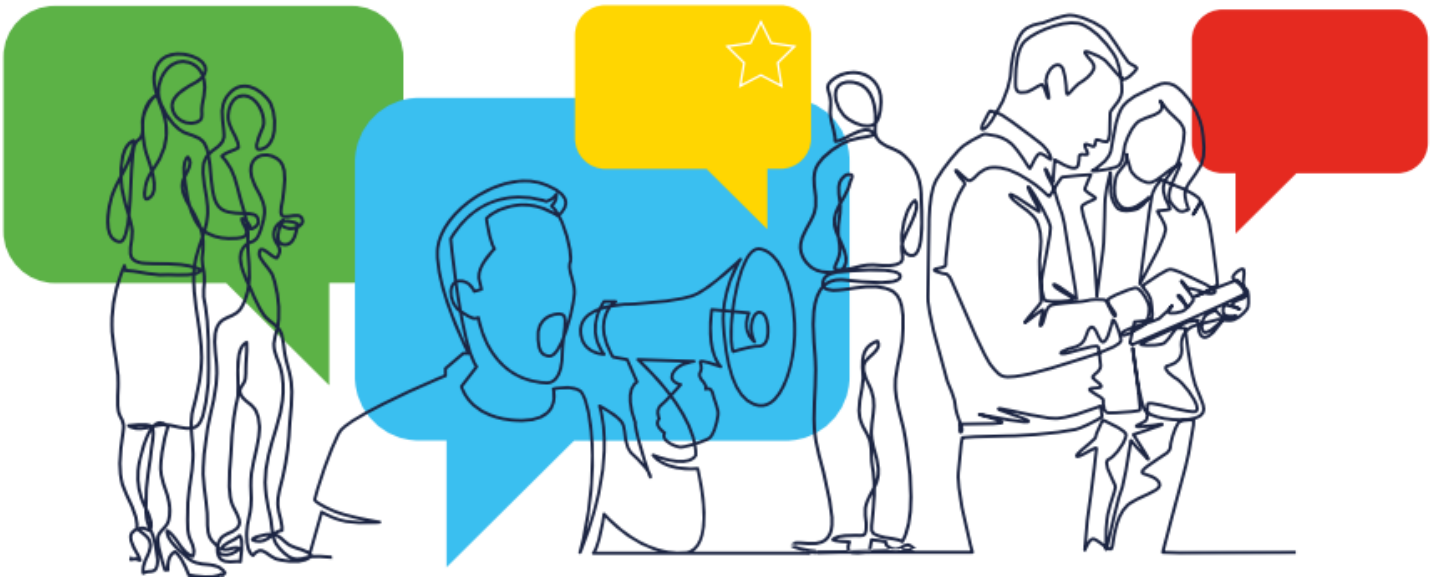
LEARN

FORUM EUROPSKE GRAĐANSKE INICIJATIVE

Kako strukturirati svoj tim za europsku građansku inicijativu



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE

Zašto je dobro strukturiran tim ključan za uspjeh

Za kampanju europske građanske inicijative potrebna je **transnacionalna koordinacija, jasna komunikacija i trajna struktura**. Vođenje kampanje europske građanske inicijative znači koordiniranje kampanja u različitim zemljama koje u smislu poruka koje se šalju moraju biti prilagođ ene određenoj regiji. Dobro strukturiran i uhodan tim omogućuje širenje kampanje, odgovarajuću reakciju na neočekivane događaje, maksimalno iskorištavanje prilika koje se pojavljuju i održavanje dinamike.

Možete se odlučiti za decentralizaciju svoje kampanje i tako definirati cjelokupnu strategiju.

- Razmislite o **iskorištavanju transnacionalnih mogućnosti**, poticanju koordinacije na razini EU-a i osiguravanju usklađenosti sa zakonodavstvom.
- Nacionalni timovi provode strategiju kampanje na lokalnoj razini, **prilagođavajući je regionalnom kontekstu** u smislu slanja odgovarajućih poruka i prikupljaju potpise na terenu.
- **Jasne uloge, odgovornosti i zadaće** na europskoj i nacionalnoj razini ključne su za uč inkovito prekogranično funkcioniranje europske građanske inicijative i postizanje trajnog uč inka.

Počnimo ispočetka

Ako s kampanjom krećete ispočetka, **razmislite o angažiranju iskusnih aktivista ili voditelja kampanje**. Stručno znanje iskusnih aktivista u području građanske mobilizacije **ključno je za transnacionalnu kampanju** kao što je europska građanska inicijativa, u kojoj veliku važnost ima razumijevanje složenosti uključivanja raznolike publike i snalaženje u prekograničnoj dinamici. Njihovo iskustvo pomaže u pojednostavnjenju strategije, skraćuje vrijeme osposobljavanja članova

tima i osigurava da vaš tim učinkovito odgovara na jedinstvene izazove europske građanske inicijative.

Najvažnije je započeti strateški i raspodijeliti ključne uloge u skladu s ciljevima vaše kampanje.

Savjet organizatora

Velik dio tima inicijative *PsychedeliCare* bio je sastavljen od stručnjaka u području psihologije, psihijatrije, medicine i istraživanja. Mnogi od njih nisu imali iskustva s aktivizmom, ali su pružili **golemo stručno znanje**. To je bilo **dragocjeno za vjerodostojnost, razvoj sadržaja i informiranje** unutar njihova područja struke. S druge strane, organizatori te inicijative savjetuju buduće organizatore da, kad god mogu, aktivno uključe iskusne aktiviste jer to može pomoći u pojednostavnjenju koordinacije, skraćivanju vremena uključivanja tima u posao i jačanju strukture kampanje od samog početka.

Oslanjanje na postojeće organizacije

Oslanjanje na etablirane organizacije civilnog društva nudi prednosti kao što su **već izgrađene mreže**, **administrativni kapaciteti**, **stručno znanje** i **vjerodostojnost**. Time se može **olakšati informiranje javnosti, prikupljanje sredstava i daljnje osnivanje partnerstava** te se može uspostaviti **koalicija na razini EU-a** koja će mobilizirati europsku građansku inicijativu.

Savjet organizatora

Inicijativa *My Voice, My Choice* uspješno je izgradila svoj tim za kampanju, počevši od slovenske nevladine organizacije. Tako je omogućen neposredan pristup komunikacijskoj infrastrukturi i postojećoj publici, što je timu pomoglo da brzo pronađe dodatne članove i kampanju proširi preko granica.

Upravljanje transnacionalnim timom

Koordinacija tima za europsku građansku inicijativu u više zemalja sa sobom nosi neizbježne izazove – lingvističke, kulturne i logističke.

- **Jasna komunikacija i fleksibilnost** ključne su za usklađivanje transnacionalnih timova.
- Svi **materijali za kampanju trebaju biti jednostavni i pristupačni**, čime se članovima tima u svim zemljama olakšava razumijevanje i prilagodba.
- Razmislite o **imenovanju nacionalnih koordinatora za komunikaciju** u ciljnim zemljama koji bi vodili rad na **prilagodbi sadržaja lokalnoj publici**. Te bi osobe trebale raditi s pouzdanim alatima za prevođenje ili izvornim govornicima kako bi se osiguralo da su ključni dokumenti i poruke kampanje u skladu s cjelokupnom porukom te da se na svim razinama zadržava dosljednost i poštuju regionalne razlike.

Upravljanje nacionalnim timovima

Trebalo bi pripremiti materijale kao što su pregledi kampanja, vizualni materijali, smjernice i uzorci poruka koji se mogu distribuirati putem postojećih mreža kako bi se pridobili potencijalni novi članovi tima i volonteri.

- Osiguravanje **jednostavne potporne ulazne točke** pridonijet će izgradnji povjerenja u rad vašeg tima i lakšem uključivanju u kampanju.

