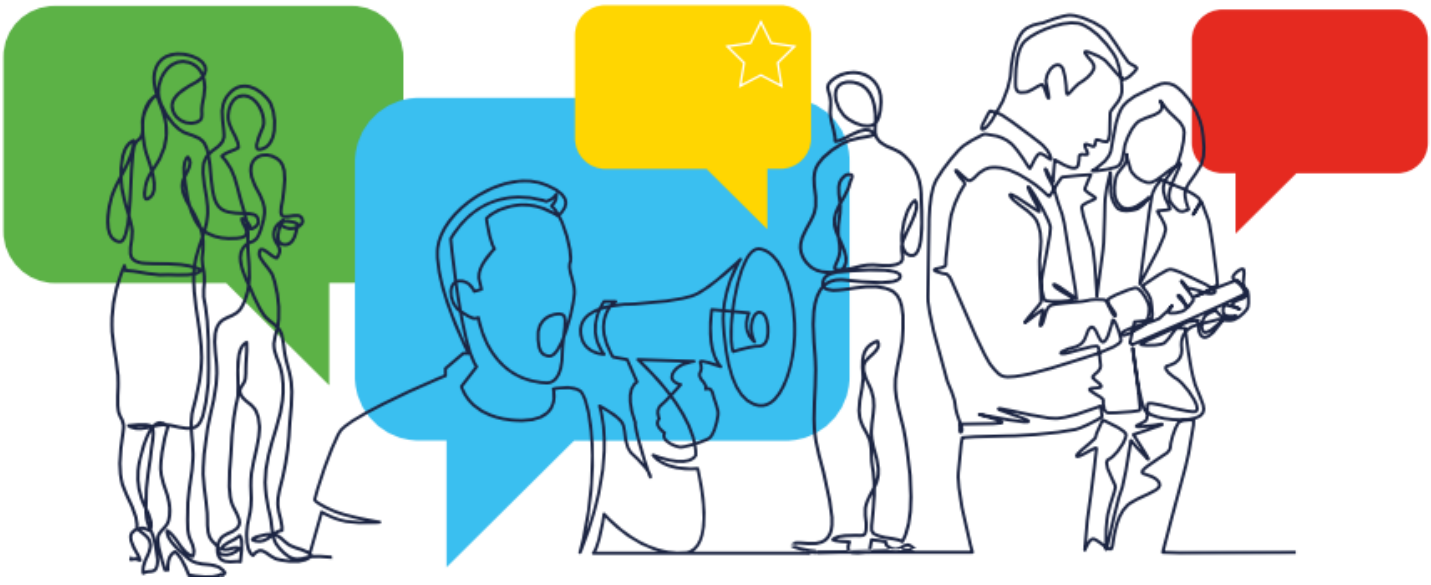
LEARN

FORUMUL INIȚIATIVEI CETĂȚENEȘTI EUROPENE

Cum să căutați parteneri – Sfaturi practice



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE

Implicarea cetățenilor în politicile UE

Orice cetățean european are dreptul de a participa la viața democratică a Uniunii. Există multe modalități prin care vă puteți exercita acest drept (ex. petiții către Parlamentul European, participarea la consultări publice, contactarea Ombudsmanului European etc.). Inițiativa cetățenească europeană rămâne însă un instrument unic prin care cetățenii pot influența agenda instituțiilor UE.

Cetățenii dintr-un grup de organizatori care reușesc să colecteze în 12 luni 1 milion de semnături și să atingă anumite praguri minime în cel puțin un sfert din statele membre (în prezent, aceasta înseamnă în șapte țări) pot invita Comisia Europeană să propună acte legislative în scopul punerii în aplicare a tratatelor, în domeniile care sunt de competența ei (a se vedea nota de orientare „Cum să redactați inițiativa”).

Această notă de orientare oferă sfaturi practice și resurse utile pentru a-i ajuta pe organizatori să găsească partenerii potriviți și să construiască coaliții puternice și eficace. Pentru detalii despre procedura ICE, vă rugăm să consultați pagina Inițiativa cetățenească europeană pe scurt. Pentru detalii despre organizarea campaniei pentru inițiativă, consultați notele de orientare „Cum să faceți campanie” și „Cum să vă structurați echipa ICE”.

