



FORUM EVROPSKE DRŽAVLJANSKE POBUDE

Za Evropo brez krzna



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE



O pobudi Za Evropo brez krzna

Pobuda „Za Evropo brez krzna“, ki poziva k **vseevropski prepovedi reje živali za krzno in prepovedi prodaje krznenih izdelkov na enotnem trgu**, je deseta uspešna evropska državljanska pobuda.

Pobuda Za Evropo brez krzna, ki je bila prijavljena 16. marca 2022, je hitro dobila zagon. Zbiranje podpisov se je uradno začelo 18. maja 2022 in se zaključilo z izjemnim dosežkom **1 502 319 preverjenih izjav o podpori**. Minimalni prag je bil dosežen v rekordnem številu držav, v kar **18 državah članicah**, kar kaže na to, da se s pobudo strinja veliko državljanov po vsej EU. Izjemen dosežek je tudi dejstvo, da so organizatorji zbiranje podpisov zaključili 1. marca 2023, torej dva meseca pred rokom 18. maja 2023. Zbrani podpisi so bili že kmalu zatem predloženi v potrditev ustreznim nacionalnim organom.

Po potrditvi podpisov je bila pobuda 14. junija 2023 uradno predložena Evropski komisiji (sporočilo za medije). Komisija je 7. decembra 2023 objavila sporočilo, v katerem je predstavila načrtovane ukrepe v odziv na pobudo. To je bil pomemben korak v odzivanju na zahteve državljanov po strožjih standardih dobrobiti živali in po upoštevanju etičnih vidikov na trgu EU.

Pobuda prijavljena

16. 3. 2022

Začetek zbiranja podpisov

18. 5. 2022

Zbiranje podpisov zaključeno

1. 3. 2023

Evropska komisija pobudo razglasila za veljavno

14. 6. 2023

Odgovor Evropske komisije na pobudo

7. 12. 2023

Zakaj je pobuda Za Evropo brez krzna dosegla tak uspeh?

Pobuda Za Evropo brez krzna ni le dosegla vse zastavljene cilje, temveč jih je presegla, saj je zbrala več kot 1,5 milijona podpisov in dosegla minimalni prag v 18 državah članicah, s čimer je znatno presegla zahtevo, da je treba zbrati milijon podpisov in doseči prag v vsaj sedmih državah članicah. Po navedbah organizatorjev so k temu uspehu prispevali **trije ključni dejavniki**:

Temeljita priprava

Organizacija evropske državljanske pobude ni tek na kratke proge, temveč maraton. Za dosego njenih ciljev so potrebni skrbno načrtovanje, vztrajna prizadevanja in dolgoročna zavezanost.

Vzpostavitev razvejane mreže

Za pridobitev široke podpore je treba nujno vzpostaviti razvejano mrežo različnih partnerskih organizacij in jo med kampanjo stalno širiti.

Načrtovanje proračuna in zbiranje sredstev

Za vzdrževanje zagona kampanje in doseganje njenih ciljev sta bistvena jasno načrtan proračun ter trdna strategija za pridobivanje podpore in financiranja.

Strategija pobude Za Evropo brez krzna



Priprava

Organizatorji pobude Za Evropo brez krzna so se oprli na svoje pretekle izkušnje z organizacijo pobud. Med njimi sta na primer Končajmo dobo kletk in Obvarujmo kozmetiko, proizvedeno brez

