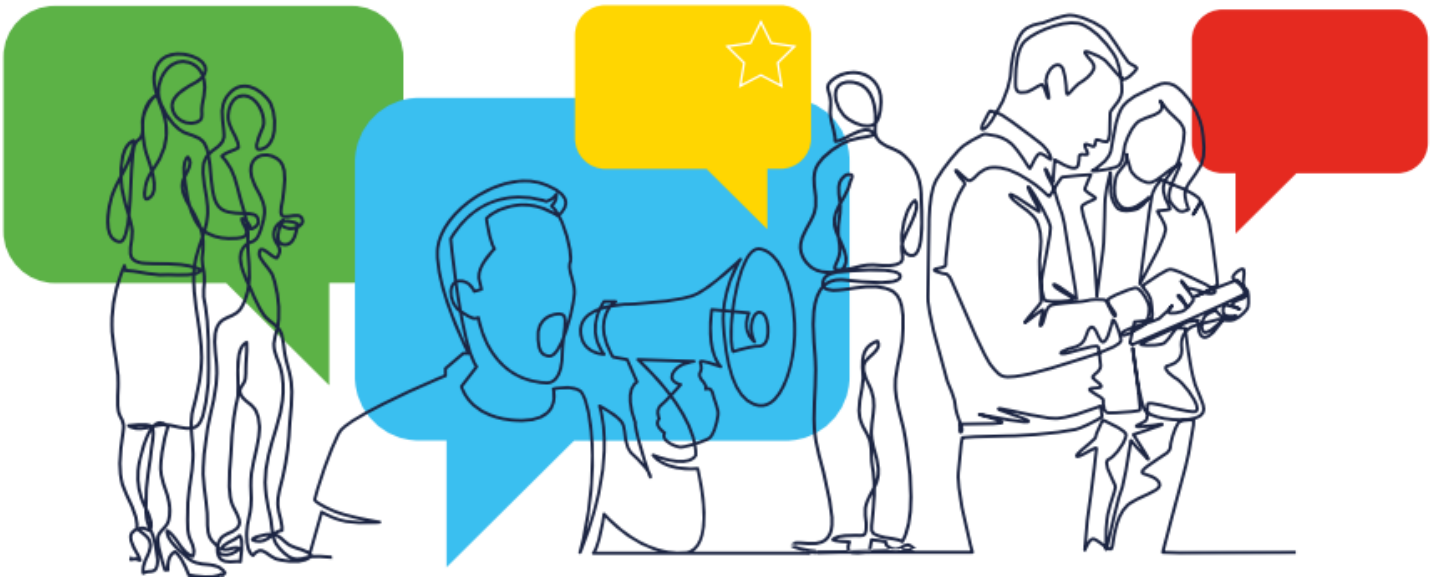
LEARN

ΦΌΡΟΥΜ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΉΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΊΑΣ ΠΟΛΙΤΏΝ

Πώς να αναζητήσετε εταίρους: Πρακτικές συμβουλές



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE

Μεγαλύτερη συμμετοχή των πολιτών στις πολιτικές της ΕΕ

Οι πολίτες της ΕΕ έχουν το δικαίωμα να συμμετέχουν στον δημοκρατικό βίο της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι Ευρωπαίοι έχουν στη διάθεσή τους πολλούς τρόπους για να ασκήσουν αυτό το δικαίωμα (π.χ. υποβολή αναφοράς στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, συμμετοχή σε δημόσιες διαβουλεύσεις, καταγγελία στον Ευρωπαίο Διαμεσολαβητή, κ.λπ). Ωστόσο, η Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία Πολιτών παραμένει ένα μοναδικό στο είδος του εργαλείο, με το οποίο οι πολίτες μπορούν να επηρεάσουν το θεματολόγιο της ΕΕ.

Εάν πολίτες που είναι οργανωμένοι σε ομάδα διοργανωτών μπορέσουν να συγκεντρώσουν 1 εκατομμύριο υπογραφές, ενώ παράλληλα πληρούν τα ελάχιστα απαιτούμενα όρια τουλάχιστον στο ένα τέταρτο των κρατών μελών (δηλαδή σε επτά κράτη μέλη επί του παρόντος), εντός 12 μηνών, μπορούν να καλέσουν την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να προτείνει, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της (βλ. το καθοδηγητικό σημείωμα στη σελίδα «Πώς να συντάξετε μια πρωτοβουλία»), νομοθεσία με σκοπό την εφαρμογή των Συνθηκών.

