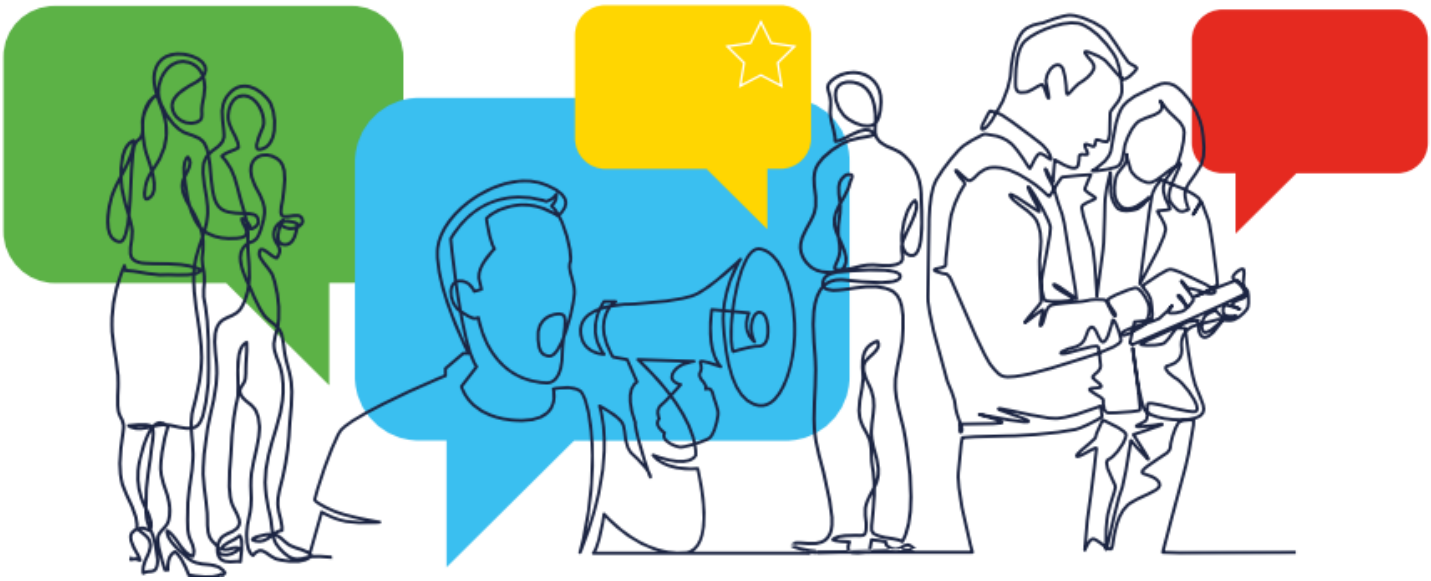
LEARN

FÓRUM EVROPSKÉ OBČANSKÉ INICIATIVY

Jak vyhledat partnery: Praktické tipy



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE

Podpora zapojení občanů do tvorby politiky EU

Každý občan EU má právo podílet se na demokratickém životě Evropské unie. Existuje mnoho způ sobů, jak mohou občané toto právo uplatnit (například petice Evropskému parlamentu, účast ve veř ejných konzultacích, stížnost evropskému veřejnému ochránci práv apod.). Evropská občanská iniciativa je však svého druhu výjimečná. Jejím prostřednictvím mohou totiž občané přímo ovlivnit, č ím se budou instituce EU zabývat.

Pokud se skupině organizátorů podaří během 12 měsíců shromáždit celkem alespoň 1 milion podpisů a zároveň jich nasbírat minimální předepsané počty nejméně ve čtvrtině členských států (což v tuto chvíli znamená v sedmi), mohou vyzvat Evropskou komisi, aby v rámci svých pravomocí (viz Jak připravit návrh iniciativy) navrhla právní předpisy za účelem provedení Smluv.

Tyto pokyny obsahují praktické tipy a užitečné zdroje, které organizátorům pomohou najít vhodné partnery a vytvořit silné a úspěšné koalice. Další podrobnosti o příslušných postupech najdete v č ásti Evropská občanská iniciativa – Základy. Informace ohledně kampaní obsahují části Jak vést kampaň a Jak strukturovat tým.

