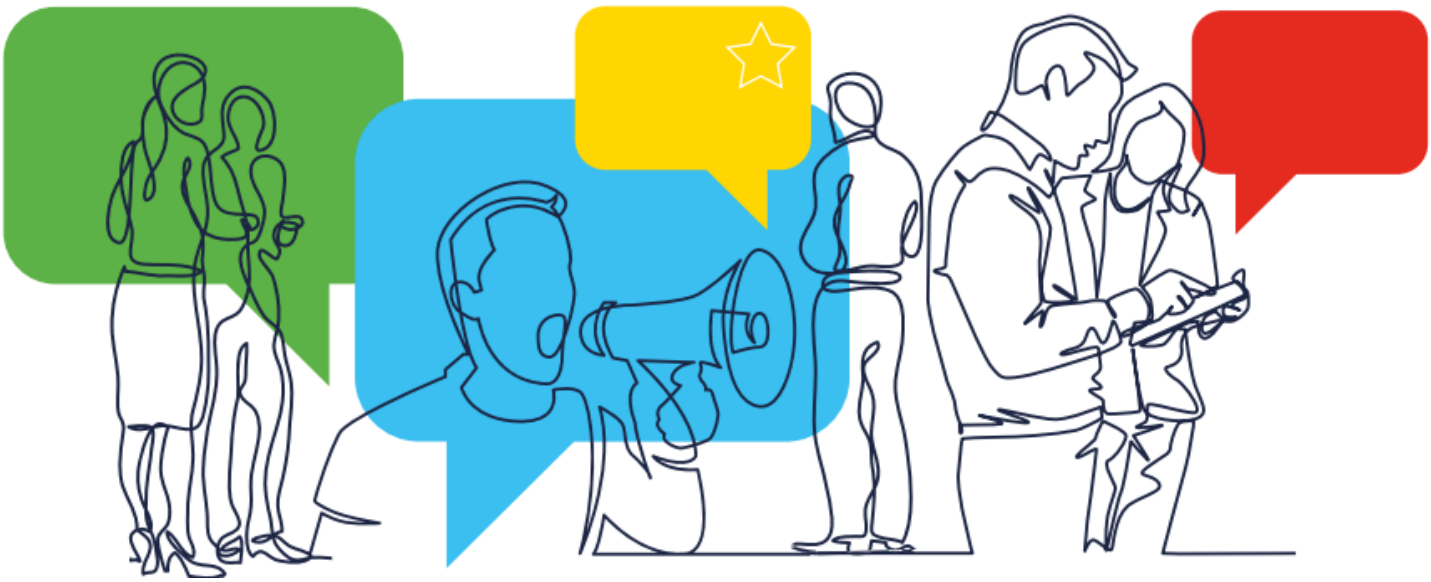
SUCCESS STORY

AZ EURÓPAI POLGÁRI KEZDEMÉNYEZÉS FÓRUMA

Szőrmementes Európa



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE

A „Szőrmementes Európa” kezdeményezésről

A „Szőrmementes Európa” a 10. sikeres európai polgári kezdeményezés. Azt szorgalmazza, hogy **EU-szerte legyen tilos prémelőállítás céljából állatokat tartani, továbbá ne lehessen az egységes piacon prémtermékeket értékesíteni**.

A 2022. március 16-án nyilvántartásba vett „Szőrmementes Európa” kezdeményezés hamar lendületre kapott. A kezdeményezés szervezői 2022. május 18-án hivatalosan megkezdték az aláírásgyűjtést, és **1 502 319 ellenőrzött támogató nyilatkozatot** gyűjtöttek össze, ami rendkívüli eredmény. **18 tagállamban** sikerült elérniük a minimális küszöbértéket, ami rekordnak számít az európai polgári kezdeményezések történetében, és arról tanúskodik, hogy az ügy EU-szerte nagy visszhangot keltett. Figyelemre méltó, hogy az aláírásgyűjtési szakaszt a szervezők 2023. március 1-jén, két és fél hónappal a 2023. május 18-i határidő előtt lezárták. Az összegyűjtött aláírásokat azonnal benyújtották az illetékes nemzeti hatóságokhoz jóváhagyásra.

