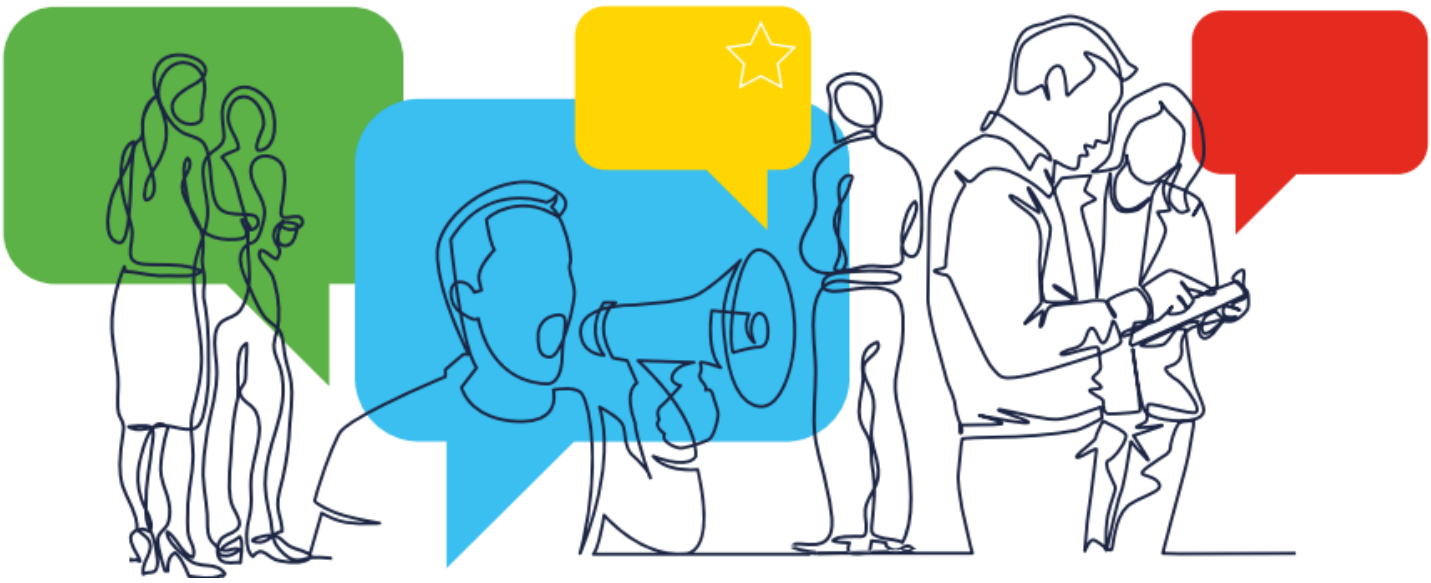
LEARN

## EU:N KANSALAISALOITEFOORUMI

# Yhteistyökumppanien haku: käytännön ohjeita



**LEARN** - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE

# Kansalaiset mukaan EU:n päätöksentekoon

EU-maiden kansalaisilla on oikeus osallistua demokraattiseen toimintaan myös EU:n tasolla. Tätä varten on tarjolla useita eri keinoja, kuten vetoomukset Euroopan parlamentille, julkiset kuulemiset ja kantelut Euroopan oikeusasiamiehelle. Yksi vaikuttamiskeinoista on eurooppalainen kansalaisaloite, joka muista keinoista poiketen antaa kansalaisille mahdollisuuden vaikuttaa EU:n politiikkaan suoraan.

Jos järjestäjäryhmään kuuluvat kansalaiset pystyvät keräämään yhteensä miljoona allekirjoitusta vähintään seitsemästä (tämänhetkinen minimivaatimus) EU-maasta 12 kuukauden kuluessa, he voivat pyytää Euroopan komissiota tekemään toimivaltansa rajoissa säädösehdotuksia EU:n perussopimusten soveltamiseksi (ks. ohjeasiakirja Eurooppalaisen kansalaisaloitteen laatimisesta).

Tässä ohjeasiakirjassa on käytännön vinkkejä ja hyödyllisiä resursseja, joiden tavoitteena on auttaa järjestäjiä löytämään oikeat kumppanit ja rakentamaan vahvoja ja menestyksekkäitä yhteenliittymiä. Lisätietoa kansalaisaloitemenettelystä on verkkosivulla Eurooppalainen kansalaisaloite: perustietoa. Lisää opastusta kampanjointiin on ohjeasiakirjoissa Kansalaisaloitteen tiedotuskampanja ja Järjestäjäryhmän roolien määrittäminen.

**Järjestäjien vinkki**

Stop vivisection (Ei eläinkokeille) -kansalaisaloitteen järjestäjäryhmä keräsi yli miljoona allekirjoitusta kumppaniensa tuella. Kampanjassa oli mukana yli 250 eläintensuojeluryhmää, tieteellistä organisaatiota ja eläinkokeettomilla menetelmillä valmistettuja tuotteita myyvää yritystä eri EU-maista.

