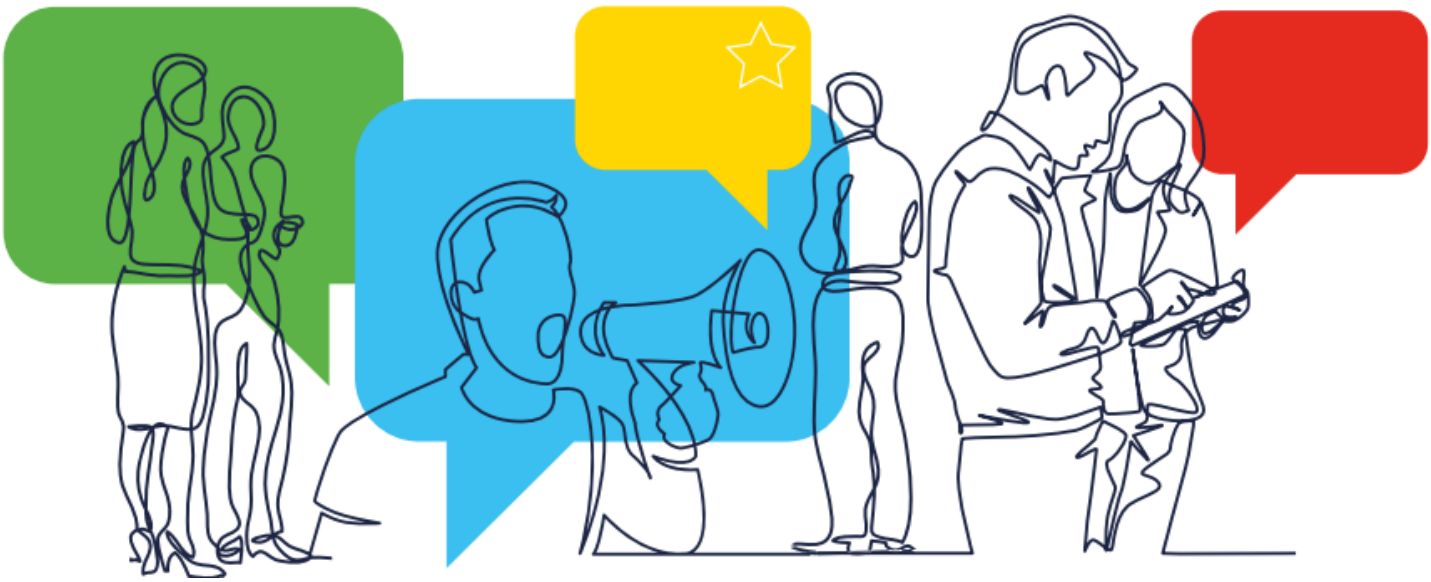
LEARN

EIROPAS PILSOŅU INICIATĪVAS FORUMS

Kā meklēt partnerus: praktiski ieteikumi



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE

Veicināt iedzīvotāju iesaisti ES politikā

ES iedzīvotājiem ir tiesības piedalīties Eiropas Savienības demokrātiskajā dzīvē. Eiropieši šīs tiesī bas var īstenot daudzos veidos (piemēram, iesniedzot lūgumrakstu Eiropas Parlamentam, piedaloties sabiedriskajās apspriešanās, rakstot Eiropas Ombudam utt.). Tomēr Eiropas pilsoņu iniciatīva ir vienīgais rīks, kas ļauj iedzīvotājiem ietekmēt ES iestāžu darba kārtību.

Ja organizatoru grupā apvienojušies iedzīvotāji 12 mēnešu laikā spēj savākt 1 miljonu parakstu, sasniedzot minimālo parakstu skaitu vismaz vienā ceturtdaļā dalībvalstu (pašlaik septiņās), viņi var aicināt Eiropas Komisiju tās pilnvaru ietvaros (sk. norādījumus “Kā izstrādāt Eiropas pilsoņu iniciatī vu”) ierosināt tiesību aktus, lai īstenotu Līgumus.

Šajos norādījumos sniegti praktiski padomi un noderīgi resursi, lai palīdzētu organizatoriem atrast pareizos partnerus un veidot spēcīgas un veiksmīgas koalīcijas. Sīkāku informāciju par EPI procedū ru skatiet Eiropas pilsoņu iniciatīvas pamatprincipos. Vairāk informācijas par kampaņu organizēšanu skatiet norādījumos “Kā rīkot kampaņu” un “Kā strukturēt savu EPI komandu”.