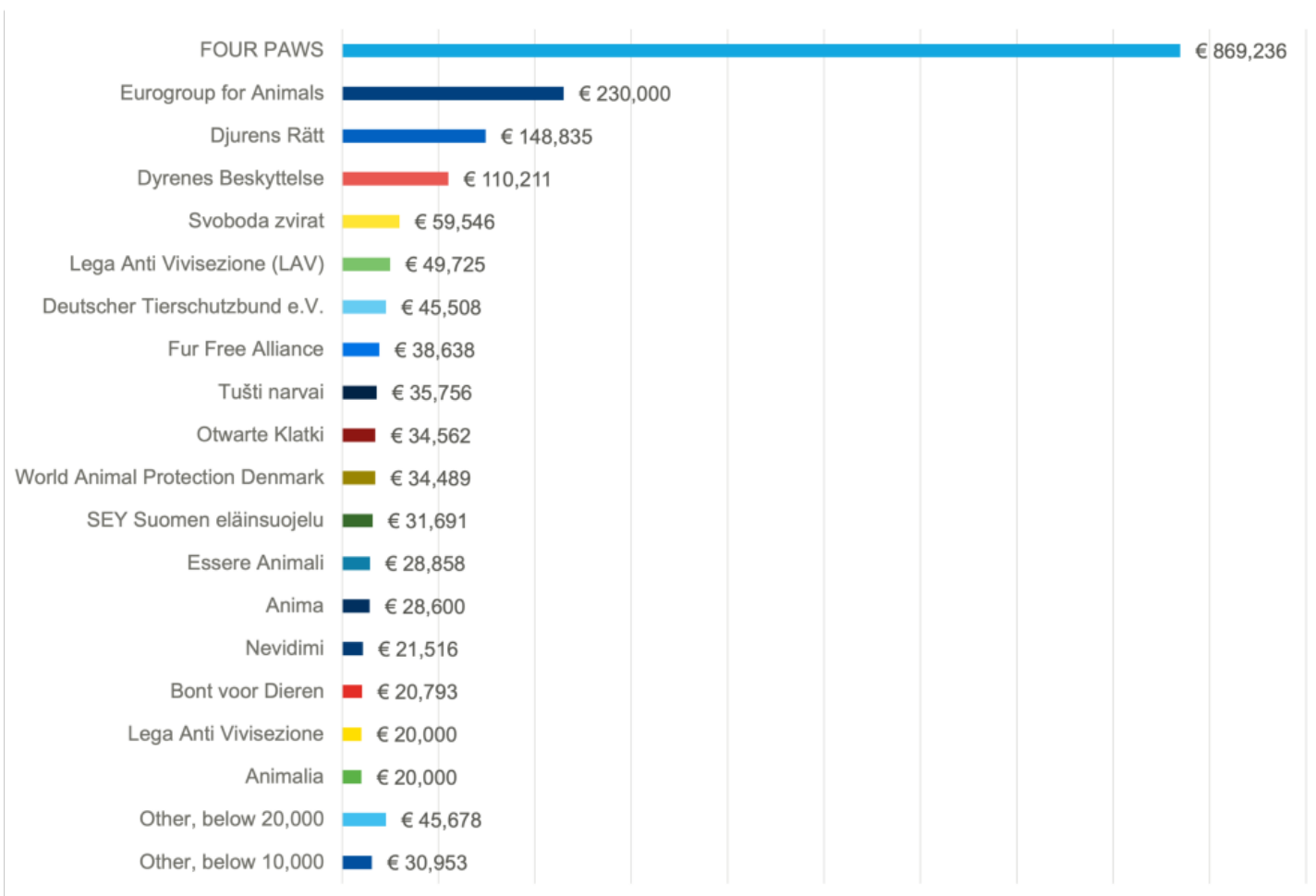
krutosti, ki sta zbrali približno 1,4 milijona oziroma 1,2 milijona podpisov. Zaradi teh dragocenih izkušenj so organizatorji vedeli, da je skrbna priprava bistvenega pomena za uspešno organizacijo in začetek evropske državljanske pobude.

Pred začetkom kampanje so organizatorji vložili veliko truda v **vzpostavitev razvejane mreže 82 partnerskih organizacij** in so tako lahko s široko podporo začeli zbirati podpise. Najpomembnejša podpornica pobude je bila nevladna organizacija Eurogroup for Animals, krovna organizacija z več kot 90 članskimi organizacijami. Tretjina teh organizacij si je že dolgo prizadevala za prepoved krzna, ko so bile povabljene, da se pridružijo kampanji. Poleg tega so organizatorji sodelovali s skupinami zunaj svoje neposredne mreže, tako da so navezali stike z ustreznimi organizacijami v državah članicah EU.

Zbiranje sredstev in virov

Organizatorji pobude Za Evropo brez krzna so zbrali 1 904 595 evrov podpore in sredstev od 30 sponzorjev, pri čemer so med največjimi podporniki organizacije, kot so FOUR PAWS, Eurogroup for Animals in Djurens Rätt.

Viri financiranja (EUR)



Opomba: Več informacij o podpori in financiranju pobude Za Evropo brez krzna je na voljo na posebni spletni strani Komisije. Poročati je treba samo o prispevkih, ki presegajo 500 evrov na sponzorja.

Organizatorji so pripravili **zbirko gradiva za kampanjo**, da bi podprli prostovoljce in partnerje ter jim omogočili, da dejavno sodelujejo v kampanji. V tej zbirki je bilo prostovoljcem in partnerjem na voljo komunikacijsko gradivo, predloge za objave v družbenih medijih in strateške smernice. Organizatorji so partnerje na rednih sestankih obveščali o napredku pobude, skrbeli za usklajevanje in razpravljali o morebitnih izzivih, ki so se pojavili med kampanjo.

