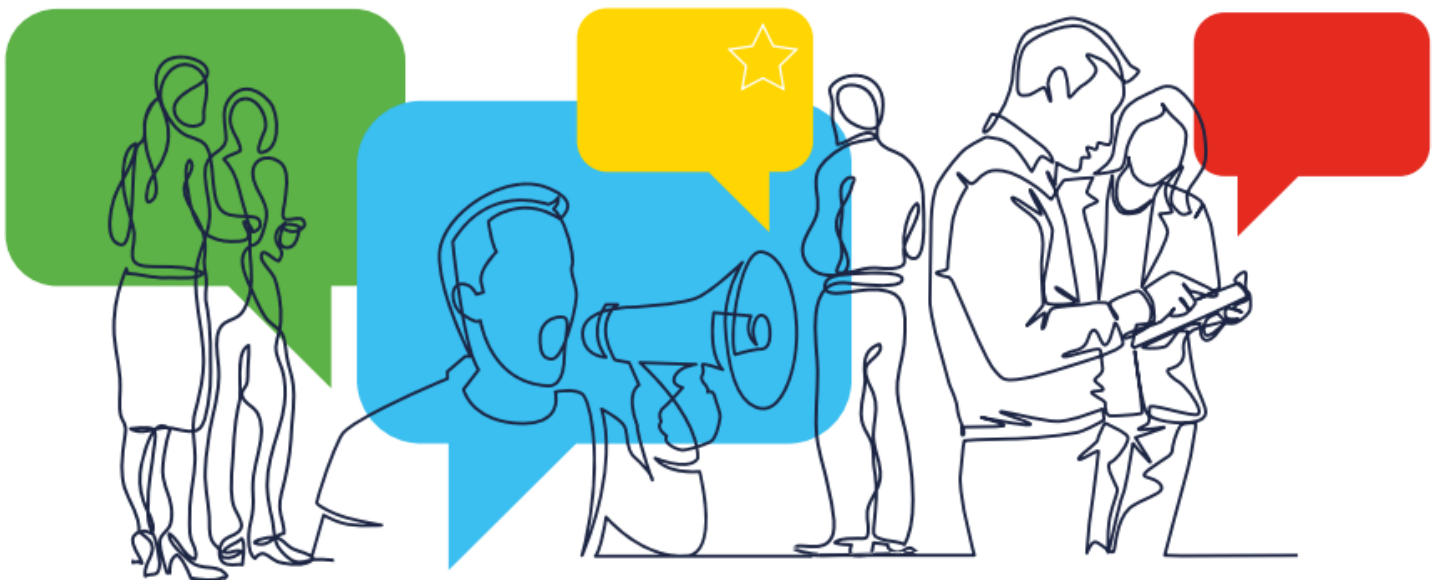


FORUM VOOR HET EUROPEES BURGERINITIATIEF

Partners zoeken: praktische tips



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE

De burger betrekken bij het EU-beleid

Iedere EU-burger heeft het recht om aan de Europese democratie deel te nemen. Dat kan op allerlei manieren, bijvoorbeeld door een verzoekschrift bij het Europees Parlement in te dienen, deel te nemen aan openbare raadplegingen, naar de Europese Ombudsman te stappen enz. Maar met het Europees burgerinitiatief heeft iedereen een uniek middel in handen om de EU-agenda te beïnvloeden.

Als een groep burgers erin slaagt om binnen twaalf maanden 1 miljoen handtekeningen te verzamelen, en hierbij de drempel te halen in ten minste een kwart van de EU-landen (momenteel zeven landen), dan kunnen zij de Europese Commissie oproepen om binnen haar bevoegdheden wetgeving voor te stellen om de Verdragen toe te passen (zie [Een burgerinitiatief opstellen](#)).

Op deze pagina staan praktische tips en informatie om organisatoren erbij te helpen de juiste partners te vinden en sterke, succesvolle coalities te vormen. Meer informatie over de EBI-procedure vindt u op de pagina [Het Europees burgerinitiatief – De basisbeginselen](#). Informatie over campagne voeren voor een Europees burgerinitiatief is te vinden op de pagina's [Campagne voeren](#) en [Uw EBI-team samenstellen](#).