Organizatoru padoms

“*Stop vivisection*” (Izbeigt vivisekciju) savāca vairāk nekā 1 miljonu parakstu, un tas tika izdarīts ar ES mē roga alianses atbalstu, ko veidoja vairāk nekā 250 dzīvnieku aizsardzības grupu, zinātnisku organizāciju un uzņēmumu, kas pārdod produktus, kuru ražošanā neizmanto izmēģinājumus ar dzīvniekiem.

Organizatoru grupa

Organizatoru grupā jābūt vismaz septiņiem ES pilsoņiem, kuri ir sasnieguši vecumu, no kura drīkst balsot Eiropas Parlamenta vēlēšanās, un dzīvo vismaz septiņās dažādās ES dalībvalstīs. Izpildot šo prasību, tiek ņemta vērā gan ES pilsonība (neatkarīgi no dalībvalsts), gan dzīvesvieta.

PADOMS

Izmantojiet Eiropas pilsoņu iniciatīvas foruma sadaļu “EPI kopiena”. Organizatoru grupai izvēlieties cilvēkus, kuriem ir pieredze un uz kuriem var paļauties. Lai atrastu iniciatīvai vispiemērotākās runaspersonas, izmantojiet partnerorganizācijas.

Tiks izraudzītas kontaktpersonas — viens pārstāvis un viens vietnieks — , kas grupas vārdā rīkosies un runās ar Komisiju. Grupas organizatori var no grupas dalībniekiem izraudzīties vēl divas personas, kuras, ja kontaktpersona nav pieejama, darbosies tās vārdā. Ir arī iespējams izveidot juridisku personu, kas pārstāvēs organizatoru grupu un palielinās iniciatīvas pamanāmību. Taču juridiskā persona jāveido saskaņā ar kādas dalībvalsts noteikumiem. Šajā gadījumā sarežģītākais b ūs izvēlēties iniciatīvas un organizatoru grupas vajadzībām vispiemērotāko juridisko formu un valsts tiesību aktus.

PADOMS

Sameklējiet partnerus pirms iniciatīvas sākšanas! Kampaņa ir uz pareizā ceļa, ja jums ir **daudz partneru**, tie ir **daudzveidīgi**, **proaktīvi** un **darbojas dažādās ES daļās**.

Partneri, kas atbalsta organizatoru grupu un kampaņu

Iniciatīvas partneri ir dažādas personas un organizācijas, kas izplatīs jūsu vēstījumus un padarīs tos iedarbīgākus, un tas savukārt palielinās informētību par kampaņu un pārliecinās cilvēkus parakstīt paziņojumus par atbalstu.

Organizatoriem, iespējams, jau būs piemēroti partneri , bet vajadzēs piesaistīt arī citus. Tādēļ organizatoru grupai būtu jāizskata visi potenciālie atbalstītāji vietējā, reģionālā, valsts un Eiropas līmenī šādās kategorijās:

- **starpnieki** — organizācijas, kas atbalsta iniciatīvas ideju, piemēram, arodbiedrības, NVO, apvienības utt.,
- **sponsori** — daži starpnieki var vēlēties atbalstīt kampaņu (sniedzot finansiālu atbalstu vai atbalstu natūrā). Varat arī apsvērt, vai vajadzētu vērsties pie attiecīgām labdarības organizācijām,
- **ietekmīgas personas** — politiķi, žurnālisti un "slavenības", kuras vēlas atbalstīt jūsu iniciatīvu, var palīdzēt palielināt parakstu skaitu un vienlaikus popularizēt iniciatīvu,
- **brīvprātīgie** — cilvēki no tiešsaistes kopienām, kas seko organizatoru un partnerorganizāciju darbībai vai apvienojas saistībā ar konkrētiem jomai raksturīgiem tēmturiem, var kļūt par brīvprātīgajiem, kas palīdzēs nodot kampaņas vēstījumus šīm kopienām gan tiešsaistē, gan bezsaistē, kā arī savākt parakstus.

PADOMS

Sazinoties ar potenciālu partneri, iesakām rīkoties šādi.

1. Meklējiet organizācijas ar līdzīgām interesēm citās dalībvalstīs.

2. Sarunājiet tikšanos vai piezvaniet pēc iespējas drīz.

3. Izskaidrojiet savu iniciatīvu, kā arī to, kā potenciālais partneris varētu iesaistīties un kāds varētu būt šīs organizācijas ieguvums. Tas palīdzēs to pārliecināt iesaistīties un darboties.