Strategija kampanje in načrt zbiranja podpisov

Organizatorji so se pri vodenju kampanje osredotočili zlasti na **močno spletno prisotnost**, saj so se zavedali, da lahko tako **najučinkoviteje dosežejo in nagovorijo kar največ državljanov**. Na **več jezičnem spletišču** so objavili podrobne informacije o pobudi, njenih ciljih, stran za zbiranje podpisov in bilten. Poleg tega so razširili svojo prisotnost na **platformah družbenih medijev**, na

primer na Instagramu (5 300 sledilcev in 295 objav). Za promocijo pobude so uporabljali tudi svoje obstoječe kanale v družbenih medijih: X (prej Twitter) s 16 100 sledilci, YouTube z 844 naročniki, Instagram s 6 200 sledilci in Facebook z 20 000 sledilci.

Organizatorji so skrbno načrtovali zbiranje podpisov in na podlagi več dejavnikov **določili cilje za vsako državo članico**. Pri tem so med drugim upoštevali, ali je industrija krzna v posamezni državi še vedno dejavna, koliko podpisov je bilo v tej državi zbranih v preteklih podobnih kampanjah in koliko podpornih organizacij je v njej dejavnih. Osredotočili so se na največje možno število držav članic, da bi pokazali, da pobudo podpirajo državljani po vsej Evropski uniji.

„Zbrati več kot milijon podpisov ni lahko, zato je bolje, da se ne omejite na pogoj najmanj sedem držav članic.“ – organizator pobude „Za Evropo brez krzna“

Zbiranje in preverjanje podpisov

Organizatorji pobude so uporabili neodvisni sistem spletnega zbiranja.

[Organizatorji pobude Za Evropo brez krzna so sicer uporabili neodvisni sistem spletnega zbiranja, vendar lahko od 1. januarja 2023 organizatorji pobud za spletno zbiranje podpisov uporabijo izključno centralni sistem spletnega zbiranja.]

Strategija kampanje je bila osredotočena predvsem na **družbene medije**, za promocijo kampanje v različnih ciljnih skupinah partnerskih organizacij pa so organizatorji uporabili svojo mrežo. Da med celoletno kampanjo ne bi izgubili zagona, so organizatorji **dejavno analizirali svojo strategijo** in s partnerji komunicirali o tem, kateri prijemi delujejo in kateri ne.

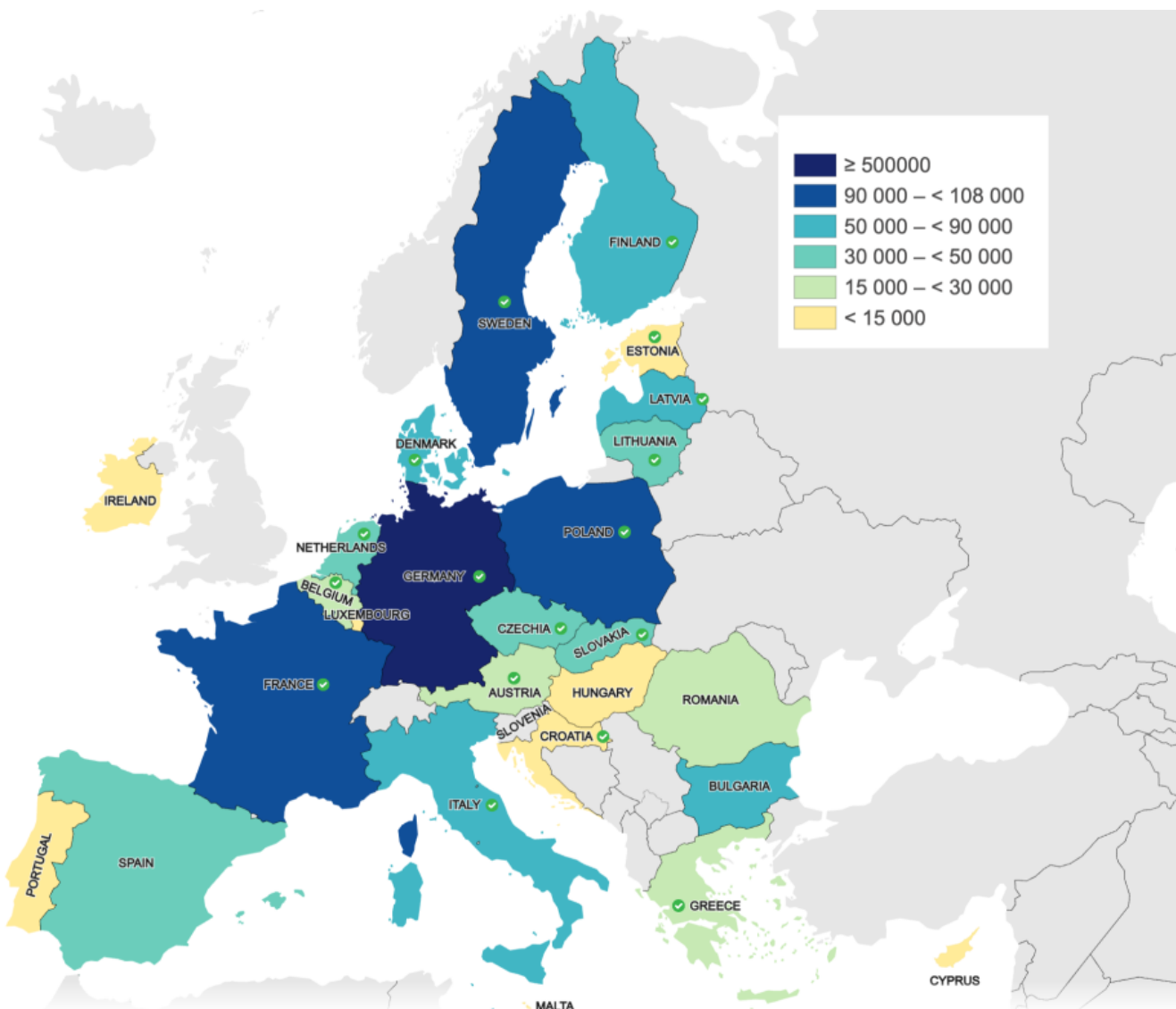
„Ves čas morate analizirati, preskušati, prilagajati svoj načrt, spremljati, kaj kje deluje, ter ohraniti motivacijo!“ – organizator pobude „Za Evropo brez krzna“

