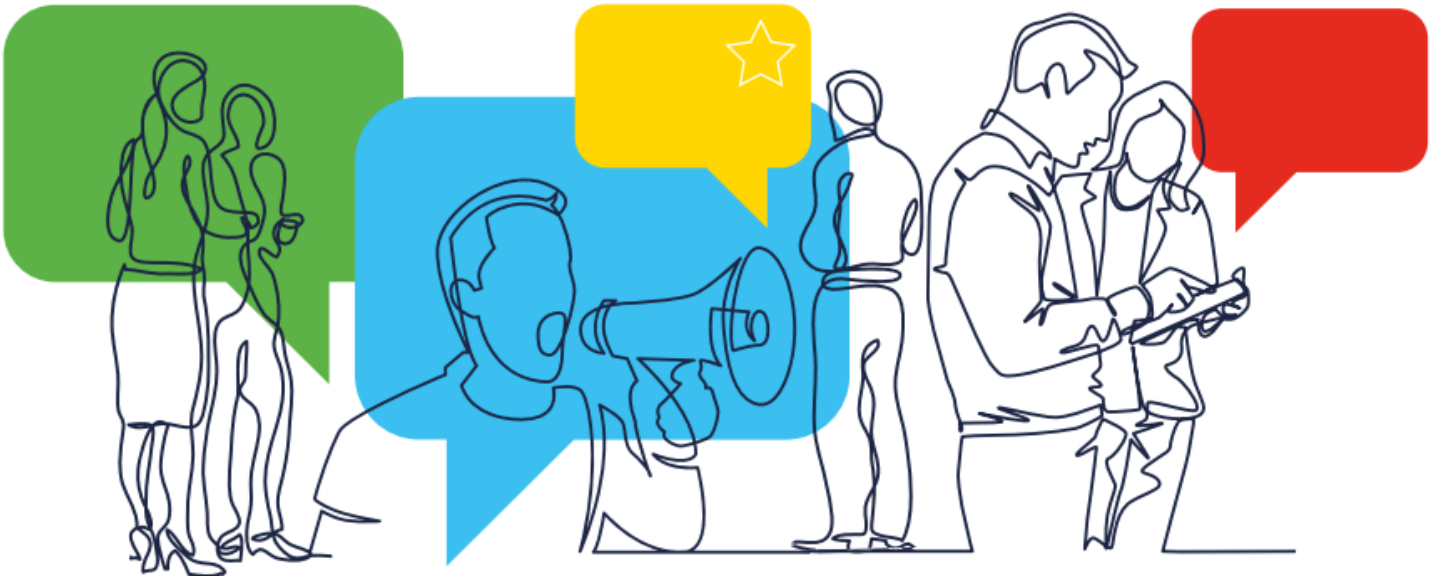
LEARN

FORUM TAL-INIZJATTIVA TAĊ-ĊITTADINI EWROPEJ

Kif tfittex is-sħab: suġġerimenti prattiċi



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE

Inrawmu l-involviment taċ-ċittadini fil-politika tal-UE

Iċ-ċittadini tal-UE għandhom id-dritt li jipparteċipaw fil-ħajja demokratika tal-Unjoni Ewropea. Hemm bosta modi kif l-Ewropej jistgħu jeżerċitaw dan id-dritt (eż. petizzjoni lill-Parlament Ewropew, parteċipazzjoni f'konsultazzjonijiet pubbliċi, indirizzar lill-Ombudsman Ewropew, eċċ). Madankollu, l-Inizjattiva taċ-Ċittadini Ewropej tibqa' għodda unika disponibbli għaċ-ċittadini biex jinfluwenzaw l-aġenda tal-UE.

