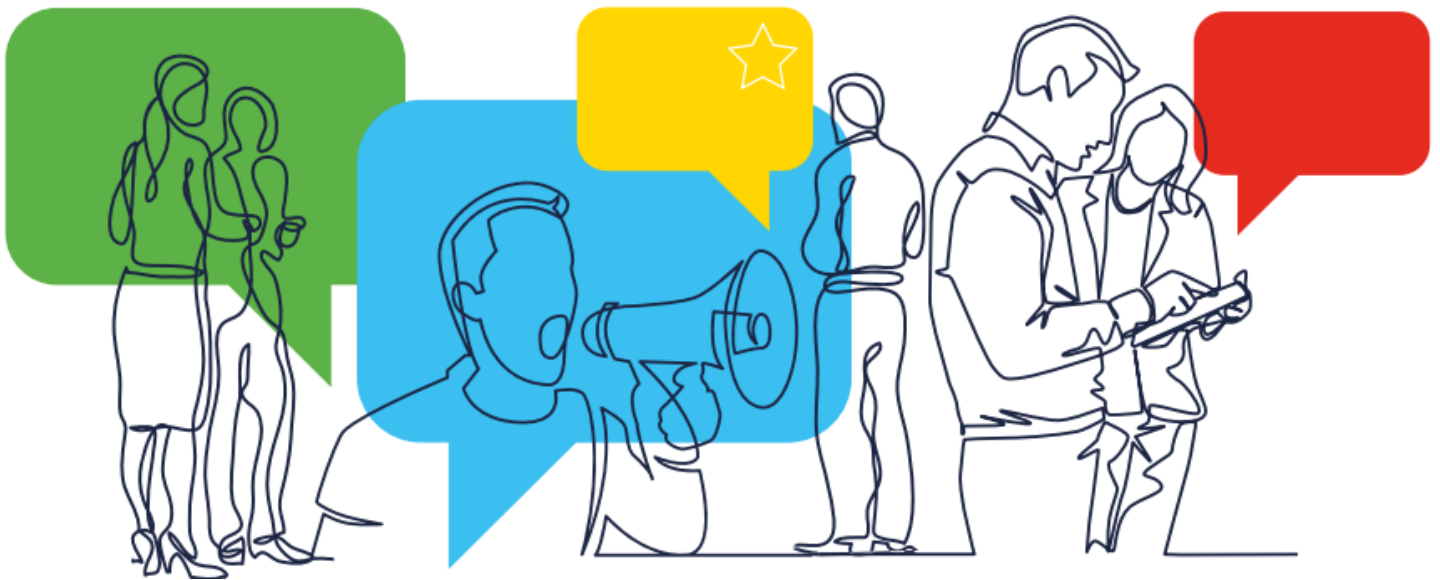


EUROOPA KODANIKUALGATUSE FOORUM

Kuidas otsida partnereid? Praktilised nõuanded



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE

Kodanike kaasamine ELi poliitikasse

ELi kodanikel on õigus osaleda Euroopa Liidus demokraatia kujundamises. Selle õiguse kasutamiseks on eurooplastel mitmeid võimalusi (nt petitsioon Euroopa Parlamendile, osalemine avalikes konsultatsioonides, pöördumine Euroopa Ombudsmani poole jne). Euroopa kodanikualgatus on kodanike käsutuses olev ainulaadne vahend, mille abil nad saavad mõjutada ELi tegevuskava.

Kui korraldajate rühma kuuluvad kodanikud koguvad 12 kuu jooksul 1 miljon allkirja, ületades miinimumkünnised vähemalt veerandis liikmesriikidest (praegu seitsmes), võivad nad kutsuda Euroopa Komisjoni üles esitama talle antud volituste piires aluslepingute rakendamiseks vajaliku liidu õigusakti ettepaneku (vt juhendmaterjal „[Kuidas algatust koostada?](#)“).

Juhendmaterjal sisaldab praktilisi nõuandeid ja kasulikke allikaid, et aidata korraldajatel leida õiged partnerid ning luua tugevad ja edukad koalitsioonid. Lisateavet Euroopa kodanikualgatuse menetluse kohta leiate siit: „[Euroopa kodanikualgatus – põhitõed](#)“. Lisateavet kampaania kohta leiate juhendmaterjalist „[Kuidas kampaaniat korraldada?](#)“ ning „[Kuidas struktureerida oma Euroopa kodanikualgatuse meeskonda?](#)“.