Miután véget ért a támogató nyilatkozatok ellenőrzése, a szervezők 2023. június 14-én hivatalosan benyújtották a kezdeményezést az Európai Bizottságnak (Sajtóközlemény). A Bizottság válaszképpen 2023. december 7-én közleményt tett közzé, amelyben ismertette, hogy milyen intézkedéseket szándékozik tenni a kezdeményezés nyomán. Ez jelentős lépést jelentett a polgárok azon igényének kielégítése felé, hogy szigorúbb állatjóléti normák és etikai megfontolások lépjenek életbe az uniós piacon.

Kezdeményezés nyilvántartásba véve

2022. március 16.

Az aláírásgyűjtés kezdete

2022. május 18.

Az aláírásgyűjtési szakasz lezárása

2023. március 1.

A kezdeményezés Európai Bizottság általi jóváhagyása

2023. június 14.

Az Európai Bizottságnak a kezdeményezésre adott válasza

2023. december 7.

Mi tette sikeressé a „Szőrmementes Európa” kezdeményezést?

Ahhoz, hogy egy kezdeményezés sikerrel járjon, 1 millió aláírást kell a szervezőknek összegyű jteniük, és az összegyűjtött támogató nyilatkozatok számának legalább 7 országban el kell érnie az adott országra vonatkozó küszöbértéket. A „Szőrmementes Európa” kezdeményezés nem csupán elérte, hanem messze túl is teljesítette ezeket a célértékeket, mivel az összegyűlt aláírások száma meghaladta az 1,5 milliót, országos szinten pedig 18 tagállamban érte el az előírt küszöbértéket. A kezdeményezés szervezői szerint ehhez a sikerhez az alábbi **három kulcstényező** járult hozzá:

Alapos előkészítés

Az európai polgári kezdeményezés megszervezése nem rövidtávfutás, hanem maraton. A kezdeményezés céljainak eléréséhez gondos tervezésre, kitartó erőfeszítésre és hosszú távú elköteleződésre van szükség.

Erős hálózat kialakítása

A széles körű támogatás elnyeréséhez elengedhetetlen, hogy a szervezők a partnerek széles körével alakítsanak ki kapcsolatot, és kapcsolati hálójukat folyamatosan bővítsék a kampány során.

Költségvetés-tervezés és adománygyűjtés

A kampány lefolytatásához és céljainak eléréséhez átlátható költségvetésre, és megalapozott támogatás- és finanszírozásszerzési stratégiára van szükség.