Tip van organisatoren

De organisatoren van het EBI *Stop vivisectie* haalden meer dan een miljoen handtekeningen op dankzij de steun van een Europese alliantie van meer dan 250 dierenbeschermingsgroepen, wetenschappelijke organisaties en bedrijven die “producten zonder dierenleed” verkopen.

De groep organisatoren

De groep organisatoren moet bestaan uit ten minste zeven EU-burgers, die oud genoeg zijn om te stemmen bij de verkiezingen voor het Europees Parlement en die in ten minste zeven verschillende EU-landen wonen. Zowel het EU-burgerschap (ongeacht de lidstaat) als de woonplaats zijn dus van belang om aan deze vereiste te voldoen.

TIP

Gebruik de pagina [De EBI-gemeenschap](#) van het Forum voor het Europees burgerinitiatief om betrouwbare en ervaren medeorganisatoren te vinden. Partnerorganisaties kunnen u helpen om de meest geschikte woordvoerders voor het initiatief te vinden.

De groep moet twee van zijn leden als contactpersonen aanwijzen: een vertegenwoordiger en een plaatsvervanger. Zij houden namens de groep contact met de Europese Commissie. De groep mag nog twee personen aanduiden die de contactpersonen bij afwezigheid mogen vervangen. Ook kan er een juridische entiteit worden opgericht die de groep organisatoren vertegenwoordigt. Dit komt de zichtbaarheid van het initiatief ten goede. Deze juridische entiteit moet volgens het recht van een lidstaat worden opgericht. Het is dus zaak om de voor het initiatief en voor de groep organisatoren meest geschikte rechtsvorm en nationale wetgeving te kiezen.

TIP

Zoek partners voordat u uw burgerinitiatief van start laat gaan! Campagnes met **vele, diverse** en **proactieve** partners **verspreid over de hele EU**, hebben de meeste kans van slagen.

Partners die de groep organisatoren en de campagne kunnen steunen

Met partners bedoelen we particulieren en organisaties die kunnen helpen de boodschap te verspreiden, de campagne onder de aandacht te brengen en mensen te overtuigen om een steunverklaring te ondertekenen.

De organisatoren hebben misschien al enkele partners, maar meestal zullen er nog meer moeten worden ingeschakeld. De groep organisatoren kan daarom het best een uitgebreide inventarisatie van mogelijke medestanders op lokaal, regionaal, nationaal en Europees niveau maken, in de volgende categorieën:

- **intermediairs** — vertegenwoordigende organisaties die sympathiek staan tegenover het onderwerp van het initiatief, zoals vakbonden, ngo's, verenigingen enz.;
- **sponsors** — sommige intermediairs zijn misschien bereid de campagne financieel of in natura te steunen. U kunt ook overwegen om relevante liefdadigheidsinstellingen om een gift te verzoeken;
- **opiniemakers** — politici, journalisten en beroemdheden die hun steun aan het burgerinitiatief willen verbinden en daarmee het initiatief in de publiciteit kunnen brengen en de inzameling van handtekeningen een impuls kunnen geven;
- **vrijwilligers** — de community's die de organisatoren en de partnerorganisaties online volgen of die actief zijn rond relevante hashtags, zijn een ideale plek om vrijwilligers te vinden die kunnen helpen de boodschap over te brengen binnen die community's, zowel online als offline, en steunbetuigingen te verzamelen.

TIP

Zo zoekt u uw partners in vijf stappen:

1. Zoek organisaties in andere EU-landen die uw standpunt delen.
2. Neem zo snel mogelijk contact op en/of regel een afspraak.
3. Leg uw initiatief uit, leg uit hoe de potentiële partner kan bijdragen en wat het voordeel voor de organisatie kan zijn. Zo overtuigt u mensen om actief mee te doen.
4. Als potentiële partners bereid zijn uw initiatief te steunen, zorg dan dat de rollen en verwachtingen duidelijk omschreven zijn.
5. Als ze zelf niet willen helpen, vraag dan of ze misschien anderen kunnen aanbevelen.

