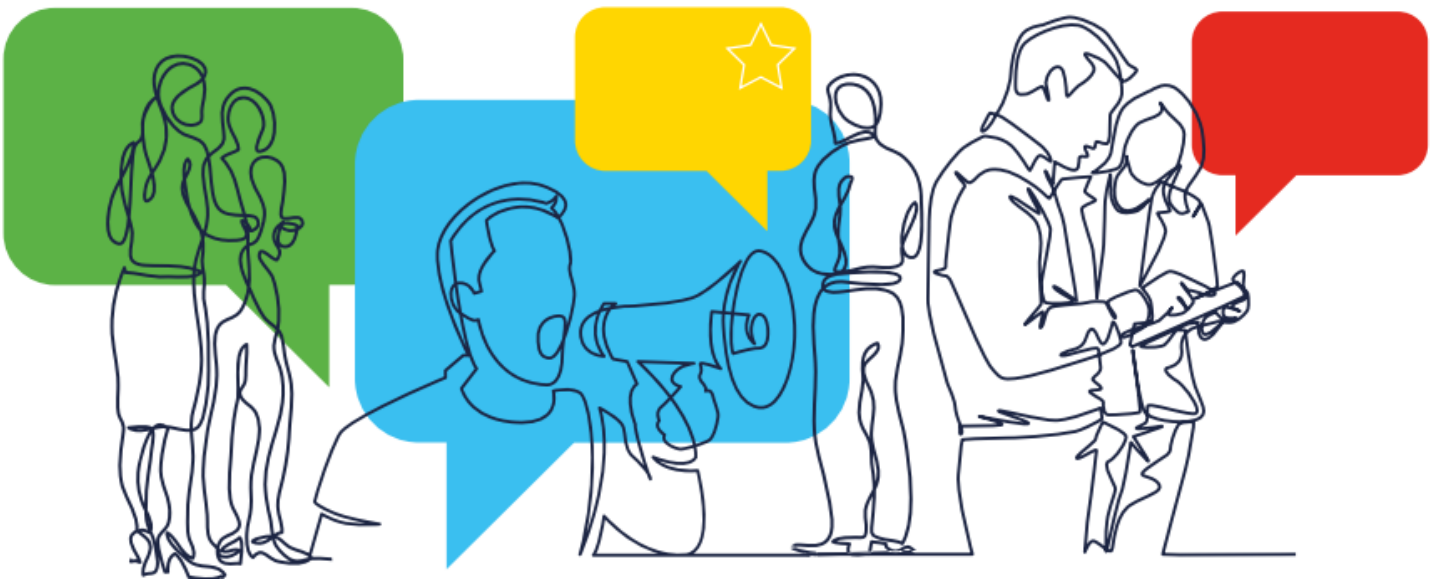
LEARN

EUROPEISKA MEDBORGARINITIATIVET – FORUM

Hitta samarbetspartner: tips och råd



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE

Få fler att engagera sig i EU-politiken

Alla i EU har rätt att delta i EU:s demokratiska liv. Det finns många sätt att göra det på. Man kan t.ex. göra en framställning till Europaparlamentet, delta i samråd eller kontakta EU-ombudsmannen. Men det europeiska medborgarinitiativet är ett unikt verktyg för att påverka EU:s arbete.

Genom ett medborgarinitiativ kan EU-medborgarna uppmana EU-kommissionen att föreslå nya lagar på områden där den har befogenheter. Organisatörerna bakom initiativet har ett år på sig att samla in minst en miljon underskrifter, varav ett visst minsta antal underskrifter i minst sju EU-länder (dvs. minst en fjärdedel av EU-länderna). Läs mer om hur du utformar ett medborgarinitiativ

I den här vägledningen får du som driver ett initiativ tips och råd för att hitta rätt samarbetspartner och bygga starka och framgångsrika koalitioner. Du kan läsa mer om de olika stegen i vägledningen Basfakta om medborgarinitiativet. I vägledningarna Lyckas med kampanjen och Organisera kampanjteamet kan du läsa mer om kampanjarbetet.

Tips från organisatörer

Kampanjen för Stop Vivisection samlade in över en miljon underskrifter tack vare stöd från en europeisk allians av mer än 250 djurrättsorganisationer, vetenskapliga organisationer och företag som säljer produkter som inte testats på djur.

Grupp av organisatörer

Gruppen ska bestå av minst sju EU-medborgare som har uppnått rösträttsålder för Europaparlamentsval och som bor i minst sju olika EU-länder. De kan vara medborgare i vilket EU-land som helst men ska bo i olika EU-länder.

TIPS

Gå in på forumsidan Samarbeta med andra. Välj tillförlitliga och erfarna personer som medlemmar i organisatörsgruppen. Använd dina partnerorganisationer för att hitta rätt talespersoner för initiativet.

Det ska finnas två kontaktpersoner – en företrädare och en ersättare – som kan föra gruppens talan i kontakterna med kommissionen. Gruppen kan utse ytterligare två personer som ska agera på kontaktpersonens vägnar om denne inte är tillgänglig. Det går också att bilda en rättslig enhet som företräder organisatörsgruppen, vilket kan öka initiativets synlighet. En sådan rättslig enhet måste bildas i enlighet med lagstiftningen i ett EU-land. Svårigheten är att välja den nationella lagstiftning och rättsliga form som bäst tillgodoser organisatörernas och initiativets behov.

