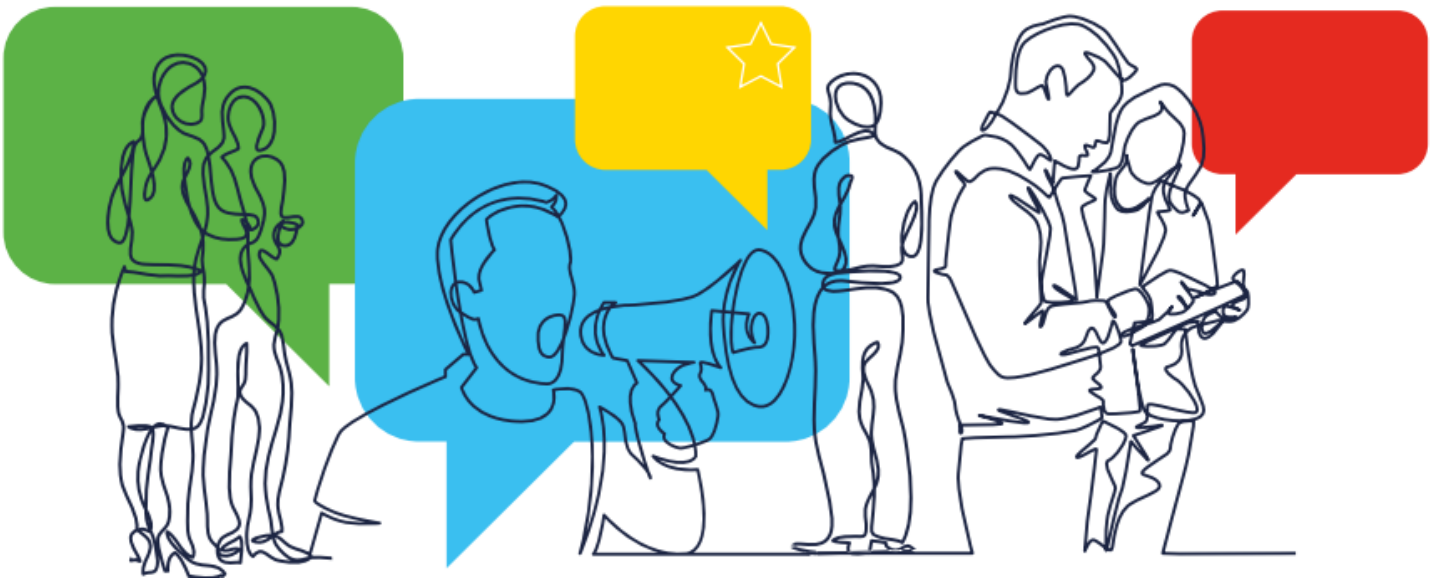
LEARN

FÓRUM EURÓPSKEJ INICIATÍVY OBČANOV

Ako hľadať partnerov: praktické tipy



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE

Podpora zapojenia občanov do politiky EÚ

Občania EÚ majú právo zúčastňovať sa na demokratickom živote Európskej únie. Toto právo si Európania môžu uplatňovať rôznymi spôsobmi (napríklad prostredníctvom petície adresovanej Európskemu parlamentu, účasťou na verejných konzultáciách, kontaktovaním európskeho ombudsmana atď.). Európska iniciatíva občanov je však naďalej jedinečným nástrojom, ktorý majú občania k dispozícii, aby mohli ovplyvňovať agendu EÚ.

Ak občania združení v skupine organizátorov dokážu za 12 mesiacov zhromaždiť jeden milión podpisov a zároveň splniť minimálne požadované prahové hodnoty aspoň v jednej štvrtine č lenských štátov (v súčasnosti to je sedem členských štátov), môžu Európsku komisiu vyzvať (pozri usmernenieAko navrhnúť iniciatívu), aby v rámci svojej právomoci navrhla právne predpisy na účel vykonávania zmlúv.

Toto usmernenie ponúka praktické tipy a užitočné zdroje na pomoc organizátorom pri hľadaní správnych partnerov a budovaní silných a úspešných koalícií. Ďalšie podrobnosti o postupe EIO nájdete v praktickom usmernení Európska iniciatíva občanov – základné informácie. Ďalšie informácie o kampani sa nachádzajú v usmernení Ako viesť kampaň aAko zostaviť tím európskej iniciatívy občanov (EIO).

