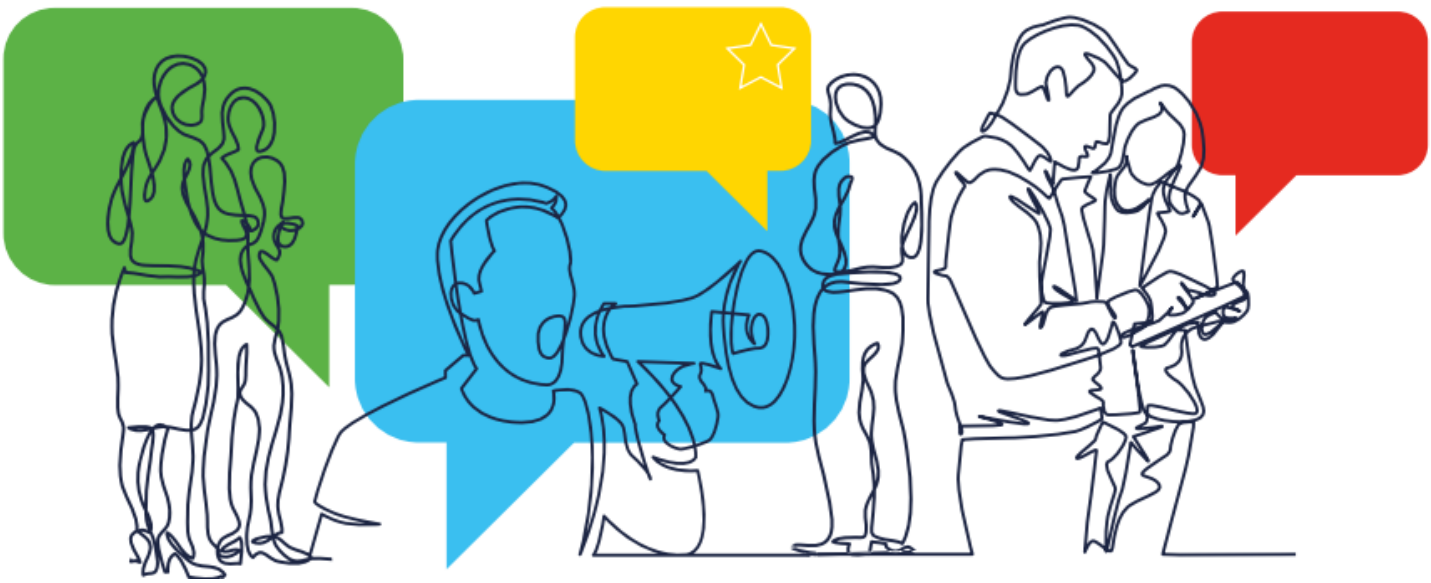
LEARN

FORUM EVROPSKE DRŽAVLJANSKE POBUDE

Kako poiskati partnerje: praktični nasveti



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE

Spodbujanje sodelovanja državljanov pri oblikovanju politik EU

Državljani EU imajo pravico sodelovati v demokratičnem življenju Evropske unije. To pravico lahko uresničujejo na več načinov, na primer s peticijo Evropskemu parlamentu, sodelovanjem v javnih posvetovanjih, pritožbo evropskemu varuhu človekovih pravic itd. Evropska državljanska pobuda je edinstveno orodje, s katerim lahko državljani vplivajo na delovni program EU.

Če državljani, ki sestavljajo skupino organizatorjev, v 12 mesecih zberejo milijon podpisov in dosežejo minimalni zahtevani prag v četrtini držav članic (trenutno v sedmih), lahko Evropsko komisijo pozovejo, da v okviru svojih pristojnosti (glej vodnik Kako sestaviti evropsko državljansko pobudo) predlaga pravni akt z namenom izvajanja Pogodb.

