

# AZ EURÓPAI POLGÁRI KEZDEMÉNYEZÉS FÓRUMA

Szűrmementes Európa

PDF image

LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE

Free Europe logo

## A „Szűrmementes Európa” kezdeményezésről

A „Szűrmementes Európa” a 10. sikeres európai polgári kezdeményezés. Azt szorgalmazza, hogy **EU-szerte legyen tilos prémelállítás céljából állatokat tartani, továbbá ne lehessen az egységes piacon prémtermékeket értékesíteni.**

A 2022. március 16-án nyilvántartásba vett „Szűrmementes Európa” kezdeményezés hamar lendületre kapott. A kezdeményezés szervezői 2022. május 18-án hivatalosan megkezdték az aláírásgyűjtést, és **1 502 319 ellenőrzött támogató nyilatkozatot** gyűjtöttek össze, ami rendkívüli eredmény. **18 tagállamban** sikerült elérniük a minimális küszöbértéket, ami rekordnak számít az európai polgári kezdeményezések történetében, és arról tanúskodik, hogy az ügy EU-szerte nagy visszhangot keltett. Figyelemre méltó, hogy az aláírásgyűjtési szakaszt a szervezők 2023. március 1-jén, két és fél hónappal a 2023. május 18-i határidő előtt lezárták. Az összegyűjtött aláírásokat azonnal benyújtották az illetékes nemzeti hatóságokhoz jóváhagyásra.

Miután véget ért a támogató nyilatkozatok ellenőrzése, a szervezők 2023. június 14-én hivatalosan benyújtották a kezdeményezést az Európai Bizottságnak ([Sajtóközlemény](#)). A Bizottság válaszképpen 2023. december 7-én [közleményt](#) tett közzé, amelyben ismertette, hogy milyen intézkedéseket szándékozik tenni a kezdeményezés nyomán. Ez jelentős lépést jelentett a polgárok azon igényének kielégítése felé, hogy szigorúbb állatjóléti normák és etikai megfontolások lépjenek életbe az uniós piacon.

1. **Kezdeményezés nyilvántartásba vétele**

2022. március 16.

2. **Az aláírásgyűjtés kezdete**

2022. május 18.

3. **Az aláírásgyűjtési szakasz lezárása**

2023. március 1.

4. **A kezdeményezés Európai Bizottság általi jóváhagyása**

2023. június 14.

5. **Továbbiak mutatása**

6. **Az Európai Bizottságnak a kezdeményezésre adott válasza**

2023. december 7.

## **Mi tette sikeressé a „Szűrmementes Európa” kezdeményezést?**

Ahhoz, hogy egy kezdeményezés sikerrel járjon, 1 millió aláírást kell a szervezőknek összegyűjteniük, és az összegyűjtött támogató nyilatkozatok számának legalább 7 országban el kell érnie az adott országra vonatkozó küszöbértéket. A „Szűrmementes Európa” kezdeményezés nem csupán elérte, hanem messze túl is teljesítette ezeket a célértékeket, mivel az összegyűjtött aláírások száma meghaladta az 1,5 milliót, országos szinten pedig 18 tagállamban érte el az előírt küszöbértéket. A kezdeményezés szervezői szerint ehhez a sikerhez az alábbi **három kulcstényező** járult hozzá:

### ***Alapos előkészítés***

Az európai polgári kezdeményezés megszervezése nem rövidtávú futás, hanem maraton. A kezdeményezés céljainak eléréséhez gondos tervezésre, kitartó erőfeszítésre és hosszú távú elköteleződésre van szükség.

### ***Erős hálózat kialakítása***

A széles körű támogatás elnyeréséhez elengedhetetlen, hogy a szervezők a partnerek széles körével alakítsanak ki kapcsolatokat, és kapcsolati hálójukat folyamatosan bővítsék a kampány során.

### ***Költségvetés-tervezés és adománygyűjtés***

A kampány lefolytatásához és céljainak eléréséhez átlátható költségvetésre, és megalapozott támogatás- és finanszírozásszerzési stratégiára van szükség.