Το παρόν καθοδηγητικό σημείωμα παρέχει πρακτικές συμβουλές και χρήσιμους πόρους για να βοηθήσει τους διοργανωτές να βρουν τους κατάλληλους εταίρους και να δημιουργήσουν ισχυρούς και επιτυχημένους συνασπισμούς. Για περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τη διαδικασία καταχώρισης μιας ΕΠΠ, ανατρέξτε στη σελίδα « Η Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία Πολιτών — Βασικά στοιχεία». Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την εκστρατεία θα βρείτε στο καθοδηγητικό σημείωμα στις σελίδες «Πώς να διοργανώσετε μια εκστρατεία» και «Πώς να διαρθρώσετε την ομάδα σας για την ΕΠΠ».

Συμβουλή από διοργανωτές

Η εκστρατεία «*Stop Vivisection*» συγκέντρωσε πάνω από 1 εκατομμύριο υπογραφές, καθώς υποστηρίχθηκε από μια πανευρωπαϊκή συμμαχία 250 και πλέον ομάδων προστασίας των ζώων, επιστημονικών οργανώσεων και επιχειρήσεων που πωλούν προϊόντα που παρασκευάζονται « χωρίς βάναυση μεταχείριση ζώων».

Η ομάδα διοργανωτών

Η ομάδα διοργανωτών πρέπει να αποτελείται από τουλάχιστον επτά πολίτες της ΕΕ, σε ηλικία που τους παρέχει δικαίωμα ψήφου στις εκλογές του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, οι οποίοι κατοικούν σε τουλάχιστον επτά διαφορετικά κράτη μέλη της ΕΕ. Τόσο η ιθαγένεια της ΕΕ (ανεξάρτητα από το κράτος μέλος) όσο και ο τόπος κατοικίας έχουν σημασία για την εκπλήρωση αυτής της απαίτησης.

ΣΥΜΒΟΥΛΗ

Χρησιμοποιήστε την ενότητα «Η κοινότητα ΕΠΠ» του φόρουμ της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Πολιτών. Επιλέξτε αξιόπιστα και έμπειρα άτομα ως μέλη της ομάδας διοργανωτών. Χρησιμοποιήστε τους οργανισμούς-εταίρους σας για να βρείτε τους καλύτερους εκπροσώπους Τύπου της πρωτοβουλίας.

Οι αρμόδιοι επικοινωνίας που θα οριστούν —ένας εκπρόσωπος και ένας αναπληρωτής— θα συνομιλούν και θα συνεργάζονται εξ ονόματος της ομάδας με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Η ομάδα διοργανωτών μπορεί να ορίσει δύο ακόμη πρόσωπα τα οποία θα ενεργούν εξ ονόματος του ατόμου που είναι αρμόδιο για την επικοινωνία σε περίπτωση που αυτό δεν είναι διαθέσιμο. Είναι επίσης δυνατό να δημιουργηθεί μια νομική οντότητα

που θα εκπροσωπεί την ομάδα διοργανωτών, κάτι το οποίο θα αυξήσει την προβολή της πρωτοβουλίας. Ωστόσο, αυτή η νομική οντότητα πρέπει να συσταθεί σύμφωνα με τους κανόνες κάποιου κράτους μέλους. Στην περίπτωση αυτή, το ζήτημα είναι να επιλεγούν η νομική μορφή και η εθνική νομοθεσία που ταιριάζουν καλύτερα στις ανάγκες της πρωτοβουλίας και της ομάδας διοργανωτών.

ΣΥΜΒΟΥΛΗ

Βρείτε εταίρους πριν να ξεκινήσετε την πρωτοβουλία σας! Η εκστρατεία βρίσκεται στη σωστή κατεύθυνση εάν οι εταίροι σας είναι **πολυάριθμοι**, **ποικιλόμορφοι**, **προδραστικοί** και **διασκορπισμένοι σε ολόκληρη την ΕΕ**.

Εταίροι για τη στήριξη της ομάδας διοργανωτών και της εκστρατείας

Εταίροι της πρωτοβουλίας είναι τα άτομα και οι οργανώσεις που θα διαδώσουν και θα διευρύνουν τα μηνύματά σας ώστε να σας βοηθήσουν στην προβολή της εκστρατείας σας και να πείσουν περισσότερα άτομα να υπογράψουν δηλώσεις υποστήριξης.