# Järjestäjäryhmä

Järjestäjäryhmässä on oltava vähintään seitsemän EU-kansalaista, jotka asuvat seitsemässä eri EU-maassa ja ovat ikänsä puolesta oikeutettuja äänestämään Euroopan parlamentin vaaleissa. Vaatimuksen täyttämisen kannalta oleellisia kriteerejä ovat EU:n kansalaisuus (jäsenvaltiosta riippumatta) ja asuinpaikka.

**VINKKI**

Kun etsit jäseniä järjestäjäryhmään, voit hyödyntää EU:n kansalaisaloitefoorumin Kansalaisaloitefoorumin käyttäjäyhteisö -osiota. Järjestäjäryhmään kannattaa valita luotettavia ja kokeneita jäseniä. Parhaat henkilöt näihin tehtäviin saattavat löytyä kumppaniorganisaatioiden avulla.

Järjestäjäryhmän on nimettävä keskuudestaan edustaja ja varaedustaja, joilla on valtuudet pitää ryhmän nimissä yhteyttä Euroopan komissioon. Ryhmä voi myös nimetä kaksi henkilöä, jotka voivat tarvittaessa toimia näiden yhteyshenkilöiden puolesta. Järjestäjäryhmä voi myös halutessaan perustaa järjestäjiä edustavan oikeushenkilön ja tällä tavoin lisätä aloitteen näkyvyyttä. Oikeushenkilö on kuitenkin perustettava jonkin tietyn EU-maan sääntöjen mukaisesti. Järjestäjäryhmän on harkittava, minkä maan oikeushenkilöiden oikeudellinen muoto ja lainsäädäntö sopivat parhaiten aloitteen ja järjestäjäryhmän tarpeisiin.

**VINKKI**

Hanki yhteistyökumppaneita hyvissä ajoin ennen kansalaisaloitteen rekisteröintiä. Kampanja on oikealla tiellä, jos kumppaneita on **useita**, ne ovat **aktiivisia** ja keskenään **erityyppisiä** ja **toimivat eri puolilla EU:ta** .

# Kampanjakumppanit

Kansalaisaloitteen järjestäjät tarvitsevat yhteistyökumppaneita – henkilöitä ja järjestöjä, jotka voivat osallistua tiedotuskampanjaan ja hankkia aloitteelle allekirjoittajia.

Järjestäjäryhmän jäsenillä on omat viiteryhmänsä, mutta ne eivät yksin riitä. Yhteistyökumppanien löytämiseksi järjestäjäryhmän kannattaa kartoittaa ainakin seuraavat ryhmät paikallisella, alueellisella, valtakunnallisella ja Euroopan tasolla:

- **Etujärjestöt ja aatteelliset yhdistykset** – Järjestöt, jotka ajavat oman kansalaisaloitteesi kaltaisia tavoitteita, esim. ammattiliitot ja -yhdistykset, kansalaisjärjestöt yms.

- **Sponsorit** – Osa yhteistyökumppaneista saattaa haluta tukea kampanjaa konkreettisesti joko rahalahjoituksin tai luontoissuorituksin. Joskus myös yleishyödylliset säätiöt voivat auttaa.
- **Mielipidevaikuttajat** – Poliitikot, journalistit ja julkisuuden henkilöt voivat lisätä kansalaisaloitekampanjan näkyvyyttä ja auttaa saamaan aloitteelle allekirjoittajia.
- **Vapaaehtoiset** – Vapaaehtoisiksi kampanja-avustajiksi voi pyytää esimerkiksi sosiaalisen median käyttäjiä, jotka seuraavat kansalaisaloitteen järjestäjiä, heidän taustaryhmiään tai tiettyjä aihetunnisteita (hashtageja). Vapaaehtoiset voivat levittää tietoa aloitteesta verkossa ja sen ulkopuolella ja/tai auttaa allekirjoitusten keräämisessä.

**VINKKI**

Kun otat yhteyttä mahdolliseen yhteistyökumppaniin, etene seuraavasti:

1. Etsi muista EU-maista järjestöjä, jotka ajavat omaan kansalaisaloitteeseesi liittyviä asioita.

2. Järjestä mahdollisen kumppanin kanssa tapaaminen tai puhelinneuvottelu pikimmiten.

3. Kerro aloitteestasi sekä siitä, miten kumppani voisi auttaa kansalaisaloitekampanjassa ja mitä hyötyä kumppanuudesta voi sille itselleen olla. Tiedot auttavat kumppania tekemään päätöksensä ja kannustavat mukaan kampanjaan.

4. Jos mahdolliset kumppanit ovat halukkaita tukemaan aloitetta, osapuolten roolit ja odotukset on määriteltävä selkeästi.