Tip od organizátorů

Organizátorům iniciativy *Stop vivisekci* se podařilo shromáždit přes milion podpisů díky podpoře celounijní aliance více než 250 skupin zabývajících se ochranou zvířat, vědeckých organizací a společností, které uvádějí na trh produkty, jež nebyly testovány na zvířatech.

Vaše skupina organizátorů

Skupinu organizátorů musí tvořit nejméně 7 občanů ze zemí EU, a to ve věku, který je opravňuje volit ve volbách do Evropského parlamentu. Těchto 7 osob musí být ze sedmi různých členských

států. Zohledňuje se jak občanství EU (bez ohledu na to, o který členský stát se jedná), tak místo bydliště.

TIP

Využijte sekci Komunita na Fóru Evropské občanské iniciativy. Do skupiny organizátorů si zvolte spolehlivé a zkušené osoby. K vyhledání vhodných zástupců iniciativy využijte své partnerské organizace.

Určete kontaktní osoby (jeden zástupce a jeden náhradník), které budou jménem skupiny organizátorů vystupovat na veřejnosti a jednat s Komisí. Skupina organizátorů může určit další dvě osoby, které budou jednat jménem kontaktní osoby v případě, že kontaktní osoba nebude právě k dispozici. Můžete rovněž vytvořit právní subjekt, který bude skupinu organizátorů zastupovat, což iniciativu dále zviditelní. Takový právní subjekt však musí být vytvořen v souladu s právem konkrétního členského státu. Bude tedy třeba zvolit optimální právní formu a zemi, jejíž právní př edpisy budou nejlépe vyhovovat potřebám iniciativy a skupiny organizátorů.

TIP

Partnery iniciativy musíte mít vyhledané již předtím, než ji zahájíte! Kampaň je na správné cestě, pokud máte **partnerů dostatek**, jejich okruh je dostatečně **rozmanitý**, jsou **proaktivní** a jsou rozptýleni **po celé EU**.

Partneři, kteří budou pomáhat skupině organizátorů při kampani

Partnery iniciativy se rozumí jednotlivci a organizace, kteří budou propagovat hlavní myšlenku iniciativy, což vám pomůže zvýšit veřejné povědomí o iniciativě a přesvědčit lidi k podpisu prohlášení o podpoře.

Na některé partnery budete mít jako organizátoři již úzké vazby, ale jiné budete muset ke spolupráci získat. Organizátoři si proto musejí udělat důkladný přehled o svých případných stoupencích na místní, regionální, celostátní a evropské úrovni v těchto kategoriích:

- **prostředníci** – členské organizace sympatizující s myšlenkou iniciativy, např. odbory, neziskové organizace, sdružení apod.
- **sponzoři** – prostředníci, jež jsou ochotni kampaň podpořit (finančními prostředky nebo věcnými dary). Můžete také zvážit možnost obrátit se na relevantní dobročinné nadace
- **influenceři** – politici, novináři, známé tváře, kteří budou ochotni vaši iniciativu podpořit, vám mohou pomoci zvýšit tempo sběru podpisů a budou vaši iniciativu zároveň propagovat
- **dobrovolníci** – důležitým zdrojem dobrovolníků, kteří vám pomůžou šířit myšlenku kampaně online i offline a pomůžou vám sbírat podpisy, jsou online komunity, které organizátory a partnerské organizace sledují nebo se seskupují podle zájmu o určité téma (např. podle hashtagů)

TIP

Zásady, kterými je dobré se při kontaktu s potenciálními partnery řídit:

1 V jiných členských státech vyhledávejte organizace, které mají podobné zájmy jako vy.

2 Dohodněte si s nimi schůzku, případně jim zavolejte, a to co nejdříve.

3 Vysvětlete cíle své iniciativy, jak mohou jako potenciální partneři přispět a jaký může mít vaše iniciativa pro jejich tuto organizaci přínos. To je pomůže přesvědčit, aby se zapojili a aktivně se angažovali.