Jekk iċ-ċittadini organizzati fi grupp ta' organizzaturi kapaċi jiġbru miljun firma, filwaqt li jilħqu l-limiti minimi meħtieġa f'mill-inqas kwart mill-Istati Membri (bħalissa sebgħa) fi żmien 12-il xahar, huma jistgħu jistiednu lill-Kummissjoni Ewropea, fil-qafas tas-setgħat tagħha (ara n-nota ta' gwida Kif tabbozza inizjattiva), biex tipproponi leġiżlazzjoni bl-għan li timplimenta t-Trattati.

Din in-nota ta' gwida toffri suġġerimenti prattiċi u riżorsi utli biex jgħinu lill-organizzaturi jsibu s-sħab it-tajba u jibnu koalizzjonijiet b'saħħithom u ta' suċċess. Għal aktar dettalji dwar il-proċedura tal-IĊE, jekk jogħġbok irreferi għal Inizjattiva taċ-Ċittadini Ewropej - Il-prinċipji bażiċi. Għal aktar informazzjoni dwar il-kampanja, jekk jogħġbok irreferi għan-nota ta' gwida dwar Kif tagħmel kampanja u Kif tistruttura t-tim tal-IĊE tiegħek.

Parir mill-organizzaturi

Stop Vivisection ġabret aktar minn miljun firma bis-saħħa tal-appoġġ ta' alleanza fl-UE kollha ta' aktar minn 250 grupp għall-protezzjoni tal-annimali, organizzazzjonijiet xjentifiċi u kumpaniji li jbigħu prodotti "ħelsin mill-moħqrija tal-annimali".

Il-grupp ta' organizzaturi

Il-grupp ta’ organizzaturi jrid ikun magħmul minn mill-inqas sebgħa ċittadini tal-UE, li jkunu laħqu l-età minima biex jivvutaw fl-elezzjonijiet tal-Parlament Ewropew, u li jgħixu f’mill-inqas seba’ Stati Membri differenti. Kemm iċ-ċittadinanza tal-UE (irrispettivament mill-Istat Membru) kif ukoll il-post ta’ residenza huma importanti biex jiġi ssodisfat dan ir-rekwiżit.

PARIR

Uża t-taqsima Il-Komunità tal-IĊE tal-Forum tal-Inizjattiva taċ-Ċittadini Ewropej. Agħżel nies li tista’ toqgħod fuqhom u ta’ esperjenza bħala membri tal-kumitat taċ-ċittadini Ewropej. Uża l-organizzazzjonijiet sħab tiegħ ek biex tidentifika l-kelliema perfetti għall-inizjattiva.

Persuni ta’ kuntatt – rappreżentant wieħed u sostitut wieħed – se jintagħżlu biex jitkellmu u jaġixxu f’isem il-grupp mal-Kummissjoni. Il-grupp ta’ organizzaturi jista’ jinnomina żewġ persuni oħrajn biex jaġixxu f’isem il-persuna ta’ kuntatt fil-każ li din ma tkunx disponibbli. Huwa possibbli wkoll li tinħoloq entità legali li se tirrappreżenta lill-grupp ta’ organizzaturi, li se żżid il-viżibbiltà tal-inizjattiva. Madankollu, din l-entità ġuridika għandha tinħoloq skont ir-regoli ta’ Stat Membru. L-isfida mbagħad tkun li tintgħażel il-forma ġuridika u l-leġiżlazzjoni tal-pajjiż l-aktar adatt għall-ħtiġijiet tal-inizjattiva u l-grupp ta’ organizzaturi.

PARIR

Sib sħab qabel ma tniedi l-inizjattiva tiegħek! Il-kampanja tinsab fit-triq it-tajba jekk is-sħab tiegħek ikunu **numeruż**i, **diversi**, **proattivi**, u **mifruxa mal-UE kollha**.

Sħab biex jappoġġjaw il-grupp ta' organizzaturi u l-kampanja

Is-sħab tal-inizjattiva huma d-diversi individwi u organizzazzjonijiet li se jestendu u jamplifikaw il-messaġġi tiegħek biex jgħinu fl-għarfien tal-kampanja u jipperswadu lin-nies jiffirmaw id-dikjarazzjonijiet ta' appoġġ.