Savjet organizatora

Kako bi se izgradili nacionalni timovi, organizatori inicijative *PsychedeliCare* prvo su se obratili partnerskim organizacijama i zatražili potporu u pronalaženju zainteresiranih volontera iz različitih zemalja. Te su organizacije pomogle u širenju poziva putem svojih kanala i biltena na društvenim mrežama. U okviru kampanje na njihovim je internetskim stranicama objavljen i obrazac za kontakt kako bi zainteresirani pojedinci mogli lako izraziti interes navođenjem svoje zemlje, čime je pojednostavnjen postupak povezivanja volontera s potrebama nacionalnih timova.

Tipičan nacionalni tim, na primjer, može uključivati:

- **nacionalnog koordinatora**, koji je zadužen za lociranje lokalnih dionika
- **kreatora sadržaja**, koji materijale za kampanju prilagođava nacionalnom kontekstu
- **koordinatora volontera**, koji je zadužen za pridobivanje i angažiranje dodatnih zagovornika

Radi dosljednosti cijele kampanje dobro je nacionalne timove izgraditi na sličan način i dodijeliti im sli čne uloge, čime se znatno olakšava upravljanje i širenje.

Instrumenti i softver za koordinaciju

Učinkovita koordinacija u kampanji europske građanske inicijative uvelike ovisi o **pametnoj upotrebi digitalnih alata**.

- Komunikacija se može **pojednostavniti putem aplikacija za razmjenu poruka** kao što su WhatsApp ili Signal, u kojima se jednostavno mogu stvoriti grupe.

Savjet organizatora

Organizatori inicijative *PsychedeliCare* u velikoj su se mjeri kao središnjim alatom za internu komunikaciju koristili zajednicama na WhatsAppu, što im je omogućilo učinkovito povezivanje s volonterima u cijelom EU-u. Osnovali su posebnu grupu za nacionalne koordinatore koja omogućuje brz protok informacija, koordinaciju zadaća i prekograničnu suradnju. Njihov savjet za druge kampanje: **odaberite komunikacijske alate s kojima su volonteri već upoznati** kako bi koordinacija bila neometana i uključiva.

- Alati za **vizualnu suradnju** kao što su Miro ili druge virtualne pametne ploče pomažu timovima da razvijaju i obrađuju svoje ideje. Kad je riječ o **upravljanju zadaćama i radnim postupcima**, platforme kao što su Trello, Notion ili Slack vrlo su učinkovite u dodjeli zaduženja, praćenju napretka i osiguravanju transparentnosti.

Savjet organizatora

Organizatori inicijative *Zaustavimo uništavanje videoigara* osnovali su zajednicu na Discordu s više od 4000 volontera, čime je stvorena platforma koja se **po potrebi može upotrijebiti za brzu mobilizaciju potpore**. Na Discordu se u okviru kampanje mogu locirati zemlje i vještine volontera, pronaći lokalni *influenceri* te organizirati rad i djelovanje za brzi odgovor.

Iako ništa ne zamjenjuje vrijednost ljudskih resursa, **alati umjetne inteligencije mogu djelovati kao vrijedni roboti asistenti** jer učinkovito djeluju kao član tima za kampanju.

- Na primjer, kad je riječ o ChatGPT-u, možete **izraditi vlastiti model GPT-ja prilagođen vašoj kampanji**, koji će biti istreniran tako da poštuje smjernice, ton i dosljednost kampanje. Tako ć ete lakše podržati strategiju kampanje, locirati potencijalne partnere i volontere te utvrditi raspored i plan.

- **Alati za uređivanje videozapisa i generiranje slika** kao što su Runway i Midjourney mogu pomoći u pojednostavnjenju kreativnog procesa i stvaranju visokokvalitetnih medija za angažman na društvenim mrežama, materijale za kampanju ili videozapise.

- **Alati za prevođenje** kao što je DeepL mogu pomoći u lokalizaciji materijala kampanje na više jezika.

Ako se upotrebljavaju razborito i ako nedostaje ljudska pomoć, **napredni alati umjetne inteligencije štede vaše resurse i vrijeme**, dok se vi možete posvetiti vođenju strategije i izgradnji mreže.

Podjela rada: europska i nacionalna razina

Važna sastavnica uspjeha kampanje europske građanske inicijative ovisi o sposobnosti razvoja sveobuhvatne suradnje koja uključuje stručno znanje na europskoj i nacionalnoj razini. Evo nekoliko preporuka o tome kako u okviru svoje kampanje možete strukturirati učinkovite timove i djelovati na koordiniran način.

Savjet organizatora

Organizatori inicijative *My Voice, My Choice* dali su prioritet izgradnji snažnog i dosljednog **identiteta kampanjeu svim nacionalnim timovima**. Glavni tim u Sloveniji osigurao je da poruke, vizualni sadržaji i stil kampanje bude jedinstven u svim zemljama, a nacionalni timovi i dalje su mogli **sadržaj neznatno prilagoditi lokalnim okolnostima**. Tom se usklađenošću ojačala **prepoznatljivost** kampanje, izgradilo **povjerenje** među zagovornicima inicijative i omogućilo slanje **dosljedne poruke preko granica**.

U nastavku su navedene zajedničke uloge koje pomažu razjasniti zaduženja i poticati neometanu suradnju unutar transnacionalne strukture kampanje.

Moguće uloge timova i podtimova na europskoj razini

- **Politički tim:** razvija politički položaj kampanje, prati razvoj zakonodavstva EU-a i povezuje se s donositeljima politika.
- **Glavni koordinator:** nadgleda kampanju, osigurava da svi dijelovi rade usklađeno i preuzima glavnu odgovornost.
- **Tim za komunikaciju, odnose s javnošću i društvene medije**: oblikuje javni diskurs kampanje, upravlja odnosima s medijima i javnošću, nadzire strategiju društvenih medija i izgra đuje vidljivost kampanje.
- **Kreator sadržaja**: proizvodi zanimljiv digitalni sadržaj za internetske platforme prilagođen poruci kampanje, a cilj mu je povećati doseg, poticati angažman i stvoriti viralni potencijal.

Savjet organizatora

Za uspjeh inicijative*My Voice, My Choice***bila je ključna prisutnost na društvenim medijima**. Njihove internetske platforme postale su **središte za vijesti i informacije** o temama povezanima s demokracijom i temeljnim pravima te su brzo reagirale na globalne događaje. **Dosljednom razmjenom vrijednih sadržaja angažirali su zagovornike inicijative** i tako širili poziv na potpisivanje europske građanske inicijative, pri č emu su zadržali dinamiku i izgradili zajednicu oko svojeg cilja.

- **Pravni tim:** savjetuje o pravnim zahtjevima EU-a i pojedinačnih zemalja, sastavlja uvjete i izjave o ograničenju odgovornosti i osigurava usklađenost s Općom uredbom o zaštiti podataka.
- **Znanstveni i stručni tim:** provodi pozadinska istraživanja, pruža znanstveno ili tehničko struč no znanje, sastavlja materijale utemeljene na dokazima i podupire kampanju točnom i vjerodostojnom javnom komunikacijom u bliskoj suradnji s timom za odnose s javnošću.
- **Tim za prikupljanje sredstava:** utvrđuje mogućnosti financiranja, sastavlja zahtjeve za bespovratna sredstva, vodi odnose s donatorima i izradu proračuna za kampanju.
- **Tim za izgradnju mreže partnera:** uspostavlja kontakt s nevladinim organizacijama i potencijalnim partnerima i održava odnose s partnerskim organizacijama.
- **Tehnički/IT tim:** upravlja internetskim stranicama i osigurava digitalnu sigurnost.
- **Administrativni tim:** planira i provodi logistiku kampanje, uključujući upravljanje događanjima, koordinaciju putovanja i otpremu materijala.
- **Tim za vođenje volontera:** uključuje nove volontere, organizira osposobljavanja, osigurava dobrobit i motivaciju tima.

Moguće uloge nacionalnih timova i podtimova

- **Nacionalni koordinator:** djeluje kao voditelj na lokalnoj razini, koordinira napore na nacionalnoj razini i izvješćuje europski tim.
- **Tim za događanja i aktivnosti:** planira i organizira lokalna javna događanja.
- **Tim za komunikaciju i društvene medije:** prevodi i prilagođava poruke nacionalnoj publici, stvara lokalizirani sadržaj i upravlja lokalnim platformama.
- **Tim za uključivanje i vođenje volontera:** prima nove članove i dodjeljuje im zaduženja.
- **Tim za prevođenje:** osigurava da se sadržaj kampanje točno prevede i lokalizira.
- **Tim za izgradnju mreže partnera:** surađuje s lokalnim organizacijama, *influencerima* i medijima radi dobivanja podrške.

Uloge se mogu preklapati, a pojedinci mogu preuzeti više zaduženja na temelju svoje stručnosti i dostupnosti. Na primjer, tim za komunikaciju i društvene medije može se spojiti s timom za događ anja i aktivnosti te kreirati sadržaje i promicati događanja. Isto tako, komunikacijski i prevoditeljski timovi mogu spojiti svoja zaduženja tako što će u prijevodima i najboljim strategijama poruke prilago đavati nacionalnim kontekstima.

Savjet organizatora

Organizatori inicijative HouseEurope! zamolili su sve članove tima da razmisle o vlastitom načinu podizanja svijesti o toj temi i širenja poruke. Svaki je tjedan **drugi član tima preuzimao upravljanje sadržajem na društvenim mrežama**. Svatko je dao svoj doprinos, što je dovelo do širokog raspona sadržaja kojima se podupirala svrha inicijative.

Angažiranje i vođenje volontera

Učinkovito angažiranje i vođenje volontera nije samo obavljanje dužnosti, već ih je potrebno motivirati i poticati osjećaj pripadnosti. Volontere treba motivirati na sljedeći način:

- Ponudite im **male, ali smislene zadatke** koji im omogućuju da svoj doprinos daju bez suvišnog opterećenja.

- Odvojite vrijeme da **utvrdite koji su njihovi interesi i prednosti** te im dodijelite zaduženja u kojima se mogu osjećati korisnima i ispunjenima.

- Pobrinite se za to da vaši volonteri tijekom kampanje ostanu angažirani i predani tako da osigurate **jasnu podjelu uloga, javno priznanje i osjećaj zajedništva**.

Savjet organizatora

Cilj inicijative *Zaustavimo uništavanje videoigara* bio je **volontere potaknuti da u kampanji sudjeluju samo jedan sat tjedno ili mjesečno**. Takav pristup volontere nije stavljao pod pritisak, što je kampanji **pomoglo da privuče tisuće volontera** i zadrži njihov angažman.

Priprema za krizne situacije i širenje kampanje

Krize su neizbježne, a mogu se sastojati od odlaska članova tima, tehničkih poteškoća i pada interesa socijalnih medija. Pripremite se tako da takve situacije simulirate.

- **Osposobite članove tima za različita područja**, tako da nijedan zadatak neće ovisiti o jednoj osobi.
- Na primjer, ako koordinator za komunikacije neočekivano napusti tim, upravitelj za društvene medije ili kreator sadržaja može privremeno preuzeti odnose s medijima i planiranje sadržaja.

Savjet organizatora

Organizatori inicijative *My Voice, My Choice* naglasili su koliko je **važno imati krizne planove za ključne uloge**. Budući da su se unaprijed pripremili za moguće promjene osoblja, mogli su se prilagođavati i neometano funkcionirati nakon neočekivanog odlaska članova tima.

- **Upotrebljavajte različite tehnološke platforme** i pripremite sigurnosne kopije.
    - Na primjer, ako vaše glavne internetske stranice padnu tijekom velikog događanja, svoje pristaše možete preusmjeriti na unaprijed pripremljenu stranicu koja se nalazi na drugom poslužitelju.

