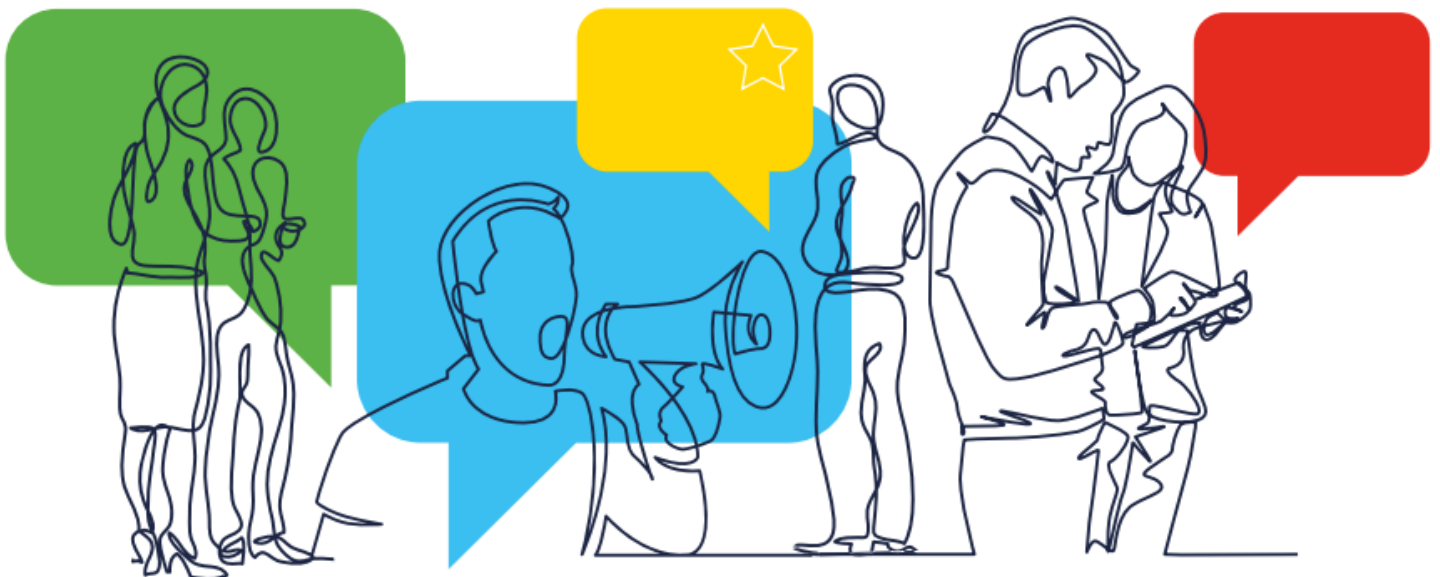


FORUM FOR DET EUROPÆISKE BORGERINITIATIV

Sådan søger du efter partnere:
praktiske råd



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE

Fremme af borgernes engagement i EU-politikker

Alle EU-borgere har ret til at deltage i EU's demokratiske liv. Der er mange måder, som man kan udøve denne ret på, f.eks. ved at indgive et andragende til Europa-Parlamentet, deltage i offentlige høringer eller henvende sig til Den Europæiske Ombudsmand. Men det europæiske borgerinitiativ er noget helt særligt, når det gælder om at få indflydelse på EU's dagsorden.

Hvis borgere, der er organiseret i en initiativtagergruppe, kan indsamle en million underskrifter og samtidig nå op på minimumsantallet i mindst en fjerdedel af medlemslandene (i øjeblikket syv) inden for tolv måneder, kan de opfordre Europa-Kommissionen til inden for rammerne af dens beføjelser (se vejledningen "[Sådan udarbejder du et europæisk borgerinitiativ](#)") at foreslå lovgivning til gennemførelse af traktaterne.