Filwaqt li l-organizzaturi se jkollhom diġà kuntatti mill-qrib ma' wħud minnhom, oħrajn se jkollhom jiġu reklutati. Għal dan l-għan, il-grupp ta' organizzaturi għandu jwettaq awditu sħiħ tas-sostenituri potenzjali fil-livell lokali, reġjonali, nazzjonali u Ewropew fil-kategoriji li ġejjin:

- **intermedjarji** – organizzazzjonijiet bi sħubija li jissimpatizzaw mas-suġġett tal-inizjattiva bħal trade unions, NGOs, assoċjazzjonijiet, eċċ.;
- **sponsors** – uħud mill-intermedjarji għandu mnejn ikunu lesti li jappoġġjaw il-kampanja (b'fondi jew permezz ta' appoġġ "in natura"). Għandu mnejn ukoll tixtieq li tikkunsidra tavvičina fondazzjonijiet karitattivi rilevanti;
- **influwenzaturi** – politiċi, ġurnalisti u "ċelebritajiet" li huma lesti li jappoġġjaw l-inizjattiva tiegħ ek jistgħu jsaħħu l-ġbir tal-firem u jagħtu għarfien lill-inizjattiva fl-istess waqt;
- **voluntieri** – il-komunitajiet online li jsegwu l-organizzaturi u l-organizzaturi sħab jew li jinġabru madwar hashtags b'tema speċifika rilevanti huma sors importanti ta' voluntieri li se jgħinu biex iwasslu l-messaġġi tal-kampanja f'dawk il-komunitajiet, kemm online kif ukoll offline, u biex jinġ abru l-firem.

PARIR

Passi li għandek issegwi meta tikkuntattja sieħeb potenzjali:

1. Fittex organizzazzjonijiet fi Stati Membri oħrajn li jaqsmu l-istess interessi tiegħek.

2. Agħmel laqgħa/sejħa kmieni kemm jista' jkun.

3. Spjega l-inizjattiva tiegħek, kif is-sieħeb potenzjali jista' jikkontribwixxi u x'jista' jkun il-benefiċċju għal din l-organizzazzjoni. Dan jgħin biex jikkonvinċih biex ikun involut u attiv.

4. Jekk sħab potenzjali huma lesti li jappoġġjaw l-inizjattiva tiegħek, iddefinixxi b'mod ċar ir-rwoli u l-aspettattivi.

5. Jekk ma jkunux lesti li jgħinu, staqsi għal rakkomandazzjonijiet ta' oħrajn li għandu mnejn ikunu interessati.

Parir mill-organizzaturi

Kemm il-Papa Franġisku kif ukoll il-Papa Benedittu XVI appoġġjaw pubblikament l-inizjattiva *One of us*, fatt li taha viżibilità u kredibilità sinjifikanti.

PARIR

• Staqsi għal ittri formali ta’ appoġġ mill-akbar numru ta’ sħab possibbli. Flimkien, huma se jiffurmaw ekosistema biex jixxerjaw u jferrxu l-messaġġi tal-kampanja tagħkom.

• L-NGOs u l-assoċjazzjonijiet Ewropej spiss huma mgħammrin tajjeb bir-riżorsi u għandhom sistemi u networks ta’ komunikazzjoni żviluppati tajbin. Użahom!

• Il-membri tal-Parlament Ewropew għandhom kuntatti tajbin fi Brussell u għandu mnejn jgħinuk biex jinfetħ ulek il-bibien hemmhekk. Ikkuntattjahom!

• Uża n-networks ta’ kuntatti tiegħek stess bħala mod addizzjonali biex tfittex sħab: familja, ħbieb, konoxxenzi, ġirien, kollegi tax-xogħol, tal-iskola jew tal-università.

• Użu attiv tal-media soċjali (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, eċċ.) jista’ jsaħħaħ b’mod sinifikattiv iċ-ċansijiet tal-organizzaturi li jilħqu sħab potenzjali.

