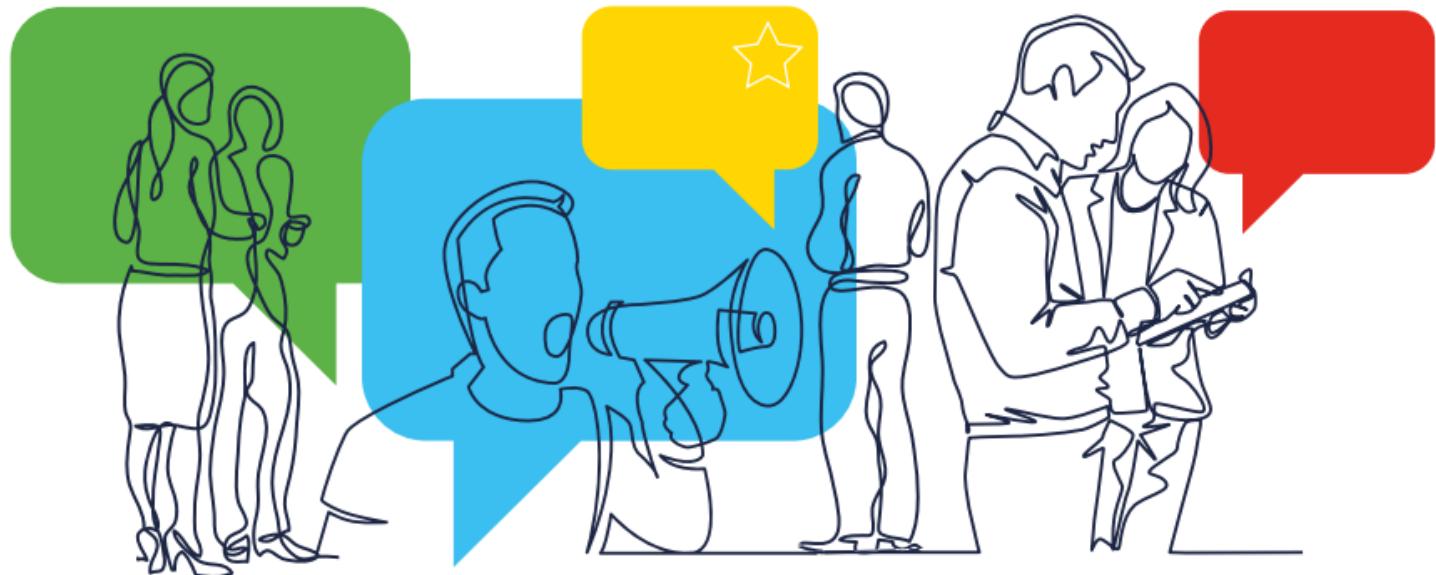


FÓRUM DA INICIATIVA DE CIDADANIA EUROPEIA

Como procurar parceiros: conselhos
práticos



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE

Promover a participação dos cidadãos na vida política da UE

Os cidadãos da UE têm o direito de participar na vida democrática da União Europeia. Existem muitas formas de os europeus poderem exercer este direito, nomeadamente através de petições ao Parlamento Europeu, da participação em consultas públicas, do recurso ao Provedor de Justiça Europeu, etc. Entre estas formas, destaca-se a Iniciativa de Cidadania Europeia (ICE), que é um instrumento de características únicas que permite aos cidadãos influenciar a agenda política das instituições europeias.

Se um grupo de organizadores de uma iniciativa conseguir, no prazo de 12 meses, recolher um milhão de assinaturas e, simultaneamente, atingir os limiares mínimos exigidos em, pelo menos, um quarto dos Estados-Membros (atualmente, sete), pode convidar a Comissão Europeia a propor legislação no âmbito das suas competências com o objetivo de aplicar os Tratados (ver a nota de orientação [Como redigir uma iniciativa de cidadania europeia](#)).

A presente nota de orientação contém conselhos práticos e disponibiliza recursos úteis para ajudar os organizadores de iniciativas a encontrar parceiros adequados e a constituir alianças fortes e eficazes. Para mais informações sobre o procedimento da ICE, consulte [Iniciativa de Cidadania Europeia: aspectos básicos](#) e, para mais informações sobre a campanha, consulte a nota de orientação [Como fazer campanha](#) e [Como estruturar a equipa de uma iniciativa de cidadania europeia](#).

Dica de organizadores de iniciativas

A iniciativa *Stop Vivisection* obteve mais de um milhão de assinaturas graças ao apoio de uma aliança à escala da UE, que reunia mais de 250 associações de defesa dos animais, diversas organizações científicas e empresas que vendem produtos fabricados «sem crueldade para com os animais».

Grupo de organizadores

O grupo de organizadores deve ser composto por, pelo menos, sete cidadãos europeus com idade suficiente para votar nas eleições para o Parlamento Europeu e que vivam em, pelo menos, sete países da UE diferentes. O cumprimento deste requisito depende tanto de se ser cidadão da UE (independentemente do Estado-Membro) como do local de residência.

DICA

Use a secção [A comunidade ICE](#) do Fórum da Iniciativa de Cidadania Europeia. Escolha pessoas de confiança e com experiência para fazerem parte do grupo de organizadores. Recorra a organizações parceiras para nomear os porta-vozes mais adequados para a iniciativa.

O grupo de organizadores deve designar duas pessoas de contacto, um representante e um suplente, para falar e agir em nome do grupo junto da Comissão. O grupo de organizadores pode designar duas outras pessoas para agir em nome das pessoas de contacto caso estas não estejam disponíveis. Também pode ser criada uma entidade jurídica que represente o grupo de organizadores, o que aumentará a visibilidade da iniciativa. Esta entidade deve ser criada de acordo com a legislação de um Estado-Membro, pelo que é necessário escolher a forma jurídica e a legislação nacional mais adequadas às necessidades da iniciativa e do grupo de organizadores.

DICA

Procure parceiros antes de lançar uma iniciativa. A campanha está no bom caminho se os seus parceiros forem **numerosos, diversificados, proativos** e estiverem **espalhados por toda a Europa**.

Parceiros para apoiar o grupo de organizadores e a campanha

Os parceiros de uma iniciativa são pessoas e organizações que ajudam a divulgar e a multiplicar uma série de mensagens com vista a sensibilizar a opinião pública para a campanha e a convencer o maior número de pessoas a assinar declarações de apoio.

Embora, à partida, os organizadores já tenham relações estreitas com alguns dos apoiantes, será necessário recrutar mais. Para isso, o grupo de organizadores deve efetuar uma auditoria completa dos potenciais apoiantes a nível local, regional, nacional e europeu nas seguintes categorias:

- **Intermediários** – organizações recetivas ao tema da iniciativa, tais como sindicatos, ONG, associações, etc.
- **Patrocinadores** – alguns intermediários podem estar dispostos a apoiar a campanha (apoio financeiro e outro tipo de apoio); pode também considerar a possibilidade de contactar organizações de caridade relevantes
- **Figuras influentes** – os dirigentes políticos, jornalistas e «celebridades» que estejam dispostos a apoiar a iniciativa podem contribuir para a recolha de assinaturas e, simultaneamente, tornar a iniciativa mais conhecida
- **Voluntários** – as comunidades em linha que seguem os organizadores e as organizações parceiras ou que se formam em torno de temas específicos relevantes utilizando *hashtags* constituem uma importante fonte de voluntários que podem ajudar a fazer chegar as mensagens da campanha até essas comunidades, tanto em linha como fora de linha, e a recolher assinaturas

DICA

Passos a seguir para contactar um parceiro potencial:

1. Procure organizações de outros países da UE que partilhem os seus interesses.
2. Organize uma reunião/teleconferência o mais rapidamente possível.
3. Descreva a iniciativa, a forma como o parceiro potencial pode contribuir e quais podem ser as vantagens para a organização parceira. O objetivo é convencer os parceiros potenciais a aderir à iniciativa e a participar ativamente.
4. Se um parceiro potencial estiver disposto a apoiar a iniciativa, defina claramente os papéis e as expectativas.
5. Se o parceiro potencial não estiver disposto a ajudar, peça-lhe que recomende outras pessoas que possam estar interessadas.

