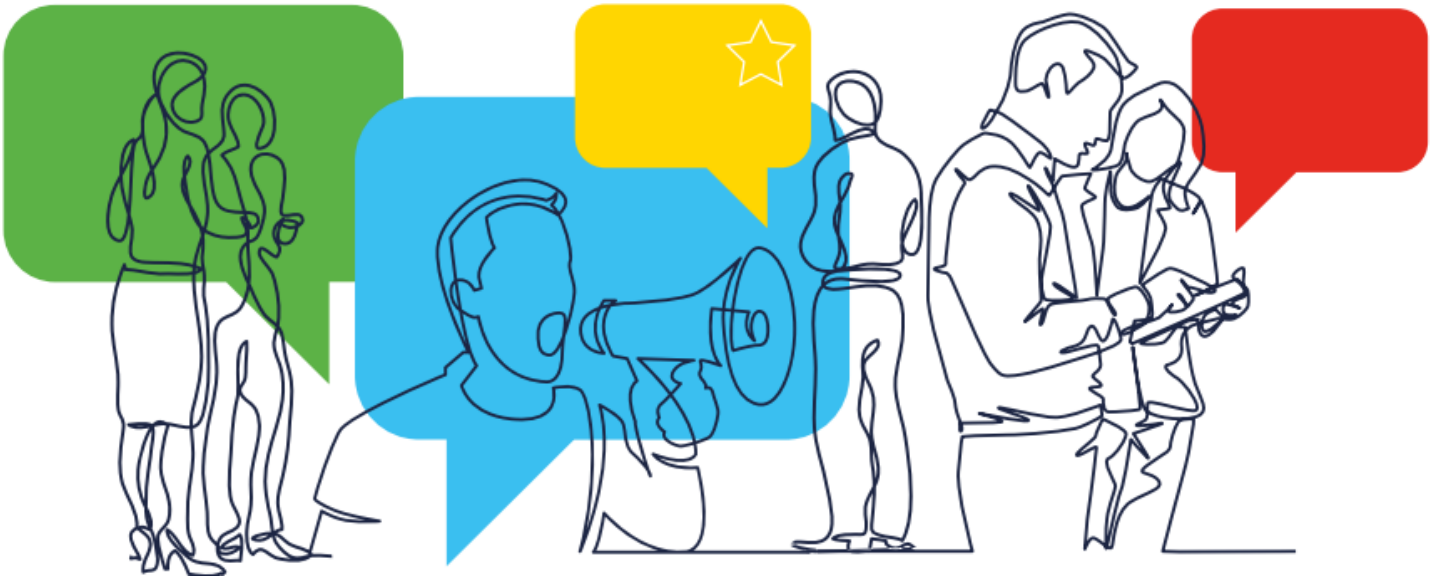
LEARN

FORUM EUROPSKE GRAĐANSKE INICIJATIVE

Kako pronaći partnere: praktični savjeti



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE

Poticanje angažmana građana u politici EU-a

Građani EU-a imaju pravo sudjelovati u demokratskom životu Europske unije. To pravo mogu ostvariti na brojne načine, npr. podnošenjem peticije Europskom parlamentu, sudjelovanjem u javnim savjetovanjima, obraćanjem Europskom ombudsmanu itd. Međutim, jedino europska građanska inicijativa građanima pruža mogućnost da utječu na programe rada EU-a.

Ako skupina organizatora u roku od 12 mjeseci uspije skupiti milijun potpisa i pritom doseći zadane pragove barem u četvrtini država članica (trenutačno njih sedam), može pozvati Europsku komisiju da u okviru svojih ovlasti (vidjeti smjernice „Kako izraditi nacrt inicijative") predloži pravni akt u cilju primjene Ugovora.

Ove smjernice donose praktične savjete i korisne resurse koji će organizatorima pomoći da pronađu prave partnere i izgrade snažne i uspješne saveze. Dodatne pojedinosti o postupku europske građ anske inicijative potražite u članku Europska građanska inicijativa – osnovne informacije. Više informacija o samoj kampanji pročitajte u smjernicama Kako voditi kampanju i Kako strukturirati svoj tim za europsku građansku inicijativu.