4. Ja potenciālie partneri vēlas iniciatīvu atbalstīt, skaidri definējiet uzdevumus un vēlmes.

5. Ja viņi nevēlas palīdzēt, lūdziet ieteikumus par citām organizācijām, kas varētu būt ieinteresētas.

Organizatoru padoms

Gan pāvests Francisks, gan pāvests Benedikts XVI publiski atbalstīja iniciatīvu “*Viens no mums*”, nodrošinot tai ievērojamu pamanāmību un uzticamību.

PADOMS

• Lūdziet pēc iespējas vairāk partneru uzrakstīt oficiālas atbalsta vēstules. Viņi visi kopā veidos ekosistēmu, kas izplatīs jūsu kampaņas vēstījumus.

• Eiropas NVO un apvienībām bieži ir diezgan daudz resursu, kā arī labi attīstītas komunikācijas sistēmas un tīkli. Izmantojiet tos!

• Eiropas Parlamenta deputātiem ir daudz kontaktu Briselē – iespējams, viņi jums var palīdzēt. Sazinieties ar viņiem!

• Kā papildu iespēju atrast partnerus izmantojiet savus saziņas tīklus: ģimeni, draugus, paziņas, kaimiņus, darba kolēģus, skolas vai universitātes biedrus.

• Aktīvi izmantojiet sociālos tīklus (“Twitter”, “Facebook”, “Instagram”, “LinkedIn” utt.), kas būtiski palielinās organizatoru iespējas atrast potenciālos partnerus.

• Kampaņu orientējiet uz valstīm, kurās iniciatīvas temats ir labi pazīstams.

• Partneri atbalstīs iniciatīvu dažādu iemeslu dēļ, tāpēc panāciet, lai visiem ir kopīgs mērķis – iniciatīvas pan ākumi!

Organizatoru padoms

Pēc tam, kad iniciatīva “*Right2Water*” tika vispārīgi izskaidrota kādā no Vācijas populārākajiem raidījumiem, nākamajās dienās tika savākti aptuveni 200 000 parakstu!

Citas partneru meklēšanas iespējas

ES Pārredzamības reģistrs

Pārredzamības reģistrs ir brīvprātīgs reģistrs organizācijām, kas mēģina ietekmēt ES politikas veidošanu un ES iestādes.

Šajā datubāzē var atrast visdažādākās organizācijas: privātus uzņēmumus, nozares apvienības, konsultāciju birojus, NVO, aģentūras, ideju laboratorijas, pētniecības un akadēmiskās iestādes, pašvaldības u.c. Aptuveni 12 000 reģistrējušos organizāciju sniedz kontaktinformāciju, informāciju par savu tīmekļvietni, mērķiem, darbību, personālu, budžetu un interešu jomām.

Vispārējo meklēšanu reģistrā var veikt, ievadot atslēgvārdus, piemēram, “vide”, “datu aizsardzība”, “tirdzniecība”, patērētāji”, “jaunatne”, “transports” vai “nodokļi”. Sīkāku informāciju varat meklēt arī cilnē “Detalizētā meklēšana”. Meklēšanas kategorijās ietilpst organizācijas veids, atrašanās vieta, interešu līmenis (Eiropas, pasaules, valsts, reģionāls vai vietējs), jomas u.c.

PADOMS

Citas noderīgas tīmekļvietnes partneru meklēšanai:

Ideal-ist Partner Search ir starptautisks IKT tīkls.

Kā uzturēt partneru motivāciju un iesaisti

Kad ap sevi sapulcēts daudz partneru, būtu jārada pienācīgi kopīga darba apstākļi un jāuztur motivā cija visā kampaņas laikā. Lai to izdarītu, būtu:

- jārada kopīgs vērtību kopums, kas būtu svarīgs iedzīvotājiem,
- jānosprauž skaidri un reālistiski mērķi un jānosaka uzdevumi, kas ikvienam partnerim jāizpilda kampaņas laikā,
- jārada kopības sajūta, organizējot regulāras tikšanās tiešsaistē un, ja iespējams, klātienē,
- jāinformē partneri par panākto virzību un, kad mērķi sasniegti, jāsniedz pozitīvas atsauksmes, tā uzturot pārliecību.

Organizatoru padoms

iniciatīvas "*Stop glyphosate*" (Apturēt glifosātu) organizatori sagatavoja to valsts organizāciju sarakstu, kuras vēlējās piedalīties kampaņā, un sadarbojās ar tām personiski.

PADOMS

Lai uzzinātu sīkāku informāciju par to, kā sekmīgās iniciatīvas meklēja partnerus, skatiet Eiropas pilsoņu iniciatīvas foruma veiksmes stāstus.