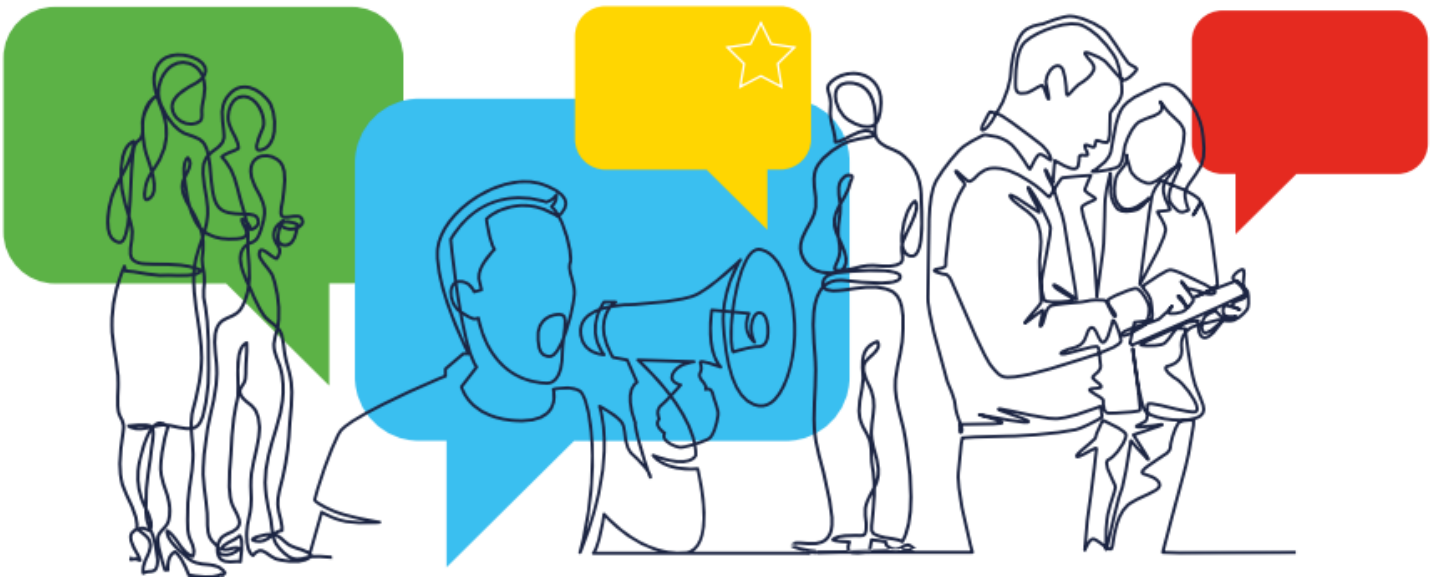
LEARN

AZ EURÓPAI POLGÁRI KEZDEMÉNYEZÉS FÓRUMA

Hogyan találjak partnereket? Gyakorlati tanácsok



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE

A polgárok szerepének erősítése az uniós szakpolitikák alakításában

Minden uniós polgárnak joga van ahhoz, hogy részt vegyen az Európai Unió demokratikus életében. Ezt a jogukat többféleképpen gyakorolhatják: petíciót nyújthatnak be az Európai Parlamentnek, részt vehetnek nyilvános konzultációkban, az európai ombudsmanhoz fordulhatnak stb. Az európai polgári kezdeményezés azonban olyan egyedülálló eszköz, amellyel a lakosság hatást tud gyakorolni az uniós politikai menetrendre.

Ha egy kezdeményezés szervezőinek – szervezői csoportot alkotva – a rendelkezésükre álló 12 hónap alatt sikerül összegyűjteniük egymillió aláírást úgy, hogy az aláírók száma a tagállamok legalább egynegyedében (azaz jelenleg hét tagállamban) eléri az előre meghatározott küszöbértéket, felkérhetik az Európai Bizottságot, hogy a hatáskörén belül terjesszen elő jogszabályjavaslatot a kezdeményezés tárgyában (kérjük, olvassa el a Mire kell ügyelni a kezdeményezés megszövegezésekor? útmutatót).

Ezen az oldalon gyakorlati tippeket és hasznos forrásokat teszünk közzé, hogy a szervezők könnyebben találjanak megfelelő partnereket, és erős, sikeres koalíciókat építsenek. Az európai polgári kezdeményezés eljárásáról bővebben Az európai polgári kezdeményezés – fő tudnivalók weboldalon lehet tájékozódni. A kampányra vonatkozó bővebb tudnivalókért olvassa el A kampány lefolytatása és Az európai polgári kezdeményezéssel foglalkozó csapat felépítése weboldalt.