## **A „Szűrmementes Európa” kezdeményezést alátámasztó stratégia**

A group of people holding signs

Előkészítés

A „Sz?rmementes Eur?pa” kezdem?nyez?s szervez?i felhaszn?lt?k kamp?nyukhoz kor?bbi eur?pai polg?ri kezdem?nyez?sekben – k?zt?k a mintegy 1,4 milli?o, illetve 1,2 milli?o al?írást begy?jt? „[Vess?nk véget a ketreces állattenyésztesnek!](#)” és „[Támogassuk az állatkínzás nélkül el?állított kozmetikai termékeket](#)” kezdem?nyez?sben – szerzett tapasztalataikat. Ezek az el?zetes tapasztalatok értékesnek bizonyultak, mivel a szervez?k így tisztában voltak azzal, hogy egy eur?pai polg?ri kezdem?nyez?s sikeres megszervezéséhez elindításához elengedhetetlen a gondos el?készítés.

A kamp?ny elindítása el?tt a szervez?k arra összpontosítottak, hogy **er?s partnerhálózatot alakítsanak ki**, és ezáltal er?s támogatói bázist tudhassanak magukénak az aláírásgy?jtéshez. Er?feszítései eredményeként sikerült 82 partnerszervezetet megnyerniük ügyüknek. A kezdem?nyez?s mögött álló f? nem kormányzati szervezet a Eurogroup for Animals – egy több mint 90 tagszervezetet tömörít? erny?szervezet. E szervezetek egyharmada már régóta aktív résztvev?je a prémek betiltásáért küzd? mozgalomnak, és most a szervez?k felkérték ?ket, hogy csatlakozzanak a kamp?nyhoz. Emellett a szervez?k feltérképezték, hogy az egyes uniós tagállamokban milyen hasonló célokat kit?z? szervezetek léteznek, és így olyan csoportokkal is együttm?ködtek, amelyek nem tartoznak közvetlenül a hálózatukhoz.

### Adománygy?jtés és források

A „Sz?rmementes Eur?pa” kezdem?nyez?s szervez?i 30 szponzortól 1 904 595 eur? támogatást és finanszírozást gy?jtöttek, és jelent?s hozzájárulást kaptak olyan szervezetekt?l, mint a FOUR PAWS, a Eurogroup for Animals és a Djurens Rätt.

#### Finanszírozási források (EUR)

A chart displaying funding sources for the Fur Free Europe ECI in EUR

*Megjegyzés: A „Sz?rmementes Eur?pa” kezdem?nyez?s támogatásával és finanszírozásával kapcsolatos további információk [a Bizottság erre a célra létrehozott weboldalán](#) található. Csak a szponzoronként 500 eurót meghaladó hozzájárulásokat kell bejelenteni.*

A szervez?k „**kampányeszközbankot**” is létrehoztak, hogy segítsék önkénteseik és partnereik munkáját és lehet?vé tegyék, hogy a partnerhálózatok aktívan támogassák a kezdem?nyezést. Ez a „bank” kommunikációs anyagokkal, közösségimédia-tartalmak létrehozására szolgáló mintákkal és stratégiai útmutatókkal látta el az önkénteseket és a partnereket. A szervez?k emellett rendszeresen üléseket tartottak a partnerekkel, hogy folyamatosan tájékoztassák ?ket a kezdem?nyez?s el?rehaladásáról, koordinálják a munkát, és megvitassák a kamp?ny során felmerült nehézségeket.