4 Pokud jsou potenciální partneři ochotni vaši iniciativu podpořit, jasně definujte úlohy a očekávání.

5 Pokud vaší nabídku odmítnou, zeptejte se, zda neznají někoho jiného, koho by mohla iniciativa zajímat.

Tip od organizátorů

Iniciativu *Jeden z nás* veřejně podpořili papež František i papež Benedikt XVI a významně tak přispěli k jejímu zviditelnění a kredibilitě.

TIP

• Od co největšího počtu partnerů si vyžádejte oficiální dopis vyjadřující podporu. Spolu vytvoří ekosystém, který bude sdílet a šířit hlavní myšlenky kampaně.

• Evropské nevládní organizace a sdružení mají obecně celkem dobrý přístup k finančním prostředkům a využívají dobře fungující komunikační systémy a sítě partnerů. Využijte je!

• Poslanci Evropského parlamentu znají v Bruselu hodně lidí a mohou vám pomoci získat cenné kontakty. Obraťte se na ně!

• Využijte své soukromé kontakty: rodinu, přátele, známé, sousedy, kolegy z práce a spolužáky.

• Aktivně využívejte sociální média (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn apod.) – podstatně to zvýší vaše šance.

• Kampaň zaměřte na země, kde je téma iniciativy již zavedené nebo známé.

• Každý z partnerů bude iniciativu podporovat z jiného důvodu – proto věnujte pozornost tomu, abyste všichni sledovali jeden společný zájem: dovést kampaň k úspěšnému konci!

Tip od organizátorů

Iniciativě *Right2Water* se podařilo získat kolem 200 tisíc nových podpisů bezprostředně poté, co ji formou skeče zmínila v hlavním vysílání německá televize.

Další způsoby, jak hledat partnery

Rejstřík transparentnosti EU

Rejstřík transparentnosti je dobrovolný registr organizací, které se zabývají ovlivňováním tvorby politiky EU a orgánů EU.

V databázi lze najít různé typy organizací: soukromé společnosti, průmyslová sdružení, poradenské společnosti, neziskové organizace, agentury, think tanky, výzkumné a akademické instituce a města a obce. Informace ohledně svých internetových stránek, kontaktů, cílů, specifických činností, zamě stnanců, rozpočtu a předmětech zájmu poskytlo v rejstříku již kolem 12 000 zaregistrovaných subjektů.

Pomocí klíčových slov jako „životní prostředí“, „ochrana osobních údajů“, „obchod“, „spotřebitelé“, „mládež“, „doprava“ nebo „daně“ v něm lze vyhledávat. Stránky umožňují provádět též pokročilé vyhledávání například podle těchto kategorií: typ organizace, oblast působnosti, sídlo, úroveň zájmu (evropská, celosvětová, celostátní, regionální nebo místní), oblast zájmu.

TIP

Další užitečné internetové stránky, na kterých lze vyhledávat partnery:

Ideal-ist Partner Search – mezinárodní síť.

Udržujte motivaci a angažovanost vašich partnerů

Poté, co si vytvoříte okruh dostatečného počtu partnerů, je pro ně třeba vytvořit vhodné podmínky pro spolupráci, aby se vám podařilo udržet jejich motivaci po celou dobu kampaně. Za tímto účelem byste měli:

- formulovat soubor společných hodnot, který vám pomůže občany oslovit
- stanovit jasné a realistické cíle a definovat cíle pro každého partnera pro celý průběh kampaně
- pečovat o pocit sounáležitosti pořádáním pravidelných online akcí a pokud možno i osobních setkání
- průběžně své partnery informovat o dosaženém pokroku a poskytovat pozitivní zpětnou vazbu po splnění konkrétních milníků.

Tip od organizátorů

Organizátoři iniciativy *Zakažte glyfosát* si vytvořili seznam vnitrostátních organizací, které byly ochotny se do kampaně zapojit a individuálně s nimi spolupracovaly.

TIP

Jak partnery našli organizátoři úspěšných iniciativ popisují tyto články na stránkách Fóra evropské občanské iniciativy.