Organizatorji pobude Za Evropo brez krzna so se odločili, da zbiranje podpisov zaključijo 1. marca 2023, kar je dva meseca in pol pred rokom. Pobuda je v 27 državah članicah EU skupaj zbrala 1 701 892 podpisov, pri čemer so nacionalni organi **za veljavne razglasili 88 % teh podpisov**.

Minimalni prag je bil dosežen v rekordnem številu držav, v kar **18 državah članicah**.

Organizatorji so 14. junija 2023 Evropski komisiji **predložili 1 502 319 potrjenih izjav o podpori**. Največ podpisov je bilo zbranih v Nemčiji (518 534), sledili pa sta Francija (107 672) in Švedska (101 645). S predložitvijo podpisov se je začelo šestmesečno obdobje preučitve pobude.

Število izjav o podpori pobudi Za Evropo brez krzna po državah članicah



Fur Free Europe reached the minimum thresholds in 18 Member States. Source: European Citizens' Initiative website, 2024.

Kljukice na grafikonu označujejo države članice EU, v katerih je bil uspešno dosežen **minimalni prag** oz. najmanjše potrebno število podpisov v podporo pobudi. Pobuda Za Evropo brez krzna je minimalni prag dosegla v **18 državah članicah**. Preglednica z vsemi podatki o zbranih izjavah o podpori za pobudo Za Evropo brez krzna je na voljo na posebni spletni strani Komisije.

Učinek pobude Za Evropo brez krzna

Uradna predložitev in sestanki s Komisijo

Po uradni predložitvi pobude Za Evropo brez krzna so se organizatorji 20. julija 2023 **sestali z Věro Jourovou, podpredsednico Evropske komisije, pristojno za vrednote in preglednost, ter komisarko za zdravje in varnost hrane Stelo Kiriakides (sporočilo za medije)**.



Visit of representatives of the successful European Citizens' Initiative 'Fur Free Europe' to the European Commission

(© Evropska unija 2023)

Javna predstavitev v Evropskem parlamentu

Evropski parlament je 10. oktobra 2023 organiziral javno predstavitev pobude Za Evropo brez krzna. Na njej so organizatorji predstavili svoje cilje in o njih konstruktivno razpravljali s poslanci Evropskega parlamenta. Oglejte si posnetek javne predstavitve



(© Evropska unija 2023)

Razprava na plenarnem zasedanju v Evropskem parlamentu

Evropski parlament je 19. oktobra 2023 na plenarnem zasedanju razpravljajal o pobudi Za Evropo brez krzna. Oglejte si razpravo na plenarnem zasedanju: 1. del | 2. del.