Dica de organizadores de iniciativas

Tanto o Papa Francisco como o Papa Bento XVI apoiaram publicamente a iniciativa «*Um de Nós*», o que lhe conferiu uma visibilidade e credibilidade significativas.

DICA

Peça cartas formais de apoio ao maior número possível de parceiros. Em conjunto, formarão um ecossistema para partilhar e divulgar as mensagens da campanha.

As ONG e associações europeias têm geralmente bastantes recursos e redes e sistemas de comunicação bem desenvolvidos. Utilize-os!

Os deputados do Parlamento Europeu estão muito bem relacionados em Bruxelas e podem ajudar a abrir portas nesse meio. Contacte-os!

Utilize as suas próprias redes de contactos como outra forma de procurar parceiros: família, amigos, conhecidos, vizinhos, colegas de trabalho, da escola ou da universidade, etc.

Utilize ativamente as redes sociais (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.) para aumentar significativamente as hipóteses de os organizadores chegarem a parceiros potenciais.

Centre a campanha nos países onde o tema da iniciativa é bem conhecido.

Cada parceiro pode ter os seus próprios motivos para apoiar a iniciativa. Por isso, assegure-se de que todos partilham um interesse comum: o êxito da iniciativa.

Dica de organizadores de iniciativas

Nos dias que se seguiram à transmissão de um *sketch* num programa de televisão transmitido em horário nobre na Alemanha, onde se explicava em que consistia a iniciativa *Right2Water*, foram recolhidas cerca de 200 000 assinaturas!

Outras formas de procurar parceiros

Registo de Transparência da UE

O Registo de Transparência é um registo voluntário das organizações que procuram influenciar o processo de decisão política da UE e as instituições europeias.

Esta base de dados contém todos os tipos de organizações: empresas privadas, associações industriais e empresas de consultoria, ONG, agências, grupos de reflexão, instituições académicas e de investigação, autarquias, etc. Cerca de 12 000 entidades partilham, assim, informações sobre os respetivos sítios Web, dados de contactos, objetivos, atividades específicas, pessoal, orçamento e domínios de interesse.

Faça uma pesquisa geral usando palavras-chave como «ambiente», «proteção de dados», «comércio», «consumidores», «juventude», «transportes» ou «fiscalidade». Também pode fazer uma pesquisa mais pormenorizada no separador «Pesquisa avançada» ou fazer uma pesquisa por categoria. As categorias vão desde a secção ou tipo de organização, à localização das instalações, nível de interesse (europeu, mundial, nacional, regional/local), áreas de interesse, etc.

DICA

Outros sítios úteis para procurar parceiros:

Ideal-ist Partner Search é uma rede internacional de TIC

Manter os parceiros motivados e empenhados

Depois de reunir um número de parceiros significativo, é preciso criar as condições adequadas para trabalharem em conjunto e para os manter motivados ao longo de toda a campanha. Para o efeito, deve-se:

- Criar um conjunto comum de valores para ser mais fácil chegar aos cidadãos
- Definir objetivos claros e realistas e estabelecer metas para cada parceiro ao longo da campanha
- Criar um espírito de comunidade através da organização de reuniões regulares em linha e, se possível, de reuniões presenciais

- Manter os parceiros informados sobre os progressos realizados e dar *feedback* positivo quando os objetivos são alcançados, a fim de manter o moral

Dica de organizadores de iniciativas

Os organizadores da iniciativa «*Proibição do Glifosato*» fizeram uma lista das organizações nacionais que estavam dispostas a participar na campanha e trabalharam com cada uma separadamente.

DICA

Para mais informações sobre como as quatro iniciativas bem sucedidas encontraram parceiros, consulte [Exemplos de iniciativas bem sucedidas](#):