Savjet organizatora

Inicijativa „Ne vivisekciji" prikupila je više od milijun potpisa jer je imala potporu saveza na razini EU-a u kojem je sudjelovalo više od 250 skupina za zaštitu životinja, znanstvenih organizacija i poduzeća koja prodaju proizvode dobivene bez okrutnog postupanja prema životinjama.

Skupina organizatora

Skupina organizatora mora se sastojati od najmanje sedam građana EU-a koji su navršili dovoljno godina da imaju pravo glasa na izborima za Europski parlament i koji žive u najmanje sedam država članica EU-a. Pritom se u obzir uzimaju i državljanstvo EU-a (neovisno o državi članici) i mjesto

boravišta.

SAVJET

Iskoristite mogućnosti koje nudi Zajednica europske građanske inicijative na forumu europske građanske inicijative. Odaberite pouzdane i iskusne osobe za članove skupine organizatora. Iskoristite svoje partnerske organizacije da biste pronašli savršene glasnogovornike za inicijativu.

Za održavanje kontakata s Komisijom i djelovanje u ime skupine treba imenovati osobe za kontakt, odnosno jednog predstavnika i jednog zamjenika. Skupina organizatora može imenovati još dvije osobe koje mijenjaju osobu za kontakt ako ona nije dostupna. Moguće je i osnovati pravnu osobu koja će predstavljati skupinu organizatora, što će povećati vidljivost inicijative. Međutim, ta pravna osoba mora se osnovati u skladu s pravilima jedne države članice, a odabir pravnog oblika i zemlje č ije je zakonodavstvo najprikladnije za potrebe inicijative i skupine organizatora nije lak zadatak.

SAVJET

Pronađite partnere prije pokretanja inicijative! Kampanja je na dobrom putu ako imate **mnoštvo raznovrsnih i proaktivnih** partnera **posvuda u Uniji**.

Partneri za pružanje potpore skupini organizatora i kampanji

Partneri inicijative razni su pojedinci i organizacije koji će proširiti i nadopuniti vaše poruke kako bi vam pomogli da informirate javnost o kampanji i potaknete građane da potpišu izjave o potpori.

S nekima od njih organizatori su već blisko povezani, ali trebat će pronaći i druge. Skupina organizatora u tu bi svrhu trebala pomno istražiti koji bi mogli biti njihovi partneri na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i europskoj razini u sljedećim kategorijama:

- **posrednici** – članske organizacije koje su naklonjene predmetu inicijative, kao što su sindikati, nevladine organizacije, udruge itd.
- **sponzori** – neki bi posrednici možda bili spremni pružiti potporu kampanji (financijskim sredstvima ili u naravi), a mogli biste razmotriti i stupanje u kontakt s relevantnim dobrotvornim zakladama
- **utjecajne osobe** – političari, novinari i poznate osobe koje žele podržati vašu inicijativu mogu pridonijeti prikupljanju potpisa i ujedno je promicati
- **volonteri** – na internetu je aktivan velik broj ljudi koji prate organizatore, partnerske organizacije ili ključne riječi specifične za neku temu, pa među njima možete pronaći mnogo volontera koji će vam pomoći proširiti poruke kampanje na internetu i izvan njega, a i prikupljati potpise.

SAVJET

Pri stupanju u kontakt s potencijalnim partnerom trebali biste slijediti ove korake:

1. Potražite organizacije sa sličnim interesima u drugim državama članicama.

2. Organizirajte sastanak ili telefonski poziv u najkraćem mogućem roku.

3. Obrazložite svoju inicijativu i objasnite kako joj potencijalni partner može pridonijeti te kakve koristi ona može donijeti njemu. To će pomoći da ih uvjerite da se uključe i budu aktivni.

