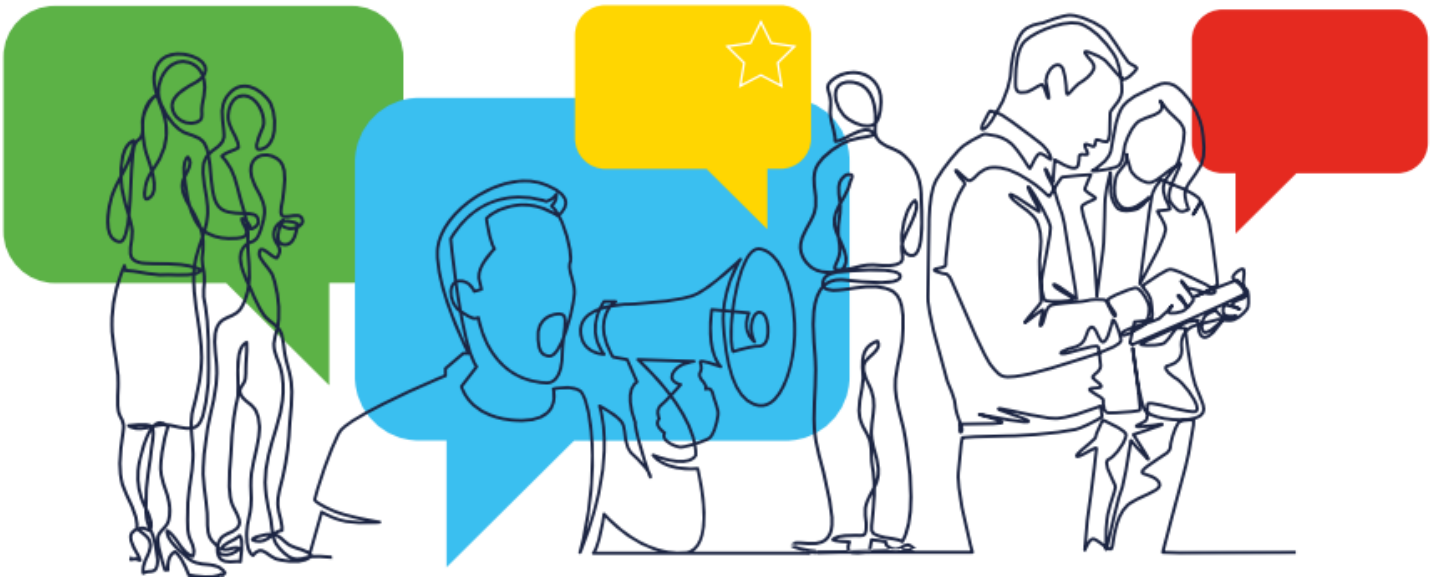
LEARN

????? ?? ????????????? ??????????? ???????????

Как да изградите своя екип за ЕГИ



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE

???? ???? ????? ???????? ???? ? ?? ??????? ???????? ?? ??????

Кампаниите за Европейската гражданска инициатива (ЕГИ) изискват **транснационална координация, ясна комуникация и устойчива структура**. Провеждането на кампания за ЕГИ означава координиране на множество национални кампании, чиито послания трябва да са съобразени с конкретния регион. Добре изграденият и гладко работещ екип дава възможност за разрастване на кампанията, за намиране на подходящ отговор на неочаквани събития, за извличане на максимална полза от възникващите възможности и за поддържане на инерцията.

Можете да решите да децентрализирате кампанията си и това би могло да предопредели цялостната стратегия.

- Помислете как да **използвате транснационалните възможности**, да насърчите координацията на равнището на ЕС и да гарантирате спазването на правните изисквания.

- Междувременно националните екипи прилагат стратегия за кампанията на местно равнище, като я **съобразяват с регионалния контекст** чрез адаптиране на посланията и ръководене на събирането на подписи на място.

- **Ясните роли, отговорности и задачи** както на европейско, така и на национално равнище, са от решаващо значение за ефективното трансгранично функциониране на ЕГИ и нейното трайно въздействие.

?????????? ?????? ??????

Ако изграждате кампания отдолу нагоре, **привлечете опитни активисти или участници**. Експертните умения на опитните организатори за мобилизиране на гражданското общество са от **изключително важно значение за транснационална кампания** като ЕГИ, при която разбирането на трудностите, свързани с ангажирането на различни граждани и насочването на трансграничната динамика, могат да бъдат решаващи. Техните умения помагат за рационализиране на стратегията, свеждане до минимум на времето за обучение и гарантират, че вашият екип може ефективно да се справя с уникалните предизвикателства, свързани с дадена ЕГИ.

Най-важното е да действате стратегически — определете ключовите роли в съответствие с целите на вашата кампания.

Съвет от организатори

Голяма част от екипа на инициативата *PsychedeliCare* се състоеше от специалисти в областта на психологията, психиатрията, медицината и научните изследвания — много от които нямаха опит като активисти, но допринесоха със **задълбочени познания в областта на инициативата**. Техният принос се **оказа ценен за надеждността, за разработването на съдържание и за информационните дейности** в тяхната област. Същевременно техният съвет към бъдещи организатори на ЕГИ е да включват активно опитни активисти, когато е възможно, тъй като това може да спомогне още от самото начало за по-добра координация, по-малко време за въвеждане в дейностите и по-силна структура на кампанията.

?????????? ?? ????? ?? ???????????? ???????????

Използването на опита на утвърдени организации на гражданското общество (ОГО) предлага предимства като **съществуващи мрежи**, **административен капацитет**, **експертен опит** и **надеждност**. Това може да улесни **обхвата,**

набирането на средства и по-нататъшното развитие на партньорства и има потенциала да създаде **коалиция на равнището на ЕС**, която да се мобилизира за съответната ЕГИ.

Съвет от организатори

Инициативата *My Voice, My Choice* успешно изгради екипа си за кампанията, като започна от НПО със седалище в Словения. Това предостави на организаторите незабавен достъп до комуникационна инфраструктура и до вече съществуваща аудитория, като им помогна бързо да привлекат още членове към екипа и да разширят обхвата на инициативата извън граница.

?????????? ?? ?????????????? ????

Координирането на екип на ЕГИ в няколко държави води до неизбежни езикови, културни и логистични предизвикателства.

- **Ясната комуникация и гъвкавостта** са от ключово значение за координирането на международните екипи.

- Уверете се, че всички **материали за кампанията са разбираеми и достъпни** , което позволява на членовете на екипа в различните държави да ги разберат и адаптират.

- Бихте могли да назначите **национални координатори по комуникацията** в целевите държави на ЕГИ, които могат да ръководят работата, за да се гарантира, че цялото съдържание е **адаптирано към местните аудитории**. Координаторът по комуникацията следва да работи с надеждни инструменти за превод или с лица, които са носители на местния език, за да бъдат

основните документи и посланията на кампанията в съответствие с общото послание, като се гарантира повсеместна съгласуваност и същевременно се зачитат регионалните различия.

?????????? ?? ???????????? ?????

Бихте могли да предоставите материали като основна информация за кампанията, визуални материали, насоки и примерни послания, които да бъдат разпространени чрез съществуващите мрежи, за да се достигне до потенциални нови членове на екипа и доброволци.

- Ясната и **подкрепяща начална информация спомага за изграждането на доверие** в работата на вашия екип и намалява пречките пред участието в кампанията.

Съвет от организатори

За да изгради националните си екипи, инициативата *PsychedeliCare* първо се обърна към партньорски организации, като поиска подкрепа при намирането на заинтересовани доброволци в отделните държави. Тези организации помогнаха за разпространението на призива чрез своите канали и бюлетини в социалните медии. Беше създаден и формуляр за контакт на уебсайта на ЕГИ, който позволява на заинтересованите лица лесно да изразят интерес, посочвайки своята държава, като по този начин се улеснява процесът на намиране на съответствия между доброволците и нуждите на националните екипи.

Така например един стандартен национален екип може да включва:

- **национален координатор**, отговарящ за намирането на заинтересовани страни на местно равнище

- **създател на съдържание**, който адаптира материалите за кампанията към националния контекст

- **координатор доброволец**, натоварен със задачата да набира и ангажира допълнителни поддръжници

Възпроизвеждането на сходни екипи и роли във всички национални екипи спомага за изграждането на съгласуваност в рамките на кампанията, като улеснява много управлението и разрастването.

??????????? ? ??????? ?? ???????????

Ефективната координация в рамките на кампания за ЕГИ зависи в голяма степен от **интелигентното използване на цифровите инструменти**.

- Комуникацията може да бъде **улеснена чрез приложения за съобщения** като WhatsApp или Signal, които позволяват лесното създаване на групи.

Съвет от организатори

Инициативата *PsychedeliCare* използва активно създаването на общности в WhatsApp като основен инструмент за вътрешна комуникация, който позволява ефективна връзка с доброволците в целия ЕС. Беше създадена специална група за националните координатори, която дава възможност за бърз обмен на информация, координация на задачите и трансгранично сътрудничество. Основният съвет на инициативата *PsychedeliCare* към други кампании: **избирайте инструменти за комуникация, с които доброволците вече са запознати**, за да бъде координацията безпроблемна и приобщаваща.

- Инструментите за **визуално сътрудничество** като Miro или други онлайн бели дъски помагат на екипите да творят и работят чрез идеи. За **управлението на задачите и работните процеси** платформи като Trello, Notion или Slack са изключително ефективни при възлагането на отговорности, проследяването на напредъка и гарантирането на прозрачност.

Съвет от организатори

Инициативата *Stop Destroying Videogames* изгражда общност от над 4000 доброволци чрез Discord, като предоставя платформа, която може да се използва **при необходимост за бързо мобилизиране на подкрепа**. Discord също така позволява на кампаниите да набелязват държавите и силните страни на доброволците, да откриват местни инфлуенсъри и да организират усилията и действията за бързо реагиране.

Въпреки че нищо не може да замени човека, **инструментите с ИИ могат да действат като ценни роботизирани асистенти**, които ефективно работят като

специфичен за конкретната кампания член на екипа.

- Например в ChatGPT можете да **изградите свой собствен персонализиран модел GPT, съобразен с вашата кампания**, обучен да следва зададените от вас насоки, тон и брандова последователност на кампанията, за да подкрепи стратегията на кампанията, да набележи потенциални партньори, да помогне за ангажираността на доброволците и да съдейства при изготвянето на графика и планирането.

- **Инструментите за редактиране на видеоматериали и генериране на изображения**, като например Runway и MidJourney, могат да спомогнат за рационализиране на творческия процес и за създаване на висококачествени материали за социалните медии, материали за кампанията или визуално разказване на истории.

- **Инструментите за превод** като DeepL могат да помогнат за превода на материалите за кампанията на няколко езика.

Когато се използват внимателно и когато липсва човешка намеса, усъвършенстваните **инструменти с ИИ освобождават ресурси и време**, за да се съсредоточите върху стратегията и изграждането на мрежи.

???????????? ?? ????????: ?? ?????????? ? ?????????? ???????

Голяма част от успеха на една кампания за ЕГИ зависи от капацитета за развитие на всеобхватно сътрудничество, което включва експертен опит на европейско и национално равнище. Следват няколко препоръки как вашата кампания да изгражда ефективни екипи и да функционира координирано.

Съвет от организатори

Инициативата *My Voice, My Choice* даде приоритет на изграждането на силна и последователна **бранд идентичностъв всички национални екипи**. Основният екип в Словения гарантира, че посланията, визуалните материали и стилът на кампанията остават идентични в различните държави, като същевременно позволи на националните екипи **леко да адаптират съдържанието към местните реалности**. Тази съгласуваност засили **разпознаваемостта** на кампанията, изгради **доверие** сред поддръжниците и спомогна за поддържането на **съгласуван подход през граница.**

По-долу са представени общи роли, чрез които се разясняват отговорностите и се насърчава безпроблемното сътрудничество в рамките на структурата на една транснационална кампания.

Възможни роли в екипите и подекипите на европейско равнище:

- **Екип по политиките:** развива политическото позициониране на кампанията, наблюдава законодателните промени в ЕС и поддържа връзка със създателите на политики.
- **Водещ координатор:** наблюдава кампанията, поема отговорността за синхронната работа на всички части на екипа и служи като основно звено за отчетност.
- **Комуникации, връзки с обществеността и социални медии**: оформя общественото послание на кампанията, отговаря за връзките с пресата и отразяването в медиите, следи стратегията по отношение на социалните медии и изгражда разпознаваемостта на кампанията.
- **Създател на съдържание**: създава интересно, съобразено с официалната позиция на кампанията цифрово съдържание за онлайн платформи, чиято цел е да достигне до все по-голям брой хора, да насърчава участието и да става все по-популярно.