I denne vejledning finder du som initiativtager praktiske tips og nyttige ressourcer til at finde de rette partnere og opbygge stærke og vellykkede koalitioner. Læs mere om de forskellige skridt under [Generel info om borgerinitiativet](#). Læs mere om at organisere kampagnen i vejledningen [Sådan fører du kampagne](#) og [Sådan sammensætter du dit team](#).

Tip fra initiativtagerne

Stop Vivisection indsamlede mere end en mio. underskrifter mod dyreforsøg takket være støtte fra en sammenslutning af mere end 250 dyrebeskyttelsesgrupper, videnskabelige organisationer og virksomheder, der sælger produkter, som er "fri for dyremishandling", fra hele EU.

Initiativtagergruppen

Initiativtagergruppen skal bestå af mindst syv EU-borgere, der er gamle nok til at stemme ved valget til Europa-Parlamentet, og som bor i mindst syv forskellige medlemslande. De kan være borgere i et hvilket som helst EU-land, men skal bo i forskellige EU-lande.

TIP

Gå ind på [Få kontakt med andre](#) på forummet for det europæiske borgerinitiativ Sørg for at vælge pålidelige og erfarne personer som medlemmer af initiativtagergruppen. Brug partnerorganisationerne til at identificere de perfekte talsmænd for initiativet.

Der skal udpeges to kontaktpersoner – en repræsentant og en stedfortræder – som på gruppens vegne skal tale med og handle over for Europa-Kommissionen. Initiativtagergruppen kan udpege yderligere to personer til at handle på kontaktpersonernes vegne, hvis de ikke er til rådighed. De kan også oprette en juridisk enhed, der skal repræsentere initiativtagergruppen, hvilket vil øge initiativets synlighed. Den retlige enhed skal imidlertid oprettes i overensstemmelse med reglerne i et medlemsland. Udfordringen vil således bestå i at vælge den nationale lovgivning og retlige form, der passer bedst til initiativets og initiativtagergruppens behov.

TIP

Find partnere, inden I starter jeres borgerinitiativ. De bør være **mange, forskellige, proaktive og spredt i hele EU**.

Partnere, der kan støtte initiativtagergruppen og kampagnen

Partnere kan være de forskellige personer og organisationer, der er villige til at udbrede og forstærke jeres budskab, så der bliver skabt opmærksomhed om kampagnen. De kan desuden hjælpe med at skaffe underskrifter.

I vil som initiativtagere allerede have tætte forbindelser med nogle af de potentielle partnere, men andre skal "rekrutteres". For at kunne gøre dette skal initiativtagergruppen sørge for en grundig undersøgelse af, hvilke mulige støtter der findes på lokalt, regionalt og nationalt niveau samt på EU-plan inden for følgende kategorier:

- **Formidlere** – medlemsorganisationer, der støtter op om emnet for initiativet, f.eks. fagforeninger, NGO'er og foreninger.
- **Sponsorer** – nogle formidlere vil måske være villige til at støtte kampagnen økonomisk eller med "naturalier". Du kan også ansøge velgørende fonde om økonomisk støtte.
- **Influencere** – politikere, journalister og kendte personer, som er villige til at støtte jeres initiativ, og som både kan booste indsamlingen af underskrifter og skabe opmærksomhed omkring initiativet.
- **Frivillige** – de onlinefællesskaber, der følger initiativtagerne og partnerorganisationerne eller samles om relevante emnespecifikke hashtags, er en vigtig kilde til at skaffe de frivillige, der vil hjælpe med at introducere kampagnens budskaber i disse fællesskaber, både online og offline, og indsamle underskrifter.

TIP

I bør følge disse trin, når I kontakter en potentiel partner:

1. Find organisationer i andre EU-medlemslande, som har samme interesser som jer.
2. Arrangér et møde/telefonmøde så hurtigt som muligt.
3. Forklar jeres initiativ, hvordan den potentielle partner kan bidrage til kampagnen, og hvad organisationen kan opnå ved det. Det kan være med til at overbevise dem om at involvere sig og være aktive.
4. Hvis potentielle partnere er villige til at støtte initiativet, skal I klart definere roller og forventninger.
5. Spørg de organisationer, der ikke er villige til at hjælpe, om de kan anbefale andre, der kunne være interesserede.