Nõuanne korraldajatelt

Algatuse „*Lõpp loomkatsetele*“ toetamiseks koguti üle miljoni allkirja tänu ELi-ülesele rohkem kui 250 liikmega liidule, kuhu kuulus loomakaitserühmitusi, teadusasutusi ja „loomadevastase julmuse vabade“ toodete müüjaid.

Korraldajate rühm

Korraldajate rühm peab olema moodustatud vähemalt seitsmest ELi kodanikust, kes on Euroopa Parlamendi valimistel hääletamiseks piisavalt vanad ja elavad vähemalt seitsmes eri ELi liikmesriigis. Selle nõude täitmine sõltub nii ELi kodakondsusest (olenemata liikmesriigist) kui ka elukohast.

NÕUANNE

Kasutage Euroopa kodanikualgatuse foorumi rubriiki Euroopa kodanikualgatuse kogukond. Valige korraldajate rühma liikmeteks usaldusväärsed ja kogenud inimesed. Kasutage oma partnerorganisatsioone, et leida eestkõnelejad, kes sobivad kõige paremini algatust propageerima.

Nende hulgast määratakse kontaktisikud – üks esindaja ja tema asendaja. Nad tegutsevad ja suhtlevad korraldajate rühma nimel Euroopa Komisjoniga. Korraldajate rühm võib valida veel kaks isikut, kes tegutsevad kontaktisiku nimel juhul, kui ta ei ole kättesaadav. Samuti on algatuse nähtavuse suurendamise eesmärgil võimalik korraldajate rühma esindamiseks luua juriidiline isik. Juriidiline isik tuleb luua liikmesriigi õigusnormide kohaselt. Seega tuleb otsustada, millist õiguslikku vormi ja millise riigi õigust kasutada, et need vastaksid algatuse ja korraldajate rühma vajadustele kõige paremini.

NÕUANNE

Leidke partnerid enne algatuse käivitamist! Kampaania jaoks on valitud õige tee, kui teil on partnereid **palju**, need on **mitmekesised**, **aktiivsed** ja **asuvad kõikjal ELis**.

Korraldajate rühma ja kampaaniat toetavad partnerid

Algatuse partnerid on üksikisikud ja organisatsioonid, kes levitavad teie sõnumit ja annavad sellele suurema kõlapinna. See omakorda aitab teil suurendada teadlikkust kampaaniast ja veenda inimesi toetusavaldusele alla kirjutama.

Kuigi korraldajatel võib olla juba tihedaid suhteid mõne võimaliku toetajaga, tuleb neid siiski juurde leida. Selleks peab korraldajate rühm tegema põhjaliku kokkuvõtte võimalikest toetajatest kohalikul, piirkondlikul, riiklikul ja Euroopa tasandil järgmistes kategooriates:

- **vahendajad** – organisatsioonid, mille jaoks algatuse teema on oluline, nt ametiühingud, vaba- ja muud ühendused jne;

- **sponsorid** – mõned vahendajad võivad olla valmis kampaaniat toetama (rahaliselt või mitterahaliselt). Võite kaaluda ka asjakohaste heategevusfondide poole pöördumist;
- **arvamusliidrid** – poliitikud, ajakirjanikud ja avaliku elu tegelased, kes on valmis teie algatust toetama, võivad allkirjade kogumisele edukalt kaasa aidata ja samal ajal algatust tutvustada;
- **vabatahtlikud** – korraldajate ja partnerorganisatsioonide tegevust või asjakohaseid teemaviiteid jälgivatest veebipõhistest kogukondadest pärit vabatahtlikud aitavad viia kampaania sõnumi oma kogukondadeni (nii internetis kui ka väljaspool seda) ning koguda allkirju.

NÕUANNE

Sammud, mida võimaliku partneriga ühendust võttes järgida.

1. Otsige teistest liikmesriikidest organisatsioone, millel on teiega sarnased huvid.
2. Korraldage võimalikult kiiresti koosolek/telefoninõupidamine.
3. Tutvustage oma algatust ja selgitage, kuidas partner saaks kaasa lüüa ja millist kasu tuua. See aitab veenda partnerit osalema ja tegutsema.
4. Kui potentsiaalne partner on valmis teie algatust toetama, täpsustage rollid ja ootused.
5. Kui ta ei ole nõus aitama, küsige temalt soovitusi teiste kohta, kes võiksid sellest huvitatud olla.