Tipp a korábbi európai polgári kezdeményezések szervezőitől:

Az állatkísérletek betiltásáért indított *Stop Vivisection* kezdeményezés szervezői több mint egymillió aláírást gyűjtöttek össze. EU-szerte mintegy 250 állatvédő csoport, tudományos szervezet és állatkímélő termékeket forgalmazó vállalkozás segített sikerre vinni a kezdeményezést.

A szervezői csoport

A szervezői csoportnak legalább hét olyan uniós polgárból kell állnia, akik betöltötték az európai parlamenti választásokon való részvételre jogosító életkort, és akik legalább hét különböző tagállamban rendelkeznek lakóhellyel. E követelmény szempontjából az uniós polgárságot (tagállamtól függetlenül) és a lakóhelyet egyaránt figyelembe kell venni.

TIPP

Használja az európai polgári kezdeményezés fórumának Az európai polgári kezdeményezés közössége cím ű rovatát. Válasszon megbízható és tapasztalt embereket a szervezői csoport tagjainak. Vegye igénybe partnerszervezeteinek segítségét a kezdeményezés céljaira legalkalmasabb személyek felkutatására.

A szervezői csoportnak ki kell jelölnie a tagjai közül két kapcsolattartó személyt (egy képviselőt és egy helyettest), akik a szervezői csoport nevében tartják a kapcsolatot a Bizottsággal. A szervezői csoport két további személyt is kijelölhet, akik a kapcsolattartó személy nevében járnak el ez utóbbi akadályoztatása esetén. A kezdeményezés láthatóságának növelése érdekében a szervezői csoportot jogi személy is képviselheti. Figyelem! Ezt a jogi személyt valamelyik tagállam jogszabályaival összhangban kell létrehozni. Érdemes körültekintően kiválasztani azt a jogi formát, amely a leginkább megfelel a kezdeményezés és a szervezői csoport céljainak, valamint azt az országot, melynek jogszabályai a legkedvezőbbek.

TIPP

Találjon partnereket, mielőtt elindítja kezdeményezését! A kampány jó úton halad, ha sikerül **megfelelő számú**, **különféle hátterű partnert találnia**, akik **proaktív módon**, **az EU egész területén** terjesztik az üzenetet.

A szervezői csoportot és a kampányt támogató partnerek

A partnerként közreműködő egyének és szervezetek segítenek terjeszteni a figyelemfelkeltő kampány üzeneteit és népszerűsíteni a kezdeményezést, hogy minél többen írjanak alá támogató nyilatkozatot.

Bizonyára lesznek olyan szervezetek, illetve egyének, akikkel a kezdeményezés szervezői már eddig is szoros kapcsolatot tartottak fent, másokat azonban fel kell kutatni és meg kell nyerni az ügynek. Ezért fontos, hogy a szervezői csoport teljeskörűen tájékozódjon az alábbi kategóriákba tartozó potenciális támogatókról helyi, regionális, országos és uniós szinten egyaránt:

- **közvetítők** – tagságon alapuló szervezetek, amelyek szimpatizálnak a kezdeményezés céljaival, például szakszervezetek, nem kormányzati szervezetek, egyesületek stb.;
- **szponzorok** – egyes közvetítők esetleg hajlandók anyagilag vagy természetben hozzájárulni a kezdeményezés sikeréhez. Érdemes esetleg releváns területen tevékenykedő jótékonysági alapítványokat is megkeresni.
- **véleményvezérek** – olyan politikusok, újságírók vagy egyéb közéleti személyiségek, akik ismertségüknél fogva sokat tehetnek a kezdeményezés népszerűsítéséért és a támogató nyilatkozatok számának növeléséért;
- **önkéntesek** – a szervezők és a partnerszervezetek tevékenységét figyelemmel kísérő, illetve rokon témákat a zászlajukra tűző internetes közösségek körében bizonyára nem lesz nehéz önkénteseket toborozni, akik segítenek eljuttatni a kampány üzeneteit a lakosság különböző szegmenseinek és aláírást gyűjteni az interneten és offline egyaránt.

TIPP

Néhány hasznos tanács az első lépések megtételéhez:

1. Keressen olyan, más tagállamokban tevékenykedő szervezeteket, amelyek minden bizonnyal osztják a szervezők nézeteit a kezdeményezés céljait illetően.

2. Minél hamarabb szervezzen találkozót/telefonbeszélgetést.

3. Magyarázza el kezdeményezését, és azt, hogy a szervezet hogyan működhet közre a kezdeményezésben, és milyen előnyökkel járhat ez a számára. Próbálja meggyőzni potenciális partnerét.

4. Ha a szervezet érdeklődést tanúsít a kezdeményezés iránt, körvonalazza világosan a feladatokat, a szerepköröket és az elérendő célokat.

