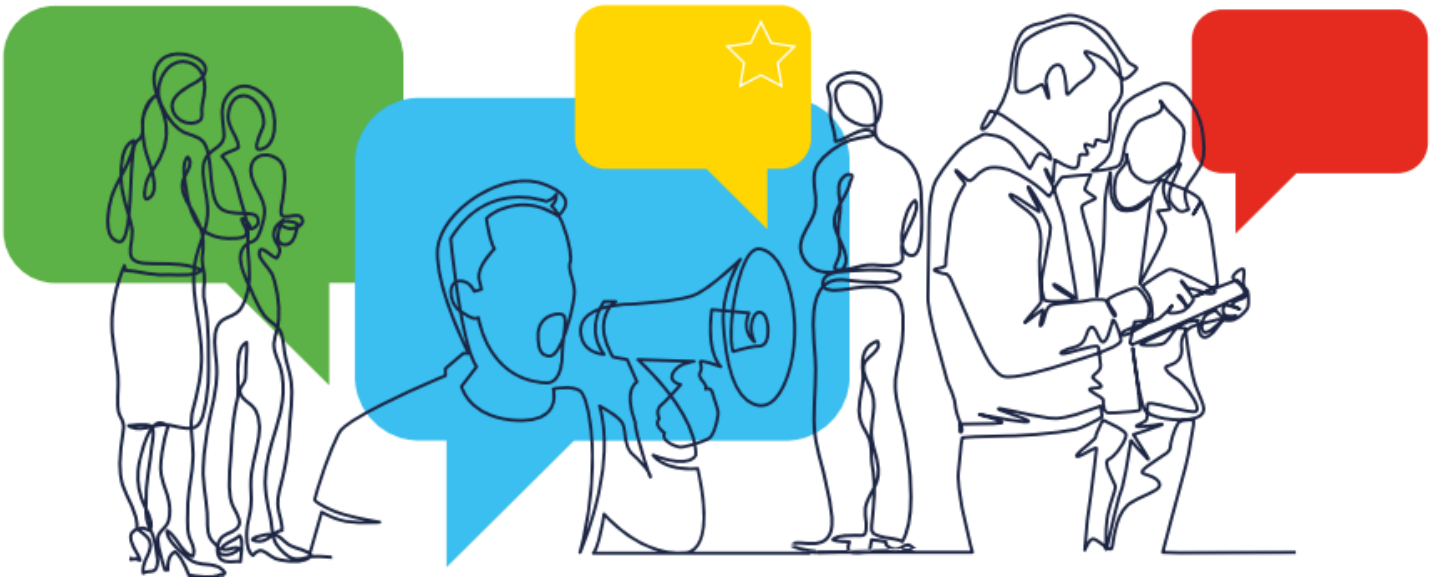
?????? ??? ?????????? ????????????? ???????

Ενημερωτικό δελτίο της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Πολιτών για τις οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE

? ????????? ??????????? ???????: ??????

Από το 2012, η Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία Πολιτών (ΕΠΠ) αποτελεί έναν τρόπο για να καθορίσουν οι πολίτες της ΕΕ το θεματολόγιο της ΕΕ. Επιτρέπει στους πολίτες της ΕΕ να διατυπώνουν προτάσεις για θέματα που τους αφορούν και εμπίπτουν στην αρμοδιότητα της ΕΕ.

Μια ομάδα 7 πολιτών της ΕΕ από 7 διαφορετικές χώρες της ΕΕ μπορεί να προτείνει πολιτικές της ΕΕ μέσω μιας ΕΠΠ. Μόλις καταχωριστεί η πρωτοβουλία, μπορούν να την υπογράψουν και άλλοι πολίτες της ΕΕ, είτε ηλεκτρονικά, μέσω του ειδικού επιγραμμικού συστήματος συγκέντρωσης υπογραφών, είτε σε έντυπη μορφή.

Εάν η πρωτοβουλία συγκεντρώσει 1 εκατομμύριο έγκυρες υπογραφές πολιτών τουλάχιστον 7 χωρών της ΕΕ, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή πρέπει να την εξετάσει και να αποφασίσει πώς θα δώσει συνέχεια στην πρωτοβουλία.

????? ? ??? ???????? ????????????? ???????? ??? ??? ????? ??? ??????????;

Α. ? ??? ??? ????? ?? ?????????? ?? ?????????? ?? ?????? ????????? ??? ??:

Η ΕΠΠ είναι ένα δημοκρατικό μέσο που επιτρέπει στους Ευρωπαίους πολίτες να εντάσσουν στο θεματολόγιο της ΕΕ ζητήματα που θεωρούν σημαντικά. Είναι το πρώτο διακρατικό μέσο συμμετοχικής δημοκρατίας του είδους του και αποτελεί ζωτικής σημασίας γέφυρα μεταξύ των πολιτών και των θεσμικών οργάνων της ΕΕ. **Έχουν ήδη υπάρξει επιτυχημένες πρωτοβουλίες που έχουν αφήσει το στίγμα τους όσον αφορά τους νόμους και το δίκαιο της ΕΕ**, π.χ.:

- ***Η ύδρευση και η αποχέτευση είναι ανθρώπινο δικαίωμα! Το νερό είναι δημόσιο αγαθό, όχι εμπόρευμα!***

Δρομολογήθηκε το 2012 και ήταν η πρώτη ΕΠΠ που συγκέντρωσε πάνω από ένα εκατομμύριο υπογραφές και αναγνωρίστηκε επίσημα από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Στόχος της πρωτοβουλίας ήταν να διασφαλιστεί η πρόσβαση σε πόσιμο νερό και αποχέτευση για όλους στην ΕΕ και να αποτραπεί η ελευθέρωση των υπηρεσιών ύδρευσης . Ανταποκρινόμενη στην πίεση του κοινού και στην πολιτική κινητοποίηση γύρω από αυτή την ΕΠΠ, η Επιτροπή αναγνώρισε την ανάγκη ανάληψης δράσης.

Ως απτό αποτέλεσμα, το 2018 η Επιτροπή πρότεινε αναθεώρηση της οδηγίας της ΕΕ για το πόσιμο νερό, με ιδιαίτερη έμφαση στη βελτίωση της ποιότητας του νερού της βρύσης και της προσβασιμότητας σε αυτό, ιδίως για τις περιθωριοποιημένες και ευάλωτες ομάδες.

- ***Ναι στα καλλυντικά που δεν δοκιμάζονται σε ζώα — Δέσμευση για μια Ευρώπη χωρίς δοκιμές σε ζώα***

Αυτή η πρωτοβουλία του 2022 ζητούσε να ενισχυθεί η απαγόρευση της ΕΕ όσον αφορά τις δοκιμές καλλυντικών σε ζώα. Επεδίωξε επίσης να μεταρρυθμίσει τους κανονισμούς για τη χημική ασφάλεια, διασφαλίζοντας ένα ασφαλές και βιώσιμο πλαίσιο διαχείρισης των χημικών προϊόντων που δεν βασίζεται σε δοκιμές σε ζώα.

Το 2023 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή πρότεινε να συνεχιστεί η εφαρμογή και η επιβολή της απαγόρευσης των δοκιμών σε ζώα, λαμβάνοντας παράλληλα υπόψη την ανάγκη νομοθετικών αλλαγών για την αποσαφήνιση της διεπαφής μεταξύ του κανονισμού για τα καλλυντικά προϊόντα και του κανονισμού REACH. Επιπλέον, ανακοίνωσε σχέδια για τη δημοσίευση χάρτη πορείας με στόχο την αντικατάσταση των δοκιμών σε ζώα στις αξιολογήσεις χημικής ασφάλειας έως το πρώτο τρίμηνο του 2026.

- ***Σταματήστε την πρακτική αφαίρεσης πτερυγίων — Σταματήστε το εμπόριο***

Η πρωτοβουλία αυτή συγκέντρωσε 1.119.996 υπογραφές από 27 κράτη μέλη της ΕΕ και ζήτησε από την Επιτροπή να αναλάβει δράση για τον τερματισμό του εμπορίου κομμένων πτερυγίων καρχαρία στην ΕΕ, συμπεριλαμβανομένων των εισαγωγών, των εξαγωγών και της διαμετακόμισής τους.

Το 2023, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημοσίευσε την απάντησή της, δεσμευόμενη να ξεκινήσει , από τον Ιανουάριο του 2025, την παρακολούθηση του εμπορίου προϊόντων καρχαρία με την παρακολούθηση των ειδών καρχαρία που αποτελούν το μεγαλύτερο αντικείμενο εμπορίας. Σε συνέχεια της δέσμευσής της για ανάπτυξη λεπτομερέστερων στοιχείων για τις εισαγωγές και τις εξαγωγές της ΕΕ με σκοπό τη βελτίωση των στατιστικών σχετικά με το εμπόριο προϊόντων καρχαρία, η Επιτροπή δημιούργησε 13 νέους δασμολογικούς κωδικούς για τους καρχαρίες και τα πτερύγια τους. Οι κωδικοί αυτοί θα επιτρέψουν την παρακολούθηση των ειδών καρχαρία που αντιπροσωπεύουν τον μεγαλύτερο όγκο εμπορίου, συμπεριλαμβανομένου του γλαυκοκαρχαρία και του ρυγχοκαρχαρία. Οι κωδικοί τέθηκαν σε εφαρμογή τον Ιανουάριο του 2025. Επιπλέον, η Επιτροπή διεξήγαγε δημόσιες διαβουλεύσεις για τη συλλογή στοιχείων και τη διενέργεια εκτίμησης επιπτώσεων σχετικά με πιθανή απαγόρευση του εμπορίου αποσπασμένων πτερυγίων ώστε να αξιολογήσει σειρά μέτρων πολιτικής.