Odgovor Evropske komisije

Evropska komisija je 7. decembra 2023 sprejela sporočilo v odziv na pobudo Za Evropo brez krzna. V njem je pozdravila pobudo in napovedala naslednje ukrepe (sporočilo za medije):

1. znanstveni pregled Evropske agencije za varnost hrane: Komisija je Evropsko agencijo za varnost hrane (EFSA) zadolžila, naj do marca 2025 pripravi znanstveno mnenje o dobrobiti živali, rejenih za krzno. EFSA bi se morala v svojem mnenju osredotočiti na živali, rejene izključno za proizvodnjo krzna, in sicer na norke, lisice, rakunaste pse in č inčile, ter preučiti dobrobit teh živali, običajne sisteme reje in način, kako je mogoče v sedanjih pogojih farmske reje preprečiti ali ublažiti morebitne težave v zvezi z dobrobitjo živali;
2. ocena predlaganih prepovedi: Komisija bo nato preučila prepovedi, zahtevani v okviru pobude Za Evropo brez krzna, pri čemer bo opravila oceno gospodarskih in socialnih učinkov teh prepovedi v EU;
3. sklep o reji živali za krzno in dajanju krzna na trg : Komisija bo do marca 2026 ob upoštevanju mnenja agencije EFSA in rezultatov ocene sporočila, ali meni, da je po prehodnem obdobju primerno predlagati prepoved reje živali za krzno in prepoved dajanja krzna na trg EU.

Medtem bo nadaljevala s pripravljalnimi deli v zvezi z drugimi predlogi o dobrobiti živali, kot je bilo napovedano v strategiji „od vil do vilic“. Sprejema tudi več ukrepov v zvezi z dobrobitjo živali, javnim zdravjem in vplivi reje živali za krzno na okolje. Ti vključujejo obiske krznarskih farm v državah članicah, da se preverijo vzpostavljeni mehanizmi v skladu s pristopom „eno zdravje“, ter oceno učinka za namen morebitne revizije uredbe o etiketiranju tekstilnih izdelkov. Komisija bo za preprečevanje, odkrivanje in odzivanje na izbruhe bolezni na krznarskih farmah uporabila pristop „eno zdravje“, ki priznava, da je zdravje ljudi, živali in okolja neločljivo povezano.

Organizatorji so se 9. februarja 2024 sestali s komisarko Kiriakides in z njo razpravljali o odgovoru Komisije na njihovo pobudo.



Visit of Representatives of the European Citizens' Initiative 'Fur Free Europe' to the European Commission

(© Evropska unija 2024)

Nasveti bodo?im organizatorjem

V nadaljevanju je nekaj nasvetov organizatorjev pobude Za Evropo brez krzna, ki bodo prispevali k uspehu vaše kampanje:

Skrbno pripravite pobudo, preden začnete kampanjo!

Temeljita priprava je bistvenega pomena. Poskrbite, da boste dobro razumeli postopek evropske državljanske pobude in pravne zahteve, da se izognete morebitnim poznejšim preprekam.

Če imate vprašanja, se posvetujte z našim strokovnjakom. (https://citizens-initiative-forum.europa.eu/seek-advice_sl#)

Povežite se z uveljavljenimi organizacijami civilne družbe

Sodelujte z organizacijami, ki že imajo močno podporo in pozornost državljanov. Prek njihovih mrež boste okrepili svoje sporočilo in dosegli širše občinstvo.

Razširite svojo mrežo

Posvetite se vzpostavljanju novih odnosov in partnerstev, da bi povečali svoj doseg. Večja ko bo vaša mreža, večji bo učinek vaše pobude.

Omogočite podpornikom, da se angažirajo

Podpornike pobude spodbudite, da se vključijo v promocijo vaše kampanje. Zagotovite jim ustrezna orodja, kot so glavne informacije, komunikacijsko gradivo in pomembni datumi kampanje, da bodo lahko širili sporočilo pobude prek svojih kanalov.

Dodatne informacije

Dodatne informacije o pobudi Za Evropo brez krzna so na voljo na [spletišču organizatorjev](https://www.eurogroupforanimals.org/fur-free-europe) (<https://www.eurogroupforanimals.org/fur-free-europe>) in [posebni spletni strani Komisije](#).

[Dodatno gradivo z nasveti organizatorjev pobude Za Evropo brez krzna](https://citizens-initiative-forum.europa.eu/search_en?search=fur+free+europe) (https://citizens-initiative-forum.europa.eu/search_en?search=fur+free+europe)