Sfaturi de la organizatori

Inițiativa *Stop Vivisection* („Opriți vivisecția”) a colectat peste 1 milion de semnături datorită sprijinului unei alianțe paneuropene alcătuite din peste 250 de grupuri de protecție a animalelor, organizații științifice și firme care vând produse fabricate utilizând metode „lipsite de cruzime față de animale”.

Grupul de organizatori

Grupul de organizatori trebuie să fie format din cel puțin șapte cetățeni europeni care au împlinit vârsta necesară pentru a vota la alegerile pentru Parlamentul European și locuiesc în cel puțin șapte state membre ale UE diferite. Atât cetățenia UE (indiferent de statul membru), cât și locul de reședin ță sunt relevante pentru îndeplinirea acestei cerințe.

SFAT

Folosiți secțiunea Comunitatea ICE a Forumului Inițiativei cetățenești europene. Numiți ca membri ai grupului de organizatori persoane experimentate, de încredere. Comunicați cu organizațiile partenere pentru a-i identifica pe cei mai potriviți purtători de cuvânt ai inițiativei.

Persoanele de contact – un reprezentant și un locțiitor – vor fi desemnate să vorbească și să acț ioneze în numele grupului în relația cu Comisia Europeană. Grupul de organizatori mai poate desemna alți doi membri ai grupului care să acționeze în numele persoanei de contact atunci când aceasta nu este disponibilă. De asemenea, poate crea o entitate juridică pentru a-l reprezenta, ceea ce va spori vizibilitatea inițiativei. Atenție, entitatea juridică trebuie să fie creată în conformitate cu reglementările unui stat membru. Este important deci să alegeți forma juridică și legislația națională cea mai potrivită pentru nevoile inițiativei și ale grupului de organizatori!

SFAT

Găsiți parteneri înainte de lansarea inițiativei. Campania este pe calea cea bună dacă aveți parteneri **numeroși**, **diverși**, **proactivi** și **răspândiți în întreaga UE**.

Găsiți parteneri care să sprijine campania și grupul de organizatori!

Partenerii inițiativei sunt diversele persoane și organizații care vor difuza și amplifica mesajele dumneavoastră, pentru a face cunoscută campania și pentru a convinge oamenii să semneze declarațiile de susținere.

Este posibil ca organizatorii să fie deja în relații strânse cu unii parteneri potențiali. Este însă de recomandat să găsiți și alți parteneri. În acest scop, grupul dumneavoastră de organizatori ar trebui să treacă în revistă cât mai multe organizații care ar putea susține inițiativa la nivel local, regional, național și european. Acestea pot fi încadrate în următoarele categorii:

- **intermediari** – organizații asociative favorabile subiectului inițiativei (sindicate, ONG-uri, asociații etc.);
- **sponsori** – unii intermediari ar putea fi dispuși să vă sprijine campania cu fonduri sau contribuț ii „în natură”. Ați putea apela și la fundațiile caritabile din domeniu;
- **formatori de opinie** – politicieni, celebrități și jurnaliști dispuși să vă sprijine inițiativa. În calitate de influențatori, aceștia pot nu numai să vă promoveze campania, ci și să determine numeroși oameni să semneze pentru inițiativa dumneavoastră;
- **voluntari** – comunitățile online care urmăresc organizatorii și organizațiile partenere sau care se coalizează în jurul unui subiect fierbinte (ex. în jurul anumitor hashtaguri) reprezintă o sursă majoră de voluntari. Aceștia pot să difuzeze mesajele de campanie în interiorul comunităților respective, atât online cât și offline, și bineînțeles să colecteze semnături.

SFAT

Etape pe care ar trebui să le urmați atunci când contactați un potențial partener:

1. Căutați în alte state membre organizații care vă împărtășesc interesele.

2. Stabiliți o întâlnire/ vorbiți la telefon cât mai curând posibil.

3. Explicați-i inițiativa, spuneți-i cu ce v-ar putea ajuta un partener potențial și ce avantaje ar avea el – astfel, va fi motivat să se implice activ.