Te smernice vsebujejo praktične nasvete in koristne vire za pomoč organizatorjem pri iskanju pravih partnerjev ter oblikovanju močnih in uspešnih zavezništev. Več informacij o postopku evropske državljanske pobude je na voljo na strani Evropska državljanska pobuda – osnove. Več informacij o organizaciji kampanje boste našli v smernicah Kako voditi kampanjo in Kako sestaviti ekipo za evropsko državljansko pobudo.

Nasvet organizatorjev

Pobuda *Ustavimo vivisekcijo* je s podporo vseevropskega zavezništva več kot 250 skupin za zaščito živali, znanstvenih organizacij in podjetij, ki svoje izdelke proizvajajo brez testiranja na živalih, zbrala več kot milijon podpisov.

Skupina organizatorjev

Skupino organizatorjev mora sestavljati najmanj sedem državljank oziroma državljanov EU iz najmanj sedmih različnih držav članic EU, ki so dovolj stari, da lahko volijo na evropskih volitvah. Pri tej zahtevi sta pomembna tako državljanstvo EU (ne glede na državo

članico) kot kraj prebivališča.

NASVET

Uporabite možnosti, ki jih ponuja razdelek Skupnost evropske državljanske pobude na forumu evropske državljanske pobude. Za člane skupine organizatorjev izberite zanesljive in izkušene ljudi. Skupaj s partnerskimi organizacijami izberite najbolj primernega uradnega govorca pobude.

Za vzdrževanje stikov s Komisijo in delovanje v imenu skupine morate imenovati kontaktni osebi – enega predstavnika in enega namestnika. Skupina organizatorjev lahko imenuje še dve osebi, ki bosta delovali v imenu kontaktne osebe, kadar ta ni na voljo. Ustanovi se lahko tudi pravna oseba, ki bo zastopala skupino organizatorjev, kar bo povečalo prepoznavnost pobude. Pravno osebo je treba ustanoviti v skladu s pravili države članice. Pri tem ne bo izziv le izbira pravne oblike; skupina organizatorjev mora tudi pretehtati, zakonodaja katere države najbolj ustreza njihovim potrebam in potrebam pobude.

NASVET

Partnerje poiščite pred predložitvijo pobude! Kampanja je na pravi poti, če so vaši partnerji **številni**, **raznoliki**, **proaktivni** in **po vsej EU**.

Partnerji za podporo skupini organizatorjev in kampanji

Partnerji pobude so različni posamezniki in organizacije, ki bodo razširjali vaša sporočila in vam pomagali pri seznanjanju javnosti s kampanjo ter prepričevali ljudi, da podpišejo izjave o podpori.

Z nekaterimi partnerji so organizatorji že tesno povezani, druge pa bo treba še pritegniti. V ta namen mora skupina organizatorjev opraviti celovit pregled morebitnih podpornikov na lokalni, regionalni, nacionalni in evropski ravni v naslednjih kategorijah:

- **posredniki** – članske organizacije, ki so pobudi naklonjene, denimo sindikati, nevladne organizacije, združenja itd.;
- **sponzorji** – nekateri posredniki so morda pripravljeni podpreti kampanjo (s finančnimi sredstvi ali v naravi). Pomislite tudi na relevantne dobrodelne fundacije;
- **vplivneži** – politiki, novinarji in slavne osebe, ki so pripravljeni podpreti pobudo, lahko prispevajo k zbiranju podpisov in prepoznavnosti pobude;
- **prostovoljci** – pomemben vir prostovoljcev so spletne skupnosti, ki sledijo organizatorjem in partnerskim organizacijam ali določenim temam na družbenih omrežjih. Pomagajo razširjati sporočila kampanje na spletu in zunaj njega ter zbirati podpise.

NASVET

Pri navezovanju stikov s potencialnimi partnerji se držite naslednjega:

1. V drugih državah članicah poiščite organizacije s podobnimi interesi.

2. Čim prej skličite (video) sestanek.

3. Predstavite svojo pobudo, kako lahko potencialni partner prispeva in kako mu to lahko koristi. Tako jih boste pritegnili k sodelovanju in aktivnem udejstvovanju.