### Kampánystratégia és aláírásgy?jtési terv

A szervez?k els?dleges kampánystratégiájukkal **er?s online jelenlét kiépítésére** törekedtek, mivel felismerték, hogy így lehet **a leghatékonyabban megszólítani részvételre ösztönözni a legtöbb embert**. **[Többnyelv? honlapot](#)** készítettek, melynek oldalain háttérinformációkkal szolgáltak a kezdem?nyezésr?l és annak céljairól, beszámoltak az aláírásgy?jtés el?rehaladtáról, valamint hírlevelet is közzétettek. Emellett a szervez?k a **közösségimédia-platfomokon**, többek között az [Instagramon](#) is megjelentek (ez utóbbin 5,3 ezer követ?vvel és 295 bejegyzéssel). A szervez?k a már meglév? saját közösségimédia-csatornáikat is felhasználták a kezdem?nyez?s népszerűsítésére: az [X-en \(korábban Twitteren\)](#) 16,1 ezer követ?höz, a [YouTube](#)-on 844

feliratkozóhoz, az [Instagramon](#) 6,2 ezer, a [Facebookon](#) pedig 20 követőhöz tudták eljuttatni üzenetüket.

A szervezők gondosan megtervezték az aláírásgyűjtési szakaszt, és több tényező alapján **meghatározták az egyes tagállamokban elérni kívánt célszámot**. A figyelembe vett tényezők egyike az volt, hogy működik-e még a prémipar az adott országban, de az fontos szempont volt, hogy a hasonló kampányok keretében hány aláírást sikerült korábban összegyűjteni, illetve hogy hány támogató szervezet működik az egyes országokban. A szervezők úgy döntöttek, hogy igyekeznek minél több tagállamra kiterjeszteni az aláírásgyűjtést, hogy bemutassák, a kezdeményezést az Európai Unió egész területén támogatják.

*„Nem könnyű több mint 1 millió aláírást megszerezni, ezért nem érdemes a minimumként elírt 7 tagállamra korlátozni az erőfeszítéseket” – nyilatkozta a „Szűrmementes Európa” kezdeményezés egyik szervezője.*

## Aláírásgyűjtési és ellenőrzési folyamat

A kezdeményezés szervezői független online gyűjtési rendszert használtak.

[A „Szűrmementes Európa” kezdeményezés szervezői független online gyűjtési rendszert használtak, de fontos tudni, hogy 2023. január 1-jétől kizárólag a központi online gyűjtési rendszeren keresztül lehet online aláírásokat gyűjteni.]

Kampánystratégiájuk elsősorban a **közösségi médiára** összpontosított, a hálózataikra bízva a feladatot, hogy népszerűsítse a „Szűrmementes Európa” kezdeményezést a partnerszervezetek közönsége körében. A szervezők számítottak arra, hogy az egész éven át tartó kampány elveszti a lendületét, ezért **folyamatosan elemezték kampánystratégiájukat** és kommunikáltak partnereikkel arról, hogy mi működött jól, és mi nem.

*„Folyton elemezni, tesztelni kell a tervet, át kell dolgozni, ha szükséges, mérlegelni kell, mi hol működik, és közben meg kell őrizni a lelkesedést” – mondja a „Szűrmementes Európa” kezdeményezés egyik szervezője.*

A „Szűrmementes Európa” kezdeményezés szervezői úgy döntöttek, hogy 2023. március 1-jén, két és fél hónappal a határidő előtt lezárják az aláírásgyűjtést. A kezdeményezés összesen 1 701 892 millió támogató aláírást kapott a 27 uniós tagállamban. Ezek **88%-át a nemzeti hatóságok érvényesnek minősítették**. Az elírt küszöbértékeket **18 tagállamban** sikerült elérni – ami rekordnak számít az európai polgári kezdeményezések történetében.

2023. június 14-én a szervezők **benyújtották** az Európai Bizottságnak az **1 502 319 ellenőrzött támogató nyilatkozatot**. A „Szűrmementes Európa” kezdeményezés Németországban (518 534 aláírás), Franciaországban (107 672) és Svédországban (101 645) kapta a legtöbb támogató nyilatkozatot. Az aláírások benyújtásával megkezdődött a hat hónapos vizsgálati időszak.

A „Szűrmementes Európa” kezdeményezés által gyűjtött támogató nyilatkozatok száma tagállamonként

A visual map showing the distribution of signatures collected

Fur Free Europe reached the minimum thresholds in 18 Member States. Source: European Citizens' Initiative website, 2024.

Az ábrán a pipa ikon azokat az uniós tagállamokat jelöli, ahol a támogató nyilatkozatok száma elérte az **elírt minimális aláírási küszöbértéket**. A „Sz?rmementes Európa” kezdeményezés **18 tagállamban** érte el a minimális küszöbértékeket. A „Sz?rmementes Európa” kezdeményezést támogató nyilatkozatok tagállamonkénti és összesített számát részletesen ismertető táblázat [a Bizottság erre a célra létrehozott weboldalán](#) tekinthető meg.

## A „Sz?rmementes Európa” kezdeményezés hatása

### Hivatalos benyújtás és találkozások a Bizottság képviselőivel

A kezdeményezés hivatalos benyújtását követően a „Sz?rmementes Európa” kezdeményezés szervezői 2023. július 20-án találkoztak **Vera Jourová európai biztossal, az értékekért és az átláthatóságért felelős alelnökkel**, valamint **Sztella Kiriakidisz egészségügyi és élelmiszer-biztonsági biztossal** ([sajtóközlemény](#)).

Visit of representatives of the successful European Citizens' Initiative 'Fur Free Europe' to the European Commission  
Visit of representatives of the successful European Citizens' Initiative 'Fur Free Europe' to the European Commission

(© Európai Unió, 2023)

### Európai parlamenti nyilvános meghallgatás

Az Európai Parlament 2023. október 10-én **nyilvános meghallgatást** tartott a „Sz?rmementes Európa” kezdeményezésről. E nyilvános meghallgatás során a szervezők ismertették célkitűzéseiket, és konstruktív párbeszédet folytattak **az európai parlamenti képviselőkkel**. [A nyilvános meghallgatás – felvétel megtekintése](#)

European Parliament hearing on Fur Free Europe, showcasing the assembly in session with engaged participants.

(© Európai Unió, 2023)

### Az Európai Parlament plenáris vitája

2023. október 19-én az Európai Parlament plenáris ülésén megvitatták a „Sz?rmementes Európa” kezdeményezést. [Plenáris vita – felvétel megtekintése: 1. rész](#) | [2. rész](#).

### Az Európai Bizottság hivatalos válasza

Az Európai Bizottság 2023. december 7-én [közleményt](#) fogadott el, amelyben ismertette a „Sz?rmementes Európa” kezdeményezésre adott válaszat. A Bizottság üdvözölte a kezdeményezést, és a következő

intézkedéseket jelentette be ([sajtóközlemény](#)):

1. **Az Európai Élelmiszerbiztonsági Hatóság tudományos felülvizsgálatot fog készíteni:** A Bizottság felkérte az Európai Élelmiszerbiztonsági Hatóságot, hogy **2025 márciusáig** készítse **tudományos szakvéleményt** a prémés állatok jólétéről. Az Európai Élelmiszerbiztonsági Hatóság véleményének a kizárólag prémtermelés céljából tartott állatokra, nevezetesen a nyércekre, rókákra, nyestkutyákra és csincsillára kell összpontosítania, és elemeznie kell ezen állatok jóléti helyzetét, az elterjedt állattenyésztési rendszereket, valamint azt, hogy a jelenlegi gazdálkodási körülmények között hogyan lehet megelőzni vagy enyhíteni az állatjóléti problémákat.
2. **A javasolt tilalmak értékelése:** A Bizottság ezt követően **elemezni fogja** a „Szűrmementes Európa” kezdeményezés által kért tilalmakat, többek között fel fogja mérni, milyen gazdasági és társadalmi hatást váltana ki ezen tilalmak bevezetése az EU-ban.
3. **Döntés a prémésállat-tenyésztésről és a prémforgalmazásról:** A Bizottság, az Európai Élelmiszerbiztonsági Hatóság véleményét és az elvégzett értékelés eredményét figyelembe véve 2026 márciusáig **közzéteszi**, hogy megfelel-e lépésnek tartja-e egy olyan javaslat elterjesztését, amely alapján egy átmeneti időszakot követően betiltanák az EU-ban a prémésállat-tenyésztést és a prémforgalmazást.