A „Szőrmementes Európa” kezdeményezést alátámasztó stratégia



Előkészítés

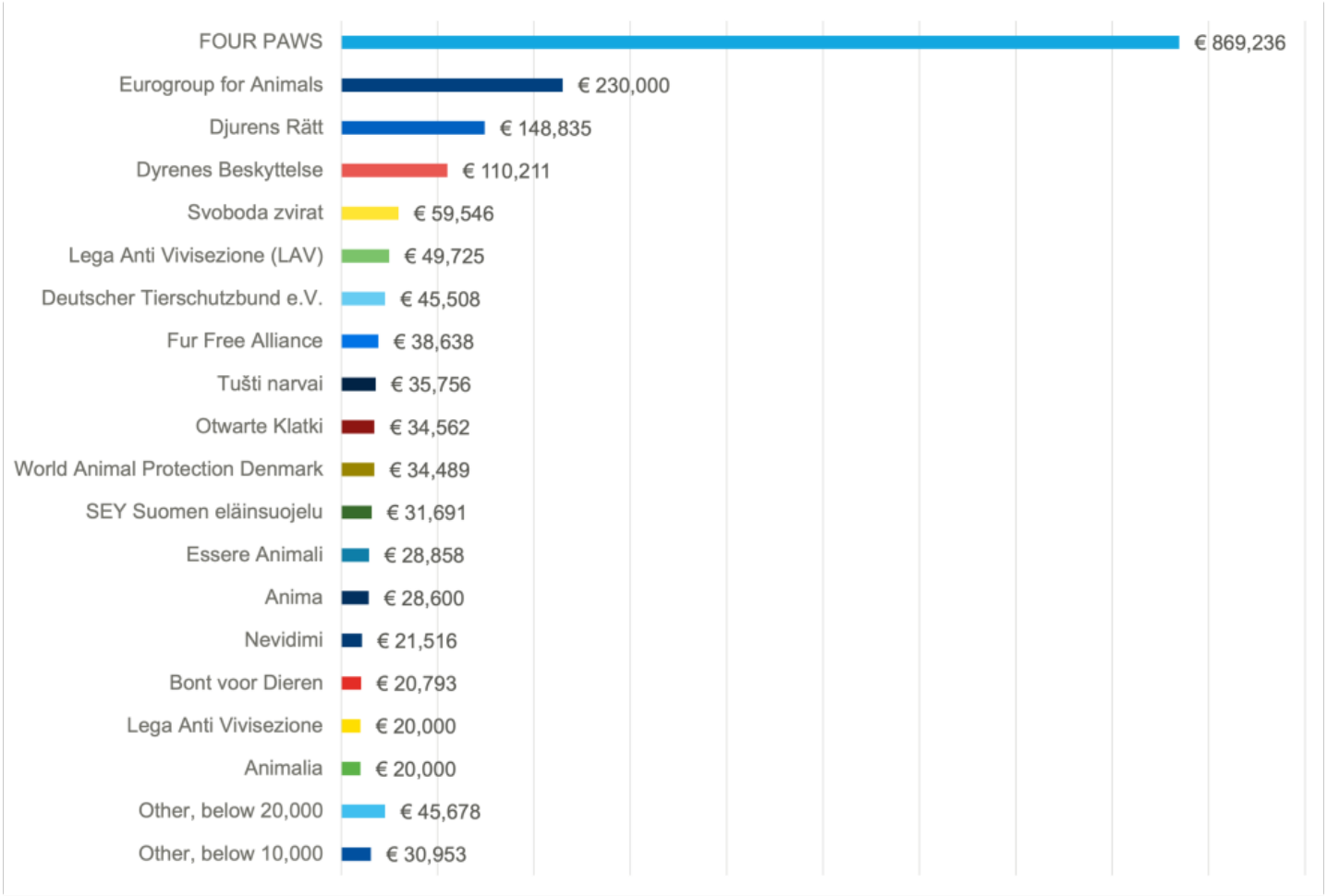
A „Szőrmementes Európa” kezdeményezés szervezői felhasználták kampányukhoz korábbi európai polgári kezdeményezésekben – köztük a mintegy 1,4 millió, illetve 1,2 millió aláírást begyűjtő „Vessünk véget a ketreces állattenyésztésnek!” és „Támogassuk az állatkínzás nélkül előállított kozmetikai termékeket” kezdeményezésben – szerzett tapasztalataikat. Ezek az előzetes tapasztalatok értékesnek bizonyultak, mivel a szervezők így tisztában voltak azzal, hogy egy európai polgári kezdeményezés sikeres megszervezéséhez és elindításához elengedhetetlen a gondos elő készítés.

A kampány elindítása előtt a szervezők arra összpontosítottak, hogy **erős partnerhálózatot alakítsanak ki**, és ezáltal erős támogatói bázist tudhassanak magukénak az aláírásgyűjtéshez. Erő feszítéseik eredményeként sikerült 82 partnerszervezetet megnyerniük ügyüknek. A kezdeményezés mögött álló fő nem kormányzati szervezet a Eurogroup for Animals – egy több mint 90 tagszervezetet tömörítő ernyőszervezet. E szervezetek egyharmada már régóta aktív résztvevője a prémek betiltásáért küzdő mozgalomnak, és most a szervezők felkérték őket, hogy csatlakozzanak a kampányhoz. Emellett a szervezők feltérképezték, hogy az egyes uniós tagállamokban milyen hasonló célokat kitűző szervezetek léteznek, és így olyan csoportokkal is együttműködtek, amelyek nem tartoznak közvetlenül a hálózatukhoz.

Adománygyűjtés és források

A „Szőrmementes Európa” kezdeményezés szervezői 30 szponzortól 1 904 595 euró támogatást és finanszírozást gyűjtöttek, és jelentős hozzájárulást kaptak olyan szervezetektől, mint a FOUR PAWS, a Eurogroup for Animals és a Djurens Rätt.