Tip fra initiativtagerne

Både pave Frans og Pave Benedikt XVI støttede *One of us*-initiativet, hvilket gav det stor synlighed og troværdighed.

TIP

- Bed så mange partnere som muligt om at skrive formelle støtteerklæringer. Disse erklæringer vil til sammen udgøre et "støttemiljø", der kan dele og sprede jeres kampagnebudskaber.
- Europæiske NGO'er og foreninger har ofte godt med ressourcer og et veludviklet kommunikationssystem og -netværk. Brug dem!
- Medlemmerne af Europa-Parlamentet har gode forbindelser i Bruxelles og kan hjælpe jer med at åbne døre her. Kontakt dem!
- Brug jeres egne netværk som et yderligere middel til at søge partnere: familie, venner, bekendte, naboer, kolleger og studiekammerater.
- Aktiv brug af de sociale medier (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn osv.) kan øge jeres chancer for at nå ud til potentielle partnere betydeligt.
- Fokusér på de lande, hvor emnet for initiativet allerede er velkendt.
- Partnerne vil have forskellige grunde til at støtte jer, så sørg for, at de alle har én fælles interesse: at jeres borgerinitiativ bliver vellykket!

Tip fra initiativtagerne

Efter at *Right2Water*-initiativet blev forklaret i en sketch på tysk TV i den bedste sendetid, blev der indsamlet omkring 200 000 underskrifter i de følgende dage!

Andre kilder til at søge efter partnere

EU's åbenhedsregister

Åbenhedsregistret er et frivilligt register for organisationer, der søger at påvirke EU's politikker og institutioner.

Alle typer af organisationer kan findes i denne database: private virksomheder, erhvervssammenslutninger, rådgivende firmaer, NGO'er, agenturer, tænketanke, forskningsinstitutioner, akademiske institutioner, kommuner osv. De omkring 12 000 registrerede har angivet deres websiteadresser, kontaktoplysninger, målsætninger, specifikke aktiviteter, medarbejderantal, budget og interesseområder.

Man kan foretage en generel søgning ved at indtaste søgeord som "miljø", "databeskyttelse", "handel", "forbrugere", "unge", "transport" eller "beskatning". Det er også muligt at søge mere detaljeret via fanen "Avanceret søgning". Fra toppen og nedad skifter søgekategorierne fra sektion eller organisationstype til lokalitet, interesseniveau (europæisk, globalt, nationalt, regionalt eller lokalt), interesseområder osv.

TIP

Andre nyttige websites til søgning efter partnere:

[Ideal-ist Partner Search](#), som er et internationalt IKT-netværk.

Fastholdelse af motivation og engagement hos jeres partnere

Når I har samlet et betydeligt antal partnere, bør I også skabe gode betingelser for jeres samarbejde og for at fastholde deres motivation i løbet af kampagnen. I bør derfor:

- skabe et fælles værdisæt for at kunne nå ud til borgerne
- opstille klare og realistiske mål og fastlægge mål for hver enkelt partner under hele kampagnen
- etablere en fællesskabsfølelse gennem regelmæssige onlinemøder og, hvis det er muligt, personlige møder
- Hold jeres partnere orienteret om de fremskridt, der er gjort, og giv positiv feedback, når målene er nået, så I holder moralen oppe.

Tip fra initiativtagerne

Arrangørerne af *Stop glyphosate* lavede en liste over nationale organisationer, der var villige til at deltage i kampagnen og arbejdede sammen med dem individuelt.

TIP

Hvis I vil læse om, hvordan de vellykkede initiativer fandt partnere, kan I gå ind på [Succeshistorier](#) på forummet for det europæiske borgerinitiativ.