5. Jos toinen osapuoli ei halua tulla mukaan, tiedustele suosituksia muista mahdollisista kumppaneista.

**Järjestäjien vinkki**

Yksi meistä -kansalaisaloitteen julkisiksi tukijoiksi saatiin paavi Franciscus ja paavi Benedictus XVI. Heidän osallistumisensa toi aloitteelle merkittävää näkyvyyttä ja uskottavuutta.

**VINKKI**

• Pyydä mahdollisimman monilta kumppaneilta virallinen tukisitoumus. Tukijoiden verkosto levittää kampanjan viestiä tehokkaasti.

• Useilla eurooppalaisilla kansalaisjärjestöillä ja muilla organisaatioilla on hyvät resurssit ja viestintäkanavat, joita kannattaa hyödyntää.

• Ota yhteyttä Euroopan parlamentin jäseniin, jotka voivat hyvien kontaktiverkostojensa ansiosta avata ovia Brysselissä ja kotimaissaan.

• Hyödynnä yhteistyökumppanien haussa myös omia kontaktejasi: sukulaisia, ystäviä, tuttavia, naapureita, työ- tai opiskelutovereita yms.

• Ole aktiivinen sosiaalisessa mediassa (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn yms.). Näkyvyys tuo tukijoita.

• Keskity kampanjassa maihin, joissa aloitteen aihe tunnetaan hyvin.

• Eri tahot voivat tukea kansalaisaloitetta eri syistä. Varmista, että siitä huolimatta kaikkien yhteisenä tavoitteena on kansalaisaloitteen läpimeno.

**Järjestäjien vinkki**

Suositussa Saksan television satiiriohjelmassa esitettiin Vesi on perusoikeus -kansalaisaloitteen aiheeseen liittyvä sketsi, ja sitä seuraavina päivinä aloitteelle saatiin noin 200 000 allekirjoitusta.

# Muita yhteistyökumppanien hakukeinoja

## EU:n avoimuusrekisteri

EU:n avoimuusrekisteriin voivat rekisteröityä organisaatiot ja henkilöt, joiden tavoitteena on vaikuttaa EU:n päätöksiin, politiikkaan ja toimielinten toimintaan. Rekisteröityminen on vapaaehtoista.

Rekisterissä on monentyyppisiä organisaatioita: yksityisiä yrityksiä, toimiala- ja ammattijärjestöjä, konsulttifirmoja, kansalaisjärjestöjä, ajatushautomoita, tutkimuslaitoksia, oppilaitoksia, kuntia yms. Kaikki noin 12 000 rekisteröitynyttä ovat ilmoittaneet rekisteriin muun muassa seuraavat tietonsa: verkkosivuston osoite, yhteystiedot, toimiala ja tavoitteet, budjetti ja intressialueet.

Rekisterissä voi tehdä hakuja yleisillä hakusanoilla, kuten ”ympäristö”, ”tietosuoja”, ”kuluttajat”, ”nuoriso”, ”liikenne” tai ”verotus”. Hakuja voi tarkentaa esimerkiksi seuraavilla hakukriteereillä: organisaation tyyppi, toimipaikka, toimintataso (maailmanlaajuinen, eurooppalainen, kansallinen, alueellinen, paikallinen) ja kiinnostuksen kohteena olevat aihealat.

**VINKKI**

Muita sivustoja, joilta voi löytää yhteistyökumppaneita:

Kansainvälisen Ideal-ist-verkoston hakutoiminnolla voi hakea IT-alan yhteistyökumppaneita.

# Yhteistyökumppanien motivoiminen ja sitouttaminen

Kun järjestäjäryhmä on koonnut itselleen useita yhteistyökumppaneita, sen on myös luotava asianmukaiset edellytykset yhteistyölle ja pidettävä kumppanit motivoituneina koko kampanjan ajan. Tätä varten sen on syytä

- määritellä yhteiset arvot kansalaisten tavoittamiseksi
- asettaa selkeät ja realistiset tavoitteet ja määritellä kullekin kumppanille tavoitteet, joita seurataan koko kampanjan ajan
- kehittää yhteisöllisyyden tunnetta järjestämällä säännöllisiä verkkotapaamisia ja mahdollisuuksien mukaan henkilökohtaisia tapaamisia
- pitää kumppanit ajan tasalla siitä, miten kampanja on edistynyt, ja antaa myönteistä palautetta, kun tavoitteet on saavutettu, jotta työ pysyy mielekkäänä.

**Järjestäjien vinkki**

Kielletään glyfosaatti -kansalaisaloitteen järjestäjät laativat luettelon kansallisista järjestöistä, jotka olivat halukkaita osallistumaan kampanjaan, ja suunnittelivat kampanjatoimia kunkin järjestön kanssa erikseen.

**VINKKI**

Hyviä vinkkejä yhteistyökumppanien hakuun on myös EU:n kansalaisaloitefoorumin sivustolla julkaistujen aiempien kansalaisaloitteiden kampanjakuvauksissa.