Finanszírozási források (EUR)



Megjegyzés: A „Szőrmementes Európa” kezdeményezés támogatásával és finanszírozásával kapcsolatos további információk a Bizottság erre a célra létrehozott weboldalán találhatók. Csak a szponzoronként 500 eurót meghaladó hozzájárulásokat kell bejelenteni.

A szervezők **„kampányeszközbankot”** is létrehoztak, hogy segítsék önkénteseik és partnereik munkáját és lehetővé tegyék, hogy a partnerhálózatok aktívan támogassák a kezdeményezést. Ez a „bank” kommunikációs anyagokkal, közösségimédia-tartalmak létrehozására szolgáló mintákkal és stratégiai útmutatókkal látta el az önkénteseket és a partnereket. A szervezők emellett rendszeresen üléseket tartottak a partnerekkel, hogy folyamatosan tájékoztassák őket a kezdeményezés elő rehaladásáról, koordinálják a munkát, és megvitassák a kampány során felmerült nehézségeket.

Kampánystratégia és aláírásgyűjtési terv

A szervezők elsődleges kampánystratégiájukkal **erős online jelenlét kiépítésére** törekedtek, mivel felismerték, hogy így lehet **a leghatékonyabban megszólítani részvételre ösztönözni a legtöbb embert**. **Többnyelvű honlapot** készítettek, melynek oldalain háttérinformációkkal szolgáltak a

kezdeményezésről és annak céljairól, beszámoltak az aláírásgyűjtés előrehaladtáról, valamint hírlevelet is közzétettek. Emellett a szervezők a **közösségimédia-platformokon**, többek között az Instagramon is megjelentek (ez utóbbin 5,3 ezer követővel és 295 bejegyzéssel). A szervezők a már meglévő saját közösségimédia-csatornáikat is felhasználták a kezdeményezés népszerűsítésére: az X-en (korábban Twitteren) 16,1 ezer követőhöz, a YouTube-on 844 feliratkozóhoz, az Instagramon 6,2 ezer, a Facebookon pedig 20 követőhöz tudták eljuttatni üzenetüket.

A szervezők gondosan megtervezték az aláírásgyűjtési szakaszt, és több tényező alapján **meghatározták az egyes tagállamokban elérni kívánt célszámot**. A figyelembe vett tényezők egyike az volt, hogy működik-e még a prémipar az adott országban, de az fontos szempont volt, hogy a hasonló kampányok keretében hány aláírást sikerült korábban összegyűjteni, illetve hogy hány támogató szervezet működik az egyes országokban. A szervezők úgy döntöttek, hogy igyekeznek minél több tagállamra kiterjeszteni az aláírásgyűjtést, hogy bemutassák, a kezdeményezést az Európai Unió egész területén támogatják.

„Nem könnyű több mint 1 millió aláírást megszerezni, ezért nem érdemes a minimumként előírt 7 tagállamra korlátozni az erőfeszítéseket” – nyilatkozta a „Szőrmementes Európa” kezdeményezés egyik szervezője.

Aláírásgyűjtési és ellenőrzési folyamat

A kezdeményezés szervezői független online gyűjtési rendszert használtak.

[A „Szőrmementes Európa” kezdeményezés szervezői független online gyűjtési rendszert használtak, de fontos tudni, hogy 2023. január 1-jétől kizárólag a központi online gyűjtési rendszeren keresztül lehet online aláírásokat gyűjteni.]

Kampánystratégiájuk elsősorban a **közösségi médiára** összpontosított, a hálózatukra bízva a feladatot, hogy népszerűsítse a „Szőrmementes Európa” kezdeményezést a partnerszervezetek közönsége körében. A szervezők számítottak arra, hogy az egész éven át tartó kampány elveszti a lendületét, ezért **folyamatosan elemezték kampánystratégiájukat** és kommunikáltak partnereikkel