Съвет от организатори

Присъствието в социалните мрежи беше от решаващо значение за успеха на инициативата *My Voice, My Choice*. Нейното присъствие в интернет я превърна в **платформа за новини и информация** относно въпросите, свързани с демокрацията и основните права, позволявайки бърза реакция на глобалните събития.
Последователното споделяне на важно съдържание позволи привличане на поддръжници и истинско разпространение на призива за подписване на ЕГИ, като поддържаше импулса и изграждаше общност около каузата.

- **Правен екип:** предоставя съвети относно правните изисквания на равнището на ЕС и на национално равнище, подготвя договорни условия и отказ от отговорност, гарантира спазването на Общия регламент относно защитата на данните.
- **Научен и експертен екип:** прави проучвания, предоставя научен или технически експертен опит, изготвя основани на доказателства материали и подкрепя повишаването на осведомеността чрез точна и надеждна публична комуникация в тясно сътрудничество с екипа за връзки с обществеността.
- **Екип за набиране на средства:** набелязва възможности за финансиране, изготвя заявления за безвъзмездни средства, управлява отношенията с дарителите и бюджетирането на кампанията.
- **Екип за изграждане на коалиции:** установява контакт с НПО и потенциални партньори, поддържа връзки с партньорските организации.
- **Технически/ИТ екип:** управлява уебсайта, гарантира цифровата сигурност.
- **Административен екип:** планира и изпълнява логистиката на кампанията, включително управлението на събития, координирането на пътуванията и изпращането на материали.
- **Управление на доброволци:** набира нови доброволци, организира обучения, гарантира благосъстоянието и мотивацията на екипа.

Възможни роли в екипите и подекипите на национално равнище:

- **Национален координатор:** изпълнява ролята на лидер на местно равнище, координира усилията на национално равнище и докладва на европейския екип.
- **Екип по организиране на събития и дейности:** планира местни прояви, организира участието на кампанията в обществени събития.
- **Екип по комуникацията и социалните медии:** превежда и адаптира съобщенията за националната аудитория, създава адаптирано към местната аудитория съдържание, управлява местните платформи.
- **Екип по набирането и управлението на доброволците:** приветства новите членове и им обяснява техните задачи.
- **Преводачески екип:** отговаря за локализирането и точния превод на съдържанието на кампанията.
- **Екип за изграждане на коалиции:** работи с местни организации, инфлуенсъри и медии за осигуряване на подкрепа.

Ролите могат да се припокриват, а отделните лица да поемат множество отговорности въз основа на своя експертен опит и възможности за участие. Например екипът по комуникацията и социалните медии може да работи с екипа по организиране на събития и дейности, като членовете им могат да се занимават както със създаването на съдържание, така и с организирането на събития. По същия начин екипите, отговорни за комуникациите и превода, могат да споделят отговорности, когато работят по преводите и най-добрите начини за адаптиране на посланията към националния контекст.

Съвет от организатори

HouseEurope! помоли всеки от членовете си да помисли как да се повиши осведомеността по темата и да се предаде посланието. Всяка седмица **членовете на екипа се редуваха кой ще отговаря за съдържанието за социалните медии**. Така всеки даде своя принос, създавайки палитра от гледни точки и съдържание в подкрепа на целта на инициативата.

???????? ? ?????????? ?? ???????????

Ефективното набиране и управление на доброволците е нещо повече от запълване на ролите — става въпрос за насърчаване на мотивацията и принадлежността. За да насърчите участието:

- Предлагайте **малки, но значими задачи**, които без претоварване да позволяват на доброволците да допринасят за каузата.
- Отделяйте време, за да **разберете техните интереси и силни страни**, и им възлагайте задачи, с които да се чувстват полезни и изпълнили целта си.
- Насърчавайте отговорността чрез **ясно поемане на съответните роли, обществено признание и чувство за принадлежност към дадена общност, които с течение на времето помагат на доброволците да останат ангажирани** и отдадени на каузата.

Съвет от организатори

Инициативата *Stop Destroying Videogames* си постави за цел да ангажира **доброволците с кампанията само един час седмично или месечно**. Този по-малко взискателен **подход спомогна за задържането на хиляди доброволци** и позволи на кампанията лесно да поддържа ангажираността им във времето.

?????????? ?? ???????? ?? ????? ? ??????????? ?? ??????????

Кризите са неизбежни — хората напускат, случват се технически сривове или спад на ангажираността в социалните медии. Подгответе се чрез разиграването на следните сценарии.