Tip od organizátorov

Iniciatíva *Stop vivisekcii* zozbierala viac ako jeden milión podpisov vďaka podpore aliancie, do ktorej sa v celej EÚ zapojilo viac ako 250 skupín zameraných na ochranu zvierat, vedeckých organizácií a spoločností predávajúcich výrobky netestované na zvieratách.

Skupina organizátorov

Skupinu organizátorov musí tvoriť najmenej sedem občanov EÚ, ktorí majú dostatočný vek na to, aby mohli voliť vo voľbách do Európskeho parlamentu, a žijú v najmenej siedmich rôznych členských štátoch EÚ. Na splnenie tejto požiadavky je dôležité občianstvo EÚ (bez ohľadu na členský štát), ako aj miesto pobytu.

TIP

Využite sekciu Komunita európskej iniciatívy občanov na fóre európskej iniciatívy občanov. Za členov skupiny si zvoľte spoľahlivých a skúsených ľudí. Na identifikáciu najlepších hovorcov iniciatívy využite svoje partnerské organizácie.

V skupine sa určia kontaktné osoby (jeden zástupca a jeden náhradník), ktoré budú komunikovať v mene skupiny s Komisiou a zastupovať ju. Skupina organizátorov môže určiť ďalšie dve osoby, ktoré budú konať v mene kontaktnej osoby v prípade, že táto osoba nebude k dispozícii. Takisto je možné vytvoriť právny subjekt, ktorý bude zastupovať skupinu organizátorov, čím sa zvýši viditeľnosť iniciatívy. Tento právny subjekt však musí byť vytvorený podľa pravidiel členského štátu. Výzvou teda bude výber právnej formy a právnych predpisov krajiny, ktoré najviac vyhovujú potrebám iniciatívy a skupiny organizátorov.

TIP

Pred spustením iniciatívy si nájdite partnerov. Kampaň sa vyvíja správnym smerom, ak sú vaši partneri **poč etní**, **rôznorodí**, **proaktívni** a **rozptýlení po celej EÚ**.

Partneri na podporu skupiny organizátorov a kampane

Partnermi iniciatívy sú rôzni jednotlivci a organizácie, ktoré budú propagovať vašu myšlienku a umocňovať jej odkaz, aby ste mohli zvyšovať informovanosť o kampani a presvedčiť ľudí, aby podpísali vyhlásenie o podpore.

S niektorými partnermi už budete mať ako úzke väzby, ďalších však ešte budete musieť pre spoluprácu získať. Skupina organizátorov by preto mala na tento účel na miestnej, regionálnej, národnej a európskej úrovni vykonať komplexný prieskum potenciálnych podporovateľov v týchto kategóriách:

- **sprostredkovatelia** – členské organizácie podporujúce predmet iniciatívy, napríklad odborové zväzy, mimovládne organizácie, združenia a pod.,
- **sponzori** – niektorí sprostredkovatelia môžu byť ochotní kampaň podporiť (finančnými prostriedkami alebo nefinančnou pomocou). Môžete zvážiť aj využitie relevantných charitatívnych nadácií,
- **vplyvné osobnosti** – politici, novinári a „známe osobnosti“, ktoré sú ochotné podporiť vašu iniciatívu, môžu podnietiť zber podpisov a zároveň zvýšiť informovanosť o iniciatíve,
- **dobrovoľníci** – online komunity, ktoré sú priaznivcami organizátorov a partnerských organizácií, alebo ktoré sa združujú na základe hashtagov relevantných pre konkrétnu tému, sú dôležitým zdrojom dobrovoľníkov, ktorí vám pomôžu pri šírení myšlienok kampane v týchto online či offline komunitách a pri zbere podpisov.

TIP

Uvádzame niekoľko krokov, ktoré by ste mali nasledovať, keď oslovujete potenciálnych partnerov:

1. Vyhľadajte organizácie v iných členských štátoch, ktoré majú rovnaké záujmy, ako vy.

2. Čo najskôr si s nimi dohodnite stretnutie alebo telefonický rozhovor.

3. Vysvetlite svoju iniciatívu, spôsoby, akými môže potenciálny partner prispieť, a prínosy, ktoré mu to môže priniesť. Tým môžete partnera presvedčiť, aby sa zapojil a bol aktívny.

4. Ak sú potenciálni partneri ochotní podporiť vašu iniciatívu, jasne definujte úlohy a očakávania.

5. Ak nie sú ochotní pomôcť vám, požiadajte ich, aby vám odporučili iných partnerov, ktorých by vaša iniciatíva mohla zaujať.