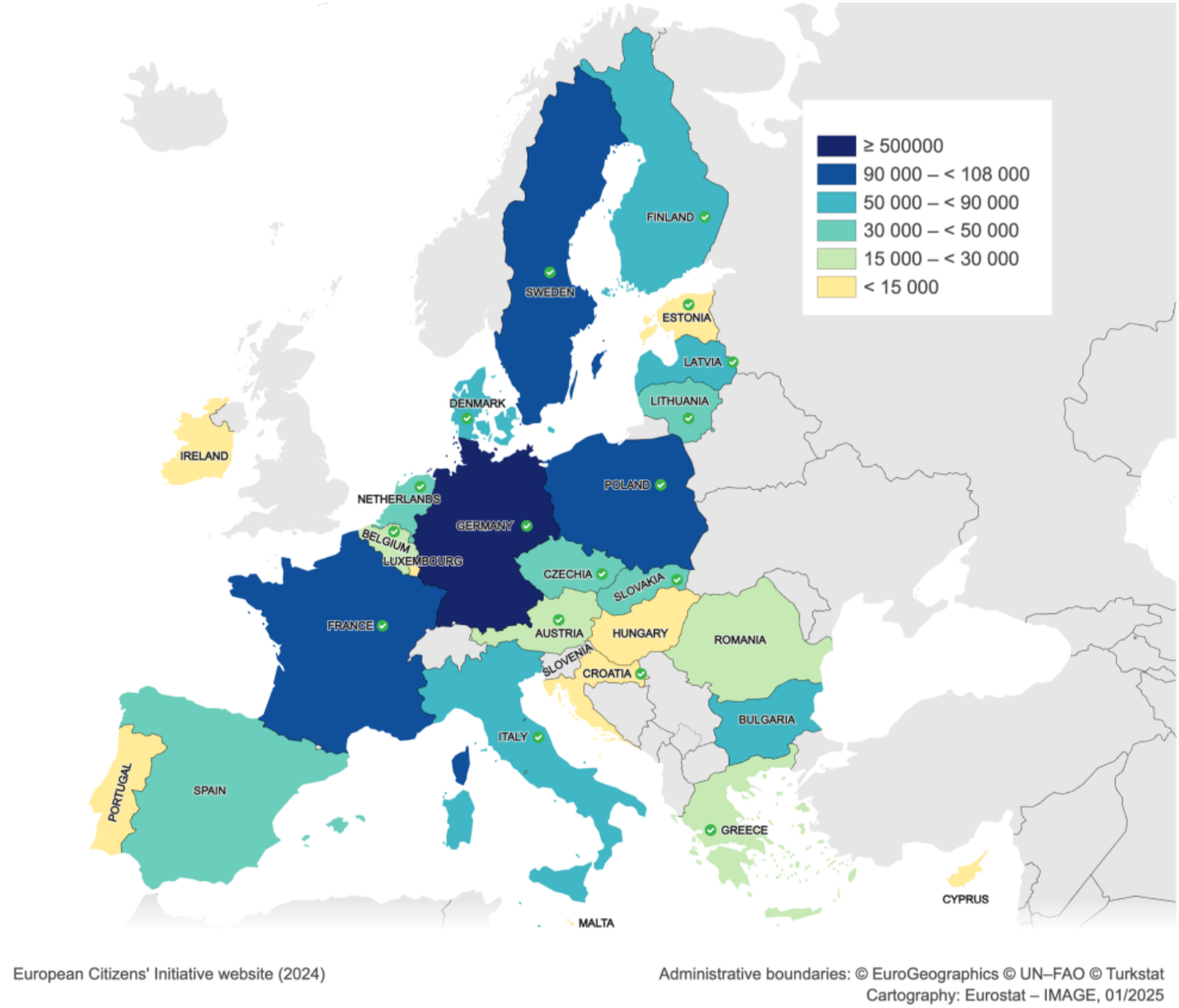
arról, hogy mi működött jól, és mi nem.

„Folyton elemezni, tesztelni kell a tervet, át kell dolgozni, ha szükséges, mérlegelni kell, mi hol működik, és közben meg kell őrizni a lelkesedést” – mondja a „Szőrmementes Európa” kezdeményezés egyik szervezője.