Εν τω μεταξύ, η ΕΕ έχει δεσμευτεί να επιβάλει τους υφιστάμενους κανονισμούς και να διατηρήσει τον ηγετικό της ρόλο στις παγκόσμιες προσπάθειες διατήρησης. Τούτο περιλαμβάνει την προώθηση της θέσπισης διεθνών μέτρων διατήρησης και διαχείρισης των καρχαριών και την υποστήριξη της παγκόσμιας απαγόρευσης όσον αφορά την αφαίρεση των πτερυγίων των καρχαριών.

Διαβάστε περισσότερα επιτυχημένα παραδείγματα ΕΠΠ.

Β. ? ??? ????? ???? ???????????/??? ????????????? ?? ???????????????? ?? ????? ??????? ?? ??? ????:

Η δρομολόγηση ΕΠΠ δεν είναι απλώς μια συγκέντρωση υπογραφών αλλά προβάλλει την υπόθεσή σας στην ευρωπαϊκή σκηνή. Από τη στιγμή που η πρωτοβουλία σας καταχωρίζεται, αποκτάτε προβολή στην ευρωπαϊκή σκηνή και ανοίγετε τον δρόμο για συνεργασία με τα θεσμικά όργανα της ΕΕ, τα μέσα ενημέρωσης, την κοινωνία των πολιτών και το ευρύτερο κοινό.

Διοργανώνοντας εκστρατείες σε όλα τα κράτη μέλη, καθορίζετε το θεματολόγιο της δημόσιας συζήτησης και εντάσσετε το θέμα σας στις βασικές συζητήσεις της ΕΕ. Η ΕΠΠ σας μπορεί ακόμη και να οδηγήσει σε νέα νομοθεσία, αλλά, στο μεταξύ, σας παρέχεται η πλατφόρμα και ο χώρος για να δημιουργήσετε δυναμική, να κινητοποιήσετε υποστηρικτές, να δημιουργήσετε μια κοινότητα γύρω από την υπόθεσή σας και να πυροδοτήσετε συζητήσεις που υπερβαίνουν κατά πολύ το εθνικό πλαίσιο.

Επιτυχείς εκστρατείες, όπως οι *End the Cage Age* (Τέλος στα Κλουβιά) και *Stop Glyphosate* (Απαγόρευση της γλυφοσάτης), κατέδειξαν τον τρόπο με τον οποίο οι διοργανωτές ΕΠΠ μπορούν να διαμορφώσουν αφηγήματα, να επηρεάσουν την κοινή γνώμη και να ωθήσουν τα θεσμικά όργανα να ανταποκριθούν. Μέσω της ΕΠΠ, έχετε την ευκαιρία να αναβαθμίσετε την υπόθεσή σας και να παρασύρετε και άλλους μαζί σας σε αυτή την εκστρατεία.

????????? ??? ??? ???????????? ??? ??? ? ???????? ???? ??? ????? ????

Σε ορισμένα κράτη μέλη, όπως η Ουγγαρία, η Μάλτα και η Λετονία, οι ΕΠΠ σημείωσαν μεγάλη επιτυχία. Στην Ισπανία, τη Γερμανία και την Ιταλία, οι ΕΠΠ έχουν συχνά επιτύχει τα κατώτατα όρια υπογραφών. Η ΕΠΠ συνέβαλε ώστε να αναβαθμιστεί το επίπεδο της δημόσιας συζήτησης σχετικά με τα ζητήματα που εγείρουν οι πρωτοβουλίες αυτές.

??? ?? ?????????? ??? ???

Επιλεξιμότητα

Κάθε πολίτης της ΕΕ σε ηλικία που επιτρέπει την ψήφο στις ευρωπαϊκές εκλογές μπορεί να δρομολογήσει ΕΠΠ. Υπάρχουν μόνο δύο απαιτήσεις:

- Η πρωτοβουλία πρέπει να δρομολογηθεί από 7 πολίτες της ΕΕ που διαμένουν σε 7 διαφορετικές χώρες της ΕΕ.
- Η πρωτοβουλία πρέπει να επικεντρώνεται σε θέμα που εμπίπτει στην αρμοδιότητα της Επιτροπής να υποβάλλει πρόταση για την έκδοση νομικής πράξης και δεν

πρέπει να είναι καταχρηστική ή αντίθετη προς τις αξίες της ΕΕ.