5. Ha a szervezet nem kíván segíteni, kérdezze meg, tud-e ajánlani másokat, akiket érdekelhet a kezdeményezés.

Tipp a korábbi európai polgári kezdeményezések szervezőitől:

Ferenc pápa és XVI. Benedek pápa egyaránt nyilvánosan támogatta az *Egy közülünk* kezdeményezést, ami hatékony reklámnak bizonyult, és fokozta a projekt hitelességét.

TIPP

• Kérjen hivatalos támogató levelet a lehető legtöbb partnertől. Partnerei együtt olyan érdekközösséget hoznak létre, amely eredményesen elő fogja segíteni a kampányüzenetek megosztását és terjesztését.

• Az európai civil szervezetek és egyesületek közül sokan tekintélyes anyagi forrásokkal és fejlett kommunikációs hálózattal rendelkeznek. Éljen velük!

• Az Európai Parlament tagjai jó kapcsolatokkal rendelkeznek Brüsszelben, így segíthetnek megnyitni néhány ajtót. Forduljon hozzájuk!

• Használja saját kapcsolatrendszerét partnerek felkutatására: beszéljen a kezdeményezésről családtagjainak, barátainak, ismerőseinek, szomszédainak, munkatársainak, diáktársainak.

• Aknázza ki a közösségi média (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn stb.) nyújtotta előnyöket, hogy üzenete minél több potenciális partnerhez eljusson.

• Azokra az országokra összpontosítsa a kampányt, ahol a kezdeményezés témája jól ismert.

• Nagy valószínűséggel az ügynek megnyert partnerek más és más okból támogatják a kezdeményezést, ezért mindannyiuk figyelmét hívja fel a közös nevezőre: a kezdeményezés sikerének fontosságára!

Tipp a korábbi európai polgári kezdeményezések szervezőitől:

Miután a *Right2Water* (A víz közjó, nem árucikk!) kezdeményezést főműsoridőben bemutatták a német televízióban, a rákövetkező néhány nap alatt mintegy 200 ezer aláírás gyűlt össze!

A partnerkeresés más módjai

Átláthatósági nyilvántartás

Az átláthatósági nyilvántartásban önkéntesen regisztrálhatják magukat azok az érdekcsoportok, amelyek az uniós döntéshozatalt és az uniós intézmények munkáját kívánják befolyásolni.

A magánvállalkozásoktól, ipari szövetségektől és tanácsadó irodáktól kezdve a nem kormányzati szervezeteken, agytrösztökön át a kutatási és tudományos intézetekig, illetve önkormányzatokig a legkülönbözőbb szervezetek megtalálhatók az adatbázisban. A nyilvántartásban szereplő mintegy 12 ezer szervezet közzéteszi a felületen a honlapjának címét és elérhetőségi adatait, röviden ismerteti céljait és konkrét tevékenységi, illetve érdeklődési területeit, valamint információkat oszt meg a személyi állományáról és költségvetéséről.

A nyilvántartás honlapján lehetőség van általános keresésre kulcsszavak megadásával (pl.: adatvédelem, kereskedelem, fogyasztók, ifjúság, közlekedés, adózás). A „Részletes keresésre” kattintva ennél részletesebben is lehet keresni. Ezen a felületen többek között a szervezet típusa, székhelye, érdekeltségi szintje (európai, nemzetközi, országos vagy regionális/helyi), érdeklődési területei stb. alapján lehet keresni.

TIPP

Más webhelyek, melyek hasznosak lehetnek partnerek keresésére:

Ideal-ist Partner Search: információs és kommunikációs technológiákkal foglalkozó vállalatok nemzetközi hálózata

A partnerek motiváltságának és elkötelezettségének fenntartása

Fontos, hogy a kezdeményezés ügyének megnyert szervezetek a kampány során mindvégig motiváltak maradjanak és közreműködjenek a kezdeményezés sikerre vitelében. Ezért a szervező knek tanácsos:

- világosan meghatározniuk, mely közös értékekre épül a kezdeményezés, hogy azt céltudatosan lehessen közvetíteni a polgárok felé;
- egyértelmű és reális célokat kitűzniük, és konkrét feladatokat adniuk az egyes partnereknek;
- kialakítaniuk egyfajta közösségtudatot online és – ha lehetséges – személyes találkozók révén;

- rendszeresen tájékoztatniuk a partnereket az elért eredményekről, és pozitív visszajelzést adniuk az egyes feladatok teljesítése esetén.

Tipp a korábbi európai polgári kezdeményezések szervezőitől:

A *Stop glyphosate* (Tiltsák be a glifozátot!) kezdeményezés szervezői összeállítottak egy listát azokról az országos szervezetekről, amelyek jelezték, hogy részt vennének a kampányban, és mindegyikkel egyénileg kialakították az együttműködés kereteit.

TIPP

Ha kíváncsi arra, hogy a sikeres kezdeményezések szervezői hogyan tettek szert partnerekre, olvassa el a Sikertörténetek rovatot az európai polgári kezdeményezés fórumán.