A „Szőrmementes Európa” kezdeményezés szervezői úgy döntöttek, hogy 2023. március 1-jén, két és fél hónappal a határidő előtt lezárják az aláírásgyűjtést. A kezdeményezés összesen 1 701 892 millió támogató aláírást kapott a 27 uniós tagállamban. Ezek **88%-át a nemzeti hatóságok érvényesnek minősítették**. Az előírt küszöbértékeket **18 tagállamban** sikerült elérni – ami rekordnak számít az európai polgári kezdeményezések történetében.

2023. június 14-én a szervezők **benyújtották** az Európai Bizottságnak az **1 502 319 ellenőrzött támogató nyilatkozatot**. A „Szőrmementes Európa” kezdeményezés Németországban (518 534 aláírás), Franciaországban (107 672) és Svédországban (101 645) kapta a legtöbb támogató nyilatkozatot. Az aláírások benyújtásával megkezdődött a hat hónapos vizsgálati időszak.

A „Szőrmementes Európa” kezdeményezés által gyűjtött támogató nyilatkozatok száma tagállamonként



Fur Free Europe reached the minimum thresholds in 18 Member States. Source: European Citizens' Initiative website, 2024.

Az ábrán a pipa ikon azokat az uniós tagállamokat jelöli, ahol a támogató nyilatkozatok száma elérte az **előírt minimális aláírási küszöbértéket**. A „Szőrmementes Európa” kezdeményezés **18 tagállamban** érte el a minimális küszöbértékeket. A „Szőrmementes Európa” kezdeményezést támogató nyilatkozatok tagálllamonkénti és összesített számát részletesen ismertető táblázat a Bizottság erre a célra létrehozott weboldalán tekinthető meg.

A „Szőrmementes Európa” kezdeményezés hatása

Hivatalos benyújtás és találkozások a Bizottság képviselőivel

A kezdeményezés hivatalos benyújtását követően a „Szőrmementes Európa” kezdeményezés szervezői 2023. július 20-án találkoztak **Věra Jourová európai biztossal, az értékekért és az átláthatóságért felelős alelnökkel**, valamint **Sztella Kiriakídisz egészségügyi és élelmiszer-biztonsági biztossal** (sajtóközlemény).



Visit of representatives of the successful European Citizens’ Initiative ‘Fur Free Europe’ to the European Commission

(© Európai Unió, 2023)

Európai parlamenti nyilvános meghallgatás

Az Európai Parlament 2023. október 10-én **nyilvános meghallgatást** tartott a „Szőrmementes Európa” kezdeményezésről. E nyilvános meghallgatás során a szervezők ismertették célkitű zéseiket, és konstruktív párbeszédet folytattak **az európai parlamenti képviselőkkel**. A nyilvános meghallgatás – felvétel megtekintése





(© Európai Unió, 2023)

Az Európai Parlament plenáris vitája

2023. október 19-én az Európai Parlament plenáris ülésén megvitatták a „Szőrmementes Európa” kezdeményezést. Plenáris vita – felvétel megtekintése: 1. rész | 2. rész.

Az Európai Bizottság hivatalos válasza

Az Európai Bizottság 2023. december 7-én közleményt fogadott el, amelyben ismertette a „Szőrmementes Európa” kezdeményezésre adott válaszát. A Bizottság üdvözölte a kezdeményezést, és a következő intézkedéseket jelentette be (sajtóközlemény):

1. **Az Európai Élelmiszerbiztonsági Hatóság tudományos felülvizsgálatot fog készíteni:** A Bizottság felkérte az Európai Élelmiszerbiztonsági Hatóságot, hogy **2025 márciusáig** készítsen **tudományos szakvéleményt** a prémes állatok jólétéről. Az Európai Élelmiszerbiztonsági Hatóság véleményének a kizárólag prémtermelés céljából tartott állatokra, nevezetesen a nyércekre, rókákra, nyestkutyákra és csincsillára kell összpontosítania, és elemeznie kell ezen állatok jóléti helyzetét, az elterjedt állattenyésztési rendszereket, valamint azt, hogy a jelenlegi gazdálkodási körülmények között hogyan lehet megelőzni vagy enyhíteni az állatjóléti problémákat.
2. **A javasolt tilalmak értékelése:** A Bizottság ezt követően **elemezni fogja** a „Szőrmementes Európa” kezdeményezés által kért tilalmakat, többek között fel fogja mérni, milyen gazdasági és társadalmi hatást váltana ki ezen tilalmak bevezetése az EU-ban.
3. **Döntés a prémesállat-tenyésztésről és a prémforgalmazásról:** A Bizottság, az Európai Élelmiszerbiztonsági Hatóság véleményét és az elvégzett értékelés eredményét figyelembe véve 2026 márciusáig **közzéteszi**, hogy megfelelő lépésnek tartja-e egy olyan javaslat elő terjesztését, amely alapján egy átmeneti időszakot követően betiltanák az EU-ban a prémesállat-tenyésztést és a prémforgalmazást.