Nõuanne korraldajatelt

Nii paavst Franciscus kui ka paavst Benedictus XVI toetasid avalikult algatust „Üks meist“, tagades selle märkimisväärse nähtavuse ja usaldusväarsuse.

NÕUANNE

- Küsi ametlikku toetuskirja võimalikult paljudelt partneritelt. Üheskoos moodustavad nad „ökosüsteemi“ teie kampaania sõnumite jagamiseks ja levitamiseks.
- Euroopa vaba- ja muudel ühendustel on sageli suured ressursid ning ühtlasi hästi välja arendatud teabesüsteemid ja -võrgustikud. Kasutage neid!
- Euroopa Parlamendi liikmetel on Brüsselis palju kontakte ja nad võivad teile seal uksi avada. Võtke nendega ühendust!
- Kasutage partnerite leidmiseks ka oma kontaktvõrgustikke: perekond, sõbrad, tuttavad, naabrid, kolleegid töölt, koolist või ülikoolist.
- Kasutage aktiivselt sotsiaalmeediat (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn jms), mis võib partnerite leidmise võimalusi oluliselt suurendada.
- Keskenduge kampaania raames riikidele, kus algatuse teema on juba aktuaalne.
- Partneritel on eri algatuse toetamiseks erinevad põhjused. Seepärast veenduge, et kõigil oleks ühine huvi: algatuse edu!

Nõuanne korraldajatelt

Saksa telesketšis tutvustati vaadatavuse tippajal algatust „*Right2Water*“, mille tulemusena koguti järgnevatel päevadel ligikaudu 200 000 allkirja!

Muud võimalused partnerite otsimiseks

ELi läbipaistvusregister

Läbipaistvusregister on vabatahtlik register, mis hõlmab ELi poliitika kujundamist ja ELi institutsioone mõjutada soovivaid organisatsioone.

See andmebaas sisaldab väga erinevaid organisatsioone: eraettevõtjad, tööstusliidud, konsultatsioonifirmad, vabaühendused, ametid, mõttekojad, teadus- ja akadeemilised asutused ning kohalikud omavalitsused. Ligikaudu 12 000 registreerunult pärinev teave hõlmab järgmist: veebisaidid, kontaktandmed, eesmärgid, konkreetne tegevus, töötajad, eelarve ja huvivaldkonnad.

Üldotsingu tegemiseks tuleb sisestada märksõna(d), nagu „keskkond“, „andmekaitse“, „kaubandus“, „tarbijad“, „noored“, „transport“ või „maksustamine“. Üksikasjalik otsing on võimalik saki „Täppisotsing“ vahendusel. Otsida saab näiteks organisatsiooni liigi, asukoha, huvi tasandi (üleeuroopaline, ülemaailmne, riiklik, piirkondlik või kohalik), huvivaldkonna jms järgi.

NÕUANNE

Muud partnerite leidmiseks kasulikud veebisaidid:

Ideal-ist Partner Search on rahvusvaheline IKT-võrgustik.

Partnerite motiveerimine ja kaasamine

Kui olete enda ümber koondanud arvukalt partnereid, peaksite looma ka sobivad koostöötingimused ja partnereid kogu kampaania vältel motiveerima. Selleks peate:

- leidma ühised väärtused, et jõuda kodanikeni;
- seadma selged ja realistlikud eesmärgid ning täpsustama tulemused, mille partner peaks kampaania käigus saavutama;
- arendama kogukonnatunnet, korraldades korrapäraselt veebipõhiseid ja võimaluse korral silmast-silma kohtumisi;
- hoidma oma partnereid kursis tehtud edusammudega ja andma moraali hoidmiseks positiivset tagasisidet, kui eesmärgid on saavutatud.

Nõuanne korraldajatelt

Algatuse „*Keelustada glüfosaat*“ korraldajad koostasid nimekirja riiklikest organisatsioonidest, kes olid valmis kampaanias osalema, ja tegid nendega koostööd.

NÕUANNE

Kui soovite lisateavet selle kohta, kuidas edukad algatused partnereid otsisid, tutvuge Euroopa kodanikualgatuse foorumi rubriigiga „Edulood“.