Tip van organisatoren

Zowel paus Franciscus als paus Benedictus XVI steunde openlijk het initiatief *Een van ons*. Hierdoor won het flink aan zichtbaarheid en geloofwaardigheid.

TIP

- Probeer van zo veel mogelijk partners een officiële schriftelijke steunverklaring te krijgen. Samen vormen de partners een ecosysteem voor het delen en verspreiden van de campagneboodschap.
- Europese ngo's en verenigingen beschikken vaak over een ruim budget en hebben toegang tot goed ontwikkelde communicatiesystemen en -netwerken. Maak er gebruik van!
- De leden van het Europees Parlement vinden een goed gehoor in Brussel en kunnen helpen deuren voor u te openen. Neem contact met hen op!
- Gebruik ook uw eigen contacten om partners te zoeken: familie, vrienden, kennissen, burens, collega's, medeleerlingen en medestudenten.
- Maak intensief gebruik van de sociale media (X, Facebook, Instagram, LinkedIn, enz.). U vergroot daarmee uw kans om partners te vinden aanzienlijk.
- Leg bij de campagne de nadruk op landen waar het thema al veel belangstelling krijgt.
- Partners hebben elk hun eigen redenen om uw initiatief te steunen, zorg dus dat iedereen er belang bij heeft dat uw initiatief een succes wordt.

Tip van organisatoren

Nadat *Right2Water* in primetime werd uitgelegd in een sketch op de Duitse televisie, haalde het initiatief in een paar dagen tijd 200.000 handtekeningen op!

Andere manieren om partners te vinden

EU-transparantiereregister

Het transparantieregister is een register waarin organisaties die proberen invloed uit te oefenen op de beleidsvorming van de EU en de EU-instellingen, zich vrijwillig kunnen inschrijven.

Van particuliere bedrijven, brancheorganisaties en adviesbureaus tot ngo's, agentschappen, denktanks, onderzoeksinstituten, universiteiten en gemeenten, u vindt ze allemaal in deze database. Er staan ongeveer 12.000 personen en organisaties in, samen met hun websiteadres, contactgegevens, doelstellingen, specifieke activiteiten, medewerkers, budget en interessegebieden.

U kunt zoeken op trefwoorden zoals "milieu" "gegevensbescherming", "handel", "consumenten", "jongeren", "vervoer" en "belastingen". Via "Uitgebreid zoeken" kunt u nog veel gericht zoeken. Van boven naar beneden kunt u criteria invullen zoals inschrijvingscategorie en type organisatie, plaats, belangenniveau (Europees, mondiaal, nationaal of regionaal/lokaal), interessegebieden enz.

TIP

Andere nuttige websites voor het vinden van partners:

Ideal-ist Partner Search is een internationaal ICT-netwerk.

Houd uw partners gemotiveerd en betrokken

Als u veel partners verzameld heeft, moet u er ook voor zorgen dat iedereen goed kan samenwerken en gemotiveerd blijft. Zorg daarom voor:

- een gemeenschappelijke reeks waarden om de burgers te bereiken;
- duidelijke en realistische doelstellingen voor elke partner gedurende de hele campagne;
- een gevoel van verbondenheid door regelmatig met elkaar te overleggen, online en zo mogelijk in levende lijve;
- regelmatige informatie over de stand van zaken, en positieve feedback bij het behalen van doelstellingen, om iedereen gemotiveerd te houden.

Tip van organisatoren

De organisatoren van *Stop glyfosaat* maakten een lijst van nationale organisaties die wilden meedoen aan de campagne, en ze werkten daarmee individueel samen.

TIP

Hoe de organisatoren van succesvolle initiatieven partners hebben gezocht, leest u in hun [succesverhalen](#) op het Forum voor het Europees burgerinitiatief.