A Bizottság mindeközben „a termelőtől a fogyasztóig” stratégiában bejelentett egyéb állatjóléti javaslatokkal kapcsolatos **előkészítő munkát** is folytatni fogja. Emellett több intézkedést hoz a prémesállat-tenyésztés jóléti, közegészségügyi és környezeti hatásaival kapcsolatban is. Ezek között említhetők a tagállamokban található prémesállat-tenyésztő farmokon tett helyszíni látogatások, amelyek az „Egy az egészség” koncepció keretében bevezetett mechanizmusokat vizsgálják, valamint a textiltermékek címkézéséről szóló rendelet esetleges felülvizsgálatát célzó hatásvizsgálat is. A Bizottság – annak tudatában, hogy az emberek, az állatok és a környezet egészsége elválaszthatatlanul összekapcsolódik – az „Egy az egészség” koncepciót fogja követni annak érdekében, hogy meg lehessen előzni a járványkitöréseket a prémesállat-tenyésztő farmokon, illetve hogy idejében észlelni lehessen, ha mégis kialakulnak, és megfelelően reagálni lehessen rájuk.

A szervezők 2024. február 9-én találkoztak **Sztella Kiriakídisz biztossal**, hogy megvitassák vele a kezdeményezésükre adott választ.



Visit of Representatives of the European Citizens' Initiative 'Fur Free Europe' to the European Commission

(© Európai Unió, 2024)

Tanácsok és tippek más kezdeményezések szervezőinek

Íme néhány fontos tipp „Szőrmementes Európa” kezdeményezés szervezőitől a sikeres kampányoláshoz:

Megfelelően készítsék elő a kezdeményezésüket!

Az alapos előkészítés elengedhetetlen. Feltétlenül nézzenek utána az európai polgári kezdeményezés egész folyamatának és az összes jogi követelménynek, hogy a későbbiekben ne ütközzenek akadályokba!

Forduljanak szakértőinkhez, ha kétségeik vannak a kezdeményezésükkel kapcsolatban!*(https://citizens-initiative-forum.europa.eu/seek-advice_hu#)*

Kössenek partnerségeket már meglévő civil társadalmi szervezetekkel!

Működjenek együtt olyan szervezetekkel, amelyek már jelentős polgári szerepvállalást tettek lehető vé, és komoly támogatást élveznek a polgárok körében! E szervezetek meglévő hálózatai segíteni fognak Önöknek üzeneteik terjesztésében, és abban, hogy szélesebb közönséget tudjanak megszólítani.

Bővítsék saját hálózatukat!

Törekedjenek új kapcsolatok és partnerségek kialakítására, hogy minél több embert tudjanak megszólítani! Minél több kapcsolatot alakítanak ki, annál nagyobb hatást ér majd el a kezdeményezésük.

Adjanak nagyobb szerepet a támogatóiknak!

Bátorítsák azokat, akik csatlakoznak az ügyükhöz, hogy váljanak a kampány zászlóvivőivé! Lássák el őket megfelelő eszközökkel – például alapvető információkkal, kommunikációs forrásokkal és fontos kampánynapokkal –, hogy saját csatornáikon is terjeszthessék a kampányüzeneteket!

További információk

A „Szőrmementes Európa” kezdeményezésről a szervezők honlapján*(https://www.eurogroupforanimals.org/fur-free-europe)* és a Bizottság erre a célra létrehozott weboldalán lehet további információkat találni.

További útmutató anyagok a „Szőrmementes Európa” kezdeményezés szervezőitől, illetve szervező ivel*(https://citizens-initiative-forum.europa.eu/search_en?search=fur+free+europe)*