TIPS

Hitta partner innan ni drar i gång initiativet! De bör vara **många**, **olika**, **proaktiva** och **spridda över hela EU**.

Samarbetspartner till organisatörerna och kampanjen

Initiativets samarbetspartner är de olika personer och organisationer som kan utveckla och sprida ert budskap för att informera om initiativet och få folk att skriva på.

Ni har säkert redan många bra kontakter, men kan behöva fler. Försök att hitta anhängare på lokal, regional, nationell och europeisk nivå i följande kategorier:

- **Förmedlare** – intresseorganisationer som delar initiativets mål, t.ex. fackföreningar, icke-statliga organisationer och föreningar.
- **Sponsorer** – vissa organisationer kan vilja stödja kampanjen med pengar eller andra resurser. Ni kan också söka bidrag från välgörenhetsstiftelser.
- **Opinionsbildare** – politiker, journalister och ”kändisar” som stöder er sak kan slå ett slag för initiativet och få fart på namninsamlingen.

- **Frivilliga** – det finns många som är aktiva på nätet och följer er, era partnerorganisationer och relevanta hashtaggar. I den gruppen kan ni hitta många som vill sprida kampanjens budskap, inte bara på nätet. De kan också hjälpa till med att samla in underskrifter.

TIPS

Följ de här stegen när du kontaktar potentiella partner:

1. Hitta organisationer i andra länder som delar samma intressen.

2. Anordna ett möte eller samtal så fort som möjligt.

3. Förklara initiativet, hur organisationerna kan bidra och vad de själva får ut av det. Då är det lättare att få dem att engagera sig.

4. Förklara tydligt de olika rollerna och vad som förväntas av en partner.

5. Om de inte vill hjälpa till, be om namn på andra som kan vara intresserade.

Tips från organisatörer

Initiativet ”En av oss” fick stöd av de båda påvarna Benedictus XVI och Franciskus, vilket bidrog till ökad synlighet och trovärdighet.

TIPS

• Be om ett formellt stödbrev från så många som möjligt. Tillsammans bildar de ett ekosystem som kan dela och sprida era kampanjbudskap.

• Europeiska icke-statliga organisationer och sammanslutningar har ofta resurser och bra kommunikationssystem och nätverk. Använd dem!

• Ledamöterna i Europaparlamentet har ett bra kontaktnät i Bryssel och kan hjälpa till att öppna dörrarna för er. Kontakta dem!

• Använd era egna kontaktnät: familj, vänner, bekanta, grannar, kollegor och studiekamrater.

• Var flitiga i sociala medier (t.ex. Facebook, Instagram, Linkedin eller X) för att hitta fler intresserade partner.

• Inrikta kampanjen på länder där frågorna redan diskuteras livligt.

• Era partner kommer att ha olika skäl att stödja initiativet, men se till att alla drivs av att det ska bli en framgång.

Tips från organisatörer

Ett inslag om initiativet Right2Water i ett populärt tyskt tv-program ledde till cirka 200 000 underskrifter de följande dagarna.

Andra källor för att söka partner

EU:s öppenhetsregister

Öppenhetsregistret är ett frivilligt register för organisationer som försöker påverka EU:s beslutsfattande och EU:s institutioner.

Här finns alla möjliga typer av organisationer – från privata företag, branschorganisationer och konsultbyråer till icke-statliga organisationer, tankesmedjor, forskningsinstitut, lärosäten och kommuner. Omkring 12 000 registrerade organisationer har lagt in uppgifter om webbplatser, kontaktuppgifter, mål, verksamhet, personal, budget och intresseområden.

Du kan göra en allmän sökning genom att skriva in sökord som ”miljö”, ”skydd av personuppgifter”, ”handel”, ”konsumenter”, ”unga”, ”transport” eller ”skatter”. Om du vill göra en mer detaljerad sökning kan du använda funktionen ”Avancerad sökning”. Du kan t.ex. söka på typ av organisation, land, verksamhetsnivå (europeisk, global, nationell, regional eller lokal) och intresseområde.

TIPS

Andra webbplatser där du kan hitta partner:

Ideal-ist Partner Search är ett internationellt nätverk av kontaktpunkter för it-frågor.

Håll uppe motivationen och engagemanget

När ni har hittat flera partner bör ni också skapa rätt förutsättningar för samarbete och se till att de behåller engagemanget under hela kampanjen. Ni kan till exempel

- ta fram gemensamma värderingar för att nå ut till människor
- sätta upp tydliga och realistiska mål och fastställa delmål för varje partner under kampanjens gång
- skapa en känsla av gemenskap genom att organisera regelbundna möten – på nätet eller på plats
- informera om hur kampanjen går och ge positiv feedback när målen har nåtts för att hålla uppe motivationen.

Tips från organisatörer

I kampanjen för Stoppa glyfosat tog organisatörerna fram en lista med nationella organisationer som ville delta i kampanjen och bad dem hjälpa till.

TIPS

Fler tips om hur man hittar samarbetspartner finns på forumsidan med lyckade exempel på kampanjer.