Η ΕΕ μπορεί να υποβληθεί σε οποιαδήποτε επίσημη γλώσσα της ΕΕ.

ΥΠΕΝΘΥΜΙΣΗ

Σε ορισμένα κράτη μέλη, οι πολίτες της ΕΕ ηλικίας άνω των 16 ετών μπορούν να υπογράψουν και να δρομολογήσουν μια ΕΠΠ. Σήμερα, οι χώρες αυτές είναι το Βέλγιο, η Γερμανία, η Εσθονία, η Μάλτα, η Αυστρία,η Φινλανδία και η Ελλάδα (άνω των 17).

Χρονοδιάγραμμα και βασικά βήματα

ΒΗΜΑ 1. Συνολικά τουλάχιστον 7 πολίτες από 7 χώρες της ΕΕ, οι οποίοι έχουν δικαίωμα ψήφου στις ευρωπαϊκές εκλογές, συγκροτούν την ομάδα διοργανωτών ΕΠΠ και καθορίζουν τους στόχους της πρωτοβουλίας τους.

ΒΗΜΑ 2. Οι διοργανωτές/διοργανώτριες υποβάλλουν την πρωτοβουλία τους για καταχώριση στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή:

Για να μπορέσετε να αρχίσετε να συγκεντρώνετε υπογραφές, η πρωτοβουλία σας πρέπει να καταχωριστεί επίσημα από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Για τον σκοπό αυτό:

- Πρώτα δημιουργείτε λογαριασμό διοργανωτή, τον οποίο θα χρησιμοποιήσετε για τη διαχείριση της πρωτοβουλίας σας και την επικοινωνία με την Επιτροπή καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας ΕΠΠ.
- Στη συνέχεια, υποβάλλετε την πρωτοβουλία σας προς καταχώριση με σύντομη περιγραφή του προτεινόμενου μέτρου σε μία από τις επίσημες γλώσσες της ΕΕ, μαζί με σχετικές λεπτομέρειες, όπως τους στόχους της πρωτοβουλίας σας, πληροφορίες σχετικά με την ομάδα διοργανωτών σας, τυχόν χρηματοδότηση που λάβατε, και δικαιολογητικά έγγραφα.

- Η πρωτοβουλία σας πρέπει να πληροί συγκεκριμένα νομικά κριτήρια για να καταχωριστεί. Για παράδειγμα, πρέπει να εμπίπτει στην αρμοδιότητα της Επιτροπής να προτείνει νομοθεσία, να μην είναι καταχρηστική ή αντίθετη προς τις αξίες της ΕΕ και να πληροί τυπικές απαιτήσεις.

Επισημαίνεται ότι **η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα καταχωρίσει μόνο πρωτοβουλίες που πληρούν τις νομικές απαιτήσεις**. Θα αξιολογήσει τον φάκελό σας και κατά κανόνα θα απαντήσει εντός δύο μηνών.

Εάν η πρωτοβουλία σας γίνει δεκτή, θα δημοσιευθεί στον επίσημο ιστότοπο της ΕΠΠ. Από εκεί, θα έχετε στη διάθεσή σας έως και **έξι μήνες** για να επιλέξετε την ημερομηνία έναρξης της συλλογής υπογραφών.

ΒΗΜΑ 3. Έναρξη συλλογής υπογραφών!

Μόλις καταχωριστεί η πρωτοβουλία σας και επιλέξετε την ημερομηνία έναρξης, **έχετε στη διάθεσή σας 12 μήνες για να συγκεντρώσετε τουλάχιστον 1 εκατομμύριο έγκυρες υπογραφές από πολίτες τουλάχιστον 7 χωρών της ΕΕ**.

Για να είναι επιλέξιμα να υπογράψουν μια ΕΠΠ, τα άτομα που την υποστηρίζουν πρέπει:

- Να είναι πολίτες της ΕΕ, ανεξάρτητα από τον τόπο διαμονής τους
- Να έχουν υπερβεί το κατώτατο όριο ηλικίας ψήφου στις ευρωπαϊκές εκλογές, το οποίο είναι συνήθως τα 18 έτη ή τα 16 έτη σε ορισμένες χώρες, όπως το Βέλγιο, η Γερμανία, η Εσθονία, η Μάλτα, η Αυστρία και η Φινλανδία, ή τα 17 έτη στην Ελλάδα.