A Bizottság mindeközben [„a termelésről a fogyasztóig” stratégiában](#) bejelentett egyéb állatjóléti javaslatokkal kapcsolatos **előkészítő munkát** is folytatni fogja. Emellett több intézkedést hoz a prémésállat-tenyésztés jóléti, közegészségügyi és környezeti hatásaival kapcsolatban is. Ezek között említhetők a tagállamokban található prémésállat-tenyésztő farmokon tett helyszíni látogatások, amelyek az „Egy az egészség” koncepció keretében bevezetett mechanizmusokat vizsgálják, valamint a textiltermékek címkézéséről szóló rendelet esetleges [felülvizsgálatát](#) célzó hatásvizsgálat is. A Bizottság – annak tudatában, hogy az emberek, az állatok és a környezet egészsége elválaszthatatlanul összekapcsolódik – az „Egy az egészség” koncepciót fogja követni annak érdekében, hogy meg lehessen előzni a járványkitöréseket a prémésállat-tenyésztő farmokon, illetve hogy idejében észlelni lehessen, ha mégis kialakulnak, és megfelelően reagálni lehessen rájuk.

A szervezők 2024. február 9-én találkoztak **Sztella Kiriakidisz biztossal**, hogy megvitassák vele a kezdeményezésükre adott választ.

Visit of Representatives of the European Citizens' Initiative 'Fur Free Europe' to the European Commission  
Visit of Representatives of the European Citizens' Initiative 'Fur Free Europe' to the European Commission

(© Európai Unió, 2024)

## Tanácsok és tippek más kezdeményezések szervezőinek

Íme néhány fontos tipp „Szűrmementes Európa” kezdeményezés szervezőitől a sikeres kampányoláshoz:

### Megfelelően készítsék elő a kezdeményezésüket!

Az alapos előkészítés elengedhetetlen. Feltétlenül nézzenek utána az európai polgári kezdeményezés egész folyamatának és az összes jogi követelménynek, hogy a későbbiekben ne ütközzenek akadályokba!

[Forduljanak szakértőinkhez, ha kétségeik vannak a kezdeményezésükkel kapcsolatban!](#)

### **Kössenek partnerségeket már meglévő civil társadalmi szervezetekkel!**

Működjenek együtt olyan szervezetekkel, amelyek már jelentős polgári szerepvállalást tettek lehetővé, és komoly támogatást élveznek a polgárok körében! E szervezetek meglévő hálózatai segíteni fognak Önöknek üzeneteik terjesztésében, és abban, hogy szélesebb közönséget tudjanak megszólítani.

### **Bővítsék saját hálózatukat!**

Törekedjenek új kapcsolatok és partnerségek kialakítására, hogy minél több embert tudjanak megszólítani! Minél több kapcsolatot alakítanak ki, annál nagyobb hatást ér majd el a kezdeményezésük.

### **Adjanak nagyobb szerepet a támogatóiknak!**

Bátorítsák azokat, akik csatlakoznak az ügyükhöz, hogy váljanak a kampány zászlóvivőivé! Lássák el őket megfelelő eszközökkel – például alapvető információkkal, kommunikációs forrásokkal és fontos kampánynapokkal –, hogy saját csatornáikon is terjeszthessék a kampányüzeneteket!

### **További információk**

A „Szűrmementes Európa” kezdeményezésről [a szervezetek honlapján](#) és [a Bizottság erre a célra létrehozott weboldalán](#) lehet további információkat találni.

[További útmutató anyagok a „Szűrmementes Európa” kezdeményezés szervezőitől, illetve szervezőivel](#)