- **Подгответе хората си за изпълнението на различни задачи**, така че нито една задача да не зависи само от един човек.
- Например ако неочаквано напусне координаторът по комуникациите, връзките с пресата и планирането на съдържанието временно да могат да бъдат поети от отговарящия за социалните медии или от създателя на съдържанието.

Съвет от организатори

Инициативата *My Voice, My Choice* подчерта **значението на плановете за действие при извънредни ситуации** за ключовите роли в кампанията. Като се подготвиха предварително за потенциални промени в състава на кампанията, те успяха да останат гъвкави и да поддържат дейността си без сътресения, когато членовете на екипа неочаквано напускаха.

- **Заложете на повече от една технологична платформа** и подгответе бекъп .
    - Например, ако основният ви уебсайт се срине по време на голямо събитие , можете да пренасочите поддръжниците към предварително изготвена начална страница, хоствана на друг сървър.

Съвет от организатори

След изборите в САЩ инициативата *My Voice, My Choice* беше блокирана в социалните медии, което рязко намали нейната видимост в ключови платформи. Този опит подчерта значението на **цифровата устойчивост**: да не се разчита на една платформа. За да останат разпознаваеми, те разшириха присъствието си към алтернативни платформи като Bluesky и Tumblr. **Ранното диверсифициране на цифровите ви канали** може да спомогне да запазите разпознаваемостта си, ако една платформа внезапно стане ненадеждна.

- **Изберете си говорители** с предварително готови послания.
  - Например координатор на кампанията или ръководител по комуникациите може да има подготвено кратко послания от три точки, ако се наложи да даде неочаквани медийни интервюта или публични изявления. Тези ключови послания следва да бъдат изготвени предварително от екипа за връзки с обществеността в тясно сътрудничество с експертния екип, за да се гарантират яснотата и надеждността им.

Съвет от организатори

Опитът на инициативата *Stop Destroying Videogames* показа, че **осигуряването на информирани доброволци и аудитория е от ключово значение за издръжливостта при кризи**. Когато тяхната кампания беше представена погрешно от представител на индустрията, те бързо мобилизираха своята общност за участие в информирани дискусии , коригиране на недоразумението и превръщане на ситуацията във възможност за по-голяма видимост.

- **Разделяне на доброволците** по умения и възможност за участие.

- Например на доброволците, които притежават умения в областта на дизайна, може да бъдат възложени задачи за бързо създаване на съдържание, докато доброволците с ограничено време могат да подкрепят събирането на подписи в ключови дни за кампанията.

Съвет от организатори

Опитът на инициативата *Ban on Conversion Practices* подчерта, че борбата с алгоритмите на социалните медии изисква мащабни действия и последователност. Създаването на ранен етап на специален екип по комуникациите и социалните медии и честото публикуване, ангажирането и бързата реакция са от решаващо значение за запазване на видимостта на кампанията, като по техни думи „вие се изправяте срещу алгоритъма.“

Можете да подкрепите готовността на екипа си, като включите представяне на Форума на ЕГИ в процеса на обучение и въвеждане в работата. Например всеки екип на ЕГИ е поканен в началото на кампанията си на **видеоконферентна връзка с експерти от Форума на ЕГИ.** Запознаването на всички членове на екипа с най-добрите практики на ЕГИ, стратегиите за провеждане на кампании и наличните ресурси гарантира споделено разбиране на изискванията на инициативата и повишава цялостната ефективност на кампанията.

?????????? ???? ?????????? ?? ?????????? ?? ??????????

ЕГИ е нещо повече от събиране на подписи — става въпрос за **трансгранична организация, съгласуване на усилия и изграждане на устойчиво движение, което се простира отвъд етапа на събиране на подписи**. Независимо дали сте петима или петдесет души, **ясната структура**, **разпределението на специфичните роли**, **силната вътрешна комуникация** и **способността за адаптиране** са вашите най-големи предимства.

За да изградите стабилна основа, **насърчете екипа си да се запознае на ранен етап с ресурси** като Форума на ЕГИ.

- Практически инструменти, като блог публикацията относно съвети за стратегии от реалния свят за организатори на кампании и записа на уебинара за структурите на кампаниите за ЕГИ, предлагат ценна информация за най-добрите практики, общите предизвикателства и поуките, извлечени от опитни участници в кампании. Включването на тези ресурси в работата и обучението на вашия екип гарантира, че те са не само мотивирани, но и разполагат със знания, за да се ориентират в сложността на една кампания за ЕГИ.