4. Če so pripravljeni podpreti pobudo, jasno opredelite vloge in pričakovanja.

5. Če organizacija ni pripravljena sodelovati, jo prosite, naj priporoči druge, ki bi jih to morda zanimalo.

Nasvet organizatorjev

Pobudo *Eden izmed nas* sta javno podprla tako papež Frančišek kot papež Benedikt XVI, kar je pomembno prispevalo k njeni prepoznavnosti in verodostojnosti.

NASVET

• Čim več partnerjev prosite za uradna pisma o podpori. Partnerji bodo tako del ekosistema za razširjanje sporočil kampanje.

• Evropske nevladne organizacije in združenja imajo pogosto dovolj virov in dobro razvite komunikacijske sisteme in omrežja. Uporabite jih!

• Člani Evropskega parlamenta imajo številna znanstva v Bruslju in vam lahko pomagajo odpirati vrata. Povežite se z njimi!

• Uporabite lastne mreže kontaktov kot dodatni način za iskanje partnerjev: družina, prijatelji, znanci, sosedi, sodelavci in sošolci.

• Z aktivno uporabo družbenih medijev (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn itd.) lahko znatno povečate svoje možnosti, da najdete potencialne partnerje.

• Kampanjo osredotočite na države, v katerih je tema vaše pobude dobro znana.

• Partnerji bodo pobudo podpirali iz različnih razlogov, zato poskrbite, da bodo vsi imeli skupni interes: uspeh pobude!

Nasvet organizatorjev

Potem ko je bila pobuda *Pravica do vode* predstavljena v pogovorni oddaji na nemški televiziji, je v naslednjih dneh zbrala okrog 200 000 podpisov!

Drugi viri iskanja partnerjev

Register EU za preglednost

Register za preglednost zajema organizacije, ki želijo vplivati na oblikovanje politik in delo institucij EU. Vpis v register je prostovoljen.

V podatkovni zbirki registra lahko najdete najrazličnejše organizacije: od zasebnih podjetij, panožnih združenj in svetovalnih podjetij do nevladnih organizacij, agencij, možganskih trustov, raziskovalnih in visokošolskih institucij in občin. Približno 12 000 vpisanih organizacij navaja informacije o svojih spletiščih, kontaktih, ciljih, dejavnostih, osebju, proračunu in interesnih področjih.

Za splošno iskanje vpišite ključne besede, kot so okolje, varstvo podatkov, trgovina, potrošniki, mladi, promet ali davki. Za podrobnejše iskanje lahko uporabite tudi zavihek „Napredno iskanje“. Išč ete lahko po vrsti organizacije, kraju sedeža, ravni interesa (evropska, svetovna, nacionalna, regionalna ali lokalna), interesnih področjih itd.

NASVET

Druga koristna spletišča za iskanje partnerjev:

Ideal-ist Partner Search – mednarodno omrežje IKT.

Skrb za motivacijo in angažma partnerjev

Potem ko zberete večje število partnerjev, morate poskrbeti za ustrezne pogoje sodelovanja, da ohranite njihovo motiviranost v celotnem obdobju kampanje. V ta namen morate:

- določiti skupen sklop vrednot, da bi lahko prepričljivo nastopali v javnosti
- določiti jasne in realistične cilje ter opredeliti cilje za vsakega partnerja med celotno kampanjo
- razviti občutek skupnosti z organiziranjem rednih spletnih in, če je mogoče, osebnih sestankov
- za vzdrževanje motivacije svoje partnerje redno obveščati o doseženem napredku in zagotavljati pozitivne povratne informacije o doseženih ciljih

Nasvet organizatorjev

Organizatorji pobude *Prepovejmo glifosat* so pripravili seznam nacionalnih organizacij, ki so bile pripravljene sodelovati v kampanji, nakar so z njimi sodelovali individualno.

NASVET

Več informacij o tem, kako so organizatorji uspešnih pobud poiskali partnerje, boste našli v zgodbah o uspehu na forumu evropske državljanske pobude.