• Iffoka l-kampanja fuq pajjiżi li fihom it-tema tal-inizjattiva diġà familjari ħafna.

• Is-sħab se jkollhom raġunijiet differenti biex jappoġġjaw l-inizjattiva, għalhekk żgura ruħek li lkoll jaqsmu interess komuni: is-suċċess tal-inizjattiva tiegħek!

Parir mill-organizzaturi

Wara li l-inizjattiva *Right2Water* ġiet spjegata fi skeċċ f’ħin ta’ trasmissjoni ewlieni Ġermaniż, inġabru madwar 200 000 firma fil-jiem ta’ wara!

Sorsi oħrajn biex tfittex sħab

Ir-Reġistru ta’ Trasparenza tal-UE

Ir-Reġistru ta’ Trasparenza hu reġistru volontarju li jkopri l-organizzazzjonijiet li jipprovaw jinfluwenzaw it-tfassil tal-politika tal-UE u l-istituzzjonijiet tal-UE.

Minn kumpaniji privati, assoċjazzjonijiet tal-industrija u konsulenzi għal NGOs, aġenziji, think-tanks, istituzzjonijiet ta’ riċerka u akkademiċi u muniċipalitajiet, f’din il-bażi tad-data tista’ ssib kull xorta ta’ organizzazzjonijiet. Madwar 12,000 reġistrant jixxerjaw l-informazzjoni relatata mas-siti web, il-kuntatti ta’ dettall, l-għanijiet, l-attivitajiet speċifiċi, l-istaff, il-baġit u oqsma ta’ interessi oħra tagħ hom.

Tista’ twettaq tfittxija ġenerali billi ddaħħal kliem ewlieni bħal “ambjent”, “protezzjoni tad-data”, “kummerċ”, “konsumaturi”, “żgħażagħ”, “trasport” jew “tassazzjoni”. Tista’ twettaq tfittxija aktar dettaljata fit-tab “Tfittxija avvanzata”. Minn fuq għal isfel, il-kategoriji tat-tfittxija jmorru minn taqsima jew tip ta’ organizzazzjoni, għal lokazzjoni, livell ta’ interess (Ewropew, globali, nazzjonali, reġjonali jew lokali), oqsma ta’ interessi, eċċ.

PARIR

Siti web utli oħrajn biex jinstabu sħab:

Ideal-ist Partner Search hu network internazzjonali tal-ICT.

Żomm l-isħab tiegħek motivati u impenjati

Ladarba tkun laqqajt madwarek numru kbir ta’ sħab, għandek toħloq ukoll il-kundizzjonijiet xierqa biex taħdem flimkien magħhom u żżommhom motivati tul il-kampanja. Għal dan il-għan, għandek:

- Toħloq sett komuni ta’ valuri biex ikunu jistgħu jintlaħqu ċ-ċittadini;
- Tistabbilixxi objettivi ċari u realistiċi u tiddefinixxi miri għal kull sieħeb tul il-kampanja kollha;
- Tiżviluppa sens ta’ komunità bl-organizzazzjoni ta’ laqgħat regolari online u, jekk possibbli, laqg ħat b’attendenza personali;
- Żomm lil sħabek infurmati dwar il-progress li jkun sar u pprovdilhom feedback pożittiv ladarba jintlaħqu l-objettivi sabiex jinżamm il-moral jinżamm għoli.

Parir mill-organizzaturi

L-organizzaturi ta’ *Stop glyphosate* għamlu lista ta’ organizzazzjonijiet nazzjonali li kienu lesti li jipparteċipaw fil-kampanja u ħadmu magħhom individwalment.

PARIR

Għal aktar dettalji dwar kif l-inizjattivi li rnexxew fittxew is-sħab, jekk jogħġbok irreferi għat-taqsima Stejjer ta’ suċċess tal-Forum tal-Inizjattiva taċ-Ċittadini Ewropej.