Βεβαιωθείτε ότι τηρείτε τους κανόνες προστασίας δεδομένων και χρησιμοποιήστε τα επίσημα έντυπα συλλογής υπογραφών.

ΒΗΜΑ 4. Υποβολή του 1 εκατομμυρίου + υπογραφών προς επαλήθευση από τις εθνικές αρχές. Οι διοργανωτές/διοργανώτριες έχουν προθεσμία 3 μηνών για να υποβάλουν τις υπογραφές στις αρμόδιες αρχές κάθε κράτους μέλους.

Στη συνέχεια, οι αρχές έχουν στη διάθεσή τους άλλους 3 μήνες για να επαληθεύσουν την εγκυρότητα των δηλώσεων υποστήριξης.

ΒΗΜΑ 5. Υποβολή της πρωτοβουλίας και των πιστοποιητικών που ελήφθησαν από τις εθνικές αρχές στο βήμα 4 στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή προς εξέταση.

Οι διοργανωτές/διοργανώτριες έχουν στη διάθεσή τους 3 μήνες για να υποβάλουν την πρωτοβουλία και τα πιστοποιητικά τους στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Αυτό μπορεί να γίνει μέσω του λογαριασμού διοργανωτή. Η χρονική αυτή στιγμή καθορίζει το υπόλοιπο χρονοδιάγραμμα.

ΒΗΜΑ 6. Λήψη απάντησης:

- Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή καλεί την ομάδα διοργανωτών/διοργανωτριών σε συνάντηση, στην οποία τους δίνεται η ευκαιρία να διατυπώσουν τις απόψεις τους σχετικά με την ΕΠΠ τους.
    - Εντός 1 μηνός από την υποβολή (βήμα 5)
- Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο καλεί τους διοργανωτές/τις διοργανώτριες σε δημόσια ακρόαση, ακολουθούμενη από συζήτηση στην ολομέλεια, με δυνατότητα ψηφίσματος επί του θέματος.
    - Εντός 3 μηνών από την υποβολή (βήμα 5)
- Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημοσιοποιεί τη λεπτομερή απάντησή της στην πρωτοβουλία, με τη μορφή επίσημης ανακοίνωσης. Η απάντηση περιλαμβάνει τα νομικά και πολιτικά της συμπεράσματα, τυχόν ενέργειες στις οποίες προτίθεται να προβεί, καθώς και τους λόγους για τους οποίους αναλαμβάνει ή δεν αναλαμβάνει δράση.
    - Εντός 6 μηνών από την υποβολή (βήμα 5) και μετά τη δημόσια ακρόαση στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο

Βασικές μελλοντικές προκλήσεις: ερωτήματα που απασχολούν τους διοργανωτές/τις διοργανώτριες

- *Πώς μπορώ να εντοπίσω πολίτες άλλων χωρών για να δρομολογήσουμε μαζί μια ΕΠΠ;*
- *Πώς μπορώ να κινητοποιήσω πολίτες άλλων χωρών να υπογράψουν την ΕΠΠ μου;*
- *Πώς μπορώ να οργανώσω την ομάδα μου;*
- *Πώς μπορώ να συγκεντρώσω κεφάλαια για μια ΕΠΠ;*
- *Πώς μπορώ να καταρτίσω προϋπολογισμό για την ΕΠΠ μου;*
- *Ποιους διαύλους μπορώ να χρησιμοποιήσω για να προσεγγίσω τους πολίτες;*

Μπορείτε να βρείτε απαντήσεις σε αυτά τα ερωτήματα στα σημειώματα καθοδήγησης, περισσότερες δε πληροφορίες στο **φόρουμ ΕΠΠ**.

??? ?? ?????????????? ??? ???

Η επιτυχής διαχείριση μιας εκστρατείας ΕΠΠ απαιτεί στρατηγική προετοιμασία, διαρθρωμένη οργάνωση και προσαρμόσιμη επικοινωνιακή προσέγγιση. Στη συνέχεια περιγράφονται τα βασικά βήματα και οι βέλτιστες πρακτικές για την υποστήριξη των διοργανωτών καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής της εκστρατείας.

1. Εξασφάλιση χρηματοδότησης και έγκαιρη προετοιμασία

Η εξασφάλιση χρηματοδότησης εξαρχής είναι ζωτικής σημασίας για τη στήριξη των αρχικών δραστηριοτήτων της εκστρατείας, όπως ο σχεδιασμός ιστοτόπων, η χαρτογράφηση εταίρων και η δημιουργία εργαλείων επικοινωνίας. Η έγκαιρη οικονομική στήριξη εξασφαλίζει μια στέρεη βάση πριν από την επίσημη έναρξη της εκστρατείας, επιτρέποντας στην εκστρατεία να γίνει γρήγορα δημοφιλής και να διατηρήσει τη δυναμική της. Για λεπτομερείς οδηγίες σχετικά με τις στρατηγικές άντλησης κεφαλαίων και τη διαφανή υποβολή εκθέσεων, οι διοργανωτές ενθαρρύνονται να συμβουλεύονται την ειδική σελίδα σχετικά με τον τρόπο αποτελεσματικής άντλησης και αναφοράς κεφαλαίων.

2. Καθορισμός σαφών ρόλων εντός της ομάδας

Μια ορθά διαρθρωμένη ομάδα με σαφώς καθορισμένους ρόλους βελτιώνει την αποτελεσματικότητα και τη λογοδοσία. Προηγούμενοι διοργανωτές της εκστρατείας τόνισαν ότι η οριοθέτηση των αρμοδιοτήτων, όπως είναι η επικοινωνία, τα νομικά θέματα και η προβολή σε εθνικό επίπεδο, συμβάλλει στην πρόληψη των αλληλεπικαλύψεων και της σύγχυσης, διασφαλίζοντας την αποτελεσματική διαχείριση κάθε πτυχής της εκστρατείας.

3. Προσαρμογή των στρατηγικών της εκστρατείας στα τοπικά πλαίσια

Η προσαρμογή των μηνυμάτων και των δραστηριοτήτων της εκστρατείας στο πολιτιστικό και πολιτικό περιβάλλον κάθε στοχευόμενης χώρας είναι ζωτικής σημασίας. Επιτυχείς εκστρατείες, όπως η *My Voice και My Choice* (Η φωνή μου, η επιλογή μου), κατέδειξαν ότι η κατανόηση των τοπικών εθίμων, πολιτισμών και τρόπων επικοινωνίας

ενισχύει σημαντικά τη συμμετοχή και την αξιοπιστία μεταξύ διαφόρων ακροατηρίων.

4. **Μόχλευση συμβολικών ημερομηνιών και γεγονότων**

Η σύνδεση των δραστηριοτήτων της εκστρατείας με ευρέως αναγνωρισμένες συμβολικές ημερομηνίες μπορεί να ενισχύσει την προβολή και το δημόσιο συμφέρον. Για παράδειγμα, η πρωτοβουλία *Save Cruelty Free Cosmetics* (Ναι στα καλλυντικά που δεν δοκιμάζονται σε ζώα) χρησιμοποίησε αποτελεσματικά τη Διεθνή Ημέρα Γάτας για να προσελκύσει κάλυψη από τα μέσα ενημέρωσης και να αυξήσει την ευαισθητοποίηση. Η πρωτοβουλία *Ban Conversion Practices* (Απαγόρευση των πρακτικών αλλαγής ταυτότητας φύλου) αξιοποίησαν τη δυναμική της Εβδομάδας Υπερηφάνειας και κατόρθωσαν να συγκεντρώσουν 700.000 υπογραφές μέσα σε λίγες ημέρες, καταδεικνύοντας την αξία της ευθυγράμμισης των προσπαθειών της εκστρατείας με τις συναφείς πολιτιστικές εκδηλώσεις.

?? ?????? ??????????? ???

Το φόρουμ της ΕΠΠ είναι μια διαδικτυακή πλατφόρμα συνεργασίας, προσβάσιμη σε όλες τις επίσημες γλώσσες της ΕΕ. Σκοπός του είναι να παρέχει καθοδήγηση και ενημέρωση στους διοργανωτές/στις διοργανώτριες ΕΠΠ ή στα άτομα που ενδιαφέρονται για την ΕΠΠ. Αποτελεί βασικό κέντρο υποστήριξης για την απόκτηση πρακτικών πληροφοριών, τη δρομολόγηση εκστρατειών και την παροχή νομικών συμβουλών, καθώς και για τη συζήτηση θεμάτων που σχετίζονται με τις ΕΠΠ.

Την πλατφόρμα διαχειρίζεται η Υπηρεσία Δράσης Ευρωπαίων Πολιτών (ECAS), μια μη κερδοσκοπική οργάνωση, βάσει σύμβασης με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Στην ενότητα Πρακτική καθοδήγηση του φόρουμ της ΕΠΠ θα βρείτε πολύτιμους πόρους, υλικό καθοδήγησης, επιτυχημένα παραδείγματα, ηχογραφήσεις διαδικτυακών σεμιναρίων, καθώς και περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την ΕΠΠ.

Η ενότητα Ρωτήστε έναν ειδικό παρέχει δωρεάν, εξατομικευμένη καθοδήγηση για διάφορα θέματα, συμπεριλαμβανομένων νομικών θεμάτων (για παράδειγμα, έλεγχος του

κατά πόσον η ιδέα εμπίπτει στους τομείς νομικής δράσης της ΕΕ), στρατηγικών εκστρατείας, συγκέντρωσης κεφαλαίων ή άλλων.

Οι διοργανωτές/διοργανώτριες μπορούν επίσης να επικοινωνήσουν με τα: Σημεία επαφής σε εθνικό επίπεδο (στις περισσότερες χώρες βρίσκονται εντός της δημόσιας διοίκησης).

??? ??????? ?? ??????? ?? ???????????? ??? ???

Στον ιστότοπο της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Πολιτών μπορείτε να βρείτε και να υπογράψετε όλες τις πρωτοβουλίες που είναι εν εξελίξει. Για να υποστηρίξετε μια ΕΠΠ, μπορείτε να συμπληρώσετε δήλωση υποστήριξης είτε ηλεκτρονικά είτε σε έντυπη μορφή .

Εδώ μπορείτε να βρείτε παραδείγματα των τελευταίων ΕΠΠ που είναι ανοικτές προς υπογραφή:

??? ??????? ?? ?????????? ??? ????????? ??? ??????? ?? ???????????? ??? ???

Ως οργάνωση, μπορείτε να υποστηρίξετε μια ΕΠΠ προσφέροντας στήριξη με διάφορα μέσα, όπως η συμμετοχή σε αυτήν ή η δημιουργία συνασπισμού ΜΚΟ γύρω από μια ΕΠΠ. Συμμετέχοντας στις προσπάθειες της εκστρατείας, αυξάνετε αποτελεσματικά την απήχηση της ΕΠΠ. Μπορεί να εξετάσετε το ενδεχόμενο να συμμετάσχετε ενεργά σε τομείς της εκστρατείας, όπως η ευαισθητοποίηση, η προώθηση, η οικοδόμηση κοινοτήτων, η παροχή εμπειρογνωσίας, η ανταλλαγή ερευνών, οι προσπάθειες συλλογής υπογραφών, η χρηματοδοτική στήριξη και/ή η παροχή ανθρώπινων πόρων.

Ακολουθούν ορισμένοι τρόποι συμβολής της κοινωνίας των πολιτών:

1. **Οικοδόμηση συνασπισμών και συμμετοχή σε συνασπισμούς**

Η προσέγγιση ΜΚΟ και δυνητικών εταίρων και η διατήρηση στενών σχέσεων με συναφείς οργανώσεις αποτελεί θεμελιώδη στρατηγική για επιτυχείς εκστρατείες ΕΠΠ. Για παράδειγμα, οι διοργανωτές της *PsychedeliCare* ξεκίνησαν την εκστρατεία τους συνεργαζόμενοι με οργανώσεις-εταίρους σε εθνικό επίπεδο για τη δημιουργία ενός ιδρύματος βάσης. Ομοίως, η *My Voice, My Choice* δημιούργησε ένα δίκτυο 250 και πλέον υποστηρικτικών οργανώσεων, υπερβαίνοντας τον παραδοσιακό τομέα της αναπαραγωγικής υγείας και συνεργαζόμενη με επηρεαστές γνώμης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Η στρατηγική τους περιλάμβανε τη συμμετοχή απροσδόκητων συμμάχων: ηθοποιών, μουσικών συγκροτημάτων, ακόμη και αναρριχητικών συλλόγων. Αυτή η συμπεριληπτική και δημιουργική προσέγγιση συνέβαλε στη διεύρυνση της στήριξης, στην προσέγγιση διαφόρων ακροατηρίων και στη σημαντική αύξηση της προβολής και των ευκαιριών χρηματοδότησης της εκστρατείας.

2. **Προώθηση και κινητοποίηση**

Χρησιμοποιήστε τα δίκτυα, τις εκδηλώσεις και τις πλατφόρμες σας για να ευαισθητοποιήσετε, να ενθαρρύνετε τους πολίτες να υπογράψουν την πρωτοβουλία και να συνεργαστείτε με τους φορείς λήψης αποφάσεων. Η εδραιωμένη αξιοπιστία σας και η πρόσβασή σας σε ομάδες-στόχους μπορούν να επιταχύνουν τη συλλογή υπογραφών και να ενισχύσουν τη συμμετοχή του κοινού.

3. **Παροχή πόρων**

Η στήριξη μπορεί να περιλαμβάνει οικονομική στήριξη, ώρες εργασίας, χώρους συνεδριάσεων ή ψηφιακά εργαλεία. Πολλές εκστρατείες επωφελούνται σε μεγάλο βαθμό από συνεισφορές σε είδος που μειώνουν το λειτουργικό κόστος και επεκτείνουν την ικανότητα προβολής.

4. **Συμμετοχή στη συγκέντρωση κεφαλαίων και στη δημιουργία εταιρικών σχέσεων**

Οι συνασπισμοί και η συνεργασία συνδέονται στενά με την αποτελεσματική συγκέντρωση κεφαλαίων. Η συγκέντρωση κεφαλαίων υπερβαίνει κατά πολύ την απλή αναζήτηση δωρεών ή την εξασφάλιση οικονομικής στήριξης. Επιτυχημένος φορέας συγκέντρωσης κεφαλαίων είναι εκείνος που οικοδομεί στρατηγικές εταιρικές σχέσεις, ενισχύει την προβολή της εκστρατείας και συμβάλλει ενεργά στη δημιουργία και τη

διαχείριση κοινοτήτων. Για την επέκταση των ευκαιριών χρηματοδότησης, είναι σημαντικό να διερευνηθούν ευρύτεροι πόροι, όπως το Μητρώο Διαφάνειας της ΕΕ, οι εθνικές πύλες διαφάνειας ή οι διεθνείς βάσεις δεδομένων χρηματοδότησης, που μπορούν να συμβάλουν στον εντοπισμό δυνητικών εταίρων ΜΚΟ, ιδρυμάτων και εταιρικών χορηγών. Χρήσιμη είναι και η συνεργασία με τον δημόσιο τομέα, συμπεριλαμβανομένων συμπράξεων με δημόσιους φορείς, προηγούμενους χρηματοδότες παρόμοιων ΕΠΠ ή θεσμική στήριξη μέσω επιχορηγήσεων της ΕΕ — όπως το πρόγραμμα «Πολίτες, ισότητα, δικαιώματα και αξίες» (CERV). Οι εταιρικές οντότητες μπορούν επίσης να διαδραματίσουν καίριο ρόλο ως χορηγοί. Για παράδειγμα, η *Save Cruelty-Free Cosmetics* έλαβε οικονομική στήριξη από εταιρείες όπως η The Body Shop, η Dove και η Unilever, αξιοποιώντας τόσο την προβολή των εμπορικών τους σημάτων όσο και τους κοινούς στόχους εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.

Ένα άλλο παράδειγμα, είναι η επιτυχημένη ΕΠΠ *End Cage Age* η οποία στηρίχθηκε στη συνεργασία με 170 οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών σε ολόκληρη την Ευρώπη. Κάθε οργάνωση διαδραμάτισε τον δικό της ρόλο στην επιτυχία της πρωτοβουλίας. Ακολουθούν ορισμένες από τις οργανώσεις που βρίσκονται πίσω από αυτή την πρωτοβουλία:

Ο οργανισμός σας μπορεί επίσης να χρησιμοποιήσει την ΕΠΠ για να κινητοποιήσει κόσμο γύρω από την υπόθεσή σας!

????????? ??????????

- Ιστότοπος της ΕΠΠ:
  - Ποια είναι η διαδικασία
  - Πώς να ξεκινήσετε;
  - Προστασία δεδομένων

- Ιστότοπος του φόρουμ της ΕΠΠ:
    - Ενότητα Πρακτική καθοδήγηση
        - Πώς να συγκεντρώσετε υπογραφές
        - Πώς να προετοιμάσετε μια πρωτοβουλία για καταχώριση
        - Πώς να αναζητήσετε εταίρους
        - Πώς να συγκεντρώσετε πόρους
        - Πώς να διοργανώσετε μια εκστρατεία
    - Ενότητα Ρωτήστε έναν ειδικό, όπου μπορείτε να λάβετε δωρεάν νομικές συμβουλές και συμβουλές για εκστρατείες

- Τοπικές επαφές: Σημεία επαφής σε εθνικό επίπεδο και Πρεσβευτές και πρέσβειρες της ΕΠΠ

Μείνετε ενημερωμένοι/-ες

- Εγγραφείτε στο μηνιαίο ενημερωτικό δελτίο (EN + 23 γλώσσες) για να ενημερώνεστε σχετικά με τις ΕΠΠ: https://citizens-initiative.europa.eu/newsletter/subscribe_el
- Γίνετε μέλος της ομάδας της ΕΠΠ στο Facebook