4. Dacă potențialul partener este dispus să vă sprijine inițiativa, definiți clar rolurile și așteptările.

5. Dacă nu poate să vă ajute, rugați-l să vă recomande alte organizații care ar putea fi interesate.

Sfaturi de la organizatori

Atât Papa Francisc, cât și Papa Benedict al XVI-lea au sprijinit public inițiativa *One of us* („Unul dintre noi”), fapt care i-a dar un plus major de vizibilitate și credibilitate.

SFAT

• Cereți scrisori oficiale de susținere de la câți mai mulți parteneri. Împreună, aceștia vor constitui un ecosistem care va partaja și amplifica mesajele campaniei dumneavoastră.

• ONG-urile și asociațiile europene au în general resurse și au dezvoltat sisteme și rețele de comunicare bine dezvoltate. Apelați la ele!

• Deputații europeni au și ei o influență considerabilă la Bruxelles, ceea ce v-ar putea deschide multe uși. Contactați-i!

• Căutați parteneri și prin intermediul rețelelor dumneavoastră de contacte: familie, prieteni, cunoștințe, vecini, colegi de serviciu, de școală sau de facultate.

• Folosiți activ rețelele sociale (Twitter/X, Facebook, Instagram, LinkedIn etc.). Acestea vă pot ajuta să vă faceți auziți pe o scară mult mai largă, sporindu-vă astfel șansele de a găsi parteneri.

• Concentrați-vă campania asupra țărilor în care subiectul inițiativei este deja bine cunoscut.

• Partenerii pot avea motive diferite pentru a sprijini inițiativa. Asigurați-vă că toată lumea împărtășește însă același interes: succesul inițiativei dumneavoastră!

Sfaturi de la organizatori

Inițiativa *Right2Water* („Dreptul la apă”) a fost explicată într-o emisiune TV cu audiență mare. Rezultat: în doar câteva zile, a primit circa 200 000 de semnături!

Alte resurse pe care le puteți folosi pentru a găsi parteneri

Registrul de transparență al UE

Registrul de transparență este o bază de date în care se înscriu voluntar organizațiile care își propun să influențeze procesul de elaborare a politicilor europene și instituțiile UE.

Conține organizații din cele mai diverse – întreprinderi private, camere de industrie, firme de consultanță, ONG-uri, agenții, grupuri de reflecție, instituții academice și de cercetare, municipalități etc. Cele aproape 12 000 de organizații înscrise până în prezent furnizează informații precum: site-ul propriu, date de contact, obiective, activități specifice, personal, buget, domenii de interes.

Accesați registrul și căutați parteneri folosind cuvinte-cheie importante pentru dumneavoastră – de exemplu, „mediu”, „protecția datelor”, „comerț”, „consumatori”, „tineret”, „transporturi”, „impozitare”. Pentru căutări mai detaliate, folosiți tab-ul „Căutare avansată”. Selectați câmpuri din categoriile care vă interesează – Secțiune, Tip de organizație, Locație, Nivel de interes (european, mondial, național, regional sau local), Domenii de interes.

SFAT

Alte site-uri pe care puteți căuta parteneri:

Ideal-ist – Pagina de căutare parteneri – rețea internațională în domeniul TIC.

Menținеți-vă partenerii motivați și implicați!

Odată ce v-ați găsit destui parteneri, creați condițiile necesare pentru a lucra împreună și mențineți-i motivați pe tot parcursul campaniei. De exemplu, ar trebui:

- să stabiliți setul comun de valori care să fie reprezentativ pentru mesajul pe care doriți să-l transmiteți publicului;

- să stabiliți obiective clare și realiste pentru fiecare partener, pe toată durata campaniei;
- să creați un sentiment de apartenență la o comunitate organizând reuniuni periodice online și, dacă este posibil, față în față;
- să le transmiteți partenerilor cum evoluează inițiativa și să îi felicitați când se ating obiective.

Sfaturi de la organizatori

Organizatorii inițiativei *Stop glyphosate* („Stop glifosatului”) au creat o listă cu organizații naționale care doreau să participe la campanie și au lucrat apoi cu fiecare în parte.

SFAT

Vreți să aflați cum au procedat organizatorii inițiativelor reușite pentru a găsi parteneri? Citiți poveștile lor de succes Pe Forumul Inițiativei cetățenești europene.