4. Ako su potencijalni partneri spremni podržati vašu inicijativu, jasno odredite uloge i očekivanja.

5. Ako nisu spremni za suradnju, zamolite ih da vam preporuče druge organizacije koje bi mogle biti zainteresirane.

Savjet organizatora

Inicijativi „Jedan od nas” potporu su javno pružili i papa Franjo i papa Benedikt XVI., te joj tako dali znatnu vidljivost i vjerodostojnost.

SAVJET

• Zatražite službena pisma potpore od što većeg broja partnera. Oni će svi biti dio ekosustava za dijeljenje i širenje poruka kampanje.

• Europske nevladine organizacije i udruge često imaju solidne resurse i dobro razvijene komunikacijske sustave i mreže. Iskoristite ih!

• Zastupnici Europskog parlamenta imaju brojne veze u Bruxellesu i mogu vam ondje otvoriti vrata. Obratite im se!

• Oslonite se na vlastite mreže kontakata kao dodatni način za pronalazak partnera: uključite obitelj, prijatelje, poznanike, susjede, kolege s posla, iz škole, s fakulteta.

• Aktivno korištenje društvenih medija (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn itd.) može znatno povećati šanse za pronalazak potencijalnih partnera.

• Neka težište kampanje bude na zemljama u kojima je predmet inicijative već dobro poznat.

• Partneri će podržati inicijativu zbog raznih razloga, pa vodite računa o tome da svi dijele zajednički interes: uspjeh vaše inicijative!

Savjet organizatora

Nakon što su ciljevi inicijative „Pravo na vodu” predstavljeni u skeču njemačke televizijske emisije u najgledanijem terminu, u sljedećih nekoliko dana prikupljeno je oko 200 000 potpisa!

Ostali izvori za traženje partnera

Registar transparentnosti EU-a

Registar transparentnosti dobrovoljni je registar organizacija koje nastoje utjecati na donošenje politika i na institucije EU-a.

U toj se bazi podataka nalaze privatna poduzeća, sektorska udruženja, konzultantska društva, nevladine organizacije, agencije, skupine za strateško promišljanje, istraživačke i akademske ustanove, općine te sve vrste organizacija. Približno 12 000 registriranih korisnika dijeli podatke o svojim internetskim stranicama, kontaktima, ciljevima, posebnim aktivnostima, zaposlenicima, proračunu i područjima interesa.

Za opće pretraživanje mogu se unijeti ključne riječi poput „okoliš”, „zaštita podataka”, „trgovina”, „potrošači”, „mladi”, „transport” ili „porezi”. Detaljnija pretraga dostupna je na kartici „Napredno pretraživanje”, na kojoj se redom može pretraživati po kategoriji ili vrsti organizacije, lokaciji, razini interesa (europska, globalna, nacionalna, regionalna ili lokalna), području interesa itd.

SAVJET

Ostale korisne internetske stranice za traženje partnera:

Ideal-ist Partner Search je međunarodna IKT mreža.

Održavanje motivacije i angažmana vaših partnera

Nakon što okupite velik broj partnera, trebali biste stvoriti i primjerene uvjete za suradnju i održavanje njihove motivacije za cijelog trajanja kampanje. Radi toga biste trebali:

- osmisliti zajednički skup vrijednosti kako biste mogli doprijeti do građana
- utvrditi jasne i realistične ciljeve i definirati zadaće svakog partnera tijekom kampanje
- razviti osjećaj zajedništva organiziranjem redovitih internetskih sastanaka i, ako je moguće, sastanaka uživo
- informirati partnere o postignutom napretku i davati pozitivne povratne informacije o ostvarenim ciljevima kako bi se zadržala motivacija.

Savjet organizatora

Organizatori inicijative „Zabrana glifosata” izradili su popis nacionalnih organizacija koje su bile voljne sudjelovati u kampanji i s njima su pojedinačno surađivali.

SAVJET

Dodatne pojedinosti o načinima na koje su organizatori uspješnih inicijativa tražili partnere možete pronaći u člancima o uspješnim primjerima na forumu europske građanske inicijative: