

????? ?? ?????????????? ??????????????  
??????????????

# Как да търсите партньори: практически съвети



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE

# ?????????? ?? ?????????? ?? ?????????? ? ??????????? ?? ??

Гражданите на ЕС имат право да участват в демократичния живот на Съюза. Съществуват много начини, по които европейците могат да упражняват това право (напр. петиция до Европейския парламент, участие в обществени консултации, подаване на жалба до Европейския омбудсман и др.). Европейската гражданска инициатива обаче е уникален инструмент, който гражданите могат да използват, за да оказват влияние върху дневния ред на институциите на ЕС.

Ако граждани, организирани в група на организаторите, успеят за 12 месеца да съберат 1 милион подписа, като същевременно достигнат минималните изисквани прагове в поне една четвърт от държавите от ЕС (понастоящем седем държави), те могат да приканят Европейската комисия, в рамките на нейните правомощия ( вижте [насоките за съставяне на текста за инициатива](#)), да предложи законодателство с цел прилагане на Договорите.

Настоящите насоки предлагат практически съвети и полезни ресурси, за да помогнат на организаторите да намерят подходящи партньори и да изградят силни, успешни коалиции. За повече подробности относно процедурата за ЕГИ вижте [Европейска гражданска инициатива — основна информация](#). За повече информация относно организирането на кампания вижте [насоките за провеждане на кампания](#) и за [изграждане на вашия екип за ЕГИ](#).

## Съвет от организатори

Инициативата *Спрете вивисекцията* събира над 1 милион подписа благодарение на подкрепата на общоевропейски алианс от над 250 групи за защита на животните, научни организации и предприятия, продаващи продукти, които не са тествани върху животни.

## ????? ?? ?????????????????

Групата на организаторите трябва да бъде образувана от поне седем граждани на ЕС, които са на възраст, даваща им право да гласуват на изборите за Европейски парламент, и живеят в поне седем различни държави от ЕС. Както гражданството на ЕС (независимо от държавата членка), така и местопребиваването са от значение за изпълнението на това изискване.

### **СЪВЕТ**

Използвайте раздел Общността на ЕГИ на Форума на Европейската гражданска инициатива. Изберете надеждни и опитни хора за членове на групата на организаторите. Използвайте партньорски организации, за да определите идеалните говорители на инициативата.

Трябва да бъдат определени лица за контакт — един представител и негов заместник, които да говорят и действат от името на групата и да комуникират с Комисията. Групата на организаторите може да посочи още две лица, които да действат от името на лицата за контакт, когато те не са на разположение. Възможно е също така да бъде създадено юридическо лице, което да представлява групата на организаторите. Това ще допринесе за увеличаване на видимостта на инициативата. Юридическото лице трябва да бъде създадено в съответствие с правилата на някоя от държавите в ЕС. Важно е да се изберат правната форма и националното законодателство, които са най-подходящи за нуждите на инициативата и групата на организаторите.

## СЪВЕТ

Намерете партньори, преди да дадете начало на вашата инициатива! Кампанията ви е на прав път, ако имате **многобройни, разнообразни и проактивни** партньори **от целия ЕС**.

????????? ? ?????????? ?? ?????????? ?? ?????????????????? ?  
?????????????

Партньорите на инициативата са различните хора и организации, които ще разпространят и подсилват вашите послания, за да ви помогнат да повишите осведомеността за кампанията и да убедите хората да подпишат изявленията за подкрепа.

Може би вече имате подходящи партньори, но вероятно ще ви се наложи да намерите и други. За тази цел потърсете щателно съмишленици на местно, регионално, национално и европейско равнище в следните категории:

- **посредници** — организации с нестопанска цел, които одобряват темата на инициативата, като синдикални организации, НПО, асоциации и др.;
- **дарители** — някои посредници може да пожелаят да подкрепят кампанията с финансови средства или в натура. Обмислете и дали да не потърсите възможности за финансиране от подходящи благотворителни фондации;
- **влиятелни личности** — политици, журналисти и известни личности, които са готови да подкрепят вашата инициатива, могат едновременно да стимулират събирането на подписи и да популяризират инициативата;
- **доброволци** — онлайн общностите, които следват вас и вашите партньорски организации или се обединяват около съответните хаштагове по темата, са важен източник на доброволци, които ще помогнат за предаването на посланията на кампанията в тези общности — както онлайн, така и офлайн, и за събирането на подписи.

## **СЪВЕТ**

Стъпки, които е добре да следвате, когато търсите потенциални партньори:

1. Търсете организации, които споделят вашите интереси, в други държави от ЕС.
2. Организирайте среща/разговор възможно най-бързо.
3. Обяснете каква е вашата инициатива, как потенциалният партньор може да допринесе за нея и каква ще е ползата за него. Това ще ви помогне да го убедите да се включи и да действа активно.
4. Ако потенциални партньори желаят да подкрепят вашата инициатива, определете ясно ролите и очакванията.
5. Ако те не са склонни да помогнат, помолете ги да ви препоръчат други, които може да проявят интерес.

## **Съвет от организатори**

Папа Франциск и папа Бенедикт XVI публично подкрепят инициативата *Един от нас*, което допринася значително за видимостта на инициативата и за доверието в нея.

## СЪВЕТ

- Поискайте официални писма за подкрепа от колкото се може повече партньори. Заедно те ще образуват екосистема за споделяне и разпространение на посланията на кампанията.
- Европейските неправителствени организации и асоциации често разполагат с доста ресурси и с добре развити системи и мрежи за комуникация. Използвайте ги!
- Членовете на Европейския парламент имат добри връзки в Брюксел и могат да помогнат някои врати да се отворят за вас. Свържете се с тях!
- Използвайте вашите мрежи от контакти като допълнителен начин за търсене на партньори — роднини, приятели, познати, съседни колеги, съученици или състуденти.
- Активното използване на социалните медии (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn и др.) може значително да увеличи шансовете ви да достигнете до потенциални партньори.
- Съсредоточете кампанията в държавите, където темата на инициативата вече е добре известна.
- Партньорите ще имат различни причини да подкрепят инициативата, затова се уверете, че всички споделят общ интерес – успеха на вашата инициатива!

## Съвет от организатори

След като инициативата *Право на вода* е представена в скеч в германско шоу в най-гледаното време, през следващите дни са събрани около 200 000 подписа!

????? ?????? ?? ??????? ?? ?????????

## ????????? ?? ?????????????? ?? ??

Регистърът за прозрачност е доброволен регистър, обхващащ организациите, които се опитват да повлияят върху изготвянето на политики на ЕС и върху институциите на ЕС.

В тази база данни можете да намерите най-различни организации — частни предприятия, промишлени асоциации, консултантски фирми, НПО, агенции, мозъчни тръстове, научноизследователски и академични институции, общини и др. Около 12 000 регистрирани организации споделят информация за своите уебсайтове, координати за връзка, цели, конкретни дейности, персонал, бюджет и области на интерес.

Можете да търсите, като използвате ключови думи, например „околна среда“, „защита на личните данни“, „търговия“, „потребители“, „младеж“, „транспорт“ или „данъчно облагане“. Можете да извършвате и по-подробни търсения, като използвате функцията за разширено търсене. Категориите за търсене включват вид на организацията, местоположение, равнище на интереси (европейско, световно, национално, регионално или местно), области на интерес и др.

### СЪВЕТ

Други полезни уебсайтове за търсене на партньори:

Ideal-ist — използвайте възможността за търсене на партньори, предлагана от тази международна мрежа

????????????? ?? ?????????????? ? ?????????????????????? ?? ?????????  
?????????????

След като съберете голям брой партньори, трябва също така да създадете подходящи условия за съвместна работа и да поддържате мотивацията на партньорите си през цялата кампания. За целта:

- определете общ набор от ценности, за да можете да достигнете до гражданите;
- определете ясни и реалистични цели, включително цели за всеки партньор, докато трае кампанията;
- развийте чувство за общност, като организирате редовни онлайн срещи и ако е възможно, срещи на живо;
- дръжте партньорите си в течение за постигнатия напредък и давайте положителна обратна връзка при постигане на цели, за да поддържате духа.

### **Съвет от организатори**

Организаторите на инициативата *Забрана на глифосата* съставят списък на националните организации, които желаят да участват, и работят с всяка една от тях поотделно.

### **СЪВЕТ**

За информация за това как организаторите на успешни инициативи са търсили партньори вижте раздел [Успешни инициативи](#) на Форума на Европейската гражданска инициатива.