Παρότι οι διοργανωτές θα έχουν ήδη στενούς δεσμούς με ορισμένους από αυτούς τους εταίρους, θα πρέπει να βρεθούν και άλλοι. Για τον σκοπό αυτό, η ομάδα διοργανωτών θα πρέπει να ελέγχει διεξοδικά τις παρακάτω κατηγορίες για να εντοπίζει ενδεχόμενους υποστηρικτές σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο:

- **μεσάζοντες** — οργανώσεις με μέλη που αντιμετωπίζουν ευνοϊκά το θέμα της πρωτοβουλίας, όπως συνδικάτα, ΜΚΟ, ενώσεις, κ.λπ.·
- **χορηγοί** — ορισμένοι μεσάζοντες που ενδεχομένως επιθυμούν να στηρίξουν την εκστρατεία (με κεφάλαια ή μέσω συνδρομής σε είδος). Ίσως επίσης επιθυμείτε να

αποταθείτε σε σχετικά ευαγή ιδρύματα·

- **διαμορφωτές κοινής γνώμης** — πολιτικοί, δημοσιογράφοι και «δημοσιότητες» που επιθυμούν να στηρίξουν την πρωτοβουλία σας μπορούν να αυξήσουν θεαματικά τη συγκέντρωση υπογραφών και ταυτόχρονα να κάνουν την πρωτοβουλία σας ευρύτερα γνωστή·
- **εθελοντές** — οι διαδικτυακές κοινότητες που ακολουθούν τους διοργανωτές και τις οργανώσεις-εταίρους ή που συσπειρώνονται γύρω από συγκεκριμένα σχετικά χάσταγκ αποτελούν σημαντική πηγή προσέλκυσης εθελοντών οι οποίοι θα βοηθήσουν στη διάδοση των μηνυμάτων της εκστρατείας στις εν λόγω κοινότητες, τόσο στο διαδίκτυο όσο και εκτός αυτού, καθώς και στη συγκέντρωση υπογραφών.

ΣΥΜΒΟΥΛΗ

Βήματα που θα πρέπει να ακολουθείτε όταν επικοινωνείτε με δυνητικούς εταίρους:

1. Αναζητήστε οργανώσεις σε άλλα κράτη μέλη οι οποίες επιδιώκουν τους ίδιους σκοπούς με εσάς.

2. Κανονίστε μια συνάντηση/κλήση το συντομότερο δυνατό.

3. Εξηγήστε την πρωτοβουλία σας, διευκρινίστε τον τρόπο με τον οποίο ο δυνητικός εταίρος μπορεί να συμβάλει και περιγράψτε τα οφέλη που μπορεί να αποκομίσει. Αυτά θα σας βοηθήσουν να τον πείσετε να συμμετάσχει και να δραστηριοποιηθεί.

4. Εάν εντοπίσετε δυνητικούς εταίρους πρόθυμους να υποστηρίξουν την πρωτοβουλία σας, καθορίστε με σαφήνεια τους ρόλους και τις προσδοκίες.

5. Αν δεν είναι πρόθυμοι να βοηθήσουν, ζητήστε τους να σας συστήσουν άλλους που ενδέχεται να ενδιαφέρονται.

Συμβουλή από διοργανωτές

Τόσο ο Πάπας Φραγκίσκος όσο και ο πάπας Βενέδικτος XVI υποστήριξαν δημοσίως την πρωτοβουλία «*Ένας από εμάς*», προσδίδοντάς της σημαντική προβολή και αξιοπιστία.

ΣΥΜΒΟΥΛΗ

• Ζητήστε επίσημες επιστολές υποστήριξης από όσο το δυνατό περισσότερους εταίρους. Όλοι μαζί θα αποτελέσουν ένα οικοσύστημα για την ανταλλαγή και διάδοση των μηνυμάτων της εκστρατείας σας.

• Οι ευρωπαϊκές ΜΚΟ και οι ευρωπαϊκές ενώσεις έχουν συχνά στη διάθεσή τους αρκετούς πόρους, καθώς και αναπτυγμένα συστήματα και δίκτυα επικοινωνίας. Χρησιμοποιήστε τα!

• Τα μέλη του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου έχουν πολλές διασυνδέσεις στις Βρυξέλλες και μπορούν να σας βοηθήσουν να κάνετε επαφές. Επικοινωνήστε μαζί τους!

• Χρησιμοποιήστε τα δικά σας δίκτυα γνωριμιών για να βρείτε και άλλους εταίρους: συγγενείς, φίλους, γνωστούς, γείτονες, συναδέλφους, παλιούς συμμαθητές ή συμφοιτητές κ.λπ.

• Η δραστηριοποίηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, κ.λπ.) μπορεί να αυξήσει σημαντικά τις πιθανότητες των διοργανωτών να βρουν δυνητικούς εταίρους .

• Εστιάστε τις προσπάθειες στις χώρες όπου το θέμα της πρωτοβουλίας είναι ήδη γνωστό.

• Οι εταίροι θα έχουν διαφορετικούς λόγους να υποστηρίξουν την πρωτοβουλία, γι’ αυτό βεβαιωθείτε ότι έχουν όλοι ένα κοινό ενδιαφέρον: την επιτυχία της πρωτοβουλίας σας!

Συμβουλή από διοργανωτές

Μετά την παρουσίαση της πρωτοβουλίας «*Right2Water*» σε μια γερμανική τηλεοπτική εκπομπή στη ζώνη υψηλής τηλεθέασης, συγκεντρώθηκαν περίπου 200 000 υπογραφές κατά τις επόμενες ημέρες!

Άλλες πηγές αναζήτησης εταίρων

Μητρώο Διαφάνειας της ΕΕ

Το Μητρώο Διαφάνειας είναι ένα προαιρετικό μητρώο καταχώρισης οργανώσεων που προσπαθούν να επηρεάσουν τις πολιτικές της ΕΕ και τα όργανά της.

Σε αυτή τη βάση δεδομένων μπορεί να βρει κανείς κάθε είδους οργάνωση, από ιδιωτικές εταιρείες, κλαδικές ενώσεις και συμβούλους ΜΚΟ, μέχρι οργανισμούς, ομάδες προβληματισμού, ερευνητικά και ακαδημαϊκά ιδρύματα και δημοτικές αρχές. Περίπου 12 000 εγγεγραμμένοι ανταλλάσσουν πληροφορίες σχετικά με τους ιστότοπους, τα στοιχεία επικοινωνίας, τους στόχους, συγκεκριμένες δραστηριότητες, το προσωπικό, τον προϋπολογισμό και τους τομείς ενδιαφερόντων τους.

Η γενική αναζήτηση γίνεται χρησιμοποιώντας λέξεις κλειδιά όπως, «περιβάλλον», « προστασία δεδομένων», «εμπόριο», «καταναλωτές», «νεολαία», «μεταφορές» ή « φορολογία». Εξειδικευμένη αναζήτηση μπορεί επίσης να γίνει στην καρτέλα «Σύνθετη αναζήτηση». Από πάνω προς τα κάτω, οι κατηγορίες αναζήτησης καλύπτουν το τμήμα ή τον τύπο οργάνωσης, την έδρα, το επίπεδο ενδιαφέροντος (ευρωπαϊκό, παγκόσμιο, εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό), τους τομείς ενδιαφερόντων κ.λπ.

ΣΥΜΒΟΥΛΗ

Άλλοι χρήσιμοι ιστότοποι για αναζήτηση εταίρων:

Ideal-ist Partner Search, που είναι ένα διεθνές δίκτυο ΤΠΕ.

Διατήρηση του κινήτρου και του ενδιαφέροντος των εταίρων σας

Από τη στιγμή που θα συγκεντρώσετε μεγάλο αριθμό εταίρων, θα πρέπει να δημιουργήσετε τις κατάλληλες συνθήκες συνεργασίας και διατήρησης του κινήτρου τους καθ' όλη τη διάρκεια της εκστρατείας. Για τον σκοπό αυτό, θα πρέπει:

- Να δημιουργήσετε ένα κοινό σύνολο αξιών που θα μπορούν να αγγίξουν τους πολίτες.
- Να θέσετε σαφείς και ρεαλιστικούς στόχους και να καθορίσετε συγκεκριμένους στόχους για κάθε εταίρο καθ' όλη τη διάρκεια της εκστρατείας.
- Να αναπτύξετε μια ατμόσφαιρα κοινότητας, διοργανώνοντας τακτικές διαδικτυακές συναντήσεις και, εάν είναι δυνατόν, συναντήσεις από κοντά.
- Να ενημερώνετε τους εταίρους σας για την πρόοδο που σημειώνεται και να τους παρέχετε όλες τις πληροφορίες όταν επιτυγχάνονται οι στόχοι, ώστε να διατηρείτε ζωντανό τον ενθουσιασμό τους.

Συμβουλή από διοργανωτές

Οι διοργανωτές της πρωτοβουλίας «*Απαγόρευση της γλυφοσάτης*» κατάρτισαν κατάλογο με τις εθνικές οργανώσεις που ήταν πρόθυμες να συμμετάσχουν στην εκστρατεία και εργάστηκαν με καθεμία από αυτές χωριστά.

ΣΥΜΒΟΥΛΗ

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το πώς αναζήτησαν εταίρους οι πρωτοβουλίες που πέτυχαν τους στόχους τους, ανατρέξτε στη σελίδα «Επιτυχημένα παραδείγματα» στο φόρουμ της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Πολιτών.