Tip od organizátorov

Iniciatívu *Jeden z nás* verejne podporili pápež František aj pápež Benedikt XVI, čím jej dodali značnú viditeľ nosť a dôveryhodnosť.

TIP

• Oficiálne listy s vyjadrením podpory si vyžiadajte od čo najväčšieho počtu partnerov. Spoločne budú vytvárať ekosystém na zdieľanie a šírenie myšlienok vašej kampane.

• Európske mimovládne organizácie a združenia majú často dostatočné zdroje a dobre vypracované komunikačné systémy a siete. Využite ich!

• Poslanci Európskeho parlamentu majú dobre vybudované väzby v Bruseli a môžu vám tam pootvárať dvere. Obráťte sa na nich!

• Ako ďalší spôsob hľadania partnerov využite vlastné siete kontaktov: rodinu, priateľov, známych, susedov, kolegov z práce, zo školy či z univerzity.

• Aktívne používanie sociálnych médií (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn atď.) vám môže výrazne pomôcť zvýšiť šance na oslovenie potenciálnych partnerov.

• Zamerajte kampaň na krajiny, v ktorých je téma iniciatívy už všeobecne známa.

• Partneri budú mať na podporu iniciatívy rôzne dôvody, preto by ste mali zabezpečiť, aby všetci mali spoločný záujem: zaistiť úspešnosť vašej iniciatívy.

Tip od organizátorov

Potom, ako bola iniciatíva *Právo na vodu* vysvetlená v skeči v nemeckom televíznom programe v hlavnom vysielacom čase, sa v nasledujúcich dňoch zozbieralo približne 200 000 podpisov!

Ďalšie možnosti na hľadanie partnerov

Register transparentnosti EÚ

Register transparentnosti je dobrovoľný register zahŕňajúci organizácie, ktorých snahou je ovplyvňovať tvorbu politík EÚ a inštitúcie EÚ.

V tejto databáze možno nájsť všetky druhy organizácií od súkromných spoločností cez sektorové združenia, spoločnosti poskytujúce poradenstvo mimovládnym organizáciám, agentúry, think tanky, výskumné a akademické inštitúcie až po obce. Približne 12 000 registrovaných subjektov tu poskytuje informácie o svojich webových sídlach, kontaktných údajoch, cieľoch, konkrétnych č innostiach, zamestnancoch, rozpočte a oblastiach záujmu.

Môžete využiť všeobecné vyhľadávanie zadaním kľúčových slov ako životné prostredie, ochrana osobných údajov, obchod, spotrebitelia, mladí ľudia, doprava či daňový systém. Na karte „Rozšírené vyhľadávanie“ môžete vyhľadávať aj podľa podrobnejších kritérií. Zhora nadol môžete vyhľadávať v kategóriách podľa sekcie či druhu organizácie, sídla, úrovne záujmu (európskej, celosvetovej, celoštátnej, regionálnej alebo miestnej), oblastí záujmu atď.

TIP

Ďalšie užitočné webové sídla na hľadanie partnerov:

Ideal-ist Partner Search je medzinárodná sieť IKT.

Udržujte motiváciu a angažovanosť svojich partnerov

Keď sa okolo vás zhromaždí veľký počet partnerov, mali by ste zároveň vytvoriť vhodné podmienky na spoluprácu a udržanie ich motivácie počas celej kampane. Na tento účel by ste mali:

- vytvoriť spoločný súbor hodnôt, ktorý vám umožní osloviť občanov,
- stanoviť si jasné a realistické ciele a vymedziť ciele pre každého partnera v celej kampani,
- rozvíjať zmysel pre komunitu organizovaním pravidelných online, a ak je to možné, osobných stretnutí,

- informovať svojich partnerov o dosiahnutom pokroku a poskytovať im po dosiahnutí cieľov pozitívnu spätnú väzbu, ktorá im pomôže udržať si motiváciu.

Tip od organizátorov

Organizátori iniciatívy *Stop glyfozátu* vytvorili zoznam národných organizácií, ktoré sú ochotné zúčastniť sa na kampani a spolupracovali s nimi individuálne.

TIP

Ďalšie podrobné informácie o tom, ako úspešné iniciatívy hľadali partnerov, nájdete v sekcii Úspešné projekty na fóre európskej iniciatívy občanov.