Savjet organizatora

Organizatori inicijative *My Voice, My Choice* doživjeli su nakon izbora u SAD-u prikriveno zabranjivanje sadržaja (engl. „shadow-banning”) na društvenim mrežama, što je znatno smanjilo njihovu vidljivost na ključ nim platformama. Njihovo iskustvo naglašava važnost **digitalne otpornosti**: nemojte se oslanjati na jednu jedinu platformu. Kako bi ostali vidljivi, svoju su prisutnost proširili na druge platforme kao što su Bluesky i Tumblr. Pravodobnom **upotrebom različitih digitalnih kanala** pripremljeni ste za slučaj da jedna od platformi iznenada više nije pouzdana.

- **Odaberite glasnogovornike** i dajte im već pripremljene točke za razgovor.
    - Na primjer, koordinator kampanje ili voditelj komunikacije mogao bi za slučaj neoč ekivanih medijskih intervjua ili javnih nastupa imati pripremljenu kratku izjavu u tri točke. Te tri ključne točke trebao bi, u bliskoj suradnji sa stručnim timom, unaprijed pripremiti tim za odnose s javnošću kako bi se osigurala jasnoća i vjerodostojnost.

Savjet organizatora

Organizatori inicijative *Zaustavimo uništavanje videoigara* dokazali su da je **izgradnja informirane volonterske baze i publike ključna za otpornost na krize**. Kada je njihovu kampanju pogrešno prikazala osoba iz industrije, brzo su mobilizirali svoju zajednicu kako bi sudjelovali u informiranoj raspravi, ispravili nesporazume i tu situaciju iskoristili za veću vidljivost.

- **Podijelite volontere** prema vještinama i dostupnosti.
    - Na primjer, volonterima koji su kvalificirani za dizajn mogu se dodijeliti zadaci brzog kreiranja sadržaja, dok oni s ograničenim vremenom mogu pomoći pri prikupljanju potpisa u ključnim danima djelovanja.

Savjet organizatora

Organizatori inicijative *Zabrana konverzijskih praksi* naglasili su da su za borbu protiv algoritama društvenih medija potrebni resursi i dosljednost. Pravodobno strukturiranje posebnog tima za komunikaciju i društvene medije te osiguravanje čestog objavljivanja, angažmana i brzih reakcija ključno je za održavanje vidljivosti. „Doslovce se borite protiv algoritma”, kažu.

Spremnost svojeg tima možete povećati tako da pri njihovu osposobljavanju i uključivanju u posao posjetite forum europske građanske inicijative. Na primjer, svaki tim europske građanske inicijative pozovete na početku kampanje na **videokonferenciju sa stručnjacima foruma europske građ anske inicijative**. Upoznavanjem svih članova tima s primjerima dobre prakse europske građanske inicijative, strategijama kampanje i dostupnim resursima osigurava se zajedničko razumijevanje zahtjeva inicijative i povećava ukupna učinkovitost kampanje.

Struktura omogućuje strategiju

Europska građanska inicijativa nije samo prikupljanje potpisa – riječ je o **prekograničnom organiziranju, usklađivanju napora i izgradnji održivog pokreta koji nadilazi fazu prikupljanja potpisa**. Bez obzira na to sastoji li se vaš tim od pet ili pedeset osoba, potrebni su vam **jasna struktura**, **točno utvrđena zaduženja**, **snažna interna komunikacija** i **sposobnost prilagodbe**.

Kako biste izgradili čvrste temelje, potaknite svoj tim da se **rano uključi u resurse** kao što je forum europske građanske inicijative.

- Praktični alati kao što su objave na blogu o stvarnim strateškim savjetima za organizatore kampanja i internetski seminar o strukturama kampanje europske građanske inicijative pružaju vrijedan uvid u primjere dobre prakse, zajedničke izazove i iskustva prijašnjih aktivista. Uključivanjem tih resursa u angažiranje i osposobljavanje vašeg tima osigurava se njihova motiviranost, ali i vještina snalaženja u izazovima kampanje europske građanske inicijative.