheti a csapat felkészültségét, ha az európai polgári kezdeményezés fórumán tett látogatást beépíti a képzési és felvételi folyamatba. Például a kampány kezdetén minden európai polgári kezdeményezéssel foglalkozó csapat meghívást kap **az európai polgári kezdeményezés fórumának szakértőivel tartandó videokonferenciára**. A csapattagok megismertetése az európai polgári kezdeményezés bevált gyakorlataival, kampánystratégiáival és rendelkezésre álló erőforrásaival biztosítja a kezdeményezés követelményeinek közös értelmezését, és növeli a kampány általános hatékonyságát.

A struktúra segíti a stratégiát

Az európai polgári kezdeményezés nem csupán aláírásgyűjtés, sokkal inkább **határokon átnyúló szervezést, az erőfeszítések összehangolását és egy olyan fenntartható mozgalom kiépítését jelenti, amely messze túlmutat az aláírásgyűjtési szakaszon.** Mindegy, hogy öt vagy ötven emberről van szó, az **egyértelmű struktúra, a jól körülhatárolt szerepek, az erős belső kommunikáció és az alkalmazkodóképesség** a legfontosabb ütőkártyák.

Az erős alapok megteremtése érdekében ösztönözzé csapatát arra, hogy **korán kezdjen el használni olyan erőforrásokat**, mint az európai polgári kezdeményezés fóruma.

- Az olyan gyakorlati eszközök, mint a kampányszervezők számára a való életből vett stratégiai tippeket bemutató blogbejegyzések és az európai polgári kezdeményezés kampánystruktúráiról szóló webináriumok értékes betekintést nyújtanak a bevált gyakorlatokba, a közös kihívásokba és a tapasztalt kampányszervezők által leszűrt tanulságokba. Ha ezeket az erőforrásokat már az induláskor és a folyamat során később is beépíti csapata képzésébe, akkor nemcsak motiváltak lesznek, hanem megfelelő ismeretekkel is rendelkezni fognak ahhoz, hogy sikeresen vegyék az akadályokat, melyeket az európai polgári kezdeményezés összetett kampánya gördít eléjük.